

CONDIZIONI GENERALI

1) **COMUNICARE S.p.A.** si incarica di effettuare la pubblicità con i Mezzi, le modalità riportate a verso ed alle condizioni generali qui indicate e in particolare al prezzo per unità di misura precisato a fianco di ciascun Mezzo. I prezzi si intendono al netto dello sconto di quantità previsto dal listino vigente e al netto di I.V.A., ed eventuali spese bancarie d'incasso.

2) I prezzi della presente proposta di contratto possono subire modifiche - con preavviso di 3 mesi - al variare delle tariffe del listino prezzi dei Mezzi oggetto della proposta di Pubblicità. Nel caso di aumento delle tariffe **COMUNICARE S.p.A.** riconosce alla Committente la facoltà di: a) diminuire lo spazio pubblicitario ordinato onde non aumentare l'importo globale del presente contratto; b) recedere dal contratto per la parte non fruita. La facoltà di recesso deve essere esercitata a mezzo lettera raccomandata A.R. da spedire a **COMUNICARE S.p.A.** entro 15 gg. dalla ricevuta di aumento delle tariffe del listino prezzi. In questo caso la Committente - per la parte di contratto già fruita - beneficia soltanto degli sconti che, secondo il listino in vigore, corrispondono allo spazio utilizzato.

3) La proposta di Pubblicità descritta a verso si intende irrevocabile ed il contratto si ritiene concluso nel momento in cui è portato a conoscenza della Direzione di **COMUNICARE S.p.A.** che, solo qualora non intenda approvarlo, provvederà a darne conoscenza per iscritto alla Committente. In ogni caso l'esecuzione della Pubblicità sarà la prova della conclusione del contratto.

4) Le Direzioni Editoriali possono, per qualsiasi causa o motivo, rifiutare la proposta di pubblicità, senza che ciò possa dar luogo da parte della Committente a richieste di indennizzi o danni né alla sospensione o al rifiuto del pagamento della pubblicità già effettuata.

5) La responsabilità per la pubblicità effettuata per il suo contenuto o comunque per i suoi effetti diretti e indiretti spetta esclusivamente alla Committente nei confronti degli Editori, del pubblico, di enti e amministrazioni pubbliche e dei terzi i genere. **COMUNICARE S.p.A.** è espressamente sollevata da qualsivoglia responsabilità inerente i diritti di autore, della SIAE ed i Piccoli Diritti Musicali. Si intendono qui espressamente richiamate e accettate tutte le norme contenute nel Codice di Autodisciplina Pubblicitaria, comprese quelle sulla competenza del Comitato di Accertamento e del Giuri. **COMUNICARE S.p.A.** è espressamente autorizzata a rifiutare l'effettuazione di Pubblicità che sia in qualsiasi modo contraria a disposizioni legislative o amministrative.

6) I diritti derivanti dalla proposta e dall'eventuale successivo perfezionamento dell'accordo non possono essere ceduti dal proponente a terzi.

7) In nessun caso la proposta può implicare la concessione di diritti di esclusiva e conseguenti divieti di pubblicità nei confronti dei concorrenti o di altri.

8) Nel caso di cessione o successione a qualsiasi titolo dell'azienda del Committente, il cessionario o l'avente causa subentreranno in tutti i diritti e gli obblighi derivanti dalla proposta o dal contratto.

9) **COMUNICARE S.p.A.** è espressamente sollevata senza alcuna responsabilità per indennizzi o danni, dall'obbligo di continuare l'esecuzione della pubblicità su quei Mezzi per i quali cessasse per qualunque causa o motivo di avere la concessione per la pubblicità. Nel caso che un Mezzo cessi le proprie pubblicazioni, la proposta verrà meno automaticamente ovvero il contratto si risolverà di diritto, fermo restando l'obbligo del pagamento della pubblicità già eseguita.

10) **La Committente si impegna a consumare l'intera quantità commissionata entro il termine convenuto. La presente proposta di contratto è valida 12 mesi e la facoltà di prorogare ulteriormente tale termine è riservata agli Editori. Qualora, per mancanza di tempestive disposizioni, alla scadenza della presente proposta di contratto, la quantità impegnata non risultasse interamente consumata **COMUNICARE S.p.A.** è autorizzata fin d'ora a fatturare, al prezzo concordato nella presente proposta di contratto, il 75% della quantità ordinata e non utilizzata. E' ciò anche a titolo di penale. **COMUNICARE S.p.A.** potrà conguagliare lo sconto attualmente accordato in relazione alla quantità realmente utilizzata. Qualora invece l'effettiva quantità consumata risultasse superiore a quella impegnata, per la sola parte in supero verrà applicato il maggior sconto previsto dalla scala sconti del listino attualmente in vigore, con la gradualità ivi stabilita. Tale agevolazione verrà applicata scalaramente ogni volta che verranno date ulteriori disposizioni.**

