

**Proponente: 15.A**  
**Proposta: 2019/2253**

**del 11/12/2019**



**COMUNE DI  
REGGIO NELL'EMILIA**

**R.U.D. 1518**

**del 23/12/2019**

**COMUNICAZIONE E RELAZIONI CON LA CITTA'**

**Dirigente: LEVI Dr.ssa Nicoletta**

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**

**OGGETTO:** AFFIDAMENTO DIRETTO TRAMITE TRATTATIVA DIRETTA SU PIATTAFORMA MEPA CONSIP EX ART. 36, COMMA 2 LETT. A, DEL D.LGVO 50/2016, PER IL SERVIZIO DI RESTYLING DELL'IDENTITÀ VISIVA E CAMPAGNE DI RILANCIO DEL PROGETTO "QUA \_QUARTIERE BENE COMUNE" 2019/2024 E RELATIVI STRUMENTI - (CPV 79342000-3 – SERVIZI DI MARKETING, COMUNICAZIONE, PUBBLICITÀ, RICERCHE DI MERCATO), – PERIODO DICEMBRE 2019 – IMPEGNO DI SPESA CIG : Z9A2AC4F9F

**AFFIDAMENTO DIRETTO TRAMITE TRATTATIVA DIRETTA SU PIATTAFORMA MEPA CONSIP EX ART. 36, COMMA 2 LETT. A, DEL D.LGVO 50/2016, CON INDIVIDUAZIONE DELL’AFFIDATARIO SELEZIONATO, CON IL CRITERIO DELL’ECONOMICAMENTE PIU’ VANTAGGIOSO, A SEGUITO DI UNA INDAGINE DI MERCATO NON VINCOLANTE E FINALIZZATA ALLA RICERCA DI PROPOSTE PROGETTUALI PER IL SERVIZIO DI RESTYLING DELL’IDENTITÀ VISIVA E CAMPAGNE DI RILANCIO DEL PROGETTO “QUA \_QUARTIERE BENE COMUNE” 2019/2024 E RELATIVI STRUMENTI, SVOLTA TRAMITE PEC E RIVOLTA A TRE OPERATORI ECONOMICI PRESENTI NELL’ELENCO DEGLI ISCRITTI ALLA CATEGORIA DI RIFERIMENTO DEL MEPA CONSIP (CPV 79342000-3 – SERVIZI DI MARKETING, COMUNICAZIONE, PUBBLICITÀ, RICERCHE DI MERCATO), NEL RISPETTO DI UN CRITERIO DI ROTAZIONE DEGLI INVITI – PERIODO DICEMBRE 2019 – IMPEGNO DI SPESA**

**CIG : Z9A2AC4F9F**

**Premesso:**

- che con deliberazione di Consiglio Comunale n. 23 del 5/2/2019 sono stati approvati il Bilancio di Previsione 2019 - 2021 e il D.U.P. [Documento Unico di Programmazione];
- che con deliberazione di Giunta Comunale del 7/2/2019 n. 24 è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2019\_2021 – risorse finanziarie e che successivamente con deliberazione di Giunta Comunale del 9/5/2019 n. 94 è stato approvato il Piano della performance 2019-2021, il Piano Esecutivo di Gestione 2019 (art. 169 del d.lgs 267/2000) e relativi allegati nei quali sono stati fissati i requisiti ex art. 169 del D.Lgs. 267/00;
- che delibera di Consiglio Comunale n. 126 del 18/11/2019, immediatamente esecutiva, è stata approvata l'ultima variazione di bilancio all'esercizio finanziario corrente

**Visto che**

- con provvedimento P.G. n. 21323/2015, il Sindaco ha attribuito, sino alla scadenza del proprio mandato, l'incarico dirigenziale alla Dott.ssa Nicoletta Levi della responsabilità di direzione del “Servizio Comunicazione e relazioni con la città”, conferito ai sensi dell’art. 13 – Sez. A del vigente Regolamento Sull’Ordinamento Generale degli Uffici e dei Servizi

