

Durante i quattro anni di azione, il programma è stato periodicamente rinforzato con azioni di advertising. La prima campagna, ad **inizio 2015**, è stata progettata allo scopo di lanciare il progetto ed è stata centrata, oltre che sul lancio del nuovo marchio identificativo, sulla valorizzazione della prossimità territoriale, rappresentata dalla presenza della nuova figura dell'Architetto di quartiere e dalla dimensione di quartiere come nuovo perimetro di dialogo fra il Comune e i cittadini.



Nel mese di **maggio 2016**, a seguito della firma dei primi Accordi di cittadinanza, è stata realizzata una seconda campagna di comunicazione, centrata sui risultati delle azioni collaborative, ovvero i progetti realizzati nei quartieri. Da qui la scelta di una campagna declinata, ovvero costituita da quattro protagonisti di altrettanti progetti territoriali che si sono fatti testimonial del programma e moltiplicatori del messaggio di innovazione sociale rappresentato dalla dimensione collaborativa.



Nel mese di **giugno 2017** è stata progettata una terza azione di *advertising* per posizionare i risultati raggiunti dal progetto **Quartiere, bene comune** a metà mandato amministrativo. Da qui la scelta di un messaggio forte **#Effetto QUA**, centrato sugli impatti prodotti nei territori grazie alla collaborazione pubblico-privato.

A Reggio

il fare non è dopo il mare:
140 associazioni coinvolte.

#EffettoQUA

Partecipazione
e coesione crescono

quaderno.comune.rc.it - www.socialcohesiondays.com



A Reggio

il fumo è anche arrosto:
67 progetti insieme ai cittadini.

#EffettoQUA

Partecipazione
e coesione crescono

quaderno.comune.rc.it - www.socialcohesiondays.com



A Reggio

se ci sei, ci fai:
1.087 persone per il bene comune.

#EffettoQUA

Partecipazione
e coesione crescono

quaderno.comune.rc.it - www.socialcohesiondays.com



A Reggio

il tempo non è solo denaro:
7.760 ore di volontariato.

#EffettoQUA

Partecipazione
e coesione crescono

quaderno.comune.rc.it - www.socialcohesiondays.com



In questo contesto, nell'ambito del circuito OFF dell'edizione 2017 di Fotografia Europea, è stata allestita la mostra **Facce dai quartieri**, una mostra di alcuni degli scatti che il fotografo del blog del progetto, Federico Contini, ha scattato per documentare le storie dei quartieri e i loro principali protagonisti. L'esposizione, allestita negli spazi di piazza Prampolini 1/F dal 5 maggio all'8 luglio, ha raccontato così l'esperienza di lavoro nei quartieri della città: in mostra sono stati riprodotti i volti di cittadine e cittadini che, singolarmente o con la loro associazione di appartenenza, giorno dopo giorno, hanno dato vita a progetti e hanno reso il loro quartiere più bello e vivibile. La mostra, da settembre 2017, è "itinerante" e viene allestita nei centri sociali dei quartieri della città.



Una speciale declinazione della mostra fotografica è stata poi allestita sui palazzi della città: alcuni degli scatti di Federico sono stati riprodotti in grandi formati e poi affissi su quattro palazzi della città: una versione open air che ha portato nei quattro quadranti della città i volti di alcuni dei protagonisti dei progetti di **Quartiere, bene comune**.



La comunicazione del programma è avvenuta anche attraverso la realizzazione di alcuni grandi eventi cittadini. Sempre all'interno della campagna **#EffettoQUA**, sabato 10 giugno - in piazza Casotti a Reggio Emilia - è stata organizzata una giornata dedicata alla riscoperta della città attraverso i racconti e le storie dei quartieri. "Partecipazione e coesione crescono" è stato il titolo dell'evento, promosso dal Comune di Reggio Emilia e dai Social Cohesion Days in collaborazione con CoopSelios, a cui hanno partecipato Francesca Forno, Paolo R. Graziano e Marta Mainieri di "Collaboriamo", e i rappresentanti delle istituzioni di altre città che stavano sperimentando pratiche partecipative e di gestione dei beni comuni. La giornata si è conclusa con il dialogo tra Patrizio Roversi e il Sindaco Luca Vecchi.



Nel **marzo del 2019**, a conclusione del programma e in occasione dell'inaugurazione dei Chiostri di San Pietro, è stato organizzato un evento dedicato a tutti i protagonisti dell'esperienza di **Quartiere, bene comune**. Tutti i firmatari degli Accordi di cittadinanza sono stati invitati a sottoscrivere, tutti insieme, gli Accordi dell'ultimo anno, ad ascoltare le storie dei quartieri raccolte attraverso video, e ad assistere al dialogo tra il Sindaco Luca Vecchi e il giornalista de La Stampa Franco Giubilei, autore di un bell'articolo dedicato al volontariato e alle esperienze di cittadinanza attiva praticate nella nostra città.

