

C.A.

Amministrazione Comunale di Reggio Emilia

(Piazza Prampolini, 1 - 42121 Reggio Emilia)

Oggetto : Offerta per un servizio di “Implementazione della Fase di Potenziamento del Progetto REGGIO HUB” in riferimento alla richiesta di offerta CIG: Z802BBE6F7

Background

In data 30.03.2018 il Comune di Reggio Emilia si è classificato al primo posto all'Edizione 2018 di “Cies Challenge Italy”, un contest ideato da META Group con l'obiettivo di stimolare la creazione ed il rafforzamento di ecosistemi urbani favorevoli alla creazione ed il supporto alle imprese, premiando quelle ritenute più imprenditoriali.

Tra le opportunità messe a disposizione del primo classificato vi era quella di presentare una “challenge” sulla piattaforma europea *socialchallenges.eu*: piattaforma di incontro tra sfide sociali presentate da autorità pubbliche, società private e organizzazioni del Terzo Settore e soluzioni innovative proposte da innovatori sociali, start-up e PMI per identificare, finanziare, co-sviluppare e testare soluzioni concrete a questi bisogni; promossa da Meta Group in collaborazione con European Business and Innovation Centre Network e Impact Hub, gestita dall'Agenzia esecutiva per le PMI (EASME), sotto la guida della Commissione Europea e finanziata dal Programma europeo Horizon 2020.

Il Comune di Reggio Emilia ha quindi presentato sulla piattaforma la propria “challenge” dal titolo: “Welcome to Reggio Emilia” con l'obiettivo di attrarre e trattenere talenti, ricercatori, professionisti e studenti stranieri sul territorio di Reggio Emilia attraverso le opportunità offerte dalle imprese locali e dall'ecosistema della città.

la Giuria della Piataforma, in accordo con il Comune di Reggio Emilia, ha ritenuto di selezionare la proposta presentata da POPWave Srls denominata “REGGIO HUB”, in quanto meglio rispondente agli obiettivi della “challenge” e valutata come la più innovativa, la più in linea con le esigenze e i bisogni del tessuto economico locale e che, inoltre, presentava un più alto grado di fattibilità e di possibili sviluppi sul territorio. Il Progetto “REGGIO HUB” presentato da POPWave prevedeva la creazione di un team di studenti/neo laureati dell'Università di Modena e Reggio Emilia con la funzione di “City Brand Manager”, con il compito di gestire i contenuti di una pagina web con funzione di connettore tra “l'offerta” del contesto Reggio Emilia ed il target obiettivo, gli studenti stranieri; lo strumento principale a supporto del concept progettuale consisteva in un portale di matchmaking tra offerta e domanda.

Il portale è stato organizzato con i seguenti contenuti:

- Offerte di lavoro delle aziende aderenti
- Offerte formative/percorsi di studio di Unimore
- Contenuti di marketing focalizzati sul territorio di riferimento

A supporto del portale sono stati attivati e presidiati i principali canali social in linea con l'obiettivo (Linkedin, Facebook, Instagram)

La fase di progetto “sperimentale” ha quindi portato i seguenti numeri risultato:

- 11 aziende aderenti
- + 50 CV ricevuti
- + 1.500 utenti unici sulla piattaforma web
- + 350 fans pagina Facebook

L'amministrazione ha quindi ritenuto opportuno passare dalla fase “sperimentale” a quella “operativa” che di fatto ha visto un processo continuo di implementazione di progetto ed attività con un crescente coinvolgimento degli attori coinvolti, in particolare aziende del territorio ed Unimore.

