



## Servizio Officina Educativa

Via Guido da Castello, 12 - 42121 Reggio Emilia  
– tel. +39 0522 456358 - fax +39 0522 456198

Profilo di committente: <http://www.comune.re.it/gare>

### **AVVISO ESPLORATIVO DI INDAGINE DI MERCATO PER AFFIDAMENTO DIRETTO AI SENSI ART. 36, COMMA 2 LETT. A, D.LGS 50/2016, FINALIZZATO ALLA RICERCA DI PROPOSTE PER L'ORGANIZZAZIONE DI UNA CAMPAGNA INFORMATIVA ALL'INTERNO DEL PROGETTO "SCUOLE SICURE" DA REALIZZARE INSIEME AGLI STUDENTI DELLE SCUOLE SECONDARIE DI SECONDO GRADO ARIOSTO-SPALLANZANI E CHIERICI.**

#### **PREMESSA**

Il Comune di Reggio Emilia indice un avviso di indagine di mercato finalizzato all'individuazione di soggetti interessati all'affidamento dell'ideazione e realizzazione di una campagna informativa sul tema della prevenzione all'uso di sostanze stupefacenti e sulla promozione di stili di vita sani, all'interno del progetto Scuole Sicure, che coinvolga gli studenti delle scuole secondarie di secondo grado Ariosto-Spallanzani e Chierici e rivolta ai giovani della città.

**Procedura:** affidamento diretto art. 36 comma 2 lettera "a" D. Lgs. 50/2016;

#### **Requisiti di partecipazione:**

Possono presentare proposte progettuali i soggetti di cui all'art. 45 del D. Lgs. 50/2016 operanti in campo socio-educativo;

- in possesso dei requisiti di cui agli artt. 80 e 83, co. 1 lett. a) e co. 3 del D.Lgs 50/2016; da dichiararsi in conformità alle disposizioni di cui al D.P.R. 28/12/2000, n. 445.

**Servizio competente:** Officina Educativa

**Responsabile Unico del Procedimento:** Dott.ssa Battistina Giubbani

**Oggetto della fornitura:** ideazione di una campagna informativa sul tema della prevenzione all'uso di sostanze stupefacenti e sulla promozione di stili di vita sani, basata sull'elaborazione dei contenuti che emergeranno da laboratori propedeutici da realizzarsi all'interno delle scuole secondarie del secondo grado Ariosto-Spallanzani e Chierici e realizzazione della stessa campagna con una classe dell'indirizzo multimediale del Liceo Chierici.

**Durata delle attività per il presente affidamento:** marzo 2020 – giugno 2020

**Valore dell'affidamento:** L'importo onnicomprensivo per l'affidamento del servizio in oggetto è di complessivi € 4.750 (Iva 5% esclusa).

**Sede delle attività:** Liceo Ariosto-Spallanzani, Liceo artistico Chierici.

#### **1. CONTESTO**

La prevenzione all'uso di sostanze stupefacenti e alle dipendenze e, più in generale, la pro-

mozione di stili di vita sani, sono una delle aree su cui il Comune di Reggio Emilia investe da tempo, soprattutto nelle progettualità che riguardano le giovani generazioni.

Il progetto complessivo, di cui l'oggetto di questo affidamento è parte, è "Scuole sicure", che il Servizio Polizia Locale sta realizzando in risposta ad un bando del Ministero dell'Interno promosso dalla Prefettura di Reggio Emilia, finalizzato alla prevenzione e al contrasto dello spaccio di sostanze stupefacenti nei pressi degli istituti scolastici del centro storico cittadino e nelle immediate vicinanze di due parchi pubblici comunali.

Nello specifico l'azione in oggetto vede coinvolti i seguenti servizi del Comune di Reggio Emilia:

- Officina Educativa/Uoc Partecipazione Giovanile e Benessere, in quanto il progetto coinvolge attivamente gli studenti di due scuole secondarie di secondo grado ed il prodotto comunicativo si rivolge a tutti i giovani della città;
- Comunicazione e relazioni con la città, per quanto riguarda la parte comunicativa e informativa, in quanto i contenuti emersi ed approfonditi nei due laboratori dovranno tradursi in una o più azioni comunicative, realizzate dagli studenti del Liceo Chierici, con la supervisione del suddetto servizio.

## **2. FINALITA' DEL PROGETTO**

Il progetto si pone l'obiettivo di sensibilizzare i giovani rispetto ad una scelta consapevole di stili di vita sani, che preveda il rifiuto e il contrasto all'uso di sostanze stupefacenti. Intende farlo, in ottica preventiva, lavorando in due direzioni:

- sulla comunicazione, puntando - attraverso l'ingaggio diretto degli studenti dell'indirizzo multimediale del Liceo Chierici - alla realizzazione di uno o più strumenti comunicativi che rispondano al principale obiettivo di progetto e che siano in grado di raggiungere in modo efficace il target giovani 15 - 18 anni
- sul passaggio di contenuti e di informazioni chiare e competenti sul tema della prevenzione all'uso delle sostanze stupefacenti e sul contrasto delle dipendenze, in modo da fornire ai partecipanti ai laboratori strumenti più consapevoli di lettura e di capacità di scelta, utili anche alla costruzione del prodotto/prodotti comunicativo.

