

**Proponente: A5.B**  
**Proposta: 2019/3037**

**del 04/12/2019**



**COMUNE DI  
REGGIO NELL'EMILIA**

**R.U.D. 1395**

**del 10/12/2019**

**AREA COMPETITIVITA', INNOVAZIONE SOCIALE  
TERRITORIO E BENI COMUNI**

**Dirigente: MAGNANI Arch. Massimo**

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**

**OGGETTO:** AFFIDAMENTO AI SENSI DELL'ART. 36, COMMA 2, LETT. A) DEL D.LGS. 50/2016 DI UN SERVIZIO DI AGGIORNAMENTO GRAFICO (CPV 79822500-7) DELLA PUBBLICAZIONE "SPEAKING OBJECTS" \_ (CODICE CIG Z392AFB3AA) \_ IMPEGNO DI SPESA

**OGGETTO: AFFIDAMENTO AI SENSI DELL'ART. 36, COMMA 2, LETT. A) DEL D.LGS. 50/2016 DI UN SERVIZIO DI PROGETTAZIONE GRAFICA FINALIZZATO ALLA ATTIVITÀ DI REVISIONE ED AGGIORNAMENTO GRAFICO DELLA PUBBLICAZIONE "SPEAKING OBJECTS" \_ (CODICE CIG Z392AFB3AA)**

**IL DIRIGENTE**

**Premesso**

- che con Deliberazione di Consiglio Comunale n. 23 del 05/02/2019 sono stati approvati il Bilancio di Previsione 2019/2021 e il D.U.P. [Documento Unico di Programmazione];
- che con Deliberazione di Giunta Comunale n. 24 del 07/02/2019 è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2019/2021 – Risorse finanziarie, nel quale sono stati fissati i requisiti ex art. 169 del D.Lgs. 267/200;
- che con Deliberazione di Consiglio Comunale n. 67 del 29/07/2019, immediatamente esecutiva, è stata approvata la verifica della salvaguardia degli equilibri di Bilancio ai sensi dell'art. 193 del D.Lgs. 267/2000 "Variazione di assestamento al Bilancio di previsione finanziario triennio 2019/2021 e relativi allegati";
- che con Deliberazione di Giunta Comunale n. 133 del 30/08/2019 è stato approvato il primo aggiornamento al Piano Esecutivo di Gestione 2019 a seguito della verifica degli equilibri di Bilancio "Variazione di assestamento al Bilancio di previsione 2019/2021 e dei nuovi incarichi dirigenziali di inizio mandato amministrativo";
- che con Deliberazione di Consiglio Comunale n. 126 del 18/11/2019, immediatamente esecutiva, è stata approvata l'ultima variazione di Bilancio all'esercizio finanziario corrente;
- che con Provvedimento n. 135704 del 10/07/2019, il Sindaco ha attribuito, sino al 31/12/2019, all'Arch. Massimo Magnani incarico di Dirigente dell'Area "Area Competitività, innovazione sociale, territorio e beni comuni", conferito ai sensi dell'art. 13 – Sez. A del vigente Regolamento sull'Ordinamento Generale degli Uffici e dei Servizi;

**Dato atto**

- che il Documento Unico di programmazione, nell'ambito dell'Indirizzo Strategico "Progetto di sviluppo economico: la città internazionale dell'innovazione e della creatività", all'interno dell'Obiettivo "Promozione e Internazionalizzazione (Aumentare la visibilità e le relazioni internazionali), prevede quale obiettivo principale l'individuazione di strumenti e modalità per aumentare la visibilità e le relazioni internazionali del Sistema Reggio: se la Città vuole essere luogo e territorio competitivo, è necessario essere maggiormente attrattivi per le imprese, per il mondo della ricerca, per un sistema ampio di competenze e conoscenza collegata allo sviluppo dei territori.
- che per raggiungere questo obiettivo bisogna organizzare un'offerta "mirata" e integrata delle eccellenze produttive, delle valenze territoriali, storiche e culturali e delle competenze distintive del territorio, in grado di valorizzare nel mondo l'intero sistema e di essere, allo stesso tempo, rappresentativa del singolo e delle specifiche identità;
- che è pertanto fondamentale dare continuità al lavoro svolto negli ultimi anni con il sistema degli attori rappresentativi sia del mondo produttivo, che del mondo della ricerca, che del sistema dell'accoglienza e della cultura, rafforzando gli strumenti e i modelli di governance della promozione del sistema territoriale in grado di costruire un'efficace sintesi e una reale interconnessione tra gli attori e i contenuti (prodotti e servizi) del territorio per promuovere le nostre competenze produttive anche in termini di incoming turistico;
- che parallelamente è fondamentale sviluppare azioni specifiche rivolte alla maggiore internazionalizzazione del sistema e a una maggiore promozione e valorizzazione dei suoi punti di forza;
- che vanno sviluppati processi di governance e azioni al servizio del sistema economico locale finalizzati a diversi e molteplici obiettivi, tra i quali anche quello di aumentare la visibilità internazionale del territorio di Reggio Emilia facendone crescere la reputazione e valorizzandone le competenze distintive (educazione, green economy, meccanica-meccatronica) che per storia, per forza attuale e per possibilità di generare benefici in altri campi e settori, hanno la possibilità di essere e rimanere un punto di assoluta eccellenza a livello mondiale in grado di competere nel mercato globale;