I risultati di questa fase sono stati:

- 13 aziende aderenti
- +300 CV ricevuti
- +2.600 mese utenti unici piattaforma
- +448 fan Facebook/ 200 LinkedIn/ 340 Instagram

.1. OBIETTIVO

Gli obiettivi della fase di “potenziamento” del progetto Reggio Hub sono finalizzati alla creazione di un vero e proprio riferimento a livello territoriale per rispondere alle esigenze di attrazione talenti delle aziende del territorio di riferimento. In tale ottica i principali obiettivi del progetto sono:

- Potenziare il team di lavoro e specializzarlo a livello di professionalità su 3 livelli
 - o Marketing e gestione dell'engagement verso istituzioni e target obiettivo (talenti esteri)
 - o Gestione relazione con il target ingaggiato e gestione dell'incontro domanda/offerta (dalla creazione della jobs all'organizzazione delle call talenti/aziende)
 - o HR
- Aumentare la brand awareness del progetto verso il target obiettivo (talenti esteri)
- Aumentare la brand awareness del progetto verso gli stakeholder locali
- Aumentare il numero e la qualità dei CV ricevuti
- Aumentare il numero delle aziende aderenti
- Aumentare la visibilità del progetto verso le università e reti internazionali

Gli obiettivi saranno esplicitati nei seguenti indicatori di risultato:

- 20 aziende aderenti
- 3.000 utenti unici sito web/mese
- 50 CV mese raccolti
- 3 eventi realizzati sul territorio
- 5 talenti selezionati dalle aziende
- Copertura costante dei principali canali social (3 post a settimana per ciascun canale)

2. PRINCIPALI ATTIVITA'

Le principali attività che il gruppo di lavoro svolgerà durante lo sviluppo del progetto saranno le seguenti

- Gestione ed aggiornamento del portale Reggio Hub
- Gestione ed aggiornamento dei principali canali social Reggio Hub (Linkedin, Facebook, Instagram)
- Creazione e gestione dei contenuti destinati ai canali social Reggio Hub
- Scouting nuove aziende aderenti al progetto
- Gestione relazione aziende aderenti al progetto
- Gestione relazione stakeholder coinvolti nel progetto (Unindustria Reggio Emilia, Unimore Reggio Emilia)
- Creazione e gestione relazione con network ad alto valore aggiunto per il progetto
- Creazione e realizzazione di eventi fisici sul territorio
- Gestione del flusso di ricezione dei CV e dello smistamento degli stessi verso le aziende aderenti con successivo feedback verso i candidati selezionati

Ogni attività verrà periodicamente riportata al team del Comune di Reggio Emilia referente del progetto.

L'importo previsto per l'affidamento è s_mato in massimi € 12.295,09 (IVA ESCLUSA).

3. TEMPISTICHE, COMPENSO E MODALITA' DI PAGAMENTO

Il progetto terminerà in data 30.06.2020

Il compenso relativo è pari a € 12.295,09 (IVA ESCLUSA).

il corrispettivo sarà liquidato in due tranches di pagamento a mezzo bonifico bancario:

- 1° tranche (pari al 50% dell'importo complessivo dell'affidamento) dopo 90 gg dalla data di esec_vità della determina di affidamento del servizio e di effettivo inizio di svolgimento dello stesso;
- 2° tranche (pari al 50% dell'importo complessivo dell'affidamento) al completamento del servizio (30.06.2020)

4. PROPRIETÀ, SICUREZZA E RISERVATEZZA DEI RISULTATI

I documenti ed il materiale prodotto in fase di progetto è da intendersi di proprietà del Committente. POPWave si riserva la massima riservatezza rispetto alle informazioni e ai dati sensibili in proprio possesso o conoscenza a fine del progetto in essere e assicura la gestione degli stessi secondo le vigenti norme europee in materia di riservatezza dati.

Reggio Emilia, 28/01/2020



Area Competitività, Innovazione Sociale, Territorio e Beni comuni

Palazzo Ancini, Via Farini n. 1 - 42121 Reggio Emilia

Spett. POPWave srls
Piazza della Vittoria n. 4
42121 Reggio Emilia

Alla c.a.
Egr. Federico Canuti
CEO e Legale Rappresentante
federico.canuti@popwave.it

RICHIESTA DI OFFERTA

Oggetto: Richiesta d'offerta per un servizio di "Implementazione della Fase di Potenziamento del Progetto REGGIO HUB" come più sotto specificato

