

VERBALE DELLA COMMISSIONE

DI APPROVAZIONE DELLA GRADUATORIA NELL'AMBITO DEL CONCORSO PUBBLICO "LIBERAZIONI CREATIVE – DONNE LIBERE DA OGNI FORMA DI VIOLENZA" PER LA CONCESSIONE DI CONTRIBUTI A FONDO PERDUTO FINALIZZATI AL SOSTEGNO E ALLA PROMOZIONE DEL TALENTO E DELLA CREATIVITA' DEI GIOVANI.

Il giorno 24 ottobre 2019 alle ore 15.00 presso i locali comunali dello Spazio Giovani di SD Factory, in Via Brigata Reggio n. 29 si è riunita la Commissione suddetta, opportunamente nominata con provvedimento dirigenziale n. 1668 del 23/10/2009, nelle persone di:

- | | |
|--|---------------------------|
| ➤ Pasqualino Pugliese
Responsabile U.O.C. Partecipazione
Giovanile e Benessere – Servizio Officina
Educativa | Presidente |
| ➤ Manila Ferrari
Funzionario Reti Sociali U.O.C. Partecipazione
Giovanile e Benessere – Servizio Officina
Educativa | Componente |
| ➤ Campanini Sandra
Funzionario Servizio Servizi Culturali
Responsabile AP Ufficio Cinema | Componente |
| ➤ Scillitani Alessandro
Regista e docente video-making | Componente |
| ➤ Elisa Bianchi
Operatrice presso Associazione Nondasola
Centro Antiviolenza Onlus di Reggio Emilia | Componente |
| ➤ Benevelli Arezia
Funzionario Amministrativo
Servizio Officina Educativa
Presidio Amministrativo | Segretaria verbalizzante; |

Premesso che:

- con determinazione dirigenziale RUD 806 del 06/08/2019 è stato approvato lo schema di bando pubblico per il concorso "Liberazioni Creative – donne libere da ogni forma di violenza", e i relativi allegati, per la concessione di contributi a fondo perduto per un importo complessivo di € 3.500,00, finalizzati a promuovere il talento e la creatività dei giovani attraverso l'opportunità di realizzare un video/spot utile a sensibilizzare le giovani generazioni sul tema violenza di genere, sui presupposti culturali che contribuiscono ad alimentarla e sulle possibili forme di liberazione;

Preso atto che:

- l'art. 2 del bando "Soggetti ammessi al concorso" precisava che il concorso era aperto:
 - ai giovani dai 18 ai 34 anni;
 - in forma singola o associata (classe scolastica, gruppo universitario, associazione, gruppo di videoamatori...);
 - residenti nella regione Emilia Romagna o ivi domiciliati per motivi di studio o di lavoro;
 - nel caso di partecipazione in forma associata, almeno i tre quarti dei componenti del gruppo devono essere residenti/domiciliati nel territorio regionale e rientrare nella fascia d'età prevista; ogni classe o gruppo deve indicare un rappresentante che sarà il referente per le comunicazioni da parte dell'organizzazione;

- l'art. 3 del bando "Opere ammesse e caratteristiche richieste", precisava che le caratteristiche tecniche dei video devono essere le seguenti:
 - i video devono presentare contenuti originali, non coperti da copyright, a meno che l'autore non sia in possesso di autorizzazione all'uso del contenuto;
 - per i video che ritraggono volti identificabili (primi piani o in generale persone riconoscibili) era necessario far sottoscrivere la liberatoria ai soggetti ripresi. In caso di minori la liberatoria doveva essere firmata da entrambi i genitori. In assenza di tali liberatorie non è possibile ammettere l'opera al concorso. Potevano essere riprese senza liberatoria solo persone che ricoprono un ufficio pubblico o siano note al pubblico. Nei casi in cui le immagini si fossero riferite a fatti, avvenimenti, cerimonie di interesse pubblico, era altresì possibile non richiedere la liberatoria ai soggetti ripresi solo nel caso in cui le riprese fossero panoramiche generali e non si soffermassero su una o più persone specifiche;
 - in apertura, i video devono contenere il titolo e il nome dell'autore. Nei titoli di coda è **obbligatorio** citare il titolo del presente concorso "**Liberazioni Creative**" (nella forma che l'autore ritiene opportuna) e la seguente dicitura: "Ente promotore: Comune di Reggio Emilia, Servizio Officina Educativa - Partecipazione Giovanile e Benessere – e Pari Opportunità, in collaborazione con Regione Emilia-Romagna e Reggio Film Festival";
 - utilizzo di qualsivoglia tecnica, strumento di registrazione e tipologia narrativa;
 - Formato: è richiesto che l'opera sia realizzata in formato full HD o superiore;
 - Le musiche devono essere originali o, comunque, non coperte da copyright, a meno che l'autore non sia in possesso di autorizzazione all'uso del contenuto;
 - Durata richiesta: **max 120 secondi**, compresi titoli di testa e di coda;
 - **i video devono essere in lingua italiana o sottotitolati in lingua italiana.**