- che deve quindi essere prevista l'elaborazione di progetti che diano una dimensione internazionale allo sviluppo economico e alla ricerca applicata, attraverso la valorizzazione delle relazioni internazionali del Comune di Reggio e di tutti gli altri soggetti del territorio, sviluppando, in modo particolare, progetti che sappiano coniugare le eccellenze della Città, consentendo di raggiungere un livello di attrattività internazionale; nonché l'elaborazione e condivisione di strumenti di promozione del territorio, con particolare riferimento a target internazionali, sia in entrata che in uscita;
- che a tal fine l'Amministrazione ha prodotto uno strumento di comunicazione pensato come evoluzione della pubblicazione "ABC of a Friendship" realizzata nel 2016 per la Provincia del Gauteng; quest'ultimo prodotto ha infatti ricevuto grande consenso a livello locale ed è stato particolarmente apprezzato in Sudafrica sia per la capacità del nostro territorio di presentarsi insieme, sia per l'elevato grado di empatia che ha suscitato nei fruitori;
- che nell'ambito delle attività di promozione internazionale della città l'Amministrazione ha pertanto inteso procedere con l'ideazione e la realizzazione di uno strumento capace di comunicare in maniera inedita la Città e i suoi asset identitari, culturali economici e territoriali; uno strumento concepito attraverso un linguaggio iconico, che esprime l'identità reggiana attraverso una composizione grafica innovativa, fortemente contemporanea, capace di "parlare" a culture diverse e accrescere l'interesse del lettore nei confronti del territorio e del suo patrimonio artistico, storico, socio culturale, geografico ed economico che lo rendono unico; uno strumento pensato come complementare a progetti e pubblicazioni singolarmente approntati da istituzioni e attori del territorio, un "biglietto da visita" polifonico dedicato a rafforzare l'apprezzamento del sistema reggiano nel suo complesso e a supportare la conoscenza informale e divertita di ciò che il territorio di Reggio Emilia è, fa, offre, rappresenta, incarna, promuove e comunica;
- che l'originalità del progetto e la sua forza innovativa sono l'elemento centrale perché l'obiettivo è stato quello d'interpretare la città di Reggio Emilia con un oggetto che parli della sua capacità di essere innovativa, di costruire futuro e insieme di diventare un elemento sociale, che incuriosisca e crei dialogo con chi lo riceve;

#### **Rilevato**

- che, pertanto, con Determinazione Dirigenziale R.U.A.D. 2017/1079, è stato affidato (previo Avviso pubblico per consultazione preliminare di mercato aperta a tutti i possibili interessati) un servizio di ideazione, progettazione, design, sviluppo, impaginazione, editing grafico e redazione del capitolato per la produzione di una pubblicazione ("Speaking Objects") a carattere divulgativo volta alla promozione del territorio di Reggio Emilia;
- che lo strumento ideato è stato pensato come volto a promuovere l'identità del territorio di Reggio Emilia attraverso un linguaggio formale e grafico distintivo, fortemente contemporaneo e non didascalico, capace di divertire e coinvolgere attivamente un fruitore non unicamente locale, ma che viva in differenti contesti geografici e sociali del Mondo;
- che detto prodotto è stato concepito come strumento per narrare in maniera inedita l'identità territoriale reggiana al fine di supportarne la promozione internazionale in ambito diplomatico, sociale, culturale, economico e strategico; uno strumento complementare agli strumenti istituzionali elaborati e prodotti dai singoli attori pubblici/privati a vario titolo coinvolti o attivi nell'ambito delle attività di promozione internazionale promosse dal Comune di Reggio Emilia; uno strumento capace di rappresentare in sintesi la pluralità e le molteplici identità territoriali reggiane, proponendo una relazione empatica con il lettore e contemporaneamente organizzando visivamente materiali illustrativi e/o testuali eterogenei;

