



Servizio Comunicazione e Relazioni con la città

Via S. Pietro Martire, 2/b - 42121 Reggio Emilia - tel. +39 0522 456194

Spett.le Ditta

Oggetto: Indagine di mercato finalizzata alla ricerca di proposte progettuali per il **servizio di restyling dell'identità visiva e campagne di rilancio del progetto "QUA _quartiere bene comune" 2019/2024 e relativi strumenti** da svolgersi tramite pec e rivolta a tre operatori economici presenti nell'elenco degli iscritti alla categoria di riferimento del mepa consip (**cpv 79342000-3 – SERVIZI DI MARKETING, COMUNICAZIONE, PUBBLICITÀ, RICERCHE DI MERCATO**), nel rispetto di un criterio di rotazione degli inviti per successivo eventuale affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2 lett. A, D.Lgvo 50/2016 – periodo dicembre 2019.
CIG : Z9A2AC4F9F

Il Comune di Reggio Emilia invita le aziende in indirizzo a partecipare a una indagine di mercato finalizzata all'individuazione di un operatore cui affidare direttamente il servizio di **servizio di restyling dell'identità visiva e campagne di rilancio del progetto "QUA _quartiere bene comune" 2019/2024 e relativi strumenti** per successivo eventuale affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2 lett. A, D.Lgvo 50/2016,

SI INVITA

codesto spettabile operatore economico, fermi restando i requisiti di ammissibilità a partecipare alla procedura negoziata in oggetto, a presentare apposita offerta, intendendosi, con l'avvenuta partecipazione, pienamente riconosciute e accettate tutte le modalità, le indicazioni e le prescrizioni previste dalla presente lettera d'invito e dal Capitolato Tecnico.

Resta fermo che il presente invito non costituisce presunzione di ammissibilità e che la stazione committente può procedere all'esclusione anche in ragione di cause ostative non rilevate durante lo svolgimento della procedura o intervenute successivamente alla conclusione della medesima.

REQUISITI PER PARTECIPARE ALLA GARA

Possono partecipare alla gara esclusivamente gli operatori economici individuati ed invitati dal Comune di Reggio Emilia, iscritti al Mercato elettronico di Consip ed appartenenti alla **macro- categoria CPV 79342000-3 – SERVIZI DI MARKETING, COMUNICAZIONE, PUBBLICITÀ, RICERCHE DI MERCATO.**

Rimangono comunque fermi i requisiti di partecipazione di cui gli operatori economici concorrenti devono – a pena di esclusione – essere in possesso :

- a. requisiti di ordine generale ovvero insussistenza dei motivi di esclusione di cui all'art. 80 del d.lgs. n. 50/2016;
- b. requisiti di idoneità professionale: iscrizione nel registro delle imprese della C.C.I.A.A.;

Ai fini della partecipazione alla presente procedura il possesso dei requisiti di cui sopra si intende dichiarato a norma del d.P.R. n. 445/2000 in forza dell'iscrizione al Mercato elettronico di Consip. In ogni



Reggio Emilia
città
delle persone

caso, la stazione appaltante si riserva di effettuare le prescritte verifiche sull'effettivo possesso dei requisiti di ordine generale e di idoneità professionale in capo all'Operatore economico aggiudicatario sulla base delle dichiarazioni prodotte in sede di abilitazione alla predetta piattaforma telematica.

OGGETTO DEL SERVIZIO

-**identificare una strategia di storytelling** dei processi che si attiveranno nei quartieri, intesa come capacità di raccontare il confronto collaborativo nei territori, di valorizzare la creatività, l'ingaggio e il senso di appartenenza che le comunità sanno esprimere in riferimento ai beni comuni urbani, di moltiplicare il coinvolgimento, le emozioni e il solidarismo che le logiche collaborative sanno mettere tacitamente in moto;

- ipotizzare un **piano mezzi** (tradizionale e digitale e a partire dagli strumenti esistenti) **per dare vita alla strategia di storytelling** da utilizzare per accompagnare le fasi di lavoro dei processi sopra descritti.

- **progettare due campagne advertising, una di lancio e una consolidamento della nuova fase di attività** (uscita prevista nel 2020). Ogni campagna dovrà prevedere un piano mezzi proprio, la cui realizzazione sarà poi a carico dell'Agenzia selezionata per un importo complessivo quantificabile in Euro 8.852,00 netti (iva esclusa).

