

## CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

<b>REGISTRO CONTRATTI</b>
N° <u>45</u>
DEL <u>11/12/2019</u>

Tra

Il **Comune di Reggio nell' Emilia**, P.I. 00145920351, rappresentato, ex art.107 del D. Lgs. n. 267/2000, dalla Dr.ssa Elena Edgarda Davoli, Dirigente della Policy "Politiche per la Valorizzazione Commerciale e l'Incoming" domiciliata per la carica in Reggio Emilia, P.zza Prampolini 1 (qui di seguito denominato 'Sponsee')

e

**IREN Spa**, con sede legale in Reggio Emilia, Via Nubi di Magellano 30, P. IVA 07129470014, qui rappresentata dal Presidente Renato Boero, (qui di seguito denominato 'Sponsor')

### **Premesso che:**

- lo Sponsor è interessato ad instaurare un rapporto di carattere promo-pubblicitario, avente la finalità di diffondere il proprio logo/marchio e i prodotti dallo stesso contraddistinti;
- lo Sponsor dichiara di essere al corrente che, nell'ambito della stessa attività promo-pubblicitaria, riveste il ruolo di Main sponsor

## SI CONVIENE E SI STIPULA

### **1. PREMESSE**

Le premesse costituiscono parte integrante del presente contratto.

### **2. OGGETTO**

Il presente contratto ha per oggetto una sponsorizzazione finalizzata alla realizzazione della iniziativa di animazione del centro storico di Reggio Emilia che si terrà la sera del 31 dicembre 2019 alle ore 23 in Piazza Martiri del 7 luglio, con garanzia di ritorno di immagine allo Sponsor secondo quanto previsto all'art. 3. L'iniziativa sarà costituita dal concerto della cantante Nina Zilli.

### **3. IMPEGNI DELLO SPONSEE**

Lo Sponsee si impegna a garantire il logo di IREN, in qualità di Main Sponsor, su :

- n. 7 manifesti 6x3 in affissione su Reggio Emilia;
- n. 20 manifesti 280x200 in affissione su Reggio Emilia;
- n. 45 manifesti 140x200 in affissione tra Reggio E. e i principali comuni della Provincia;
- n. 200 locandine A3 in distribuzione nel centro storico di Reggio e in punti sensibili in provincia;
- n. 10.000 cartoline distribuite nel centro storico di Reggio Emilia, nei principali centri commerciali di Reggio Emilia;
- spazi pubblicitari in uscita sui seguenti quotidiani locali e regionali: Gazzetta di Reggio (comprensiva di uscita sulla testata online di Repubblica Parma.it), Il Resto del Carlino (totale 5 uscita a pagina intera suddivise tra Reggio Emilia e Modena);
- nello spot Tv da 60" che verrà programmato su Telereggio dal 22 al 31 dicembre 2018, 6 spot al giorno in cronaca e fascia informazione;
- citazione della sponsorizzazione nel programma eventi natalizi stampato in 20.000 copie distribuite in centro storico e nei principali Comuni della Provincia.

Sono inoltre previsti:

- spot radiofonico su Radio Bruno Modena, Reggio e Parma con citazione sponsorizzazione a cura di IREN;
- diversi post dedicati al concerto su pagina Facebook "C'entro Reggio Emilia" con citazione dello sponsor, tra cui almeno 2 sponsorizzati nel periodo compreso tra la metà e la fine di dicembre e sulla pagina Facebook del Comune di Reggio;
- Visibilità sul sito eventi del Comune di Reggio Emilia;

- Proiezione di un filmato/spot informativo negli spazi dello IAT in via Farini 1;
- Una faccia totem turistico in piazza Martiri del 7 luglio;
- partecipazione alla conferenza stampa di presentazione dell'evento con possibilità di inserire un comunicato stampa.

#### 4. IMPEGNI DELLO SPONSOR

Lo Sponsor, al fine di incrementare la notorietà del proprio marchio, si impegna a corrispondere allo Sponsee la somma di Euro 80.000,00 + iva, per tutto quanto previsto dal presente contratto, a 120 giorni data della fattura emessa dal Comune di Reggio Emilia.

Il corrispettivo pattuito non potrà in alcun caso subire variazioni di importo in diminuzione, anche a fronte di un ritorno pubblicitario e/o di immagine in misura inferiore alle aspettative dello Sponsor.

#### 5. DURATA

Il presente contratto di sponsorizzazione ha una durata non oltre l'1/01/2020.

#### 6. IMPEGNI DELLO SPONSEE

Il Comune di Reggio Emilia si impegna ad ottemperare quanto specificato al precedente punto 3 del presente accordo. Inoltre le forme di comunicazione e di pubblicità, di cui al precedente punto 3, verranno attuate secondo le modalità da concordare in fase di programmazione degli eventi stessi, atteso che la dimensione e la visibilità del marchio dello Sponsor dovranno essere commisurate alla partecipazione economica.

#### 7. MODIFICAZIONI E RISOLUZIONE CONTRATTUALE

Ogni modificazione al contenuto del presente contratto sarà valida ed efficace solo se approntata nella forma scritta e se accettata per iscritto da entrambe le parti.

Le parti, inoltre, possono risolvere per motivate ragioni il presente contratto con un preavviso di almeno 30 giorni, da comunicare alla controparte a mezzo lettera raccomandata.

In ogni caso il contratto si intende risolto:

- qualora lo Sponsor o lo Sponsee risultino inadempienti ai loro rispettivi obblighi;
- qualora cause eccezionali non consentano alle parti contraenti la realizzazione degli eventi;
- al compimento di atti e/o fatti lesivi dell'immagine e del diritto di riservatezza di ciascuna parte;
- in caso di qualsiasi comportamento contrario ai doveri di correttezza e diligenza nell'esecuzione del contratto stesso.

#### 8. FORO COMPETENTE

Ogni controversia inerente l'esecuzione del presente contratto e comunque ad esso conseguente o connessa sarà di competenza del Tribunale di Reggio Emilia.

#### 9. CESSIONE DEL CONTRATTO

Il presente contratto è da intendersi concluso *intuitu fiduciae*. E' fatto divieto allo Sponsor di cedere lo stesso a terzi, inclusi i diritti che da esso scaturiscono.

R.E.

Sponsor IREN spa  
Il Presidente  
Renato Boero

Sponsee Comune di Reggio Emilia  
La Dirigente  
Elena Edgarda Davoli



