

A.S.A.P. Audio – Storytelling – Archive – Podcast

Un corso formativo per la creazione di podcast e audiodocumentari e un archivio di storie per la comunità dell'Emilia Romagna

Il frenetico evolversi delle tecnologie digitali influenza il mondo della comunicazione creando continuamente nuovi scenari a cui però, curiosamente, la **radiofonia** pare immune, rimanendo apparentemente simile alla sua impostazione originale.

Nella realtà, se per radiofonia si intende in senso ampio tutto ciò che ha a che fare con la creazione e diffusione di supporti audio, è facile comprendere come il processo di cambiamento abbia già irreversibilmente compiuto lunga strada anche in questo settore. Fonti ufficiali confermano che in tutti i paesi occidentali sta crescendo in maniera esponenziale l'ascolto di **contributi audio in streaming** o in **podcast**. Emerge infatti che gli utenti sono sempre più attivi nel selezionare grandi quantità di contenuti audio decidendo autonomamente quando e dove ascoltarli.

Dall'affermazione di questi processi è naturale dedurre che alla radiofonia tradizionale – che rimane in determinati contesti insostituibile – vada ora sovrapponendosi il **libero approccio ai contenuti curato direttamente dagli utenti**.

Il format audio sta così assumendo un rinnovato e sorprendente valore, nel quale ritrovano posto forme di **narrazione vocale e sonora** (opportunamente attualizzate) apparentemente dimenticate o abbandonate nella banda FM del passato.

La parola, come ingrediente principale di un racconto e parte di una sceneggiatura, in cui si mescolano anche altri elementi inerenti il suono, ritrova un ruolo di prim'ordine e si potenzia all'interno di un nuovo format di ascolto che si pone in alternativa allo strapotere della parola improvvisata che ha dominato per decenni il mondo dell'intrattenimento radiofonico.

Nel panorama digitale viaggiano ora milioni di **file audio** che non contengono solo brani musicali. Anche l'editoria italiana si sta adeguando a un ben più avanzato scenario internazionale in cui le case editrici pubblicano ormai sistematicamente versioni audio dei loro libri, così come le testate giornalistiche sono sempre più impegnate a fornire approfondimenti tematici scaricabili e riascoltabili a puntate come fossero **moderni radiodrammi**.

Negli Stati Uniti e in diversi paesi europei sono presenti realtà imprenditoriali consolidate che mettono online podcast che si occupano di specifiche tematiche fornendo servizi a pagamento a costi elevati.

Come sempre succede, nel momento in cui le tecnologie virano verso inaspettate traiettorie, nascono spontaneamente opportunità di carattere espressivo, coglierle significa allenarsi al nuovo creando possibili percorsi professionali, ma anche individuare modalità creative diverse da quelle che siamo abituati a fruire o utilizzare.

In questo specifico contesto appare evidente che **la parola può tornare ad avere una centralità**, un valore e un peso che negli ultimi anni pareva sbiadito.

2. PROGETTO

L'associazione ICS – Innovazione Cultura Società da qualche anno sta riflettendo su questi sviluppi e si propone ora di realizzare **corsi e workshop** per tutti coloro che intendono cimentarsi in questo ambito, finalizzati all'avvio di un archivio audio i cui

contributi ruotano intorno alla narrazione, documentazione e al racconto.

L'**archivio audio** si pone come piccolo ma efficace spazio di riferimento capace di attrarre, raccogliere e ordinare materiale che diversamente non troverebbe una precisa collocazione. I contributi, **realizzati da singoli soggetti o da gruppi**, potranno prevedere l'uso di suoni d'ambiente, brani musicali, spezzoni di registrazioni, in una sorta di libero Mash-up audio, o viceversa potranno vivere esclusivamente di parole o di testi espressi in qualsiasi formula o maniera possibile.

I parametri richiesti sono relativi alla **durata**, che deve essere compresa fra un minimo di tre minuti e un massimo di dieci minuti, con la possibilità di presentare progetti a puntate. Il **contenuto** dei podcast dovrà riguardare il racconto di luoghi dell'Emilia Romagna, nell'accezione più ampia e libera: centri storici, periferie, piccoli paesi, luoghi da salvare o da riscoprire, paesaggi e persone.

La raccolta dei materiali avverrà tramite **chiamate pubbliche** che si susseguiranno per un triennio con cadenza annuale. Nella prima annualità la chiamata riguarderà la partecipazione ad un workshop per la realizzazione di podcast. Si prevede di diffondere tale chiamata attraverso il circuito **GAER** – Giovani Artisti dell'Emilia Romagna e di estenderla anche al GAI – Associazione per il Circuito dei Giovani Artisti Italiani.

