

Proponente: 72.A
Proposta: 2019/2441
del 09/12/2019



**COMUNE DI
REGGIO NELL'EMILIA**

R.U.D. 1434
del 13/12/2019

OFFICINA EDUCATIVA

Dirigente: CORRADINI dott.ssa Germana

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

OGGETTO: APPROVAZIONE ACCORDO DI COLLABORAZIONE TRA COMUNE DI REGGIO EMILIA E NOSIAMOFUTURO SRL PER L'ORGANIZZAZIONE DEL FESTIVAL DEI GIOVANI® IL 21, 22 E 23 APRILE 2020.

DetcollabFestival-19

OGGETTO: APPROVAZIONE ACCORDO DI COLLABORAZIONE TRA COMUNE DI REGGIO EMILIA E NOISIAMOFUTURO SRL PER L'ORGANIZZAZIONE DEL FESTIVAL DEI GIOVANI® IL 21, 22 E 23 APRILE 2020.

LA DIRIGENTE DEL SERVIZIO OFFICINA EDUCATIVA

Premesso che:

- con deliberazione di Consiglio Comunale n. 23 del 5/2/2019, esecutiva ai sensi di legge, sono stati approvati il Bilancio di Previsione 2019 - 2021 e il D.U.P. [Documento Unico di Programmazione];
- con deliberazione di Giunta Comunale del 7/2/2019 n. 24 è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2019_2021 – risorse finanziarie e che successivamente con deliberazione di Giunta Comunale del 9/5/2019 n.94 è stato approvato il piano della performance 2019-2021, il Piano Esecutivo di Gestione 2019 (art. 169 del d.lgs 267/2000) e relativi allegati nei quali sono stati fissati i requisiti ex art. 169 del D.Lgs. 267/00;
- con provvedimento pg. n. 135704 del 10.07.2019, il Sindaco ha attribuito alla Dott.ssa Germana Corradini le funzioni di Dirigente del Servizio Officina Educativa ad interim, dal 15 Luglio 2019 al 31 Dicembre 2019, salvo revoca anticipata ai sensi dell'art. 13 – Sezione A del vigente Regolamento sull'Ordinamento degli Uffici e dei Servizi;

Premesso che:

- il Comune di Reggio Emilia pone tra le sue priorità la crescita sociale e culturale della propria comunità, in specie giovanile, anche attraverso la presenza di eventi e manifestazioni di interesse nazionale e internazionale;
- l'educazione e la partecipazione giovanile è una competenza strategica della città, nella quale tutti sono attori e partecipano attivamente, in una logica sistemica, allo sviluppo di una comunità educante, inclusiva e responsabile, ponendosi in dialogo e relazione reciproca. Uno degli obiettivi di mandato del Servizio Officina Educativa – UOC Partecipazione Giovanile e Benessere - è la promozione del capitale educativo della città attraverso la formazione dei giovani, grazie anche alla collaborazione progettuale con le scuole secondarie di secondo grado della città;
- il Festival dei Giovani® è un'iniziativa rivolta ai giovani, agli studenti di tutto il territorio italiano. Si tratta di una kermesse di workshop, dibattiti, seminari, competizioni, concerti e sport con giovani e studenti provenienti da tutt'Italia, protagonisti indiscussi dell'evento con testimonianze, storie, musica, poesia e racconti, reportage ed inchieste, ma anche premiazioni delle diverse sezioni di competizioni della web community Noisiamofuturo, presentazioni di iniziative, di progetti, di azioni di cittadinanza attiva per consentire ai partecipanti di confrontarsi e discutere sul futuro. Ai vari eventi in programma sono solitamente presenti giornalisti imprenditori, docenti universitari, personaggi del mondo della cultura e dell'informazione, del sociale e della formazione, del mondo dello sport e dello spettacolo;
- l'evento è ideato, sviluppato e promosso dalla società Noisiamofuturo srl, proprietaria esclusiva del format e responsabile del Festival dei Giovani®.

