

Proponente: A5.C
Proposta: 2020/16

del 06/02/2020



**COMUNE DI
REGGIO NELL'EMILIA**

R.U.D. 133

del 19/02/2020

**PROGRAMMAZIONE TERRITORIALE E PROGETTI
SPECIALI**

Dirigente: MAGNANI Arch. Massimo

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

OGGETTO: PROGETTO "REGGIO HUB - ATTRATTIVITÀ TALENTI PER IL SISTEMA ECONOMICO E DELLE RICERCA DEL TERRITORIO" - AFFIDAMENTO EX ARTT. 36, COMMA 2, LETT. A) E 63, COMMA 2, LETT. B) DEL D.LGS. 50/2016 DEL SERVIZIO DI IMPLEMENTAZIONE DELLE ATTIVITA' DI CUI ALLA FASE DI POTENZIAMENTO DEL PROGETTO _ CIG Z802BBE6F7

OGGETTO: PROGETTO “REGGIO HUB - ATTRATTIVITÀ TALENTI PER IL SISTEMA ECONOMICO E DELLE RICERCA DEL TERRITORIO” - AFFIDAMENTO EX ARTT. 36, COMMA 2, LETT. A) E 63, COMMA 2, LETT. B) DEL D.LGS. 50/2016 DEL SERVIZIO DI IMPLEMENTAZIONE DELLE ATTIVITA' DI CUI ALLA FASE DI POTENZIAMENTO DEL PROGETTO _ CIG Z802BBE6F7

IL DIRIGENTE

Premesso

- che con deliberazione di Consiglio Comunale n. 23 del 05/02/2019 sono stati approvati il Bilancio di Previsione 2019-2021 ed i relativi allegati;
- che con deliberazione di Consiglio Comunale si provvederà all'approvazione del Bilancio di Previsione 2020-2022 e dei relativi allegati;
- che con successiva deliberazione di Giunta Comunale si provvederà ad approvare il Piano Esecutivo di Gestione dell'esercizio 2020;
- che con Provvedimento PG n. 25244 del 31/01/2020, il Sindaco ha attribuito, sino alla scadenza del proprio mandato, all'Arch. Massimo Magnani incarico di Dirigente Coordinatore dell'Area “Programmazione territoriale e Progetti speciali”, conferito ai sensi dell'art. 13 – Sez. A del vigente Regolamento sull'Ordinamento Generale degli Uffici e dei Servizi;

Premesso inoltre

- che in data 30/03/2018 il Comune di Reggio Emilia si è classificato al primo posto all'Edizione 2018 di “Cities Challenge Italy”, un *contest* ideato da META Group con l'obiettivo di stimolare la creazione ed il rafforzamento di ecosistemi urbani favorevoli alla creazione ed il supporto alle imprese, premiando le città ritenute più imprenditoriali;
- che tra le opportunità messe a disposizione del primo classificato vi era quella di presentare una “challenge” sulla piattaforma europea *socialchallenges.eu*: piattaforma di incontro tra sfide sociali presentate da autorità pubbliche, società private e organizzazioni del Terzo Settore e soluzioni innovative proposte da innovatori sociali, start-up e PMI per identificare, finanziare, co-sviluppare e testare soluzioni concrete a questi bisogni; promossa da Meta Group in collaborazione con European Business and Innovation Centre Network e Impact Hub, gestita dall'Agenzia esecutiva per le PMI (EASME), sotto la guida politica della Commissione Europea, e finanziata dal Programma europeo Horizon 2020;
- che il contesto prevede che le soluzioni presentate per ogni “challenge” lanciata vengano valutate da apposita Giuria in accordo con il proponente della “challenge” medesima; una volta effettuata la valutazione, la soluzione prescelta si aggiudica una sovvenzione pari a 30.000 euro per un periodo di 6 mesi con l'obiettivo di sviluppare un prototipo e valutare la fattibilità della soluzione proposta;
- che il Comune di Reggio Emilia ha quindi presentato sulla suddetta piattaforma la propria “challenge” dal titolo “Welcome to Reggio Emilia” con l'obiettivo di attrarre e trattenere talenti, ricercatori, professionisti e studenti stranieri sul territorio di Reggio Emilia, attraverso le opportunità offerte dalle imprese locali e dall'ecosistema della città;
- che la sfida si è concentrata sullo sviluppo di un sistema innovativo per facilitare le relazioni tra ecosistema produttivo locale, mondo della ricerca e studenti stranieri, ricercatori, professionisti interessati a esperienze di studio e lavoro a Reggio Emilia, con la finalità di stimolare l'innovazione nelle imprese e attrarre talenti; con l'obiettivo di attrarre sul territorio studenti universitari, talenti, professionisti da diversi paesi/aree del mondo valorizzando le potenzialità e le possibilità del sistema economico, sociale e produttivo locale e di rispondere alle esigenze del tessuto imprenditoriale di trovare profili altamente qualificati per costituire un valore aggiunto per le aziende;
- che, in risposta alla “challenge” presentata dal Comune di Reggio Emilia, sono pervenute sulla piattaforma n. 6 proposte;
- che la Giuria della piattaforma in accordo con il Comune di Reggio Emilia ha ritenuto di selezionare la proposta presentata da POPWave Srls (con sede in Reggio Emilia - Piazza della Vittoria n. 4, C.F./P.Iva 02767450352) denominata “REGGIO HUB”, in quanto meglio rispondente agli obiettivi della “challenge” e in quanto valutata come la più innovativa, la più in linea con le esigenze e i bisogni del tessuto economico locale e che, inoltre, presentava il più alto grado di fattibilità e di possibili sviluppi sul territorio;