#### **Rilevato**

- che, al momento risulta necessario procedere ad una attività di revisione ed aggiornamento grafico dello strumento più sopra descritto e che, pertanto, a tal fine si rende necessario procedere all'affidamento di un servizio di progettazione grafica (Rif. CPV 79822500-7);
- che per lo svolgimento delle attività più sopra descritte è stato richiesto apposito preventivo alla Ditta Mr. Watson S.r.l. (Piazza Arturo Balestrieri n. 9/a, 43122 Parma, C.F. e P.Iva 02589540349) e che lo stesso è stato valutato come congruo, rispetto alla prestazione da svolgere ad ai costi medi di mercato (Rif. Allegato A);
- che nell'affidamento diretto a Mr. Watson S.r.l. (Piazza Arturo Balestrieri n. 9/a, 43122 Parma, C.F. e P.Iva 02589540349) vengono rispettati i principi di cui all'art. 30 del D.Lgs. 50/2016 ed in particolare, avuto riguardo al Bollettino Rotazione reso disponibile dalla Segreteria Generale, il principio della rotazione dei fornitori negli affidamenti degli ultimi tre anni tenuto conto della categoria del servizio affidato, nonché dell'importo di affidamento;

**Ritenuto** quindi di procedere ad attivare la procedura di affidamento con il presente atto, che contiene pertanto gli elementi essenziali della determina a contrattare di cui all'art. 32, comma 2 del D.Lgs. 50/2016, all'art. 31, comma 2, lett. b) del vigente Regolamento per la disciplina dei Contratti del Comune di Reggio Emilia e dell'art. 192 del D.Lgs. 267/2000, provvedendo inoltre a dare copertura finanziaria, con contestuale assunzione di spesa per l'affidamento dei servizi di cui sopra ai sensi art. 183, comma 7 del D.Lgs. 267/2000;

**Precisato** che l'acquisizione del servizio indicato è volto ad assicurare il normale funzionamento del Servizio e che il fine e l'oggetto del contratto che si andrà a stipulare riguarderà un servizio di progettazione grafica finalizzato alla attività di revisione ed aggiornamento grafico della pubblicazione "Speaking Objects" (CPV 79822500-7);

#### **Considerato**

- che il D.L. 6 luglio 2012, n. 95, convertito con L. 135/2012, all'art. 1 prevede l'obbligo per le Pubbliche Amministrazioni di provvedere all'approvvigionamento attraverso gli strumenti di acquisto messi a disposizione dal Consip S.p.A.;
- che in corso di indagine per l'affidamento delle forniture/servizi, questa Amministrazione è tenuta ad approvvigionarsi attraverso le convenzioni o gli accordi quadro messi a disposizione da Consip e dalle Centrali di committenza regionali di riferimento, ovvero ad esperire proprie autonome procedure nel rispetto della normativa vigente, utilizzando i sistemi telematici di negoziazione sul mercato elettronico, ai sensi dell'art. 26 della Legge 488/1999 e successive modificazioni ed integrazioni (art. 3, comma 166, L. 350/2003; art. 1, L.191/2004; art.1, comma 16-bis, L. 135/2012 "Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 06/07/2012 n. 95 recante disposizioni urgenti per la revisione della spesa pubblica con invarianza dei servizi ai cittadini");
- che, con riguardo alla tipologia di servizio necessario, non sono attive convenzioni Consip di cui all'art. 26, comma 1, della L. 488/1999 aventi ad oggetto beni e/o servizi comparabili con quello relativo alla presente procedura di approvvigionamento;
- che negli affidamenti di cui al presente atto sarà assicurato il rispetto dell'art. 30, comma 1 del D.Lgs. 50/2016 (Rif. rispetto dei principi di economicità, efficacia tempestività, libera concorrenza, non discriminazione e parità di trattamento, rotazione, trasparenza e pubblicità, proporzionalità, adeguatezza ed idoneità dell'azione rispetto alle finalità e all'importo dell'affidamento);

**Ritenuto** di procedere mediante affidamento ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D.Lgs. 50/2016 e dell'art. 31, commi 2, lett. b) e 3 del vigente Regolamento per la disciplina dei contratti del Comune di Reggio Emilia;