CIG: Z802BBE6F7

Visto il D.Lgs. 50 del 19.04.2016
Visto il D.P.R. 207 del 05.10.2010

L'Amministrazione Comunale di Reggio Emilia (Piazza Prampolini, 1 - 42121 Reggio Emilia - C.F. e P.Iva 00145920351), in qualità di Ente Appaltante/Committente, intende procedere all'affidamento di un servizio di "Implementazione della Fase di Potenziamento del Progetto REGGIO HUB" (così come di seguito descritto) ai sensi dell'art. 36 comma 2, lettera b) e dell'art. 63, comma 2, lettera b), punto 1 del D.Lgs. 50/2016.

Pertanto l'Amministrazione Comunale invita codesta Ditta, fermi restando i requisiti di ammissibilità da accertare nel corso della procedura, a presentare apposita offerta, intendendosi, con l'avvenuta presentazione, pienamente riconosciute ed accettate tutte le modalità, le indicazioni e le prescrizioni previste dalla presente Richiesta di offerta e da tutti gli atti da essa richiamati.

L'offerta dovrà pervenire (unitamente alla presente "Richiesta di offerta sottoscritta per presa visione e accettazione di quanto in essa esplicitato ed al documento di cui all'Allegato 1 alla presente richiesta, anch'esso debitamente compilato) a mezzo PEC all'indirizzo comune.reggioemilia@pec.municipio.re.it entro il giorno 05.02.2020.



Reggio Emilia
città
delle persone

PREMESSE

In data 30.03.2018 il Comune di Reggio Emilia si è classificato al primo posto all'Edizione 2018 di "Cities Challenge Italy", un contest ideato da META Group con l'obiettivo di stimolare la creazione ed il rafforzamento di ecosistemi urbani favorevoli alla creazione ed il supporto alle imprese, premiando Città ritenute più imprenditoriali.

Tra le opportunità messe a disposizione del primo classificato vi era quella di presentare una "challenge" sulla piattaforma europea *socialchallenges.eu*: piattaforma di incontro tra sfide sociali presentate da autorità pubbliche, società private e organizzazioni del Terzo Settore e soluzioni innovative proposte da innovatori sociali, start-up e PMI per identificare, finanziare, co-sviluppare e testare soluzioni concrete a questi bisogni; promossa da Meta Group in collaborazione con European Business and Innovation Centre Network e Impact Hub, gestita dall'Agenzia esecutiva per le PMI (EASME), sotto la guida politica della Commissione Europea e finanziata dal Programma europeo Horizon 2020.

Il contesto prevede che le soluzioni presentate per ogni "challenge" lanciata vengano valutate da apposita Giuria in accordo con il proponente della "challenge" medesima. Una volta effettuata la valutazione, la soluzione prescelta si aggiudica una sovvenzione pari a 30.000 euro per un periodo di 6 mesi con l'obiettivo di sviluppare un prototipo e valutare la fattibilità della soluzione proposta.

Il Comune di Reggio Emilia ha quindi presentato sulla suddetta piattaforma la propria "challenge" dal titolo "Welcome to Reggio Emilia" con l'obiettivo di attrarre e trattenere talenti, ricercatori, professionisti e studenti stranieri sul territorio di Reggio Emilia attraverso le opportunità offerte dalle imprese locali e dall'ecosistema della città. La sfida presentata si concentrava sullo sviluppo di un sistema innovativo in grado di facilitare le relazioni tra ecosistema produttivo locale, mondo della ricerca e studenti, ricercatori, e professionisti stranieri interessati a esperienze di studio e lavoro a Reggio Emilia, con la finalità di stimolare l'innovazione nelle imprese e attrarre talenti.

In risposta alla "challenge" presentata dal Comune di Reggio Emilia, sono pervenute sulla piattaforma 6 proposte e la Giuria della Piattaforma, in accordo con il Comune di Reggio Emilia, ha ritenuto di selezionare la proposta presentata da POPWave Srls denominata "REGGIO HUB", in quanto meglio rispondente agli obiettivi della "challenge" e valutata come la più innovativa, la più in linea con le esigenze e i bisogni del tessuto economico locale e che, inoltre, presentava un più alto grado di fattibilità e di possibili sviluppi sul territorio.