Per ogni altro approfondimento si rinvia al brief allegato al presente invito di cui è parte integrante (allegato 1)

TARGET

Si chiede di tener conto nella strategia e nella definizione degli strumenti di comunicazione di raggiungere e provare ad attivare anche una fascia di età giovanile (18-30) e adulta (30-50) che negli anni scorsi ha partecipato meno attivamente al progetto.

Obiettivo del coinvolgimento di questi target è anche quello di definire una community di riferimento di utenti attivi e coinvolti a sostegno delle attività e dei progetti stessi, che possano partecipare in modo produttivo alla costruzione dei contenuti e alla loro diffusione, soprattutto sui canali online.

VALORE DELL'AFFIDAMENTO

L'importo stimato dell'affidamento è pari a Euro **18.852.00 (IVA esclusa)** così suddiviso:

- identificazione di una strategia di storytelling con relativo piano mezzi e ideazione di due campagne advertising di lancio e consolidamento della nuova fase di attività (uscita prevista nel 2020).

Euro 10.000,00

- produzione degli strumenti previsti nei due piani mezzi relativi alle campagne advertising di lancio e consolidamento della nuova fase di attività

Euro 8.852,00

MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELL'OFFERTA

I soggetti partecipanti dovranno predisporre una proposta, comprendente:

A) domanda di partecipazione all'indagine di mercato come da modello allegato;



Reggio Emilia
città
delle persone

B) l'offerta economica

TERMINI E MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLA PROPOSTA

Le domande di offerta dovranno pervenire a pena esclusione entro e non oltre il termine perentorio delle ore 13.00 del giorno **venerdì, 6 dicembre 2019**, pena la non ammissione alla procedura, a mezzo di :

1) raccomandata A/R o corriere o mediante consegna a mano
presso: Archivio generale di via Mazzacurati, 11 – Reggio Emilia

2) pec
all'indirizzo: comune.reggioemilia@pec.municipio.re.i

Se inoltrate in cartaceo, la documentazione dovrà pervenire in busta chiusa contenente la dicitura **“servizio di restyling dell’identità visiva e campagne di rilancio del progetto “QUA _quartiere bene comune” 2019/2024 e relativi strumenti .**

All’interno la documentazione va distinta in due buste:

- “DOCUMENTAZIONE AMMINISTRATIVA/TECNICA (busta a)”,
- “OFFERTA ECONOMICA (busta b)”

Le offerte devono, a pena di esclusione, essere firmate dal Legale rappresentante *ex art. 34*, comma 1, lettere *d)* ed *e)* del Codice degli appalti, accompagnate da una copia del documento di identità.

La documentazione amministrativa dovrà contenere:

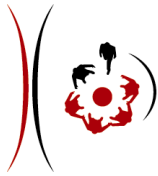
- domanda di partecipazione (allegato a)
- report su :
 - l’identificazione della strategia di storytelling
 - l’ipotesi del piano mezzi (tradizionale e digitale e a partire dagli strumenti esistenti) per dare vita alla strategia di storytelling e da utilizzare per accompagnare le fasi di lavoro dei processi sopra descritti.
- il progetto delle due campagne advertising di lancio e consolidamento della nuova fase di attività (prevista nel 2020).

Si ricorda che l’ultimo punto dovrà prevedere un piano mezzi, la cui realizzazione sarà poi a carico dell’Agenzia selezionata per un importo complessivo quantificabile in Euro 8.852,00 netti (iva esclusa).

La documentazione economica, a pena di esclusione, dovrà contenere :

l’importo a ribasso sulla sola parte variabile (pari a 10.000,00 Euro iva esclusa) , espresso in cifre ed in lettere.

Tutta la documentazione deve essere firmata dal legale rappresentante e allegata una copia del documento. Se inoltrate a mezzo pec, è necessario inserire nell’oggetto la dicitura **“servizio di restyling dell’identità visiva e campagne di rilancio del progetto “QUA _quartiere bene comune” 2019/2024 e relativi**



Reggio Emilia
città
delle persone

strumenti” e allegare in PEC due file distinti che riporteranno nella descrizione la distinzione tra allegato A e allegato B secondo quanto già disposto per la spedizione cartacea.