Il Festival dei Giovani – promosso da Noisiamofuturo - è stata la prima iniziativa italiana organizzata sotto forma di “festival” che si rivolge agli studenti delle scuole secondarie di secondo grado, rendendoli i veri protagonisti dell’evento. La sua formula è originale ed unica, quindi registrata e tutelata a livello Europeo come marchio ma anche come format, per i seguenti motivi:

- il Festival è il punto di arrivo di percorsi e contest per ragazzi ideati e sviluppati da Noisiamofuturo che ne è l'autore e proprietario (Social Journal® Reporter, Myos®, Latuaideadimpresa®, TiDibatto, Parole Giovani, Chef di Classe etc.);
 - il Festival, a differenza di un salone dell'orientamento, nasce sui banchi di scuola a settembre e porta studenti da tutta Italia, dopo un lavoro che segue tutto l'anno scolastico realizzato con format originali da Noisiamofuturo®;
 - è il primo Festival dell'ascolto dei giovani, ossia un Festival che rende protagonisti i giovani come relatori, start up, musicisti, artisti, storie e modelli;
 - è il primo Festival che nasce per volontà di una community di giovani che si confronta e si esprime attraverso una piattaforma - Noisiamofuturo.it - che unisce e fa dialogare tra loro ogni anno decine di migliaia di giovani;
 - è un Festival che porta studenti da scuole di tutta Italia, patrimonio di contatti di Noisiamofuturo, maturato in 15 anni di attività;
- il team di Noisiamofuturo lavora 365 giorni all'anno al progetto con attività costante, nei termini sopra descritti. In particolare vengono coinvolti i giovani in percorsi e contest per ragazzi, ideati e sviluppati da Noisiamofuturo che ne è l'autore e proprietario, (Social Journal Reporter, Myos, Latuaideadimpresa®, TiDibatto, Parole Giovani, Chef di Classe etc..) che mettono a confronto e in competizione i giovani o comunque li impegnano nello sviluppo di soft skills. Inoltre il Festival si sviluppa attraverso l'attività costante di un pool di giornalisti e socializer professionisti, che durante tutto l'anno intercettano e raccontano i giovani ed i loro mondi attraverso storie, best practices scolastiche, sondaggi ed inchieste; attraverso brainstorming e focus group con giovani che ogni anno indicano le nuove tendenze, le idee, le esigenze dei ragazzi, i temi ed i personaggi con i quali vorrebbero confrontarsi ma anche attraverso un comitato scientifico che si relaziona con le più importanti realtà culturali, formative, universitarie, sportive oltreché del mondo imprenditoriale, del sociale, dell'informazione e dello spettacolo;
 - la tecnica di marketing e di comunicazione del Festival, a cura di Noisiamofuturo, si sviluppa nelle seguenti direzioni:
 1. attraverso l'attività costante di un pool di giornalisti e socializer professionisti che durante tutto l'anno intercettano e raccontano i giovani ed i loro mondi attraverso storie, best practices scolastiche, sondaggi ed inchieste;
 2. dibattiti ed eventi realizzati con il brand Festivaldeigiovani® all'interno delle scuole e nell'ambito delle più importanti rassegne culturali italiane (Festival della Letteratura di Mantova, Festival di Internazionale di Ferrara, il Salone del Libro di Torino, Orientamenti di Genova etc.);

3. attraverso il lavoro costante della community Noisiamofuturo - di decine di migliaia di giovani - ambassador ma anche socializer efficaci presso i propri coetanei;
4. l'ufficio stampa.

Considerato inoltre che:

- nel 2019, il 15-16 e 17 aprile, si è svolta la prima edizione del Festival dei Giovani® a Reggio Emilia con riscontri positivi sia in termini di presenze (hanno partecipato al Festival circa 4.300 giovani, per un totale di circa 8.500 presenze agli eventi), e quindi di ritorno di immagine della città e di impatto turistico, che di gradimento delle iniziative proposte da parte dei giovani partecipanti;
- a fronte dei risultati della prima edizione, il Comune di Reggio Emilia intende riproporre anche nel 2020 l'iniziativa in oggetto a Reggio Emilia;
- l'obiettivo del progetto è ascoltare i giovani, creando momenti di confronto ed informazione che li rendano protagonisti, incentivare la nascita e la valorizzazione di iniziative e progetti scolastici, promuovere il territorio e le sue eccellenze scolastiche, culturali e imprenditoriali, oltreché il patrimonio storico, artistico ed architettonico, ma anche il confronto con le realtà scolastiche provenienti da altre città che in quei giorni parteciperanno all'evento;
- tale obiettivo è pienamente coerente e aderente agli obiettivi e mission di mandato del Comune di Reggio Emilia per la fascia d'età coinvolta, per cui risulta opportuna e idonea l'ospitalità dell'evento in città in quanto essa potrà coniugare l'ampia iniziativa di partecipazione giovanile con la visibilità e attrattività turistica del territorio, specie nel caso della fascia giovanile curiosa e attenta alle nuove proposte;
- la città di Reggio Emilia risulta un'ottima location per ospitare l'evento per la sua collocazione geografica che può diventare punto di raccordo per tutto il Nord Italia, essa inoltre vanta un patrimonio storico, artistico e paesaggistico rilevante nell'ambito del territorio nazionale, per cui la realizzazione dell'evento porterà visibilità al Comune di Reggio Emilia ed un notevole impatto turistico, prevedendo l'afflusso di migliaia di persone nei giorni della manifestazione;
- grazie ad una sinergia tra organizzatori ed amministrazione comunale si ritiene pertanto possibile rendere la città un vero e proprio ritrovo per giovani in cui scuole, aziende, enti, istituzioni e soggetti operanti nel settore dell'informazione, della cultura, dell'istruzione e dell'innovazione potranno incontrarsi, confrontarsi, comunicare e progettare in un contesto nazionale.

Preso atto che:

- le parti hanno espresso la volontà di condividere formalmente l'Accordo di collaborazione proposto, e allegato al presente atto quale sua parte integrante e sostanziale (Allegato A) finalizzato alla proficua collaborazione tra il Comune di Reggio Emilia e Noisiamofuturo;

- altri partner promotori dell'evento sono l'Università LUISS Guido Carli di Roma e Unindustria di Reggio Emilia;
- il progetto è sostenuto da Enti, Università, Associazioni ed Aziende interessate ad osservare ed ascoltare i giovani – conoscendo così in modo approfondito il target di riferimento – e a dialogare con i giovani su temi di attualità e responsabilità sociale, per tale motivo tutte le attività legate al Festival sono totalmente gratuite per i partecipanti;
- la realizzazione del Festival non comporta nessun pagamento di quote da parte del Comune di Reggio Emilia direttamente alla società organizzatrice Noisiamofuturo srl, ma l'impegno a sostenere direttamente alcune spese legate alla location, alla logistica ed alla comunicazione;
- la previsione dei costi diretti a carico del Comune, viene al momento quantificata in euro 30.000,00, in attesa di ricevere il programma dettagliato delle iniziative e declinare in maniera più precisa tipologia di spese e individuazione dei fornitori, fermo restando che Il Comune di Reggio Emilia affiderà ad un soggetto esterno la gestione operativa complessiva della parte logistico-organizzativa del Festival ;
- al fine di prevedere una prima parte di spese si intende assumere una prenotazione d'impegno per euro 30.000,00, al capitolo 22582 del bilancio esercizio 2020, nelle more dell'approvazione del bilancio di previsione 2020. Spese eccedenti che si dovessero eventualmente rendere necessarie saranno coperte da sponsorizzazioni economiche e tecniche da parte di enti e società private in corso di individuazione.
- i vantaggi economici derivanti dalla messa a disposizione delle location saranno contabilizzati in appositi capitoli di entrata e di uscita, nello specifico il capitolo di entrata 3488 "Concessione fabbricati e beni di proprietà comunale assegnati al servizio Officina Educativa" e il capitolo di uscita 32315 "Contributi per vantaggio economico da concessione spazi e beni di proprietà comunale assegnati al servizio Officina Educativa"

Ritenuto pertanto opportuno procedere alla prenotazione di impegno per euro 30.000,00 sul capitolo 22582 denominato "Spesa per promozione attività giovanili" del bilancio pluriennale 2019-2021, annualità 2020, per poter iniziare con le procedure di individuazione specifica delle spese e dei fornitori;

Tutto ciò premesso e considerato si ritiene pertanto opportuno approvare la realizzazione dell'iniziativa Festival dei Giovani® il 21, 22 e 23 aprile 2020 e lo schema di accordo di collaborazione tra Comune di Reggio Emilia e Noisiamofuturo srl per l'organizzazione dello stesso, così come da testo allegato al presente atto quale sua parte integrante (Allegato A).