Il Progetto "REGGIO HUB" presentato da POPWave prevedeva la creazione di un team di studenti/neo laureati dell'Università di Modena e Reggio Emilia con la funzione di "City Brand Manager", con il compito di gestire i contenuti di una piattaforma web con funzione di connettore tra "l'offerta" del contesto Reggio Emilia ed il target obiettivo, ovvero talenti stranieri; lo strumento principale a supporto del concept progettuale consisteva in un portale di matchmaking tra offerta e domanda con:

- contenuti di marketing territoriale (notizie, video, immagini) con la funzione di valorizzare il territorio Reggio Emilia verso il target dei talenti stranieri;
- offerte di stage/lavoro da parte di aziende reggiane offerenti job position appositamente selezionate per il Progetto;
- offerte di percorsi di studio per stranieri promossi da Unimore.

Inoltre, il Progetto prevedeva l'implementazione di una pagina Facebook e una pagina LinkedIn come veicoli del portale e una serie di campagne di Web Marketing (Google e Facebook advertising) mirate alla individuazione di profili e risorse umane coerenti con le job position messe a disposizione dalle aziende.

A seguito della selezione, POPWave Srls ha sottoscritto con META Group apposito contratto di finanziamento per un importo pari a 30.000 euro per l'implementazione della "Fase sperimentale" del Progetto "REGGIO HUB" della durata di 6 mesi, da realizzarsi in stretta collaborazione con il Comune di Reggio Emilia.

E' quindi stata avviata l'implementazione della "Fase sperimentale" durante la quale è stato costituito il Team di lavoro composto da 3 studenti/neo laureati dell'Università di Modena e Reggio Emilia, sono stati creati una piattaforma web, un canale youtube, pagine su tutti i principali social network e sono state coinvolte aziende del territorio che hanno aderito al Progetto per intercettare personale qualificato e talenti da tutto il mondo.

La "Fase sperimentale" ha ottenuto grande apprezzamento presso aziende e stakeholder locali e ha ottenuto ottimi risultati di seguito sintetizzati:

- n. Aziende aderenti: 11,
- n. CV ricevuti: + 50,
- n. Utenti Unici della Piattaforma Web: +1.500,
- n. Facebook Fans: +350.



Reggio Emilia
città
delle persone

1. OGGETTO e DESCRIZIONE DELL'APPALTO

La presente richiesta di offerta ha per oggetto un servizio per l'implementazione della "Fase di Potenziamento del Progetto REGGIO HUB".

Alla luce dei risultati raggiunti nella "Fase Operativa" e considerati gli ottimi riscontri ottenuti dal Progetto, sia da parte delle aziende che dagli stakeholder del territorio, per il suo carattere innovativo e strategico, l'Amministrazione ritiene opportuno proseguire nello sviluppo di un'ulteriore Fase progettuale denominata "Fase di Potenziamento del Progetto".

La "Fase di Potenziamento del Progetto" sarà finalizzata al perseguimento dei seguenti obiettivi:

- potenziare ulteriormente e specializzare il gruppo di lavoro;
- aumentare la riconoscibilità (brand awareness) del Progetto sia a livello internazionale che locale;
- aumentare il numero delle aziende aderenti;
- aumentare il numero e la qualità dei CV ricevuti;
- potenziare, coinvolgendo gli stakeholder del territorio, l'implementazione di una rete di servizi a supporto delle aziende per l'incoming dei talenti.