La finalità complessiva del progetto è che la sensibilizzazione sul tema raggiunga il maggior numero di giovani della città attraverso la diffusione del prodotto comunicativo realizzato dagli studenti.

## **3. OGGETTO DELL'AFFIDAMENTO**

Oggetto dell'affidamento:

1) organizzazione e gestione di due laboratori propedeutici alla produzione di materiale informativo sul tema in oggetto da realizzarsi nell'anno scolastico 2019/2020 nel periodo marzo 2020 – maggio 2020, con un gruppo di studenti peer del Liceo Ariosto-Spallanzani e con una classe del Liceo artistico Chierici.

I laboratori, che si svilupperanno in un numero congruo di incontri della durata di due ore, tra i quali almeno un incontro/conferenza con un esperto sul tema, si potranno svolgere in orario scolastico o pomeridiano in base agli accordi che verranno presi con i docenti referenti per i rispettivi istituti scolastici. Nei laboratori verranno approfonditi i temi della prevenzione al consumo di sostanze stupefacenti, alle dipendenze in senso più generale e alla promozione di stili di vita sani. I contenuti emersi ed approfonditi dai due gruppi di lavoro saranno funzionali e costituiranno il materiale di base per la produzione del prodotto multimediale da divulgare tra i giovani delle scuole della città.

2) a partire dai contenuti emersi dai due laboratori propedeutici, ideazione della campagna informativa con la classe del Liceo artistico Chierici, attraverso la realizzazione di un prodotto multimediale finalizzato alla sensibilizzazione e disseminazione della consapevolezza sui temi in oggetto, con il supporto del servizio Comunicazione del Comune di Reggio Emilia

3) diffusione del prodotto multimediale e raggiungimento del target interessato attraverso il

canale degli istituti scolastici della città, in collaborazione con il servizio Comunicazione del Comune di Reggio Emilia.

Per la realizzazione di questo progetto, l'organizzatore affidatario dovrà possedere un'alta competenza in termini di gestione dei gruppi e di sviluppo di tematiche complesse, in particolare afferenti ai temi in oggetto, una maturata capacità di intervenire in contesti scolastici ed extrascolastici ed anche una comprovata competenza sul piano della gestione di strumenti di comunicazione dedicati ai giovani.

Il soggetto affidatario dovrà usufruire della supervisione del Servizio Officina Educativa Uoc Partecipazione giovanile e benessere per i laboratori propedeutici e del Servizio Comunicazione per la parte comunicativa.

#### **4. CONTENUTI DELLA PROPOSTA CULTURALE**

I soggetti partecipanti dovranno predisporre una proposta, comprendente:

**A) domanda** di partecipazione all'indagine di mercato (AllegatoA1);

**B) presentazione del partecipante**(massimo 6 facciate di foglio A4 – f.to pdf – testo corpo 12) che comprenda:

- il proprio curriculum/presentazione ditta;
- eventuali lavori svolti analoghi a quello oggetto della gara;

**C) una proposta progettuale**(massimo 6 facciate di foglio A4 – f.to pdf – testo corpo 12) che presenti un'organizzazione del progetto contenente i seguenti aspetti:

**a) breve contestualizzazione del fenomeno del consumo delle sostanze stupefacenti legato alla fascia giovanile, osservato dal punto di vista dell'educazione agli stili di vita sani**

**a) definizione degli obiettivi che si intendono perseguire con il progetto proposto e dei risultati attesi**

**a) illustrazione delle azioni progettuali che si intendono realizzare,**

**a) definizione dei destinatari diretti e indiretti che si intendono raggiungere**

**b) ipotesi di un prodotto comunicativo rispondente all'obiettivo di progetto**

**D) dichiarazione di impegno alla partecipazione agli incontri periodici di progettazione con il Servizio Officina Educativa e con gli insegnanti referenti per il progetto**

#### **5. MODALITA' E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLA PROPOSTA**

Le proposte **dovranno pervenire all'Ente:**

- o a mezzo pec all'indirizzo:[comune.reggioemilia@pec.municipio.re.it](mailto:comune.reggioemilia@pec.municipio.re.it)

- o a mezzo raccomandata postale o corriere o mediante consegna a mano presso:  
**Archivio generale di via Mazzacurati, 11 – Reggio Emilia**

in ogni caso entro e non oltre il termine perentorio delle:

ore 13,00 del giorno...

e dovranno essere presentate:

Se inoltrate a mezzo PEC:

In unico invio con oggetto: **INDAGINE DI MERCATO FINALIZZATA ALLA RICERCA DI PROPOSTE PER L'ORGANIZZAZIONE DI UNA CAMPAGNA INFORMATIVA ALL'INTERNO DEL PROGETTO "SCUOLE SICURE" DA REALIZZARE INSIEME AGLI STUDENTI DELLE SCUOLE SECONDARIE DI SECONDO GRADO ARIOSTO-SPALLANZANI E CHIERICI con allegati i file sopra descritti**