#### **Esplicitato**

- che si procederà ad affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D.Lgs. 50/2016 tramite Trattativa Diretta sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione di Consip S.p.a. (ai sensi dell'art. 328 del D.P.R. 207/2010, in conformità a quanto disposto dall'art. 7 del D.L. 52/2012 convertito in Legge 94/2012), per un importo pari ad € 1.500,00 iva esclusa, finalizzata all'affidamento del servizio come sopra indicato alla Ditta Mr. Watson S.r.l. (Piazza Arturo Balestrieri n. 9/a, 43122 Parma, C.F. e P.Iva 02589540349), iscritta al suddetto Mercato nella pertinente categoria merceologica (Bando "SERVIZI" - Servizi di stampa e grafica - Categoria: Servizi di progettazione grafica - CPV 79822500-7);
- che le clausole negoziali essenziali sono contenute nella lettera di invito, nonché nel Bando "SERVIZI" - Servizi di stampa e grafica - Categoria: Servizi di progettazione grafica - CPV 79822500-7;
- che sono stati condotti gli opportuni accertamenti volti ad appurare l'esistenza di rischi da interferenza nell'esecuzione dell'affidamento in oggetto e che non ne sono stati riscontrati e che pertanto non è necessario provvedere alla redazione del DUVRI in conformità a quanto previsto dall'art. 26, comma 3-bis, del D.Lgs. 81/2008 e, conseguentemente, non sussistono costi per la sicurezza (trattandosi di attività di natura prevalentemente intellettuale);
- è stato recepito il documento DURC dell'affidatario ai sensi dell'art. 2 della L. 266/2002 con il seguente esito: positivo fino al 06/02/2020 (Rif. Protocollo INAIL\_18524235);
- in conformità alle disposizioni in materia di tracciabilità finanziaria ex art. 3, L. 136/2010 come modificato con il D.L. 187/2010 convertito in Legge 217/2010, al presente approvvigionamento è stato attribuito il seguente Codice Identificativo di Gara (C.I.G): Z392AFB3AA;
- in conformità all'art. 32, comma 14 del D.Lgs. 50/2016 e all'art. 42, comma 1, lett. c) del vigente Regolamento per la disciplina dei contratti del Comune di Reggio Emilia, il contratto verrà stipulato

in forma di scrittura privata non autenticata secondo le modalità previste dalla piattaforma informatica del Mercato Elettronico di Consip S.p.a.;

- tutta la documentazione relativa alla procedura di gara e alle sue fasi è conservata ed archiviata a comprova dei rapporti tra le parti dalle registrazioni di sistema del portale Consip ai sensi art. 23 Regole del sistema di e-procurement;

**Dato atto** che ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs. 50/2016 il responsabile del procedimento (RUP) è individuato nella persona del Dirigente dell'Area "Area Competitività, innovazione sociale, territorio e beni comuni", Arch. Massimo Magnani;

**Attesa** la competenza del Dirigente all'adozione del presente atto, ai sensi dell'art. 107 del D.Lgs. 267/2000 e degli artt. 3 "Atti di organizzazione" e 14 "Competenze e responsabilità dirigenziali" del vigente Regolamento sull'Ordinamento Generale degli Uffici e dei Servizi;

**Atteso** inoltre che sul presente provvedimento si esprime, con la sottoscrizione dello stesso, parere favorevole in ordine alla regolarità e correttezza dell'azione amministrativa, così come prescritto dall'art. 147 bis del D.Lgs. 267/2000;

**Vista** la lettera di "Autorizzazione ad operare su Capitolo del Bilancio/PEG 2019 del Servizio Comunicazione e Relazioni con la città" del 13.11.2019 (Allegato B), con la quale la Dirigente del Servizio "Comunicazione e Relazioni con la Città", Dr.ssa Nicoletta Levi (C.d.R. 15), autorizza l'Arch. Massimo Magnani – Dirigente "Area Competitività, innovazione sociale, territorio e beni comuni" (C.d.R. A5) in qualità di Responsabile Unico del Procedimento della procedura di affidamento di cui alla presente determinazione, ad operare quale Responsabile di Procedura sul Capitolo di propria pertinenza del Bilancio Pluriennale 2019-2021 - esercizio 2019: "*Missione 01, Programma 01, Titolo 1, codice del piano dei conti integrato necessario per la definizione della transazione elementare ex art. 5 e 6 del D. Lgs 118/2011 come modificato dal D. Lgs. 126/2014 1.03.02.02.004, P.E.G. 2019, Capitolo 3305 denominato "Gestione attività e servizi comunicazione con i cittadini", codice prodotto/progetto 2019\_PD\_1501*", per un importo pari ad Euro 1.830,00;

