



## Servizio Servizi Culturali

Piazza Casotti, 1/c - 42121 Reggio Emilia - tel. +39 0522 456249 - fax +39 0522 456596  
cultura@comune.re.it www.comune.re.it

Spett.le Ditta

**OGGETTO: Servizio di progettazione del piano di comunicazione integrata e realizzazione della campagna di lancio del programma di eventi culturali “La cultura non starà al suo posto . Reggio Emilia per Emilia 2020”.**

Richiamato quanto in oggetto, il Comune di Reggio Emilia ritiene di indire una procedura negoziata telematica, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. b) del d.lgs. n. 50/2016 e s.m.i., con l'utilizzo dell'r.d.o. del Mercato elettronico della pubblica amministrazione, per l'affidamento del servizio di cui all'oggetto, per un importo complessivo di gara presunto di € **18.500,00**, oltre IVA e con l'utilizzo del criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa di cui all'art. 36, comma 9-bis del d.lgs. n. 50/2016 sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo.

### SI INVITA

codesto spettabile operatore economico, fermi restando i requisiti di ammissibilità a partecipare alla procedura negoziata in oggetto, a presentare apposita offerta, intendendosi, con l'avvenuta partecipazione, pienamente riconosciute e accettate tutte le modalità, le indicazioni e le prescrizioni previste dalla presente lettera d'invito e dal Capitolato Tecnico.

Resta fermo che il presente invito non costituisce presunzione di ammissibilità e che la stazione committente può procedere all'esclusione anche in ragione di cause ostative non rilevate durante lo svolgimento della procedura o intervenute successivamente alla conclusione della medesima.

### REQUISITI PER PARTECIPARE ALLA GARA

Possono partecipare alla gara esclusivamente gli operatori economici individuati ed invitati dal Comune di Reggio Emilia, iscritti al Mercato elettronico di Consip ed appartenenti alla **macro- categoria CPV 79340000-9 “ servizi pubblicitari e di marketing”**.

Rimangono comunque fermi i requisiti di partecipazione di cui gli operatori economici concorrenti devono – a pena di esclusione – essere in possesso :

- requisiti di ordine generale ovvero insussistenza dei motivi di esclusione di cui all'art. 80 del d.lgs. n. 50/2016;
- requisiti di idoneità professionale: iscrizione nel registro delle imprese della C.C.I.A.A.;

Ai fini della partecipazione alla presente procedura il possesso dei requisiti di cui sopra si intende dichiarato a norma del d.P.R. n. 445/2000 in forza dell'iscrizione al Mercato elettronico di Consip. In ogni caso, la stazione appaltante si riserva di effettuare le prescritte verifiche sull'effettivo possesso dei requisiti di ordine generale e di idoneità professionale in capo all'Operatore economico aggiudicatario sulla base delle dichiarazioni prodotte in sede di abilitazione alla predetta piattaforma telematica.

### SCENARIO e OBIETTIVI del PROGETTO

La proclamazione di Parma a Capitale Italiana della Cultura per il 2020 è una grande opportunità di promozione per la vasta area di Destinazione Turistica Emilia, che comprende i territori di Parma, Piacenza e Reggio Emilia.

Il programma Emilia 2020 nasce per mettere a sistema le opportunità culturali di queste realtà, potenziandone la visibilità e gli strumenti.

Reggio Emilia partecipa al progetto con un duplice obiettivo:

- mettere a valore il sistema culturale integrato e diffuso del territorio, le eccellenze distintive e il patrimonio artistico;

- portare un contributo specifico focalizzato sul tema del valore della cultura e della creatività, anche in funzione del progresso e dell'innovazione sociale.

**Reggio Emilia per Emilia 2020** dà l'avvio alla politica culturale del nuovo mandato amministrativo nel quale, come scelta di fondo, "la cultura non starà al suo posto".

La delega alla 'Cultura' è infatti gestita unitamente alle deleghe a 'Marketing territoriale', 'Pari opportunità' e 'Città senza barriere' secondo un orizzonte di senso più vasto, differente, inclusivo, che parte dalla rigenerazione dell'esistente, mettendo in valore e rilanciando quanto di buono è stato fatto e appartiene alla comunità, ma segnando una discontinuità. L'obiettivo è moltiplicare le opportunità, in coerenza con gli obiettivi dello sviluppo locale e le dinamiche del territorio, partendo dalla riflessione su alcuni dei principali interventi in corso per farne uno spazio di innovazione e di crescita, in cui trovi spazio il "dissenso creativo". Il nuovo programma accompagna e delinea la visione del territorio sullo sviluppo delle politiche culturali, che possono incidere positivamente sui diritti e sulla vita delle persone.