- che il Progetto “REGGIO HUB” presentato prevedeva la creazione di un team di studenti/neo laureati dell'Università di Modena e Reggio Emilia con la funzione di “City Brand Manager”, con il compito di gestire i contenuti di una piattaforma web con funzione di connettore tra “l’offerta” del contesto Reggio Emilia ed il target obiettivo, ovvero talenti esteri; lo strumento principale a supporto del concept progettuale consisteva in un portale di *matchmaking* tra offerta e domanda con:
 - contenuti di marketing territoriale (notizie, video, immagini) con la funzione di valorizzare il territorio Reggio Emilia verso il target primario;
 - offerte di stage/lavoro da parte di aziende reggiane offerenti “*job position*” appositamente selezionate per il Progetto;
 - offerte di percorsi di studio per stranieri promossi da Unimore;
 ed inoltre, il Progetto prevedeva l’implementazione di una pagina Facebook e una pagina LinkedIn come veicolo del portale e una serie di campagne di *Web Marketing* (*Google e Facebook advertising*) mirate alla tipologie di profili e risorse umane obiettivo;
- che a seguito della selezione, POPWave Srls ha sottoscritto con META Group apposito contratto di finanziamento per un importo pari a 30.000 euro per l’implementazione della “Fase sperimentale” del Progetto “REGGIO HUB” della durata di 6 mesi, da realizzarsi in stretta collaborazione con il Comune di Reggio Emilia;

Dato atto

- che sono state svolte le attività riguardanti questa “Fase sperimentale” di 6 mesi durante i quali è stato costituito il Team di lavoro composto da 3 studenti/neolaureati dell'Università di Modena e Reggio Emilia, sono stati creati una piattaforma web, un canale youtube, pagine su tutti i principali social network, sono state coinvolte aziende del territorio che hanno aderito al Progetto per intercettare personale qualificato e talenti da tutto il mondo;
- che le principali leve attivate dal Team di lavoro sono state: azione qualitativa di *scouting* ed ingaggio su Likedin, campagna Google Advertising su paesi extra UE, campagna Facebook Advertising su paesi UE;
- che la “Fase sperimentale” ha ottenuto grande apprezzamento presso gli stakeholder locali e ha ottenuto ottimi risultati di seguito sintetizzati:
 - n. Aziende aderenti: 11,
 - n. CV ricevuti: + 50,
 - n. Utenti Unici della Piattaforma Web: +1.500/mese,
 - n. Facebook Fans: +350;