11) **La collocazione della pubblicità è subordinata alla impostazione del mezzo prescelto. Comunicazioni, ordini di sospensione o ripresa dovranno essere presentati per iscritto in tempo utile. Reclami su avvisi pubblicitari dovranno essere presentati entro 3 giorni dalla prima pubblicazione.**

12) **COMUNICARE S.p.A.**, non assume alcuna responsabilità per errori nell'esecuzione della pubblicità e pertanto non sarà tenuta ad alcun indennizzo o risarcimento, salvo la concessione di una quantità proporzionale in un periodo a sua scelta e sempre che la pubblicità eseguita sia risultata inefficace.

13) **COMUNICARE S.p.A.**, non sarà ritenuta responsabile per quanto riguarda le indicazioni di data e di posizione della pubblicità sempre che non esista al riguardo espresso accordo. L'impossibilità di rispettare l'accordo per cause di forza maggiore non dà diritto a richiesta di indennizzo.

14) Qualora **COMUNICARE S.p.A.** sia incaricata dal Committente di effettuare la produzione dello spot pubblicitario, il materiale necessario dovrà pervenire almeno 15 gg. prima dell'inizio della campagna. Se le suddette scadenze non fossero rispettate dal Committente e di conseguenza l'emissione non potesse aver luogo lo spazio verrà fatturato al 75% del costo convenuto.

15) Qualora la Committente non richiedesse la restituzione del materiale utilizzato entro 2 mesi dalla data dell'utilizzazione **COMUNICARE S.p.A.** non risponderà della sua conservazione.

16) Il saldo delle fatture dovrà avvenire inderogabilmente entro il termine stabilito dalla presente proposta di ordine. Decorso tale termine **COMUNICARE S.p.A.** è autorizzata ad emettere tratte a vista. In caso di pagamento ritardato, rispetto ai termini sopra indicati, decorreranno automaticamente a favore del creditore, senza necessità di messa in mora, gli interessi ad un tasso annuo superiore di 3 punti a quello indicato dall'ABI (Associazione Bancaria Italiana) quale «Prime Rate» per tutto il periodo del ritardato pagamento. **Inoltre decorsi 10 giorni dalla scadenza del termine previsto per il pagamento, senza che lo stesso sia stato effettuato, sarà facoltà di **COMUNICARE S.p.A.** sospendere la pubblicità considerando risolto il contratto per inadempimento, fatto salvo ogni diritto di risarcimento dei danni.**

17) Sono validi soltanto i pagamenti fatti direttamente a **COMUNICARE S.p.A.** o a mezzo di tratta o bonifico bancario, come stabilito in fattura. Nel caso in cui si accetti la cessione di credito ad una Società di Factoring, il pagamento verrà effettuato naturalmente alla Società di Factoring come pure nel caso di cessione di credito ordinaria.

18) **La Committente allegnerà alla presente regolare procura qualora il presente ordine venisse sottoscritto dalla propria Agenzia di Pubblicità.**

19) Nel caso in cui la Committente venisse assoggettata a procedura di fallimento o concordato preventivo o amministrazione controllata o ad altra procedura concorsuale, **COMUNICARE S.p.A.** potrà autonomamente ritenere inefficace la proposta ovvero risolto di diritto il contratto nonchè sospendere immediatamente l'effettuazione della pubblicità ancora prevista, fermo restando l'obbligo della Committente per il pagamento della pubblicità già effettuata.

20) Per qualsivoglia controversia dovesse insorgere in relazione all'interpretazione, esecuzione e risoluzione della presente proposta di contratto e del successivo contratto è espressamente stabilita, in via esclusiva, la competenza del Foro di Reggio Emilia.

21) Per quanto non espressamente stabilito dal presente contratto si fa riferimento al C.C.

FIRMA DEL COMMITTENTE _____

Art. 13 Legge 675/96 : tutela dei dati personali.

COMUNICARE S.p.A., titolare del trattamento dei dati personali forniti dal Cliente mediante compilazione della proposta di contratto, informa il Cliente, ai sensi e per gli effetti di cui all'Art.10 della Legge 31/12/96 n.675, che pre-detti dati personali saranno trattati, con l'ausilio di archivi cartacei e di strumenti informatici telematici idonei a garantire la massima sicurezza e riservatezza, al solo fine di dare esecuzione ai servizi.

DATA _____ TIMBRO E FIRMA DEL COMMITTENTE _____