Il 5 maggio 2018 Reggio Emilia ha firmato il Manifesto del Diritto alla Bellezza, e, firmandolo, si è assunta un impegno: esercitarci alla bellezza come diritto, un diritto nel quale abitano la dignità, l'uguaglianza, il dialogo e gli abbracci fra mondi diversi che inevitabilmente convivono. In quest'ottica il diritto alla bellezza - nella sua accezione più ampia, trasversale e sorprendente - è al centro del ricco programma culturale di **Reggio Emilia per Emilia 2020**.

B. Diritto alla bellezza è la chiave di volta attorno alla quale si costruisce una nuova idea di coesione sociale, d'innovazione e di sviluppo economico partendo dalla cultura, dall'arte e dalla creatività. B. Diritto alla bellezza conferma Reggio Emilia come 'città creativa', 'città dei diritti' e 'città dei cento linguaggi'. In particolare, i "cento linguaggi" di cui ogni persona è dotata secondo la filosofia educativa del Reggio Emilia Approach, si mescolano nella dimensione creativa e nella pratica culturale che, a Reggio Emilia, si esprime nel protagonismo civico quotidiano della comunità.

## CONTENUTI

Nel programma di **Reggio Emilia per Emilia 2020** il 'diritto alla bellezza' viene declinato - grazie all'adesione di tutte le istituzioni, fondazioni e molte associazioni della città - attraverso quattro prospettive, quattro percorsi, quattro vie d'azione:

1. Cultura per tutti, per una società che favorisca l'accoglienza. Promuove progetti che favoriscano la partecipazione, l'inclusione e l'accoglienza, produce azioni culturali di qualità, accessibili a un pubblico diversificato e per garantirne l'accessibilità, proseguendo nel percorso della piena affermazione del diritto alla cultura per tutti. Reggio Emilia è una città che ha vissuto e vive le grandi trasformazioni della modernità - pressioni globali, crisi economica, aumento delle nascite, arrivo di nuovi cittadini mossi dai flussi migratori - non solo come problematiche, ma anche come possibilità di nuove e preziose interazioni sociali.
2. Sviluppo intelligente, per promuovere una realtà cittadina basata sulla conoscenza, sull'innovazione e sulla creatività, dove l'arte diventa uno strumento per interrogare le diverse rappresentazioni della realtà, invitandoci a guardare con più attenzione, a valutare, a riflettere, creando le condizioni per generare conoscenza, comprensione e consapevolezza.
3. Impulso turistico, per consolidare e far crescere Reggio Emilia come sede di spettacoli, eventi, festival, mostre e iniziative di portata nazionale e internazionale (musica, teatro, danza, fotografia e arti figurative), luogo di eccellenze enogastronomiche (cantine, acetaie, caseifici), nonché itinerario storico-artistico d'eccezione per il turismo di qualità.
4. Conoscenza e valorizzazione dei luoghi della bellezza e della cultura, per riscoprirli e rimetterli al centro della proposta culturale di Reggio Emilia. I Chiostrini rinascimentali del monastero di San Pietro, il Palazzo dei Musei e la Sala del Tricolore, Palazzo Magnani, Palazzo da Mosto, i teatri Valli, Ariosto e Cavallerizza, la Fonderia sede della Fondazione Nazionale della Danza - Aterballetto, lo Spazio Gerra, i Chiostrini di San Domenico, la Biblioteca Panizzi e la Sinagoga sono infatti sedi di produzione culturale, di attività espositive, artistiche e creative di grande prestigio per i contenuti proposti, ma anche di rilevante pregio architettonico, artistico e di interesse storico, per coloro che abitano la città e per coloro che la visitano. Sono luoghi belli e di bellezza; sono già di per sé veicolo di narrazione e diffusione culturale, sono competenze distintive della città al pari di edifici - chiese, palazzi, opere d'arte e architettura contemporanea, piazze storiche riqualificate - che testimoniano il cammino di Reggio Emilia nei secoli.