Per il raggiungimento dei sopracitati obiettivi, dovranno essere implementate le seguenti attività:

- aggiornamento del sito;
- potenziamento delle attività di marketing e comunicazione sui canali web e social del Progetto;
- attivazione della promozione del Progetto presso università e reti internazionali;
- realizzazione di eventi e iniziative a livello locale (eventi e iniziative con le aziende partner, eventi e iniziative in collaborazione con gli stakeholder del territorio, eventi e iniziative informali in Città);
- coinvolgimento degli stakeholder del territorio, a partire da quelli attivati nella fase di implementazione operativa del progetto (Unimore, Unindustria, ACER), per potenziare la rete di servizi necessaria all'accoglienza dei talenti (procedure per l'ottenimento di visti, servizi di accoglienza, corsi di lingua italiana, ecc).

Dovranno essere inoltre essere previste attività legate alla gestione progettuale generale quali:

- monitoraggio costante e aggiornamento periodico al Comune di Reggio Emilia sullo stato di avanzamento delle attività e sul raggiungimento degli obiettivi prefissati (partecipazione ad incontri periodici, mail, skype conference, ecc.);
- sensibilizzazione e comunicazione dei temi e delle attività del Progetto, condividendo materiali informativi, materiali di documentazione, report di sintesi delle attività realizzate, al fine di facilitare attività di comunicazione istituzionale;
- restituzione e rendicontazione al Comune di Reggio Emilia delle attività realizzate con: report descrittivo e documentazioni collegate e relazione finale di sintesi dei contenuti e delle attività trattate.

La "Fase di Potenziamento del Progetto" si prefigge di produrre i seguenti indicatori di risultato:

- n. Aziende aderenti: 20,
- n. Utenti unici sito web: 3.000/mese,
- n. Post sui canali social: 3/settimana per ciascun canale,
- n. CV raccolti: 50CV/mese di cui 12/CV mese qualitativi,
- n. Eventi realizzati: 3,
- n. Talenti selezionati dalle aziende: 5.

2. MODALITA' DI AFFIDAMENTO E IMPORTO DELL'APPALTO

Il servizio sarà affidato ai sensi dell'art. 36 comma 2, lettera b) e dell'art. 63, comma 2, lettera b), punto 1 del D.Lgs. 50/2016.

L'aggiudicazione del servizio sarà effettuata per un unico lotto. Non sarà presa in considerazione un'eventuale offerta di importo superiore all'importo massimo previsto per l'affidamento come più sotto specificato.

E' facoltà della Stazione Appaltante non procedere all'aggiudicazione definitiva per motivi di interesse pubblico. Nessun rimborso o compenso spetterà alla Ditta per eventuali spese sostenute in dipendenza della presente richiesta. L'offerta presentata sarà immediatamente vincolante per la Ditta.



Reggio Emilia
città
delle persone

Per queste ragioni nell'anno 2019 l'Amministrazione ha reputato opportuno continuare lo sviluppo del Progetto "REGGIO HUB" passando dalla "Fase sperimentale" alla "Fase operativa", prevedendo di affidarne lo sviluppo a POPWave Srls, in quanto soggetto ideatore del Progetto stesso e pertanto unico soggetto altamente qualificato ed adeguato ad implementare le azioni di sviluppo di un Progetto di cui esso stesso è stato ideatore e sviluppatore originale.

La "Fase operativa" del Progetto Reggio HUB è stata finalizzata al perseguimento di 3 obiettivi strategici:

- potenziare il gruppo di lavoro;
- potenziare le relazioni con gli attori istituzionali/stakeholder coinvolti costruendo una vera e propria offerta di servizi a valore aggiunto; testare a mercato l'offerta Reggio Hub ampliando il numero delle aziende partecipanti;

e si è conclusa con i seguenti risultati:

- n. Aziende aderenti: 13,
- n. CV ricevuti: +300,
- n. Utenti unici della Piattaforma Web: +2.600/mese,
- n. Fans sui canali social: Facebook= 448; LinkedIn= 200; Instagram= 340.



Con l'invio della propria Offerta la Ditta accetta tutte le Condizioni particolari di contratto previste dalla Stazione Appaltante nella presente lettera di invito.

L'importo previsto per l'affidamento è stimato in massimi € 12.295,09 (IVA ESCLUSA).