**Tenuto conto che**

lo scrivente servizio collabora alla gestione e organizzazione delle attività di comunicazione relative ad obiettivi prioritari gestiti direttamente da altri servizi dell'Ente, coordinandone in particolare la realizzazione dei singoli piani mezzi, sulla base dei bisogni, degli specifici target, delle risorse economiche, nel rispetto della creatività e dei format grafici dei singoli contenuti scelti e adottati dai servizi;

che il Servizio Protagonismo Responsabile e Città Intelligente del Comune, titolare del Progetto “QUA\_Quartiere bene comune”, gestisce per il Comune di Reggio Emilia le attività di partecipazione dei cittadini nei quartieri;

**Considerato**

- che il Comune di Reggio Emilia, dal 2014, in applicazione del Dgls n. 2 del 25 gennaio 2010 che ha segnato, per i comuni medio-grandi, la fine del decentramento

basato sulle circoscrizioni, ha individuato diverse forme e nuove strade per rendere i cittadini parte attiva nei processi decisionali e gestionali del territorio che abitano;

- Che in questo quadro si è fatta strada, come policy di cittadinanza, il concetto di “città partecipata, sicura e intelligente”, al cui interno si è sviluppata la strategia di sostegno al protagonismo civico e responsabile dei cittadini;
- che Il Comune di Reggio Emilia ha pertanto elaborato, a partire dalle sue consolidate esperienze di cittadinanza attiva sul territorio, una propria originale strategia, basata su soluzioni innovative sia nei contenuti che nei modi;
- che questa strategia ha quale obiettivo quello di “valorizzare il capitale umano della nostra città”, attraverso la promozione di “iniziative che partano “dal basso”, in concerto con la rete delle istituzioni, delle associazioni e dei cittadini, degli operatori economici e culturali al fine di mettere al centro la partecipazione dei cittadini stessi (co-responsabilizzazione e confronto).

**In questo quadro di cooperazione**, il Servizio Protagonismo Responsabile e Città Intelligente del Comune, ha realizzato con il Servizio Comunicazione campagne di comunicazione per la promozione delle attività sul territorio e dei risultati delle azioni collaborative ed i progetti realizzati nei quartieri.

La prima campagna, ad **inizio 2015**, è stata progettata allo scopo di lanciare il progetto ed è stata centrata, oltre che sul lancio del nuovo marchio identificativo, sulla valorizzazione della prossimità territoriale, rappresentata dalla presenza della nuova figura dell’Architetto di quartiere e dalla dimensione di quartiere come nuovo perimetro di dialogo fra il Comune e i cittadini.

Durante i successivi quattro anni il programma è stato periodicamente rinforzato con azioni di advertising.

**Per questi motivi**, soddisfatti della partecipazione e risultati, con il nuovo mandato amministrativo si vuole rinforzare, migliorare e innovare questi rapporti tra quartieri, cittadini e Comune.

Il servizio scrivente, quindi, si è fatta carico di selezionare, per conto del Servizio Protagonismo, una nuova campagna di comunicazione per il rilancio delle attività collaborative con i cittadini che tenga conto dei seguenti obiettivi:

- **identificare una strategia di storytelling** dei processi che si attiveranno nei quartieri, intesa come capacità di raccontare il confronto collaborativo nei territori, di valorizzare la creatività, l’ingaggio e il senso di appartenenza che le comunità sanno esprimere in riferimento ai beni comuni urbani, di moltiplicare il coinvolgimento, le emozioni e il solidarismo che le logiche collaborative sanno mettere tacitamente in moto;

- ipotizzare un **piano mezzi** (tradizionale e digitale e a partire dagli strumenti esistenti) **per dare vita alla strategia di storytelling** da utilizzare per accompagnare le fasi di lavoro dei processi sopra descritti.

- **progettare due campagne advertising, una di lancio e una consolidamento della nuova fase di attività** (uscita prevista nel 2020).