Il Progetto A.S.A.P. rimarcherà la propria riconoscibilità non solamente per originalità, ma anche perché inserito nel più ampio contesto culturale di uno centro istituzionale espositivo e di produzione culturale quale è **Spazio Gerra di Reggio Emilia**. In un primo tempo l'archivio A.S.A.P non avrà un sito proprio, ma occuperà una sezione all'interno del sito web di Spazio Gerra in modo da agevolare la fase iniziale di diffusione dei contenuti e l'affermarsi del progetto (www.spaziogerra.it).

L'archivio audio A.S.A.P. avrà una **mission** di carattere esclusivamente culturale e divulgativo. I file che verranno raccolti manterranno ovviamente la titolarità dell'autore ma saranno concepiti per essere circuitati liberamente, non a pagamento.

ICS/Spazio Gerra si impegnano da sempre nel sostegno e nella promozione della creatività in tutte le sue possibili declinazioni, in questo senso l'archivio verrà promosso e diffuso affinché possa non solo essere fruito da un'**utenza** generalista, di appassionati del racconto, della radiofonia e dei format audio, ma anche verso particolari **realità produttive** che per diversi motivi potrebbero usufruirne in modo professionale.

A partire dal secondo anno, dal 2020, si prevede infine di istituire un **appuntamento annuale** che funzioni come **premio** per le migliori produzioni.

3. PROMOTORI

Il progetto è promosso dal **Comune di Reggio Emilia** in collaborazione con **ICS – Innovazione Cultura Società** e con il supporto del **GAER – Giovani Artisti dell'Emilia Romagna**, un'associazione dei Comuni capoluogo dell'Emilia Romagna che promuove politiche integrate finalizzate a sostenere e far emergere giovani talenti e creativi nell'ambito dei linguaggi artistici contemporanei. www.gaer.eu

4. DIREZIONE ARTISTICA, DOCENTI, TUTOR

Lorenzo Immovilli, esperto di radiofonia e curatore di manifestazioni culturali, è ideatore e direttore artistico del progetto oltre che docente.

Renato Rinaldi, documentarista audio, collabora con Radio3 alla trasmissione Tre soldi e con Radiofrance, oltre che ideatore della serie di documentari audio Voicescapes., sarà uno dei docenti principali del workshop.

Riccardo Caspani, seguirà come tutor gli incontri formativi e supporterà i partecipanti nella realizzazione dei loro contributi.

Ulteriori docenze saranno tenute da professionisti che si occupano di sceneggiatura, speakeraggio, registrazione e mixaggio audio, promozione e diffusione online dei podcast.

La selezione dei candidati al workshop verrà effettuata dal gruppo di docenti e tutor.

5. PROGRAMMA 2019

La fase d'avvio di A.S.A.P. prevede un workshop strutturato in 4 incontri di 8 ore ciascuno da tenersi a Reggio Emilia presso Spazio Gerra, al termine del quale verranno pubblicati all'interno del nascente archivio i primi contributi realizzati dai partecipanti. Il corso aperto a 20 è persone che verranno selezionate tramite chiamata pubblica.

Al termine del programma verrà rilasciato un attestato, con riconoscimento del Gaer, Giovani Artisti dell'Emilia Romagna.

5.1 CHI PUÒ PARTECIPARE

Il workshop è rivolto in particolare ad under 35 con interessi nell'ambito del giornalismo, della scrittura, della sceneggiatura e della radiofonia.

5.2 CANDIDATURA

Per candidarsi è necessario inviare una email con oggetto CANDIDATURA – NOME COGNOME all'indirizzo mail spaziogerra@comune.re.it allegando il proprio curriculum, una lettera di candidatura che illustri le motivazioni della propria partecipazione o con un progetto di podcast che si intende realizzare (max 1 cartella) e una eventuale documentazione relativa a precedenti esperienze nell'ambito del corso.

5.3 ATTIVITÀ 2019

definizione, organizzazione gestione programma di attività e del piano di comunicazione

Lancio e gestione chiamata di selezione dei candidati

Organizzazione Workshop di 4 giornate

Produzione/completamento dei podcast da parte dei partecipanti

Evento pubblico di presentazione risultati e apertura archivio ASAP

Associazione ICS Innovazione Cultura Società
Reggio Emilia, 20 novembre 2019