3. DURATA ED ESECUZIONE DEL SERVIZIO

In caso di affidamento, l'appalto avrà la durata dalla data di esecutività della Determinazione Dirigenziale di affidamento del servizio fino al 30.06.2020 (data ultima).

Sarà facoltà dell'Amministrazione avvalersi di proroga tecnica al fine dell'adeguato svolgimento del servizio necessario.

Ai sensi del Decreto Legge n. 95/2012, convertito nella Legge 7 agosto 2012 n. 135, art. 1 commi 7 e 13, il contratto di prestazione di servizi potrà essere rescisso nell'immediato senza che la Ditta possa vantare alcuna rivalsa nei confronti della Stazione Appaltante nel caso di intervenuta disponibilità di convenzioni Consip e/o delle centrali di committenza regionali che prevedano condizioni di maggior vantaggio economico.

Sarà facoltà dell'Amministrazione, qualora in corso di esecuzione si renda necessario un aumento o una diminuzione della prestazione di servizio fino a concorrenza del quinto dell'importo del contratto, richiederne l'esecuzione alle stesse condizioni previste nel contratto originario, come previsto dall'art. 106, comma 12 del D.Lgs. 50/2016.

Le modalità di esecuzione del servizio sono contenute nella presente lettera di richiesta di offerta.

In caso di affidamento, l'Affidatario dovrà operare in collegamento con il Committente ed i soggetti da esso incaricati del necessario coordinamento, al fine di assicurare la miglior riuscita del servizio. Qualsiasi decisione che possa comportare conseguenze di tipo qualitativo, temporale, etc. sullo svolgimento delle attività dovrà essere preventivamente sottoposto al benessere del Committente. Il servizio dovrà essere svolto con la più rigorosa osservanza di tutte le norme legislative e regolamentari statali, regionali e locali riguardanti l'ambito delle attività da svolgersi, nonché delle specifiche indicazioni fornite dal Committente.

Il Committente sarà esonerato da ogni responsabilità in relazione a danni causati dall'Affidatario a persone e/o cose nel corso di svolgimento del servizio. A tal fine, con la sottoscrizione della presente richiesta di offerta e con la presentazione dell'offerta stessa, si intenderà dichiarato da parte dell'Affidatario il fatto di essere munito di idonea polizza assicurativa di responsabilità civile professionale per i rischi derivanti dallo svolgimento delle attività di propria competenza e del fatto che lo stesso adegui le proprie prestazioni alle norme antinfortunistiche e di sicurezza e igiene sul lavoro, di cui al D.Lgs. 81/08.

Si sottolinea che sono stati condotti accertamenti volti ad appurare l'esistenza di rischi da interferenza nell'esecuzione del servizio in oggetto e che suddetti rischi non sono stati riscontrati e, pertanto, trattandosi di prestazione di natura prevalentemente intellettuale, non sarà necessario provvedere alla redazione del DUVRI, in conformità a quanto previsto dall'art. 26, comma 3-bis del D.Lgs. 81/2008.

4. REQUISITI DI CARATTERE GENERALE E MORALE

L'autocertificazione in merito ai requisiti di carattere generale e morale sarà acquisita obbligatoriamente in via preventiva all'affidamento e pertanto dovrà essere presentata dalla Ditta congiuntamente all'Offerta (Rif. Allegato 1). La documentazione attestante la regolarità riguardante obblighi contributivi e adempimenti previdenziali sarà acquisita d'ufficio dal Committente.

5. PAGAMENTO

In caso di affidamento, il corrispettivo sarà liquidato in due tranches:

- 1° tranche (pari al 50% dell'importo complessivo dell'affidamento) dopo 90 gg dalla data di esecutività della determina di affidamento del servizio e di effettivo inizio di svolgimento dello stesso;
- 2° tranche (pari al 50% dell'importo complessivo dell'affidamento) al completamento del servizio (da effettuarsi entro il 30.06.2020, data ultima).