**Pertanto,**

Visto il Bollettino di Rotazione, pubblicato il 1 aprile 2019 predisposto dal Servizio Gestione e sviluppo delle tecnologie e dei sistemi informativi del Comune di Reggio Emilia;

Visto l'art. 9, comma 3-bis, d.l. 66/2014 in base al quale le amministrazioni pubbliche possono procedere, in caso di motivata urgenza, allo svolgimento di autonome procedure di acquisto dirette alla stipula di contratti aventi durata e misura strettamente necessaria.

visto il principio di rotazione previsto nelle procedure di affidamento sotto soglia comunitaria stabilito dall'art. 36, comma 2, lett. b) del D. Lgs. n. 50/2016 Codice dei contratti Pubblici e l'art. 31 del Regolamento Comunale per la Disciplina dei Contratti;

visto il punto 4.2.2 delle Linee Guida n. 4/2016 dell'ANAC;

Visto Il Decreto correttivo del 2017 che ha modificato la norma sottolineando che la rotazione deve aver riguardo sia agli affidamenti che agli inviti ;

tenuto conto che la stazione appaltante può invitare i fornitori uscenti solo se in considerazione della particolare struttura del mercato e della riscontrata effettiva assenza di alternative, tenuto altresì conto del grado di soddisfazione maturato a conclusione del precedente rapporto contrattuale (esecuzione a regola d'arte e qualità della prestazione, nel rispetto dei tempi e dei costi pattuiti) e della competitività del prezzo offerto rispetto alla media dei prezzi praticati nel settore di mercato di riferimento.

Visto quanto disposto dal *Consiglio di Stato, Sez. VI, 28.12.2011, n. 6906; TAR Napoli, II, 08.03.2017 n. 1336; TAR Lazio, Sez. II, 11.03.2016 n. 311* che I principio di rotazione "*pur essendo funzionale ad assicurare un certo avvicendamento delle imprese affidatarie, non ha una valenza precettiva assoluta per le stazioni appaltanti, si che, a fronte di una normativa che pone sullo stesso piano i principi di concorrenza e di rotazione, la prevalente giurisprudenza si è ripetutamente espressa nel senso di privilegiare i valori della concorrenzialità e della massima partecipazione, per cui in linea di massima non sussistono ostacoli ad invitare anche il gestore uscente del servizio a prendere parte al nuovo confronto concorrenziale*

*tenuto conto che ove il procedimento per l'individuazione del contraente si sia svolto in maniera essenzialmente e realisticamente concorrenziale, con invito rivolto a più imprese, ivi compresa l'affidataria uscente, e risultino rispettati sia il principio di trasparenza che quello di imparzialità nella valutazione delle offerte, può dirsi sostanzialmente attuato il principio di rotazione, che non ha una valenza precettiva assoluta, per le stazioni appaltanti, nel senso di vietare, sempre e comunque, l'aggiudicazione all'affidatario del servizio uscente. Se, infatti, questa fosse stata la volontà del legislatore, sarebbe stato espresso il divieto in tal senso in modo assoluto"*(TAR Napoli, II, 27.10.2016 n. 4981).

considerata da ultimo la sentenza del TAR Lombardia sez. IV 9/2/2018 , n. 380 secondo cui nel **Contratti pubblici sotto soglia- Art. 36, comma 2, lettera b), del codice dei contratti pubblici – nel Criterio "di rotazione degli inviti"** non sussiste un divieto assoluto di invito del gestore uscente e pertanto non è una regola inderogabile e non può, di conseguenza, disporsi l'estromissione del gestore uscente allorché ciò finisca per ridurre la concorrenza;

**Precisato che**, in corso di indagine per l'affidamento dei servizi in oggetto, questa Amministrazione è tenuta ad approvvigionarsi attraverso le convenzioni o gli accordi quadro messi a disposizione da Consip e dalle Centrali di committenza regionali di riferimento, ovvero ad esperire proprie autonome procedure nel rispetto della normativa vigente, utilizzando i sistemi telematici di negoziazione sul mercato elettronico, ai sensi dell'art. 26 della Legge 23/12/1999, n. 488 e successive modificazioni ed integrazioni: art. 3, comma 166 legge n. 350 del 2003 - art. 1 Legge. n. 191 del 2004; - art.1, comma 16-bis Legge. n. 135 del 7/08/2012 "Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 06/07/2012 n. 95 recante disposizioni urgenti per la revisione della spesa pubblica con invarianza dei servizi ai cittadini".

In data **22 novembre 2019** sono state invitate i seguenti operatori economici presenti nell'elenco degli iscritti alla categoria di riferimento del mepa consip (**cpv 79342000-3 – servizi di marketing, comunicazione, pubblicità, ricerche di mercato**),, via PEC (prot.