Naturalmente, nel pieno rispetto di uno dei veri punti di forza della realtà reggiana, questo percorso non viene calato dall'alto - dall'istituzione al cittadino - ma è stato e sarà costruito con un dialogo tra amministrazione comunale e comunità, con un confronto con il sistema territoriale, istituzionale, imprenditoriale e associazionistico. È infatti fondamentale l'apporto, sempre competente e variegato, dell'associazionismo e del volontariato reggiano, il vero cuore pulsante della partecipazione della cittadinanza al bene collettivo.

Con **Reggio Emilia per Emilia 2020** la città verrà “invasa” dalle iniziative culturali. Un’invasione pacifica, inclusiva, capace di raggiungere un pubblico il più ampio possibile, che renderà la città la vera e propria scenografia di eventi e *performances*, in cui ogni cittadino non potrà che “inciampare”.

Proseguiremo con il percorso avviato da alcuni anni, e porteremo sempre più l’arte e la cultura fuori dai luoghi e dai modi a cui si è abituati, riempiremo le piazze e usciremo per strada: a partire dal prossimo anno a Reggio Emilia la cultura non starà al suo posto. Saranno i curatori, gli artisti, i musicisti, gli scrittori e i designer a suggerire le sperimentazioni, che saranno più o meno coraggiose, più o meno applicabili, ma tutte con lo scopo di andare oltre quello che conosciamo, esplorando nuovi modi di vedere e di immaginare. In questa dimensione i progetti diventano a misura di tutti, non danno risposte ma pongono dubbi, aiutando a cercare. Dal teatro alla danza, dalla musica al cinema, dalla fotografia al design, dalle rassegne storiografiche alle mostre, dalle inaugurazioni alle piattaforme digitali, il ricchissimo calendario di **Reggio Emilia per Emilia 2020** è attento a tutti gli ambiti di espressione artistica e intellettuale, con un occhio focalizzato da una parte sulla memoria e gli anniversari – don Gaetano Chierici, Silvio D’Arzo, Loris Malaguzzi, Gianni Rodari, Cesare Zavattini - e l’altro sulle nuove produzioni e sulla ricerca, potendo fregiarsi di numerose prime, e di un ricco panorama di eventi, mostre e iniziative. Promuoveremo azioni ed eventi capaci di creare legami ed inclusione, daremo vita con biblioteche, scuole musei e teatri a percorsi di creazione, fruizione e promozione di una cultura della comprensione. Impareremo facendo e ci faremo stupire, continuando nel solco del Reggio Approach, che ci ha raccontato che solo perdendo l’equilibrio si possono fare passi avanti.

Tra passato e presente, tra arte e umanità, per rilanciare una volta per tutte quello che sembra essere uno dei più trascurati fra i diritti del cittadino. Il diritto alla bellezza.

## OBIETTIVI DI COMUNICAZIONE

Gli obiettivi di comunicazione sono funzionali agli obiettivi del progetto:

- confermare e consolidare l’identità culturale storica di Reggio Emilia, riletta e aggiornata nelle caratteristiche specifiche del progetto: la cultura e la creatività in funzione del progresso e dell’innovazione sociale, per mezzo di progetti inclusivi e del dialogo permanente e strutturato tra amministrazione comunale e comunità;
- posizionare e promuovere Reggio Emilia come meta culturale per l’anno 2020, nell’ambito di Emilia 2020 ma con caratteristiche uniche e distintive;
- rafforzare il posizionamento di Reggio Emilia come meta culturale e turistica *tout court*.

## TARGET

Il progetto **Reggio Emilia per Emilia 2020** si rivolge a diversi target su scale territoriali differenti:

1. residenti a Reggio Emilia, nella doppia veste di primi fruitori del programma culturale e portavoce del progetto stesso all’esterno;
2. residenti nell’area vasta con interessi culturali e turistici;
3. potenziali turisti su scala nazionale con interessi culturali anche in abbinamento a interessi di enogastronomia ed escursionismo/natura.