Evidenziato

- che nelle politiche strategiche portate avanti dal Comune di Reggio Emilia negli ultimi anni e che trovano ancora linfa nelle nuove linee programmatiche, vi è sicuramente la promozione di azioni finalizzate a supportare le attività e lo sviluppo del Parco Innovazione, quale realtà in cui le imprese possono migliorare i loro processi di innovazione, innalzare il grado di tecnologia e aumentare la loro competitività, potenziando l’attrattività del territorio rispetto a nuovi investimenti, imprese, talenti e innovazione tecnologica;
- che il Progetto “REGGIO HUB” costituisce un servizio ad alto valore aggiunto in grado di potenziare l’attrattività del contesto socioeconomico di Reggio Emilia verso il target delle risorse umane estere e di rispondere al bisogno delle aziende reggiane di trovare profili altamente qualificati non reperibili sul territorio;
- che tale servizio ad alto valore aggiunto partendo dall’attrattività, può quindi contribuire al perseguimento dei sopracitati obiettivi strategici;

Evidenziato inoltre

- che proprio in quest’ottica nell’anno 2019 si è reputato opportuno continuare lo sviluppo del Progetto “REGGIO HUB” passando dalla “Fase sperimentale” alla “Fase operativa”, prevedendo di affidare lo sviluppo della suddetta Fase a POPWave Srls, in quanto soggetto ideatore del Progetto stesso e pertanto unico soggetto altamente qualificato ed adeguato ad implementare le azioni di sviluppo di un Progetto di cui esso stesso è stato ideatore e sviluppatore originale;

- che la “Fase operativa” del Progetto “REGGIO HUB” è stata finalizzata al perseguimento di 3 obiettivi strategici: potenziare il gruppo di lavoro; potenziare le relazioni con gli attori istituzionali/stakeholder coinvolti costruendo una vera e propria offerta di servizi a valore aggiunto; testare a mercato l’offerta REGGIO HUB ampliando il numero delle aziende partecipanti;
- che la “Fase operativa” si è conclusa, portando i seguenti risultati:
 - n. Aziende aderenti: 13,
 - n. CV ricevuti: +300,
 - n. Utenti unici della Piattaforma Web: +2.600/mese,
 - n. Fans sui canali social: Facebook= 448; LinkedIn= 200; Instagram= 340;

Valutato opportuno proseguire nello sviluppo di un’ulteriore Fase progettuale (“Fase di Potenziamento del Progetto”), alla luce dei risultati raggiunti e considerato che il Progetto stesso ha ottenuto ottimi riscontri sia dalle aziende che dagli stakeholder del territorio per il suo carattere innovativo e strategico, tenuto conto che potenziare la competitività del sistema socio-economico reggiano rendendolo più attrattivo per nuovi talenti e nuove competenze è senza dubbio una delle sfide principali che il nostro territorio deve affrontare;

Rilevato

- che la “Fase di Potenziamento del Progetto” deve essere finalizzata al perseguimento dei seguenti obiettivi:
 - potenziare ulteriormente e specializzare il gruppo di lavoro;
 - aumentare la riconoscibilità (*brand awareness*) del Progetto sia a livello internazionale che locale;
 - aumentare il numero delle aziende aderenti;
 - aumentare il numero e la qualità dei CV ricevuti;
 - potenziare, coinvolgendo gli stakeholder del territorio, l’implementazione di una rete di servizi a supporto delle aziende per l’*incoming* dei talenti;
- che per il raggiungimento dei sopracitati obiettivi deve essere prevista l’implementazione delle seguenti attività:
 - aggiornamento del sito;
 - potenziamento delle attività di marketing e comunicazione sui canali web e social del Progetto;
 - promozione del Progetto presso università e reti internazionali;
 - realizzazione di eventi e iniziative a livello locale (eventi e iniziative con le aziende partner, eventi e iniziative in collaborazione con gli stakeholder del territorio, eventi e iniziative informali in Città);
 - coinvolgimento degli stakeholder del territorio, a partire da quelli attivati nella fase di implementazione operativa del progetto (Unimore, Unindustria, ACER), per potenziare la rete di servizi necessaria all’accoglienza dei talenti (procedure per l’ottenimento di visti, servizi di accoglienza, corsi di lingua italiana, ecc);
- che devono inoltre essere previste attività legate alla gestione progettuale generale quali:
 - monitoraggio costante e aggiornamento periodico al Comune circa lo stato di avanzamento delle attività e sul raggiungimento degli obiettivi prefissati (partecipazione ad incontri periodici, mail, skype conference, ecc.);
 - sensibilizzazione e comunicazione dei temi e delle attività del Progetto, condividendo materiali informativi, materiali di documentazione, report di sintesi delle attività realizzate, al fine di facilitare attività di comunicazione istituzionale;
 - restituzione e rendicontazione al Comune delle attività realizzate con: report descrittivi e documentazioni collegate, nonché relazione finale di sintesi dei contenuti e delle attività trattate;