2019/212441, 2019/212438 e 2019/212431), per una indagine esplorativa di mercato, non vincolante per l'amministrazione e finalizzata alla ricerca di **proposte progettuali per il servizio di restyling dell'identità visiva e campagne di rilancio del progetto "qua \_quartiere bene comune" 2019/2024 e relativi strumenti come da** lettera di invito e brief allegati al presente atto :

- Industree S.r.l. - sede legale in via Via Benedetto Croce, 15 – Reggio Emilia – P.IVA e CF 02071750356

- Redesign Soc. Coop Via Carbonara, 5, Bologna - C.F. e P. IVA 03074591201

- Pablo - via Zamboni, 53 – Bologna CF e P:IVA 04171720370

Preso atto che entro il 6/12/2019, termine perentorio per presentare le offerte (composte da proposta progettuale/tecnica e offerta economica al ribasso rispetto alla proposta dell'Ente scrivente, pari a 10.000 Euro), hanno risposto le seguenti Aziende:

- Industree srl

-Redesign soc. coop.

che il RUP, esaminate la qualità delle proposte e valutato il piano mezzi (dal valore all included di 8.852,00 iva esente) ritiene che la proposta dell'agenzia Industree si sia distinta nella fase di analisi del contesto del progetto e degli strumenti esistenti, il che ha consentito poi di sviluppare una articolata proposta creativa e strategica, capace di mantenere una linea di continuità con le fasi precedenti del progetto pur innovando nei contenuti e nelle soluzioni ADV proposte. Sono inoltre risultate particolarmente interessanti alcune soluzioni proposte per l'organizzazione di eventi nei quartieri e la costruzione di un link con il Laboratorio Aperto ai Chiostrì di San Pietro, nuova polarità dell'innovazione sociale reggiana. La loro proposta è risultata, pertanto, dal punto di vista creativo più interessante e articolata, dal punto di vista strategico e del piano media più complessa e multistakeholder.

Preso atto, inoltre, che entrambe le aziende hanno presentato per la parte creativa, per la quale bisognava presentare una offerta al ribasso su un budget iniziale pari a 10.000,00 Euro, la stessa offerta pari a 9.000,00 Euro e pertanto con un ribasso di 1.000 Euro;

**Individua, quale azienda con cui procedere alla realizzazione di restyling dell'identità visiva e campagne di rilancio del progetto "QUA \_quartiere bene comune" 2019/2024 e relativi strumenti , nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, tempestività e correttezza di cui all'art. 30, comma 1, d. Lgs. 50/2016, l'operatore economico Industry srl e procede mediante l'utilizzo del Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione CONSIP, tramite affidamento diretto (TD n. 1155619 ) ex artt. 32 comma 14 e 36 comma 2, lett. a) d.lgs 50/2016,**

**Petanto, visti:**

- il D.Lgs. 50/2016 e le Linee guida ANAC n. 4 di attuazione recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici" approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n. 1097 del 26.10.2016; aggiornate al D.Lgs. 19.04.2017 n. 56 con delibera del Consiglio dell'Autorità n. 206 del 1.03.2018;
- la deliberazione G.C. n. 36 del 9.3.2017, relativa a "Approvazione aggiornamento del Piano di Prevenzione della corruzione del Comune di Reggio Emilia triennio 2017/19"

- Allegato "Integrazione misure gestione rischio corruttivo – Appalti di valore inferiore a € 40.000";

- la Circolare Segretario generale P.G. 30472 del 30/3/2017 recante "Nuove indicazioni operative in materia di affidamento di lavori, servizi e forniture sotto soglia comunitaria";
- le deliberazioni G.C. n. 13 del 30/01/2018 e G.C. n. 129 del 17/07/2018 sul piano di prevenzione della corruzione del Comune di RE;
- il D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 come modificato e integrato dal D.Lgs. 19 aprile 2017 n. 56 in vigore dal 20.05.2017 ed in particolare gli artt. 32 commi 2 e 14, il quale stabilisce che nella procedura di cui all'articolo 36, comma 2, lettera a), la stazione appaltante può procedere ad affidamento diretto tramite determina a contrarre, o atto equivalente, che contenga, in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti;
- gli artt. 31 comma 8, 32 commi 2 e 14 e 36 comma 2, lett. a) del d.lgs 50/2016, in base al quale si può procedere per trattativa diretta previa richiesta di preventivo/offerta;

