

Proponente: 15.A
Proposta: 2019/1998

del 08/11/2019



**COMUNE DI
REGGIO NELL'EMILIA**

R.U.D. 1195

del 18/11/2019

COMUNICAZIONE E RELAZIONI CON LA CITTA'

Dirigente: LEVI Dr.ssa Nicoletta

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

OGGETTO: AFFIDAMENTO DIRETTO AI SENSI ART. 63 D. Igvo 50/2016
TRAMITE TD MEPA CONSIP DEL SERVIZIO "DI BRANDING E
COMUNICAZIONE DEL PROGETTO MOBILITA' SOSTENIBILE" - CPV
7930000-9 - ASSUNZIONE IMPEGNO DI SPESA – CIG Z512A5AA71

**AFFIDAMENTO DIRETTO AI SENSI ART. 63 D. Igvo 50/2016 TRAMITE TD MEPA
CONSIP DEL SERVIZIO “DI BRANDING E COMUNICAZIONE DEL PROGETTO
MOBILITA’ SOSTENIBILE” - CPV 7930000-9 - ASSUNZIONE IMPEGNO DI SPESA – CIG
Z512A5AA71**

**LA DIRIGENTE DEL SERVIZIO COMUNICAZIONE
E RELAZIONI CON LA CITTA’**

Premesso che:

- con deliberazione di Consiglio Comunale n. 23 del 5/2/2019 sono stati approvati il Bilancio di Previsione 2019 -2021 e il D.U.P. [Documento Unico di Programmazione];
- con deliberazione di Giunta Comunale del 7/2/2019 n. 24 è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2019_2021 – risorse finanziarie nel quale sono stati fissati i requisiti ex art. 169 del D.Lgs. 267/00;
- con provvedimento P.G. n. 21323/2015, il Sindaco ha attribuito, sino alla scadenza del proprio mandato, l’incarico dirigenziale alla Dott.ssa Nicoletta Levi della responsabilità di direzione del “Servizio Comunicazione e relazioni con la città”, conferito ai sensi dell’art. 13 – Sez. A del vigente Regolamento Sull’Ordinamento Generale degli Uffici e dei Servizi;

Il Comune di Reggio Emilia intende costituire un gruppo permanente di ascolto con cui confrontarsi in alcune occasioni, per verificare e validare insieme alcune scelte di mobilità. Come previsto dal Piano Urbano della Mobilità Sostenibile (PUMS), infatti, la partecipazione è una componente essenziale per la realizzazione di politiche di mobilità sostenibile efficaci per l’ambiente ma anche in linea con le esigenze dei cittadini.

Il gruppo di opinione è composto da un campione rappresentativo dei cittadini di Reggio Emilia selezionati sulla base di criteri socio-demografici e del quartiere di residenza tra tutti gli iscritti all’anagrafe comunale.

Tutti i dati e le informazioni che verranno fornite nelle occasioni in cui i cittadini saranno chiamati a collaborare saranno trattati in forma anonima e aggregata e a sola finalità di ricerca.

Vista la numerosità dei cittadini da raggiungere e coinvolgere per il buon esito del progetto, si ritiene opportuno dare un nome al progetto e definire un piano di comunicazione dedicato che accompagni le fasi di costituzione del campione informando e promuovendo il progetto presso i cittadini.

La prima occasione di collaborazione sarà, a partire dal mese di novembre, il monitoraggio degli spostamenti quotidiani. Il Comune di Reggio Emilia, infatti, ha aderito come città pilota al progetto europeo TravelViewewer, co-finanziato dal programma della Commissione Europea Climate-KIC.

Obiettivo del monitoraggio è rilevare come, quanto e quando i cittadini di Reggio Emilia si muovono per soddisfare le loro esigenze quotidiane nell’arco della giornata per progettare politiche e azioni di mobilità sostenibile anche a supporto del Piano Urbano della Mobilità Sostenibile (PUMS).

Lo scrivente servizio pertanto ha previsto di affidare un servizio di branding e comunicazione del progetto di mobilità sostenibile del Comune di cui sopra.