#### **Visti**

- lo Statuto Comunale (art. 56 e 57);
- il D.Lgs. 267/2000 ed in particolare gli articoli 107 e 192;
- il vigente Regolamento Generale degli Uffici e dei Servizi;
- il vigente Regolamento di Contabilità del Comune di Reggio nell'Emilia;
- il D.Lgs. 50/2016 ed in particolare gli artt. art. 32, comma 2 e 36, comma 2, lett. a);
- il vigente Regolamento per la disciplina dei contratti ed in particolare l'art. 31;
- il D.Lgs. 81/2008 ed in particolare l'art. 26, comma 6;
- il D.P.R. 207/2010 Regolamento attuativo del Codice dei contratti, per le parti ancora in vigore;
- l'art. 26 della Legge n. 488/1999;
- il D.L. 95/2012 convertito in Legge 135/2012;
- la L. 266/05, art. 1, comma 173, nonché le indicazioni operative emanate dalla Corte dei Conti – Sezione Regionale di Controllo per l'Emilia-Romagna per ottemperare all'obbligo di comunicazione di cui al comma in parola;
- il Piano per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità del Comune di Reggio Emilia 2019-2021, approvato con di Giunta Comunale n. 16 del 30/01/2019, ai sensi dell'art. 1, comma 8, della Legge 190/2012;
- le Linee guida ANAC n. 4 di attuazione del D.Lgs. 50/2016 recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici" approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n. 1097 del 26.10.2016 e aggiornate al D.Lgs. 19.04.2017 n. 56 con delibera del Consiglio dell'Autorità n. 206 del 1.03.2018;

**DETERMINA**

- di **provvedere** per i motivi indicati in premessa all'affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D.Lgs. 50/2016 tramite Trattativa Diretta sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione di Consip S.p.a., per un importo pari ad € 1.500,00 iva esclusa alla Ditta Mr. Watson S.r.l. (Piazza Arturo Balestrieri n. 9/a, 43122 Parma, C.F. e P.Iva 02589540349), iscritta al suddetto Mercato nella pertinente categoria merceologica (Bando "SERVIZI" - Servizi di stampa e grafica - Categoria: Servizi di progettazione grafica - CPV 79822500-7) di un servizio di progettazione grafica finalizzato alla attività di revisione ed aggiornamento grafico della pubblicazione "Speaking Objects" - CIG Z392AFB3AA;
- di **impegnare** la spesa complessiva di € 1.830,00 con imputazione alla Missione 01, Programma 01, Titolo 1, codice del piano dei conti integrato necessario per la definizione della transazione elementare ex art. 5 e 6 del D. Lgs 118/2011 come modificato dal D. Lgs. 126/2014 1.03.02.02.004, del Bilancio 2019, al Capitolo 3305 del P.E.G. 2019, denominato "Gestione attività e servizi comunicazione con i cittadini", codice prodotto/progetto 2019\_PD\_1501, centro di costo 0299, contabilità Ambientale non rilevante, C.I.G Z392AFB3AA;
- di **dare atto** che l'affidatario è stato preventivamente informato che non sussistono rischi da interferenza e che il costo della sicurezza è pertanto pari a zero;
- di **disporre** che il pagamento del servizio svolto verrà effettuato a seguito di presentazione di regolare fattura debitamente controllata in ordine alla regolarità formale e fiscale e ottemperando a quanto disposto dalla normativa relativa all'obbligo della fatturazione elettronica e della tracciabilità dei pagamenti;
- di **adempire** agli obblighi di pubblicità di cui agli art. 23 e 37 del D.Lgs. 33/2013 (Decreto trasparenza), all'art. 1, comma 32 della L. 190/2012 ed all'art. 29 del D.Lgs. 50/2016;
- di **dare atto** che ai fini della contabilità economica il suddetto importo costituirà costo per l'Esercizio 2019;
- di **dare atto** che, la spesa in oggetto non soggiaccia alle limitazioni di cui all'art. 6, comma 8 del D.L. 78/2010, convertito con modificazioni dalla Legge n. 122/2010;
- di **dare atto** di non trasmettere il presente provvedimento alla Sezione Regionale della Corte dei Conti, ai sensi dell'art. 1, comma 173 della Legge n. 266/2005, in quanto non pertinente;
- di **disporre** l'invio al Servizio Finanziario per le procedure di cui all'art. 183 comma 7 del D.Lgs. 267/2000, posto che lo stesso sarà efficace ed eseguibile solo dopo l'apposizione del visto di regolarità contabile.

**Si attesta che non sussistono situazioni di conflitto d'interesse in capo al Dirigente firmatario**