Nel rispetto del principio di rotazione previsto nelle procedure di affidamento sotto soglia comunitaria stabilito dall'art. 36, comma 2, lett. b) del D. Lgs. n. 50/2016 Codice dei contratti Pubblici e l'art. 31 del Regolamento Comunale per la Disciplina dei Contratti;

visto il punto 4.2.2 delle Linee Guida n. 4/2016 dell'ANAC,

Visto Il Decreto correttivo del 2017 che ha modificato la norma sottolineando che la rotazione deve aver riguardo sia agli affidamenti che agli inviti,

Visti:

- l'art. 36 co. 2 lett. a) del D.Lgs. 18.4.2016 n. 50;

- l'art. 31 del Regolamento comunale per la disciplina dei contratti;

- la Circolare Segretario generale P.G. 30472 del 30/3/2017 recante "Nuove indicazioni operative in materia di affidamento di lavori, servizi e forniture sotto soglia comunitaria";  
le deliberazioni G.C. n. 13 del 30/01/2018 e G.C. n. 129 del 17/07/2018 sul piano di prevenzione della corruzione del Comune di RE;

Atteso che il presente atto di impegno di spesa ricadendo nel disposto di cui all'art. 1, comma 173, della L. 266/2005 (finanziaria 2006), trattandosi di spesa per la comunicazione e la divulgazione di informazioni di interesse dei cittadini di importo superiore a 5.000,00 euro:

a) dovrà essere inoltrato alla competente Sezione della Corte dei Conti unitamente alle schede del fornitore;

b) rientra nel vincolo dei limiti di spesa di cui al comma 8 dell'art. 6 del dl. 78/2010 in quanto il Comune ha approvato bilancio preventivo entro il 31/12/2018.

considerato che la ditta Industree srl è in regola con il DURC (Prot. INAIL 18918556 del 4/11/2019)

Atteso che sul presente provvedimento si esprime, con la sottoscrizione dello stesso, parere favorevole in ordine alla regolarità e correttezza dell'azione amministrativa come prescritto dall'art. 147 bis del D. Lgs. 267/2000

Di dare atto che ai sensi dell'art. 31 del D. Lgs. n. 50/2016 il responsabile del procedimento (RUP) è individuato nella persona del dirigente del Servizio Comunicazione e Relazioni con la Città, Dott.ssa Nicoletta Levi;

Che in conformità alle disposizioni in materia di tracciabilità finanziaria ex art. 3 L136/2010 come modificato con D.L. 187/2010 convertito in legge 217/2010, all'affidamento in questione è stato attribuito il seguente Codice Identificativo di Gara (C.I.G): Z9A2AC10DF,

Dato atto che in conformità all'art. 32 co. 14 del D.Lgs. 50/2016 il contratto verrà stipulato mediante trattativa privata diretta attraverso il mercato della Pubblica amministrazione;

### DETERMINA

per i motivi indicati in premessa, di aggiudicare, in esito alla TD n. 1155619 (in allegato al presente atto) alla ditta **Industree S.r.l.** - sede legale in via Via Benedetto Croce, 15 – Reggio Emilia – P.IVA e CF 02071750356 , per la durata di circa mesi 1 a far data dall'efficacia del presente provvedimento di aggiudicazione regolarmente comunicato alla ditta aggiudicataria per l'importo di Euro 17.852,00 IVA ESCLUSA - CIG n.Z9A2AC4F9F,

di impegnare la spesa complessiva per la realizzazione del servizio di cui al presente atto ammontante ad **Euro 21.779,44** (IVA compresa) con imputazione:

- **Euro 3.479,44** alla Missione 01 Programma 01 Titolo 01 codice del piano dei conti integrato 1.03.02.02.004 del Bilancio 2019-2021 annualità 2019 - al capitolo 3305 del P.E.G. 2019 denominato "Gestione attività e servizi comunicazione con i cittadini", codice Progetto 2019\_PD\_1501, centro di costo 0104, non rilevante ai fini della contabilità ambientale;