La richiesta ha per oggetto :

Analisi dello scenario di riferimento e individuazione benchmark, individuazione del campo semantico; definizione target primari e secondari; identificazione delle keywords ricorsive nel mercato di riferimento; definizione del posizionamento del brand, concept creativo, elaborazioni delle proposte di naming, presentazione di almeno tre proposte all’affidatario, sviluppo grafico di più proposte di brand, presentazione delle proposte al cliente, fine tuning

su brand scelto, consegna dei file definitivi, concept creativo per comunicazione integrata, realizzazione layout grafici di base, concepts creativo per presentazione progetto in forma comics/cartton, soggetto, scennaggiatura, character design e background, storyboard.

visti

la Legge 150/2000 sulla "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle Pubbliche Amministrazioni" che ha tra i suoi obiettivi quello di assicurare, nel modo più idoneo e tramite gli strumenti più efficaci, a tutti i cittadini, una puntuale attività di informazione sui servizi forniti e sulle relative modalità di accesso;

il D.L. 6 luglio 2012, n. 95, convertito con L. 135/2012, all'art. 1 prevede l'obbligo per le pubbliche amministrazioni di provvedere all'approvvigionamento attraverso gli strumenti di acquisto messi a disposizione dal Consip S.p.A.;

considerato che non sono attive convenzioni Consip di cui all'art. 26, comma 1, della legge n. 488/1999 aventi ad oggetto beni e/o servizi comparabili con quelli relativi alla presente procedura di approvvigionamento;

PRESO ATTO CHE

dal 06/08/2016 è stata istituita la possibilità di affidare i servizi attraverso la Trattativa diretta che:

- viene indirizzata ad un unico fornitore e risponde a due fattispecie normative: Affidamento Diretto, con procedura negoziata ai sensi dell'art. 36 comma 2, lettera A D.Lgs n. 50/2016, Procedura negoziata senza previa comunicazione del bando, con un solo operatore economico, ai sensi dell'art. 63 – D.Lgs n. 50/2016;

- si configura come una modalità di negoziazione, semplificata rispetto alla tradizionale RDO, rivolta ad un unico operatore economico, in quanto , non dovendo garantire pluralità di partecipazione, non ne presenta le tipiche caratteristiche, tra cui le richieste formali come per esempio l'indicazione del criterio di aggiudicazione , l'invito ai fornitori, la gestione delle buste di offerta, le fasi di aggiudicazione;

- riduce la tempistica permettendo procedure più immediate nell'acquisto della fornitura o del servizio;

Considerato che:

- l'art. 36, comma 2 lettera "a" del codice degli Appalti prevede che l'affidamento e l'esecuzione di lavori, servizi e forniture di importo inferiore a euro 40.000,00 possa avvenire tramite affidamento diretto, adeguatamente motivato;

- l'affidamento e l'esecuzione dei lavori, servizi e forniture secondo le procedure semplificate di cui al citato art. 36, postulano il rispetto dei principi di economicità , efficacia, tempestività, correttezza, libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità, pubblicità, nonché del principio di rotazione e devono assicurare l'effettiva possibilità di partecipazione delle microimprese, piccole e medie imprese;

- ex art. 36, comma 2, lettera a) del D.Lgs. 50/2016, per affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro, si può procedere mediante affidamento diretto, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici o per i lavori in amministrazione diretta;

- e in base alle Linee Guida n. 4, aggiornate al Decreto Legislativo 19 aprile 2017, n. 56 con delibera del Consiglio n. 206 del 1 marzo 2018, ai fini della scelta dell'affidatario in via diretta, «[...] la stazione appaltante può ricorrere alla comparazione dei listini di mercato, di offerte precedenti per commesse identiche o analoghe o all'analisi dei prezzi praticati ad altre amministrazioni.