## SERVIZI OGGETTO DI AFFIDAMENTO

Progettazione di un piano di comunicazione integrata e realizzazione della campagna di lancio del programma di eventi culturali **Reggio Emilia per Emilia 2020** come di seguito specificato:

1. Ideazione e sviluppo della proposta creativa: progetto grafico e copy che accompagna il naming prescelto “**La cultura non starà al suo posto . Reggio Emilia per Emilia 2020**”.
2. Ideazione e sviluppo della copy strategy del progetto con indicazione di azioni e strumenti per un valore indicativo presunto di 35.000,00 euro da sviluppare in due fasi:
  - 2.1 campagna di lancio per un valore di 13.500,00 euro: entro dicembre 2019;
  - 2.2 campagna di mantenimento per un valore di 21.500,00 euro: gennaio-dicembre 2020, la cui realizzazione verrà successivamente affidata con nuova procedura.
3. Progettazione e realizzazione della fase 1 - campagna di comunicazione “chiavi in mano” per il lancio del progetto (valore 13.500,00 euro), **da realizzare entro il 31/12/2019**, comprensiva di impaginazione, produzione, distribuzione, montaggio/smontaggio degli strumenti e dell’eventuale acquisto di spazi pubblicitari, che dovrà comprendere anche:
  - a. campagne social media istituzionali
  - b. affissioni sul circuito cittadino (manifesti formato 6x3, 280x200, 140x200)

- c. pannelli su totem trifacciali nei parcheggi scambiatori (max n°6 formato 70x200) e bifacciale presso piazzale Marconi (Stazione FS – formato 324x345)
- d. standardi all'ingresso delle sedi principali (indicativamente n°10)
- e. cartolina e/o segnalibro
- f. gadget (es. pin)
- g. brochure di progetto per stakeholder
- h. ...

In relazione al punto **1** si suggerisce di lavorare su uno stile grafico essenziale, lineare e *minimal*, con preferenza per la *palette* di colori fluo.

In relazione al punto **2** si richiede di indicare l'espressione in percentuale del peso di ogni azione e strumento rispetto al totale, per ciascuna fase.

Gli strumenti di comunicazione dovranno riportare i seguenti marchi-logotipi:

- istituzionali: Comune di Reggio Emilia, Regione Emilia-Romagna, Destinazione Turistica Emilia
- special sponsor: Iren
- eventuali altri sponsor solo ed esclusivamente ove segnalato dall'Amministrazione.

### VALORE DELL'AFFIDAMENTO

L'importo stimato per l'affidamento del servizio è di **€ 18.500,00** (IVA esclusa) così suddiviso:

Ideazione e sviluppo del piano di comunicazione integrata, comprensivo di:

- ✓ - ideazione e sviluppo della proposta creativa;
- ideazione e sviluppo della copy strategy in 2 fasi, con indicazione di azioni e strumenti per un valore indicativo presunto di €. 35.000,00 euro, di cui €. **13.500,00** euro per la campagna di lancio e €. 21.500,00 euro per la campagna di mantenimento, la cui realizzazione non è oggetto del presente invito ma verrà avviata una successiva procedura per l'affidamento.
- ✓ - progettazione della campagna di lancio del progetto, comprese progettazione grafica e impaginazione degli strumenti fino alla produzione dei file esecutivi e supervisione alla produzione

**€ 5.000,00**

Realizzazione della fase 1 - campagna di comunicazione "chiavi in mano" per il lancio del progetto, comprensiva di produzione, distribuzione, montaggio/smontaggio degli strumenti e dell'eventuale acquisto di spazi pubblicitari

**€ 13.500,00**

### MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELL'OFFERTA

La documentazione richiesta ai fini della r.d.o. si distingue in "DOCUMENTAZIONE AMMINISTRATIVA/TECNICA", E "OFFERTA ECONOMICA"

A pena di esclusione, tutta la documentazione richiesta dovrà essere fornita, secondo quanto prescritto dalla presente lettera d'invito e relativi allegati, nella forma di documento informatico firmato digitalmente, ed inviata mediante il sistema r.d.o. con invio telematico (tramite Sistema MePA).

Le offerte devono, a pena di esclusione, essere firmate digitalmente dal Legale rappresentante o Procuratore dell'impresa concorrente, ovvero dai Legali rappresentanti o Procuratori in caso di raggruppamenti temporanei e consorzi ordinari *ex art.* 34, comma 1, lettere *d*) ed *e*) del Codice degli appalti.