- **Euro 18.000,00** IVA inclusa di legge, con imputazione alla Missione 01 Programma 01 Titolo 01 codice piano dei conti integrato 1.03.02.99.004 del Bilancio 2019-2021 annualità 2019, al Cap. 420 del PEG 2019 , denominato "Prestazioni di servizio e corsi di formazione per Servizio Politiche per il Protagonismo responsabile e la città intelligente" Prodotto 2019\_PD\_290N, centro di costo 0217- centro di responsabilità 29 che presenta adeguata disponibilità;

- **Euro 300,00 da impegno 2400 del 2019 ( DD 240 del 12.03.2019 )** alla Missione 01 Programma 01 Titolo 01 codice del piano dei conti integrato 1.03.02.02.004 del Bilancio 2019-2021 annualità 2019 - al capitolo 3305 del P.E.G. 2019 denominato "Gestione attività e servizi comunicazione con i cittadini", codice Progetto 2019\_PD\_1501, centro di costo 0104, non rilevante ai fini della contabilità ambientale;

- di indicare quale responsabile della procedura, l'ufficio scrivente con **cdr 15**;

- di determinare che il servizio in argomento avvenga nel rispetto sia dalle condizioni stabilite dal relativo bando a cui la ditta affidataria si è abilitata sul portale [www. acquistinretepa](http://www.acquistinretepa) che delle condizioni stabilite dall'Amministrazione nel capitolato speciale d'oneri, ritornato controfirmato per accettazione dalla medesima;

- di dare atto che in conformità all'art.13 del Regolamento comunale per la disciplina dei contratti e l'art. 32 co. 14 del D.Lgs. 50/2016 il contratto verrà stipulato in forma di scrittura privata non autenticata secondo le modalità previste dalla piattaforma informatica del Mercato Elettronico della centrale di Committenza Nazionale Consip;

- di dare atto, ai sensi del Decreto Legge n. 95/2012, convertito nella Legge 7 agosto 2012 n. 135, art. 1 commi 7 e 13 che il contratto di servizio potrà essere recesso nell'immediato senza che la ditta possa vantare alcuna rivalsa nei confronti dell'Amministrazione Comunale nel caso di intervenuta disponibilità di convenzioni Consip e/o delle centrali di committenza regionali che prevedano condizioni di maggior vantaggio economico;

- di adempiere agli obblighi di pubblicità di cui agli articoli 23 e 27 del d.lgs. 33/2013 ("Decreto trasparenza") e dall'art. 1, comma 32 della legge 190/2012

- di disporre che il pagamento verrà effettuato a seguito di presentazione di fattura debitamente controllata in ordine alla regolarità formale e fiscale e ottemperando a quanto disposto dalla normativa relativa all'obbligo della fatturazione elettronica e della tracciabilità dei pagamenti;

- di adempiere agli obblighi di pubblicità di cui agli art. 23 e 37 di cui al D.Lgs. 33/2013 (Decreto trasparenza), all'art. 1 co. 32 della L. 190/2012, all'art. 29 del D.Lgs. 50/2016;

- che il presente atto di impegno di spesa ricadendo nel disposto di cui all'art. 1, comma 173, della L. 266/2005 (finanziaria 2006), trattandosi di spesa per la comunicazione e la divulgazione di informazioni di interesse dei cittadini di importo superiore a 5.000,00 euro:

a) dovrà essere inoltrato alla competente Sezione della Corte dei Conti unitamente alle schede del fornitore;

b) rientra nel vincolo dei limiti di spesa di cui al comma 8 dell'art. 6 del dl. 78/2010 in quanto il Comune ha approvato bilancio preventivo entro il 31/12/2018.

ex art. 26, comma 3 del d.lgs. n. 81/2008, non si rende necessaria la redazione del DUVRI in quanto si tratta *di servizi di natura intellettuale e pertanto* non sono stati quantificati oneri pertinenti la sicurezza da rischio interferenziale da corrispondere all'operatore economico.

Si attesta che non sussistono situazioni di conflitto d'interesse in capo alla Dirigente firmataria.