- che la “Fase di Potenziamento del Progetto” si prefigge di produrre i seguenti indicatori di risultato:
 - n. Aziende aderenti: 20,
 - n. Utenti unici sito web: 3.000/mese,
 - n. Post sui canali social: 3/settimana per ciascun canale,
 - n. CV raccolti: 50CV/mese di cui 12/CV mese qualitativi,
 - n. Eventi realizzati: 3,
 - n. Talenti selezionati dalle aziende. 5;

Tenuto conto del fatto che POPWave Srls è il soggetto che ha ideato il Progetto ed ha realizzato l'implementazione della “Fase sperimentale” e della “Fase operativa” e che, pertanto, risulta opportuno affidare lo svolgimento dell'ulteriore “Fase di Potenziamento del Progetto” alla Ditta stessa, in quanto unico soggetto che raccoglie in sé competenze professionali, esperienza sviluppata, capacità di avere una visione d'insieme del percorso realizzato e dei concreti risultati raggiunti, punto di partenza fondamentale delle nuove azioni progettuali; in considerazione pertanto anche del fatto che risulterebbe ampiamente diseconomico e non produttivo individuare un soggetto differente che non abbiano già la specifica esperienza sviluppata da POPWave Srls nello svolgimento delle attività della precedenti Fasi del Progetto;

Dato atto del preventivo presentato, previa apposita richiesta dell'Amministrazione, dalla Ditta POPWave srls (con sede in Reggio Emilia - Piazza della Vittoria n. 4, C.F./P.Iva 02767450352) per il “Servizio di implementazione della Fase di Potenziamento del Progetto REGGIO HUB”, ammontante ad Euro 15.000,00 (di cui Euro 12.295,09 per competenze ed Euro 2.704,91 per Iva 22%) - Rif. Allegato A –, della rispondenza dello stesso alle necessità dell'Ente e del fatto che, anche in rapporto alla qualità della prestazione, lo stesso presenta un importo congruo rispetto al servizio da implementare;

Ritenuto indispensabile, affinché l'implementazione del Progetto “REGGIO HUB” non subisca arresti che ne inficerebbero il sostanziale sviluppo nel suo insieme così come previsto in via funzionale alle esigenze dell'Amministrazione come più sopra esposte, procedere ad attivare la procedura di affidamento relativamente al complessivo insieme delle attività progettuali della “Fase di Potenziamento del Progetto” (così come più sopra descritte), evidenziando come le stesse siano un *unicum* che non può essere frazionato e che quindi il servizio di cui debba essere affidato in un'unica soluzione, non potendosi prevedere una suddivisione dei contenuti del servizio stesso che nel caso ne snaturerebbero il senso complessivo;

Rilevato che il presente atto contiene gli elementi essenziali della determina a contrattare di cui all'art. 32, comma 2 del D.Lgs. 50/2016, all'art. 31, comma 2, lett. b) del vigente Regolamento per la disciplina dei Contratti del Comune di Reggio Emilia e all'art. 192 del D.Lgs. 267/2000, provvedendo inoltre a dare copertura finanziaria, con contestuale assunzione di spesa per l'affidamento del servizio di cui all'oggetto ai sensi art. 183, comma 7 del D.Lgs. 267/2000;

Precisato che l'acquisizione del servizio indicato è volto ad assicurare il normale funzionamento del Servizio, che come più sopra evidenziato lo stesso risulta indispensabile al fine di non far subire arresti allo sviluppo del Progetto “REGGIO HUB” reputato di primaria importanza per il Servizio e che il fine e l'oggetto del contratto che si andrà a stipulare per scambio di corrispondenza riguarderà un servizio di implementazione delle attività di cui alla “Fase di Potenziamento del Progetto REGGIO HUB”, così come più sopra descritte;