Vista la necessità e urgenza di procedere in tempi rapidi all'affidamento dell'incarico ad una azienda esperta nel settore;

Il RUP, dopo una attenta analisi delle aziende del settore, specializzate nel campo della comunicazione istituzionale;

dopo aver analizzato le Agenzie con una comprovata esperienza in progetti di analoga complessità relativamente ai servizi richiesti;
dopo aver consultato il Bollettino di Rotazione del Comune di Reggio Emilia pubblicato in data 1/4/2019 e, nel rispetto del principio di rotazione, aver escluso l'Agenzia che si era occupato nel 2018 di un progetto simile;
dopo aver stimato un costo per la tipologia di attività pari a Euro 6.500,00 sulla base dei preventivi ricevuti in corso d'anno da varie ditte sulla stessa tipologia di richiesta;
Ha deciso di interpellare la ditta Mr Watson srl (P.IVA e CF 02589540349 – sede in piazza Arturo Balestrieri, 9/A Parma), attraverso la piattaforma MEPA con una trattativa diretta (lettera di invito - Allegato 1), TD Mepa n. 1090253, con prezzo al ribasso.
A sostegno di questa scelta sono state esaminate le caratteristiche del portfolio clienti e la presenza delle competenze interne all'Azienda, richieste per la realizzazione della tipologia di attività da commissionare.

Tenuto conto:

- che il suddetto operatore non costituisce né l'affidatario uscente, né è stato precedentemente invitato (risultando non affidatario) nel precedente affidamento ex legge 190/2012 – nel CPV 7934000-9 Servizi pubblicitari e di marketing;
- che sono stati condotti accertamenti volti ad appurare l'esistenza di rischi da interferenza nell'esecuzione dell'appalto in oggetto e non essendo stati riscontrati i suddetti rischi perché il servizio verrà svolto al di fuori della sede dell'appaltatore, non è necessario provvedere alla redazione del DUVRI ex art. 26, comma 3-*bis*, del d.lgs. 81/2008 ;
- che il documento DURC risulta positivo sino al 06/02/2020 - prot. INAIL 18524235 del 9/10/2019 e si procederà ad analoga verifica al momento della liquidazione della spesa ai sensi dell'art. 2 della legge n. 266/2002;
- che in conformità all'art. 32 co. 14 del D.Lgs. 50/2016 e all'art. 42 co. 1 lett. c) del vigente Regolamento per la disciplina dei contratti il contratto viene stipulato in forma di scrittura privata non autenticata secondo le modalità previste dalla piattaforma informatica del Mercato Elettronico di CONSIP ;
- che le clausole negoziali essenziali sono contenute nella lettera richiesta di offerta;
- che la scelta del contraente è stata effettuata mediante affidamento diretto e con l'impiego del Mercato elettronico(MEPA) nel rispetto di quanto disposto dall'art. 36 co. 2 lett. a) del D.lgs. 50/2016 e del d.P.R. n. 207/2010;

Atteso che il presente atto di impegno di spesa pur ricadendo nel disposto di cui all'art. 1, comma 173, della L. 266/2005 (finanziaria 2006), trattandosi di spesa per la comunicazione e la divulgazione di informazioni di interesse dei cittadini di importo superiore a 5.000,00 Euro:

a) dovrà essere inoltrato alla competente Sezione della Corte dei Conti:

b) rientra nel vincolo dei limiti di spesa di cui al comma 8 dell'art. 6 del dl. 78/2010 perché il Comune ha approvato il bilancio preventivo dopo il 31/12/2018.

Visti

- il D.lgs 30 luglio 1999 n. 300 di riforma dell'organizzazione di Governo
- il T.U. delle leggi sull'ordinamento degli Enti Locali approvato con D.Lgs. 267/2000 ed in particolare gli artt. 107 e 192;
- l'art. 31 del Regolamento comunale per la disciplina dei contratti;
- l'articolo 32 del Vigente Regolamento di Contabilità del Comune