L'offerta deve essere corredata di una Relazione illustrativa articolata in due parti:

**A)** Presentazione del partecipante (massimo 6 facciate di foglio A4 – f.to pdf – testo corpo 12): documentazione che illustri il portafoglio progetti, con particolare riferimento a lavori svolti simili a quello oggetto della procedura;

**B)** Proposta tecnica (massimo 12 facciate di foglio A4 – f.to pdf – testo corpo 12) comprendente:

1. Proposta creativa :documento che illustri e presenti il progetto grafico che accompagna il naming prescelto **“La cultura non starà al suo posto. Reggio Emilia per Emilia 2020”** motivando le riflessioni e le scelte fatte, di concept e creative, con riferimento agli obiettivi e ai contenuti progettuali indicati;
2. Copy strategy del progetto: documento che illustri le strategie di comunicazione elaborate per comunicare i contenuti descritti ai target individuati, con indicazione di azioni e strumenti per un valore indicativo presunto non superiore a 35.000,00, da sviluppare in due fasi:
  - 2.1 . campagna di lancio per un valore di 13.500,00 euro: entro dicembre 2019;
  - 2.2 campagna di mantenimento per un valore di 21.500,00 euro: gennaio-dicembre 2020.
3. Campagna di comunicazione : ipotesi grafica di applicazione della creatività ad almeno due degli strumenti individuati;
4. Quadro analitico di massima del valore economico, espresso in percentuale, delle singole azioni e strumenti, suddiviso nelle due fasi:
  - campagna di comunicazione integrata “chiavi in mano” per il lancio del progetto per un valore complessivo di 13.500,00 euro
  - campagna di comunicazione di mantenimento per un valore complessivo di 21.500,00 euro.

Tutta la documentazione dovrà essere fornita entro e non oltre il termine perentorio stabilito nel Sistema, pena l'irricevibilità dell'offerta e la non ammissione alla gara.

**Nella documentazione amministrativa/tecnica** viene inoltre richiesto di presentare appositamente compilato e firmato, il modulo dichiarazione costi del personale , come da fac-simile inserito in procedura telematica.

#### **Nella documentazione economica viene richiesto di presentare, a pena di esclusione**

La dichiarazione con modalità digitale di offerta del concorrente con l'indicazione del ribasso offerto sull'importo stabilito a base di gara , espresso in cifre ed in lettere, e l'indicazione, a pena di esclusione dei costi della sicurezza, al netto dell'IVA, per rischio specifico connesso all'attività d'impresa.

Il modello viene generato dal Sistema, con l'apposizione della firma digitale del/dei legale/i rappresentante/i o procuratore/i dell'impresa/delle imprese concorrente/i.

Si fa presente che, a norma dell'art. 95, comma 10 del d.lgs. n. 50/2016, l'operatore economico ha l'onere di specificare, a pena di esclusione, i propri costi aziendali concernenti l'adempimento delle disposizioni in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro, nonché i propri costi di manodopera.

#### DOCUMENTAZIONE CHE NON DEVE ESSERE FIRMATA DIGITALMENTE

**Viene, inoltre reso disponibile, in visione Capitolato Tecnico, All. A, il quale non deve essere restituito firmato digitalmente, poiché il medesimo si intende accettato dalla ditta concorrente, in conformità a quanto previsto dalle regole di e-procurement, come meglio specificato anche nell'offerta generata dal sistema.**

#### **TERMINI E MODALITÀ DI ESECUZIONE DELL'APPALTO**

I termini e le modalità di svolgimento dell'appalto, la misura delle penali ed i termini e modalità di pagamento, sono descritti nel Capitolato Tecnico al quale si formula espresso rinvio.

#### **DURATA DELL'APPALTO**

L'appalto ha una durata a decorrere dalla sottoscrizione del documento di stipula prodotto dal Mercato elettronico e fino al 31/12/2019.

## **RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO E ACCESSO AGLI ATTI**

Responsabile del procedimento è l'Arch. Giordano Gasparini

L'accesso agli atti è disciplinato dall'art. 53 del d.lgs. n. 50/2016.

Distinti saluti

IL DIRIGENTE SERVIZI CULTURALI

f.to Arch. Giordano Gasparini

### **ALLEGATI:**

- accordo Regione Emilia Romagna
- Calendario programma