Considerato

- che il D.L. 6 luglio 2012, n. 95, convertito con L. 135/2012, all'art. 1 prevede l'obbligo per le Pubbliche Amministrazioni di provvedere all'approvvigionamento attraverso gli strumenti di acquisto messi a disposizione dal Consip S.p.A.;
- che in corso di indagine per l'affidamento della fornitura/servizio in oggetto, questa Amministrazione è tenuta ad approvvigionarsi attraverso le convenzioni o gli accordi quadro messi a disposizione da Consip e dalle Centrali di committenza regionali di riferimento, ovvero ad esperire proprie autonome procedure nel rispetto della normativa vigente, utilizzando i sistemi telematici di negoziazione sul mercato elettronico, ai sensi dell'art. 26 della Legge 488/1999 e successive modificazioni ed integrazioni (art. 3, comma 166, L. 350/2003; art. 1, L.191/2004; art.1,

comma 16-bis, L. 135/2012 "Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 06/07/2012 n. 95 recante disposizioni urgenti per la revisione della spesa pubblica con invarianza dei servizi ai cittadini");

- che, con riguardo alla tipologia di servizio necessario, non sono attive convenzioni Consip di cui all'art. 26, comma 1 della L. 488/1999 aventi ad oggetto beni e/o servizi comparabili con quello relativo alla presente procedura di approvvigionamento;
- che nell'affidamento di cui al presente atto sarà assicurato il rispetto dell'art. 30, comma 1 del D.Lgs. 50/2016 (Rif. rispetto dei principi di economicità, efficacia tempestività, libera concorrenza, non discriminazione e parità di trattamento, rotazione, trasparenza e pubblicità, proporzionalità, adeguatezza ed idoneità dell'azione rispetto alle finalità e all'importo dell'affidamento);

Ritenuto di procedere mediante affidamento ai sensi degli artt. 36, comma 2, lett. a) e 63, comma 2, lett. b) del D.Lgs. 50/2016 e dell'art. 31, commi 2, lett. b) e 3 del vigente Regolamento per la disciplina dei contratti del Comune di Reggio Emilia, alla Ditta POPWave srls (con sede in Reggio Emilia - Piazza della Vittoria n. 4, C.F./P.Iva 02767450352), per un importo complessivo pari ad € 12.295,09 (Iva esclusa);

Considerato che, risulta necessario procedere a richiedere l'assunzione della suddetta spesa, pur nelle more di approvazione del Bilancio per l'Esercizio 2020, al fine di garantire la continuità gestionale e l'operatività del servizio proponente, nel rispetto delle disposizioni di cui all'art. 163 del D.Lgs. 18/08/2000, n. 267;

Esplicitato

- che, in relazione al suddetto affidamento, si attesta quanto segue:
 - è garantito il rispetto dei principi di cui all'art. 30, comma 1 del D.Lgs. 50/2016, con particolare riferimento ad economicità, efficacia, proporzionalità, adeguatezza ed idoneità dell'azione rispetto alle finalità e all'importo dell'affidamento;
 - non verrà rispettato il principio di rotazione di cui al suddetto articolo (con particolare attenzione al principio di rotazione garantito attraverso il controllo operato sull'ultimo Bollettino "Elenco atti ai fini della individuazione degli affidatari uscenti suddivisi per tipologia di prestazione, categoria merceologica e fascia di prezzo" reso disponibile dalla Segreteria Generale), in quanto risulta necessario procedere ad affidare il servizio di cui all'oggetto del presente atto alla Ditta POPWave srls (con sede in Reggio Emilia - Piazza della Vittoria n. 4, C.F./P.Iva 02767450352) già affidataria di servizi analoghi nell'ultimo triennio, in quanto, come più sopra evidenziato, unico soggetto che raccoglie in sé competenze professionali, esperienza sviluppata, capacità di avere una visione d'insieme del percorso realizzato e dei concreti risultati raggiunti, punto di partenza fondamentale delle nuove azioni progettuali, considerando quindi anche che risulterebbe ampiamente diseconomico e non produttivo individuare un soggetto differente che non abbiano già la specifica esperienza sviluppata da POPWave Srls nello svolgimento delle attività della precedenti Fasi del Progetto;
 - si procederà extra Mercato elettronico data la non presenza di convenzioni Consip di cui all'art. 26, comma 1, della L. 488/1999 aventi ad oggetto servizi comparabili con quello in oggetto e rilevato che non risulta presente nelle categorie ivi contemplate una categoria il cui oggetto della prestazione preveda servizi analoghi, avuto riguardo alla tipologia, alla specificità, all'articolazione, alla particolare infungibilità dell'oggetto del servizio stesso;
 - sono stati condotti gli opportuni accertamenti volti ad appurare l'esistenza di rischi da interferenza nell'esecuzione degli affidamenti in oggetto e che non ne sono stati riscontrati e che pertanto non è necessario provvedere alla redazione del DUVRI in quanto trattasi di servizi di natura sostanzialmente intellettuale, in conformità a quanto previsto dall'art. 26, comma 3-bis, del D.Lgs. 81/2008 e, conseguentemente, non sussistono costi per la sicurezza;
 - è stato recepito il documento DURC dell'affidatario ai sensi dell'art. 2 della L. 266/2002 con il seguente esito: positivo fino al 13/05/2020 (prot. INAIL_19824401);
 - è stata recepita l'autodichiarazione sottoscritta dal legale rappresentante dell'affidatario in merito il possesso dei requisiti di natura generale di cui all'art. 80 e 83 del D.Lgs. 50/2016 (Rif. Allegato B);
 - l'affidatario ha assunto l'obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari con apposita dichiarazione conforme alla normativa vigente (Rif. P.G. n. 98884 del 20.05.2019);

