

Proponente: 91.A
Proposta: 2019/1774

del 19/09/2019



**COMUNE DI
REGGIO NELL'EMILIA**

R.U.A.D. 1449

del 20/09/2019

SERVIZI CULTURALI

Dirigente: GASPARINI Arch. Giordano

PROVVEDIMENTO DIRIGENZIALE

OGGETTO: BANDO APERTO: ACCETTAZIONE OFFERTE DI
SPONSORIZZAZIONE PROGETTO EMILIA 2020 – PROGRAMMA
EVENTI DA SETTEMBRE 2019 A DICEMBRE 2020

Richiamate:

- la Delibera di Giunta Comunale n. 19 del 20/05/2019 “Parma Capitale Italiana della Cultura 2020 – Approvazione schema di accordo e relativa modulistica” con la quale è stato illustrato il coordinamento operativo tra le città di Parma, Reggio Emilia e Piacenza e la Regione Emilia Romagna al fine di predisporre una cornice progettuale “Emilia 2020” alla quale quest’ultima parteciperà con un contributo finanziario.
- la determina n. 2019/812 di accertamento in entrata a fronte di sponsorizzazione IREN SPA per il progetto EMILIA 2020
- il provvedimento Dirigenziale RUAD 2019/1166 con il quale è stato pubblicato avviso pubblico per la ricerca di eventuali altri sponsor per il medesimo progetto ed a titolo non esclusivo, ai sensi dell’art. 19 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.e i. co. 1.

Dato atto che, entro la data fissata dal bando, hanno avanzato interesse due operatori economici i quali sono stati ritenuti compatibili e coerenti con l’immagine istituzionale e con le finalità dell’iniziativa e le offerte proposte, come indicato dal bando, si intendono strettamente finanziarie.

PEC: 2019/155044 del 22/08/2019 – Mediopadana Services by Italia Gestioni srls
PEC: 2019/155086 del 22/08/2019 – AGSZ Studio di Avvocati.

Considerato quindi che, in questa fase procedurale, occorre accettare formalmente le sponsorizzazioni, al fine di predisporre, concordare e firmare i relativi contratti e dare pubblicamente notizia della sponsorizzazione stessa, promuovendola adeguatamente secondo quanto stabilito con il singolo Sponsor;

Ritenuto pertanto che, non trattandosi di sponsorizzazione esclusiva, è necessario definire e rapportare agli importi offerti la relativa visibilità e stabilire con gli operatori se ritenuta adeguata alle aspettative o eventualmente rimodulare l’importo offerto.

Richiamato il vigente Regolamento comunale per la disciplina dei Contratti in particolare il Titolo V Capo II che reca indirizzi applicativi in tema di sponsorizzazione come prevista nel nuovo Codice dei contratti;

VISTI:

- ◆ lo Statuto Comunale (art. 56 e 57);
- ◆ il D.Lgs. 267/2000 ed in particolare gli articoli 107 e 192;
- ◆ il vigente Regolamento Generale degli Uffici e dei Servizi;
- ◆ il D.Lgs. 50/2016 ed in particolare l’art. 19;
- ◆ il vigente Regolamento per la disciplina dei contratti ed in particolare l’art. 65;

DETERMINA

1. Di accettare per le motivazioni descritte in premessa, che si intendono qui integralmente riportate,

Le offerte di sponsorizzazione per il progetto "EMILIA 2020" rispettivamente presentate da:

PEC: 2019/155044 del 22/08/2019 – Mediopadana Services by Italia Gestioni srls

PEC: 2019/155086 del 22/08/2019 – AGSZ Studio di Avvocati.

2. Di dare atto che con provvedimento successivo si procederà alla sottoscrizione dei contratti di sponsorizzazione, secondo il modello di contratto pubblicato nel bando , previo accordo con gli Sponsor sulla formulazione dettagliata dello stesso;

3. Di dare atto che con medesimo provvedimento successivo si procederà rilevando le partite finanziarie sul bilancio 2019.

4. di dare atto che con la sottoscrizione del presente atto amministrativo viene rilasciato il parere di regolarità tecnica attestante la regolarità e la correttezza dell'azione amministrativa;

5. Di dare atto che ai sensi degli artt. 4, 5 e 6 della Legge n. 241/90 responsabile del procedimento è il Dirigente del Servizio Servizi Culturali – Arch. Gasparini Gioordanoi;

Si attesta che non sussistono situazioni di conflitto d'interesse in capo al Dirigente firmatario.