Atteso che sul presente provvedimento si esprime, con la sottoscrizione dello stesso, parere favorevole in ordine alla regolarità e correttezza dell'azione amministrativa come prescritto dall'art. 147 bis del D.Lgs. 267/2000.

Visti:

- a) il Decreto Legislativo 18 agosto 2000 n. 267 ed in particolare l'art 107, l'art. 151 comma 4 e l'art. 183;
- b) D. Lgs. 117 del 03/07/2017;
- c) gli artt. 56 e 57 dello Statuto Comunale;

- d) l'art. 11 del vigente Regolamento generale sull'ordinamento degli Uffici e dei Servizi del Comune;
- e) l'art. 32 del vigente Regolamento di Contabilità del Comune;
- f) il D. Lgs. n. 50 del 18/04/2016, ed in particolare l'art. 36 c.2, lett. a)

DETERMINA

1. di approvare, per le motivazioni espresse in premessa, alle condizioni in essa esplicitate che qui si intendono integralmente riportate la realizzazione dell'iniziativa Festival dei Giovani® il 21, 22 e 23 aprile 2020 e lo schema di Accordo di collaborazione tra Comune di Reggio Emilia e Noisiamofuturo srl per l'organizzazione dello stesso, così come da testo allegato al presente atto quale sua parte integrante (Allegato A);
2. di dare atto che l'evento è ideato, sviluppato e promosso dalla società Noisiamofuturo srl, proprietaria esclusiva del format e responsabile del Festival dei Giovani®.
3. di dare atto che il progetto è sostenuto da Enti, Università, Associazioni ed Aziende interessate ad osservare ed ascoltare i giovani – conoscendo così in modo approfondito il target di riferimento – e a dialogare con i giovani su temi di attualità e responsabilità sociale, per tale motivo tutte le attività legate al Festival sono totalmente gratuite per i partecipanti;
4. di dare atto che la realizzazione del Festival non comporta nessun pagamento di quote da parte del Comune di Reggio Emilia direttamente alla società organizzatrice Noisiamofuturo srl, ma l'impegno a sostenere direttamente alcune spese legate alla location, alla logistica e alla comunicazione;
5. di dare atto che la previsione dei costi diretti a carico del Comune, viene quantificata in euro 30.000,00, in attesa di ricevere il programma dettagliato delle iniziative e declinare in maniera più precisa tipologia di spese e individuazione dei fornitori;
6. di dare atto che al fine di prevedere una prima parte di spese si intende assumere una prenotazione d'impegno per euro 30.000,00, al capitolo 22582 del bilancio esercizio 2020, nelle more dell'approvazione del bilancio di previsione 2020. Spese eccedenti che si dovessero eventualmente rendere necessarie saranno coperte da sponsorizzazioni economiche e tecniche da parte di enti e società private in corso di individuazione;
7. di dare atto che i vantaggi economici derivanti dalla messa a disposizione delle location saranno contabilizzati in appositi capitoli di entrata e di uscita, nello specifico il capitolo di entrata 3488 "Concessione fabbricati e beni di proprietà comunale assegnati al servizio Officina Educativa" e il capitolo di uscita 32315 "Contributi per vantaggio economico da concessione spazi e beni di proprietà comunale assegnati al servizio Officina Educativa";

8. di assumere la conseguente prenotazione di spesa complessiva di € **30.000,00** impegnandola con imputazione alla Missione 06 Programma 02 Titolo 1 codice del piano dei conti integrato 1 03 02 99 999 del Bilancio dell'esercizio 2019-2021, annualità 2020, al capitolo che nel Peg 2020 verrà iscritto in sede corrispondente al capitolo 22582 del Peg 2019 denominato "Spesa per promozione attività giovanili", codice progetto 7253, centro di costo 0264;
9. di adempiere agli obblighi di pubblicità di cui agli art. 23 e 37 di cui al D.Lgs. 33/2013 (Decreto trasparenza), all'art. 1 co. 32 della L. 190/2012, all'art. 29 del D.Lgs. 50/2016;
10. di attestare che non sussistono situazioni di conflitto di interesse in capo al dirigente firmatario;
11. di inviare alla Ragioneria il presente atto per le procedure all'art. 183 comma 7 D. Lgs. 267/2000.

LA DIRIGENTE DEL SERVIZIO
OFFICINA EDUCATIVA
Dott.ssa Germana Corradini