Entrambe le tranches verranno effettivamente liquidate, a seguito di ricezione di regolare fattura elettronica, tramite bonifico bancario entro 30 gg. dal ricevimento di quest'ultima.

Le fatture dovranno essere inviate secondo le modalità indicate ai sensi del D.M. n. 55 del 3 aprile 2013 ed andranno intestate a: COMUNE DI REGGIO EMILIA _ Piazza Prampolini n. 1, 42121 Reggio Emilia _ C.F. e P. IVA n. 00145920351 _ Codice Unico Ufficio IPA: CORQH6.



Reggio Emilia
città
delle persone

Ai sensi di quanto disposto dall'art. 3, comma 8, della Legge 136/2010, l'Affidatario dovrà assumere l'obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari, secondo la disciplina contenuta nella legge ora menzionata.

L'Affidatario avrà l'obbligo di comunicare al Comune di Reggio Emilia qualsiasi variazione intervenuta nella denominazione o ragione sociale dell'impresa indicando il motivo della variazione (cessione, fusione, trasformazione, etc..). Il Comune di Reggio Emilia non si assumerà alcuna responsabilità per il ritardo nei pagamenti dovuto a ritardo della comunicazione stessa.

6. INADEMPIMENTO, RISOLUZIONE E RECESSO

Il contratto si risolverà alla scadenza prefissata. Le Parti, in ogni caso, potranno recedere anticipatamente anche prima della scadenza, per giusta causa (rif. art. 2237 del Codice Civile). Il Comune di Reggio Emilia avrà il diritto di procedere alla risoluzione del contratto (rif. art. 1456 del Codice Civile) in caso di gravi violazioni degli obblighi contrattuali, nonché in caso di arbitrario abbandono o sospensione delle attività da parte dell'Affidatario non dipendenti da cause di forza maggiore o in caso di cessazione o fallimento dell'Affidatario stesso.

Inoltre, ai sensi del D.L. 95/2012, convertito in Legge 135/2012 (art. 1, commi 7 e 13), il contratto potrà essere recesso nell'immediato dal Comune di Reggio Emilia senza che l'Affidatario possa vantare alcuna rivalsa nei confronti del Comune di Reggio Emilia stesso nel caso di intervenuta disponibilità di Convenzioni Consip e/o delle centrali di committenza regionali relativamente alle prestazioni oggetto del presente contratto, che prevedano condizioni di maggior vantaggio economico.

7. PROPRIETÀ, SICUREZZA E RISERVATEZZA DEI RISULTATI

I documenti ed il materiale prodotti in relazione allo svolgimento del servizio saranno di proprietà del Committente. L'Affidatario potrà avvalersi di documenti e materiali risultato dell'esecuzione del servizio e di portarli a eventualmente a conoscenza di altri soggetti e/o di divulgarli, solo previa comunicazione scritta al Committente (che potrà negare l'autorizzazione) ed indicando comunque che detti prodotti sono frutto di un servizio svolto per conto del Committente stesso.

La Ditta avrà l'obbligo di mantenere riservati i dati e le informazioni, ivi comprese quelle che transitano per le apparecchiature di elaborazione dati, di cui venga in possesso e comunque a conoscenza, anche tramite l'esecuzione dell'accordo, di non divulgarli in alcun modo e in qualsiasi forma, di non farne oggetto di utilizzazione a qualsiasi titolo per scopi diversi da quelli strettamente necessari all'esecuzione dell'accordo e di non farne oggetto di comunicazione o trasmissione senza l'espressa autorizzazione del Committente. L'obbligo sussiste, altresì, relativamente a tutto il materiale originario o predisposto in esecuzione del servizio. L'obbligo non concernerà i dati che siano o divengano di pubblico dominio. La Ditta sarà responsabile per l'esatta osservanza da parte dei propri dipendenti, consulenti e collaboratori, nonché di subappaltatori e dei dipendenti, consulenti e collaboratori di questi ultimi, degli obblighi di segretezza suddetti e risponderà nei confronti del Committente per eventuali violazioni dell'obbligo di riservatezza commesse dai suddetti soggetti.