Si ricorda che anche tutta la documentazione inviata via PEC va firmata dal legale rappresentante e va allegata una copia di un suo documento di identità con validità ancora in corso.

RICHIESTE DI CHIARIMENTI

Qualora gli invitati ne facciamo richiesta è possibile un incontro illustrativo delle esigenze del servizio da fissarsi in unica data per tutti i partecipanti, in sede congiunta, entro e non oltre il giorno, **lunedì, 2 dicembre 2019.**

CRITERI DI VALUTAZIONE

Il RUP procederà alla valutazione delle offerte pervenute entro i termini e complete di tutta la documentazione richiesta e assegnerà la commessa al fornitore che avrà presentato l'offerta più economicamente vantaggiosa ai sensi dell'art. 36, comma 9-bis del Codice dei contratti, secondo la valutazione e la ponderazione relativa attribuita a ciascuno dei criteri individuati nella seguente tabella:

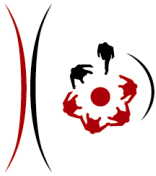
La base economica al ribasso che verrà considerata è solo quella relativa alla parte creativa e che ha come valore di partenza 10.000,00 Euro (IVA esclusa). Saranno considerate valide solo le offerte che avranno presentato un'offerta al ribasso.

		sub-peso	PESO
ELEMENTI QUALITATIVI			80
A	Valutazione della strategia di storytelling dei processi da attivare nei quartieri,		20
B	Qualità e coerenza complessiva della proposta in rapporto agli obiettivi di politica pubblica e di comunicazione		25
C	Analisi dell'ipotesi del piano mezzi (tradizionale e digitale e a partire dagli strumenti esistenti) proposto per la strategia di storytelling		20
D	creatività ed originalità della proposta		15
ELEMENTI QUANTITATIVI			20
	PREZZO OFFERTO A RIBASSO SULL'IMPORTO FISSATO A BASE DELL'INDAGINE DI MERCATO		20

La proposta più economicamente vantaggiosa sarà oggetto di invito all'affidamento diretto, tramite affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2 lett. A, D.Lgvo 50/2016, sul mercato elettronico MEPA CONSIP. In sede di trattativa potranno essere richieste ragionevoli modifiche, coerenti con la indicata dotazione economica, al fine di personalizzare adeguatamente la proposta, che l'operatore economico accetta sin d'ora con la partecipazione alla presente indagine.

ESONERO DI RESPONSABILITÀ

I partecipanti, in relazione agli elaborati presentati, rispondono in proprio ed in via esclusiva della violazione di eventuali diritti spettanti a terzi, comprese le violazioni del diritto d'autore eventualmente eccpite, ed esonerano il Comune di Reggio Emilia da ogni responsabilità.



Reggio Emilia
città
delle persone

TERMINI E MODALITÀ DI ESECUZIONE DELL'APPALTO

I termini e le modalità di svolgimento dell'appalto, la misura delle penali ed i termini e modalità di pagamento, il trattamento dei dati personali e ogni altra regolamentazione, in caso di trattativa diretta, saranno regolati da Capitolato Tecnico che verrà inserito in procedura MEPA CONSIP.

DURATA DELL'APPALTO

L'appalto ha una durata a decorrere dalla sottoscrizione del documento di stipula prodotto dal Mercato elettronico e fino al 31/12/2019.

RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO E ACCESSO AGLI ATTI

Responsabile del procedimento è la dott.ssa Nicoletta Levi

L'accesso agli atti è disciplinato dall'art. 53 del d.lgs. n. 50/2016.

Si precisa che il presente invito ha scopo esclusivamente esplorativo ed è finalizzato all'espletamento di una indagine conoscitiva, senza l'instaurazione di posizioni giuridiche od obblighi negoziali nei confronti del Comune che si riserva la potestà di sospendere, modificare o annullare in tutto o in parte il procedimento.

Per informazioni e chiarimenti è possibile contattare:

Giulia Sgarbi tel. 0522585086

email giulia.sgarbi@comune.re.it

Allegati : allegato 1 (brief), allegato 2 (scheda progetto) Allegato A (fac-simile domanda di partecipazione all'indagine esplorativa di mercato), Allegato B (offerta economica),

Reggio Emilia, 22/11/2019

Distinti saluti

IL DIRIGENTE

F.to Nicoletta Levi