- in conformità alle disposizioni in materia di tracciabilità finanziaria ex art. 3, L. 136/2010 come modificato con D.L. 187/2010 convertito in Legge 217/2010, è stato attribuito all'affidamento il Codice Identificativo di Gara (C.I.G) Z802BBE6F7;
- a seguito dell'esecutività della presente Determinazione Dirigenziale si procederà all'emissione del buono d'ordine (da scambiarsi per corrispondenza con l'affidatario), che avrà valenza contrattuale e conterrà: Codice CIG, tipologia e descrizione del servizio, clausole negoziali essenziali, condizioni, modalità e motivazioni di scelta del contraente, tempi e modalità di pagamento, in caso di procedure autonome al di fuori delle Convenzioni e dei Mercati Elettronici, la motivazione per cui non si è potuto rispettare quanto stabilito dall'art.1 L. 135/2012;
- il pagamento del servizio svolto verrà effettuato a seguito di presentazione di regolare documentazione fiscalmente valida debitamente controllata in ordine alla regolarità formale e fiscale e ottemperando a quanto disposto dalla normativa relativa all'obbligo della fatturazione elettronica e della tracciabilità dei pagamenti;

Rilevato che il presente provvedimento non è soggetto a trasmissione alla Sezione Regionale della Corte dei Conti, ai sensi dell'art. 1, comma 173 della Legge n. 266/2005, in quanto non pertinente;

Dato atto che ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs. 50/2016 il responsabile del procedimento (RUP) è individuato nella persona del Dirigente Coordinatore dell'Area "Programmazione territoriale e Progetti speciali", Arch. Massimo Magnani;

Attesa la competenza del Dirigente all'adozione del presente atto, ai sensi dell'art. 107 del D.Lgs. 267/2000 e degli artt. 3 "Atti di organizzazione" e 14 "Competenze e responsabilità dirigenziali" del vigente Regolamento sull'Ordinamento Generale degli Uffici e dei Servizi;

Atteso inoltre che sul presente provvedimento si esprime, con la sottoscrizione dello stesso, parere favorevole in ordine alla regolarità e correttezza dell'azione amministrativa, così come prescritto dall'art. 147 bis del D.Lgs. 267/2000;

Visti

- lo Statuto Comunale (art. 56 e 57);
- il D.Lgs. 267/2000 ed in particolare gli articoli 107 e 192;
- il vigente Regolamento Generale degli Uffici e dei Servizi;
- il vigente Regolamento di Contabilità del Comune di Reggio nell'Emilia;
- il D.Lgs. 50/2016 ed in particolare gli artt. art. 32, comma 2 e 36, comma 2, lett. a);
- il vigente Regolamento per la disciplina dei contratti ed in particolare l'art. 31;
- il D.Lgs. 81/2008 ed in particolare l'art. 26, comma 6;
- il D.P.R. 207/2010 Regolamento attuativo del Codice dei contratti, per le parti ancora in vigore;
- l'art. 26 della Legge n. 488/1999;
- il D.L. 95/2012 convertito in Legge 135/2012;
- la L. 266/05, art. 1, comma 173, nonché le indicazioni operative emanate dalla Corte dei Conti – Sezione Regionale di Controllo per l'Emilia-Romagna per ottemperare all'obbligo di comunicazione di cui al comma in parola;
- il Piano per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità del Comune di Reggio Emilia 2019-2021, approvato con di Giunta Comunale n. 16 del 30/01/2019, ai sensi dell'art. 1, comma 8, della Legge 190/2012;
- le Linee guida ANAC n. 4 di attuazione del D.Lgs. 50/2016 recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici" approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n. 1097 del 26.10.2016 e aggiornate al D.Lgs. 19.04.2017 n. 56 con delibera del Consiglio dell'Autorità n. 206 del 1.03.2018;