L'Affidatario potrà utilizzare servizi di cloud pubblici ove memorizzare i dati e le informazioni trattate nell'espletamento dell'incarico affidato, solo previa autorizzazione dell'Ente. In caso di inosservanza degli obblighi descritti, il Committente avrà facoltà di dichiarare risolto di diritto il contratto, fermo restando che l'Affidatario sarà tenuto a risarcire tutti i danni che ne dovessero derivare. L'Affidatario potrà citare i termini essenziali del contratto nei casi in cui fosse condizione necessaria per la partecipazione dell'Affidatario stesso a gare e appalti, previa comunicazione al Committente delle modalità e dei contenuti di detta citazione.

Sarà possibile ogni operazione di auditing da parte del Committente attinente le procedure adottate dal fornitore in materia di riservatezza e degli altri obblighi assunti con l'affidamento del servizio. L'Affidatario non potrà conservare copia di dati e programmi del Committente, né alcuna documentazione inerente ad essi dopo la scadenza del contratto e dovrà, su richiesta, ritrasmetterli al Committente.

8. SPESE CONTRATTUALI

Saranno a carico dell'Affidatario le eventuali spese inerenti e conseguenti alla stipula del contratto, da registrarsi solamente in caso d'uso. In caso di disaccordo, le parti si impegnano a risolvere amichevolmente tutte le controversie che dovessero insorgere. In caso di mancato accordo, per la soluzione delle controversie sarà competente il foro di Reggio Emilia. Per quanto non espressamente stabilito nella presente Richiesta di offerta si applicano le disposizioni di legge in materia.



9. INFORMAZIONI

Al fine di acquisire informazioni e/o chiarimenti utili per la formulazione dell'offerta è possibile rivolgersi (preferibilmente via mail) a:

Giorgia Malaguzzi _ E-mail: giorgia.malaguzzi@comune.re.it _ Tel. 0522/456695

10. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi del Regolamento UE 2016/679 si informa che il Comune di Reggio Emilia, con sede a Reggio Emilia, Piazza Prampolini n. 1, Cap 42121, Tel. 0522/456111, e-mail privacy@comune.re.it, pec: comune.reggioemilia@pec.municipio.re.it, è il Titolare dei dati personali e si impegna a rispettare il carattere riservato delle informazioni che verranno fornite nell'ambito della procedura per l'affidamento del servizio di cui all'oggetto della presente lettera.

Tutti i dati forniti saranno trattati solo per le finalità connesse e strumentali alla procedura per l'affidamento del servizio di cui all'oggetto della presente lettera, nel rispetto delle disposizioni vigenti.

Il Responsabile per la protezione dei dati per il Comune di Reggio Emilia è la Società Lepida S.p.a., con sede a Bologna, Via della Liberazione n. 15, Cap 40128, Tel. 051/6338800, e-mail dpo-team@lepida.it.

Il trattamento dei dati raccolti verrà effettuato con strumenti manuali, informatici o telematici esclusivamente per fini istituzionali e precisamente in funzione e per i fini e tempi della procedura per l'affidamento del servizio di cui all'oggetto della presente lettera.

L'informativa completa, resa ai sensi dell'articolo 13 del Regolamento Europeo 679/2016, è allegata alla presente lettera.

La firma elettronica della presente lettera varrà anche quale autorizzazione al trattamento dei dati personali limitatamente e ai fini della procedura per l'affidamento del servizio di cui all'oggetto della presente lettera.

La Privacy Policy del Comune di Reggio Emilia è consultabile al seguente link:

<http://www.comune.re.it/retecivica/urp/HomePage.nsf/PortletDocumentiGruppiID/8A7A81424AD0DDACC1257B2C003EC2F7?opendocument&FT=P>

11. RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO

Il Responsabile Unico del Procedimento è l'Arch. Massimo Magnani.

Per presa visione ed accettazione

Il legale rappresentante

(----- nome -----) *FEDERICA MASSIMO CANUTI*

28-01-2020 firma