- l'art. 14 del vigente Regolamento sull'Ordinamento Generale degli Uffici e dei Servizi del Comune;
- il D.Lgs. 81/2008 ed in particolare l'art. 26, comma 6;
- il D.Lgs. 50/2016 ed in particolare l'art. 36, comma 2, lett. a);
- il D.P.R. 207/2010 per le parti ancora in vigore;
- l'art. 26 della Legge 488/1999;
- la Circolare Segretario generale P.G. 30472 del 30/3/2017 recante "Nuove indicazioni operative in materia di affidamento di lavori, servizi e forniture sotto soglia comunitaria";
- la deliberazione G.C. n. 13 del 30/01/2018, relativa a "Approvazione aggiornamento del Piano di prevenzione della corruzione del Comune di Reggio Emilia triennio 2018/20" - Allegato "Integrazione misure gestione rischio corruttivo – Appalti di valore inferiore a € 40.000";
- la deliberazione G.C. n. 129 del 17/07/2018 "Ulteriore aggiornamento misure di gestione e contrasto del rischio corruttivo – PPC triennio 2018/20 – Rotazione appalti sotto soglia e altro"
- la circolare del 16/12/2008 della Corte dei Conti – sez. r.le di controllo per l'Emilia Romagna sulle modalità di comunicazione degli atti di spesa di cui all'art. 1, comma 173 L. 266;
- il d.l. 18/04/2019 n. 32 c.d. Decreto "sblocca cantieri";
- La circolare interna del 2/8/2019 sulle principali modifiche al d. Lgs. 50/2016 "codice dei contratti Pubblici" a seguito della conversione in legge 14.06.2019 n.55 del d.l. 18/04/2019 n. 32 c.d. Decreto "sblocca cantieri";

Atteso che sul presente provvedimento si esprime, con la sottoscrizione dello stesso, parere favorevole in ordine alla regolarità e correttezza dell'azione amministrativa come prescritto dall'art. 147 bis del D. Lgs. 267/2000 e che trattasi di spesa volta ad assicurare il normale funzionamento del servizio finanziata con mezzi propri di bilancio.

Di dare atto che ai sensi dell'art. 31 del D. Lgs. n. 50/2016 il responsabile del procedimento (RUP) è individuato nella persona della dirigente del Servizio Comunicazione Dott.ssa Nicoletta Levi;

DETERMINA

Per i motivi meglio esplicitati in premessa che si intendono richiamati integralmente

- di affidare direttamente, senza pubblicazione di bando di gara, ai sensi degli artt. 36 comma 2 lett. a) e 63 comma 2 lett. c) del D. Lgv 50/2016 il branding e comunicazione del progetto mobilità del Comune di Reggio Emilia alla ditta Mr. Watson srl avente sede legale ad Parma (PR) c.f. e p.iva 02589540349;
- di approvare la proposta e l'offerta presentata dalla Watson srl (allegato 2 e 3) comportante una spesa di **Euro 5.995,00** (iva esclusa) e il relativo contratto come da esito trattativa diretta n. 1090253 MEPA CONSIP (ALLEGATO 4) quale parte integrante al presente atto – CIG Z512A5AA71;
- di impegnare la spesa di Euro **7.313,90** iva compresa con imputazione alla Missione 01 Programma 01 Titolo 1, codice del piano dei conti integrato necessario per la definizione della transazione elementare ex art. 5 e 6 del D. Lgs 118/2011 come modificato dal D. Lgs. 126/2014 **1.03.02.02.004** "Pubblicità" riferendola al pertinente intervento del Bilancio dell'esercizio 2019, al capitolo 3305 "Gestione attività e servizi comunicazione con i cittadini" del P.E.G. 2019, codice prodotto PEG 2019_PD_1501 "Comunicazione strategica", centro di costo 0104, non rilevanti ai fini della contabilità ambientale;

- di disporre che il pagamento verrà effettuato a seguito di presentazione di fatture debitamente controllate in ordine alla regolarità formale e fiscale e ottemperando a quanto disposto dalla normativa relativa all'obbligo della fatturazione elettronica e della tracciabilità dei pagamenti;
- di disporre l'invio del presente atto al servizio finanziario per le procedure di cui all'art.151, 4° comma, D.Lgs. n. 267/00.
- di adempiere agli obblighi di pubblicità di cui agli art. 23 e 37 di cui al D.Lgs. 33/2013(Decreto trasparenza), all'art. 1 co. 32 della L. 190/2012, all'art. 29 del D.Lgs. 50/2016
- Di dare infine atto che il presente impegno di spesa ricade nel disposto di cui all'art. 1, comma 173, della L. 266/2005 (finanziaria 2006), trattandosi di spesa per la comunicazione di carattere necessario e istituzionale ed essendo di importo superiore ai 5.000,00 Euro dovrà essere inoltrato alla competente Sezione della Corte dei Conti:

La Dirigente del Servizio
Dr.ssa Nicoletta Levi

Si attesta che non sussistono situazioni di conflitto d'interesse in capo al Dirigente firmatario.