DETERMINA

- di **richiamare** le premesse a costituire parte integrante e sostanziale del presente atto;
- di **provvedere** per i motivi indicati in premessa all'affidamento diretto ai sensi degli artt. 36, comma 2, lett. a) e 63, comma 2, lett. b) del D.Lgs. 50/2016, di un servizio di implementazione delle attività di cui alla "Fase di Potenziamento del Progetto REGGIO HUB", per un importo pari ad € 12.295,09 (Iva esclusa), alla Ditta POPWave srls (con sede in Reggio Emilia - Piazza della Vittoria n. 4, C.F./P.Iva 02767450352) - C.I.G Z802BBE6F7;
- di **impegnare** la spesa complessiva di € 15.000,00 con imputazione alla Missione 7, Programma 01, Titolo 1, Codice del piano dei conti integrato necessario per la definizione della transazione elementare ex art. 5 e 6 del D.Lgs. 118/2011 come modificato dal D. Lgs. 126/2014 1.03.02.02.999 del Bilancio pluriennale 2019/2021 – Esercizio 2020, al Capitolo che nel P.E.G. 2020 verrà iscritto in sede corrispondente al Capitolo 22140 denominato "Prestazioni di servizio per potenziamento Relazioni Internazionali a servizio del sistema economico locale", Codice prodotto-progetto 2019_PG_0217, Centro di costo 0299, contabilità Ambientale non rilevante, C.I.G Z802BBE6F7;
- di **richiedere** l'assunzione della suddetta spesa, pur nelle more di approvazione del Bilancio per l'esercizio 2020, al fine di garantire la continuità gestionale e l'operatività del servizio proponente, nel rispetto delle disposizioni di cui all'art. 163 del D.Lgs. 18/08/2000, n. 267;
- di **dare atto** che l'affidatario è stato preventivamente informato che non sussistono rischi da interferenza e che il costo della sicurezza è pertanto pari a zero;
- di **disporre** che il pagamento del servizio svolto verrà effettuato a seguito di presentazione di documentazione fiscalmente valida debitamente controllata in ordine alla regolarità formale e fiscale e ottemperando a quanto disposto, se del caso, dalla normativa relativa all'obbligo della fatturazione elettronica e della tracciabilità dei pagamenti;
- di **adempiere** agli obblighi di pubblicità di cui agli art. 23 e 37 del D.Lgs. 33/2013 (Decreto trasparenza), all'art. 1, comma 32 della L. 190/2012 ed all'art. 29 del D.Lgs. 50/2016;
- di **dare atto** che ai fini della contabilità economica il suddetto importo costituirà costo per l'Esercizio 2020;
- di **dare atto** che, la spesa in oggetto non soggiace alle limitazioni di cui all'art. 6, comma 8 del D.L. 78/2010, convertito con modificazioni dalla Legge n. 122/2010;
- di **dare atto** che il presente provvedimento non rientra nell'obbligo di invio alla Sezione Regionale di Controllo della Corte dei Conti, ex art. 1, comma 173 della Legge 266/2005 e secondo le indicazioni operative emanate dalla Corte dei Conti – Sezione Regionale di Controllo per l'Emilia-Romagna per ottemperare all'obbligo di cui al comma in parola;
- di **disporre** l'invio al Servizio Finanziario per le procedure di cui all'art. 183, comma 7 del D.Lgs. 267/2000, posto che il presente atto sarà efficace ed eseguibile solo dopo l'apposizione del visto di regolarità contabile.

Si attesta che non sussistono situazioni di conflitto d'interesse in capo al Dirigente firmatario