- l'art. 5 del bando "Possibilità di partecipare a workshop gratuiti" stabiliva che:
 - Il Comune di Reggio Emilia organizza due workshop formativi gratuiti. La partecipazione a tali workshop sarà riconosciuta in sede di valutazione delle opere: ai partecipanti che avranno frequentato un workshop saranno attribuiti ulteriori 8 punti, a quelli che li avranno frequentati entrambi saranno attribuiti ulteriori 16 punti.

- gli artt. 6 e 7 del bando "Iscrizioni" e "Termini utili per la consegna delle opere" stabilivano che:
- l'iscrizione doveva avvenire contemporaneamente alla spedizione del file contenente il proprio video.
 - per iscriversi era necessario compilare il modulo on line che si trovava sul sito: www.portalegiovani.comune.re.it e www.giovozoom.emr.it, ed i relativi allegati - A o B e C e D:

Il modulo di iscrizione doveva essere compilato e firmato in tutte le sue parti.

- Il file contenente il proprio video doveva essere inviato all'indirizzo callgiovanicreativi@comune.re.it utilizzando i servizi WeTransfer, Filemail o JumboMail;
- Gli iscritti dovevano fornire un indirizzo e-mail valido e presidiato, poiché le successive comunicazioni avverranno attraverso questo canale.
- Le domande di iscrizione, e la relativa spedizione del file-video e relativi allegati, dovevano pervenire entro e non oltre **le ore 24 del giorno 20 ottobre 2019** (pena esclusione dalla selezione). Fa fede l'ora ed il giorno di invio del file dell'opera.

La Commissione così nominata dà atto che:

- entro la scadenza riportata nel bando pubblico in argomento, alla data del 20 ottobre 2019 sono pervenuti n. 19 file-video e relative domande di iscrizione con allegati;

La Commissione procede, seguendo l'ordine di arrivo delle domande di iscrizione on line e della relativa spedizione dei file-video e degli allegati, alla verifica della documentazione e dà atto che tutte le 19 domande e relativi allegati risultano complete e rispondenti ai requisiti richiesti dal bando;

La Commissione quindi procede alla verifica/valutazione dei video.

Il Presidente della Commissione ribadisce i criteri di attribuzione del punteggio, così come riportati nel bando pubblico in argomento e come di seguito elencati:

- originalità ed efficacia comunicativa della storyboard (punteggio max: 30/100)
- originalità ed efficacia comunicativa delle immagini (punteggio max: 30/100)
- coerenza con i temi proposti dalla selezione (punteggio max: 24/100)
- partecipazione a workshop di cui all'art. 5 del bando (punteggio max: 16/100)

La Commissione dà atto della completezza del materiale presentato, e della sua rispondenza ai requisiti richiesti dal bando. La Commissione prende in esame i video e procede ad una prima valutazione provvisoria.

La Commissione dà atto che il video presentato da Palladino Pasquale, PG 190887 del 24/10/19 dal titolo "Negativism – a traditional story" deve essere escluso dalla valutazione in quanto la sua durata è superiore ai 120 secondi.

La Commissione, in modo collegiale procede poi all'assegnazione definitiva dei punteggi, compresi quelli attribuibili in caso di partecipazione ai workshop, come da art. 5 del bando, come indicato a seguire:

PG	NOMINATIVO	PROGETTO	ORIGINALITA' ED EFFICACIA COMUNICATIVA DELLA STORYBOARD (MAX 30/100)	ORIGINALITA' ED EFFICACIA COMUNICATIVA DELLE IMMAGINI (MAX 30/100)	COERENZA CON I TEMI PROPOSTI DALLA SELEZIONE (MAX 24/100)	PARTECIPAZIONE A WORKSHOP (MAX 16/100)	TOTALE PUNTEGGI
190881 24/10/19	DOMENICO PIZZULLO	EVA	10	10	15		35
190897 24/10/19	FEDERICO GUIDETTI	VOCI	13	12	12		38
190892 24/10/19	CAMILLA DI BELLA VECCHI	DEFORME	20	28	24		72
190877 24/10/19	GIADA CAMERIERE	FREE WOMEN	5	5	5		15
190748 24/10/19	RICCARDO ROMITO Gruppo – Almiron Project	SPEAK	12	14	10		36
190733 24/10/19	IHSAN KHEMILI	AD UNA DONNA	7	7	14	16	44
190694 24/10/19	GIUSEPPE CASAPULLA	LA (IN)DIFFERENZA	5	10	5		20
190764 24/10/19	LETIZIA SILVETTI	EROL...E SE LA MASCHERA CADE?	18	10	20	16	64
190740 24/10/19	ROMEO PIZZOL	LIBERE AZIONI	15	15	18		48
190785 24/10/19	MARTA ASCARI Gruppo – Marta Ascari & A. Eugen Bonta	SE GLI OGGETTI POTESSE PARLARE	30	30	24		84
190720 24/10/19	ALEX ISABELLE Gruppo – Alex Isabelle, Michelangelo Pioli, Stefano Raspa	COSA VEDI?	4	4	10	16	34
190735 24/10/19	MARTINA MANZOTTI Gruppo – Bici e Manzotti	IT'S JUST A TAPE	10	11	10	16	47
190769 24/10/19	DAVIDE SIMONAZZI	PEZZO DOPO PEZZO	7	7	7		21

	Gruppo – Cinegraph Movies						
190713 24/10/19	LIDIA GETI	OLTRE LE PAROLE	4	4	8	16	32
190752 24/10/19	MIRKO RONCHELLI	REAGISCI	10	10	20		40
190741 24/10/19	GIUSEPPE RAIA	PARKING	10	20	15		45
190777 24/10/19	MARCO VIVALDI Gruppo – HUMAREELS	FANCULO	25	28	24		77
190709 24/10/19	CAVAZZUTI ENRICO	(IN)CONSAPE VOLMENTE	1	1	1	16	19

Al termine dei lavori la Commissione, in riferimento all'art. 8 e 10 del bando, stabilisce che tutte le 18 opere valutate saranno ammesse alla serata di presentazione al pubblico che si terrà l'08/11/19 a SD Factory, e a partire da tale data saranno pubblicate sul canale youtube del Portale Giovani del Comune di Reggio Emilia (www.youtube.com/portalegiovani2011) dove potranno essere votate online con un like fino alla serata pubblica di premiazione che si terrà il 18 novembre 2019, all'interno del Reggio Film Festival: all'opera che raggiungerà il maggior numero di like sarà assegnato il Premio Social di € 500,00, come indicato all'art. 11 del bando.

La commissione dà atto che non sarà necessario riunirsi nuovamente per decretare il vincitore del premio social in quanto trattasi di dato oggettivo legato al maggior numero di like ricevuti sul sito indicato.

La Commissione procede quindi a redigere la seguente graduatoria di merito per i Premi Giuria, con conseguente assegnazione dei contributi a fondo perduto, come da art. 11 del bando.

POSIZIONE	NOMINATIVO	PUNTEGGIO	PREMIO ASSEGNATO
1	MARTA ASCARI Gruppo – Marta Ascari & A. Eugen Bonta	84	€ 1.500,00
2	MARCO VIVALDI Gruppo – HUMAREELS	77	€ 1.000,00
3	CAMILLA DI BELLA VECCHI	72	€ 500,00
4	LETIZIA SILVETTI	64	
5	ROMEO PIZZOL	48	
6	MARTINA MANZOTTI Gruppo – Bici e Manzotti	47	
7	GIUSEPPE RAIA	45	
8	IHSAN KHEMILI	44	
9	MIRKO RONCHELLI	40	
10	FEDERICO GUIDETTI	38	
11	RICCARDO ROMITO Gruppo – Almiron Project	36	
12	DOMENICO PIZZULLO	35	
13	ALEX ISABELLE Gruppo – Alex Isabelle,	34	

	Michelangelo Pioli, Stefano Raspa		
14	LIDIA GETI	32	
15	DAVIDE SIMONAZZI Gruppo – Cinegraph Movies	21	
16	GIUSEPPE CASAPULLA	20	
17	CAVAZZUTI ENRICO	19	
18	GIADA CAMERIERE	15	

La Commissione dà atto che nella serata del 18 novembre 2019 saranno comunicati e premiati i vincitori dei Premi Giuria (primo, secondo e terzo classificato) e il vincitore del Premio Social, fino a tale data non si potrà quindi procedere alla pubblicazione della graduatoria e dei vincitori.

Letto approvato e sottoscritto;

Dott. Pasqualino Pugliese

Dott.ssa Manila Ferrari

Dott.ssa Sandra Campanini

Dott. Scillitani Alessandro

Dott.ssa Elisa Bianchi

Segretaria verbalizzante

Dott.ssa Arezia Benevelli