(esclusivamente in formato pdf, zippati, con peso complessivo non superiore ai 10 mb)

Se inoltrate in cartaceo:

In UNICA BUSTA riportante la seguente dicitura:

**INDAGINE DI MERCATO FINALIZZATA ALLA RICERCA DI PROPOSTE PER L'ORGANIZZAZIONE DI UNA CAMPAGNA INFORMATIVA ALL'INTERNO DEL PROGETTO "SCUOLE SICURE" DA REALIZZARE INSIEME AGLI STUDENTI DELLE SCUOLE SECONDARIE DI SECONDO GRADO ARIOSTO-SPALLANZANI E CHIERICI e il nome del partecipante**

all'interno della quale dovranno essere presenti in buste separate, riportanti di nuovo la dicitura:

INDAGINE DI MERCATO FINALIZZATA ALLA RICERCA DI PROPOSTE PER L'ORGANIZZAZIONE DI UNA CAMPAGNA INFORMATIVA ALL'INTERNO DEL PROGETTO "SCUOLE SICURE" DA REALIZZARE INSIEME AGLI STUDENTI DELLE SCUOLE SECONDARIE DI SECONDO GRADO ARIOSTO-SPALLANZANI E CHIERICI.

e il nome del partecipante:

- **BUSTA A**) domanda di partecipazione (che dovrà essere presentata utilizzando l'apposito modello predisposto dal Comune allegato al presente avviso con allegata copia fotografica del documento di identità del sottoscrittore);
- **BUSTA B**) presentazione del partecipante;
- **BUSTA C**) proposta progettuale.

Per la validità farà fede:

la data di arrivo della PEC presso l'Amministrazione Comunale di Reggio Emilia in quanto contestuale alla spedizione;

la ricevuta dell'addetto al ritiro della domanda, qualora consegnata a mano;

nel caso di spedizione per raccomandata o tramite corriere **farà fede la data di arrivo al Comune di R.E. del plico e non quella di spedizione**. Si specifica che la spedizione per raccomandata o corriere avviene in ogni caso a rischio del mittente.

L'Amministrazione Comunale di Reggio Emilia non assume responsabilità per eventuali ritardi/disguidi postali comunque imputabili a fatto di terzi, a caso fortuito o forza maggiore, né per la dispersione di comunicazioni dipendente da inesatte indicazioni del recapito da parte del concorrente, oppure da mancata o tardiva comunicazione del cambiamento dell'indirizzo e-mail indicato nella domanda.

## **6. CRITERI DI VALUTAZIONE (relativi ai contenuti delle buste B e C)**

Il RUP procederà alla valutazione delle proposte pervenute entro i termini secondo i seguenti criteri:

in relazione alla **Busta B** (massimo 6 facciate), **presentazione del partecipante (40/100)**

- curriculum e descrizione della struttura organizzativa del soggetto proponente; (max 10 p.)
- esperienza di percorsi nelle scuole superiori negli ultimi tre anni (n. di percorsi, n. dei ragazzi coinvolti) (max 15 p.);

- progetti gestiti sui temi riconducibili al presente bando negli ultimi tre anni (n. di percorsi, tipologia dei temi svolti) (max 15 p.);

in relazione alla **Busta C** (massimo 6 facciate), **proposta progettuale (60/100)**:

- breve contestualizzazione del fenomeno del consumo delle sostanze stupefacenti legato alla fascia giovanile, osservato dal punto di vista dell'educazione agli stili di vita sani (max 15 p.)
- illustrazione delle azioni progettuali che si intendono realizzare e risultati attesi (max 15 p.)
- definizione dei destinatari diretti e indiretti che si intendono raggiungere (max 15 p.)
- ipotesi di un prodotto comunicativo rispondente all'obiettivo di progetto (max 15 p.)

**Le proposte che conseguiranno un punteggio complessivo inferiore a 50 non saranno ritenute idonee.**

**Il RUP nell'esercitare tale funzione si avvarrà del supporto di funzionari del Servizio Officina Educativa.**

Il RUP ha la facoltà di richiedere ai partecipanti ulteriori chiarimenti e delucidazioni sulle proposte presentate, allo scopo di poter formulare giudizi meglio approfonditi e documentati.

**La proposta che avrà ottenuto il punteggio maggiore nella suddetta valutazione sarà oggetto di invito alla trattativa diretta, ai sensi dell'art. 1 comma 130 della L. 30/12/2018, n. 145, con il criterio di offerta al prezzo.**

**In sede di trattativa diretta potranno essere richieste ragionevoli modifiche alla proposta progettuale, coerenti con la indicata dotazione economica, al fine di personalizzare adeguatamente la proposta, condizione che il fornitore accetta sin d'ora con la partecipazione alla presente indagine;**

## **7. ESONERO DI RESPONSABILITÀ**

I partecipanti, in relazione agli elaborati presentati, rispondono in proprio ed in via esclusiva della violazione di eventuali diritti spettanti a terzi, comprese le violazioni del diritto d'autore eventualmente eccepite, ed esonerano il Comune di Reggio Emilia da ogni responsabilità.

Trattamento dati personali: i dati raccolti saranno trattati ai sensi del Regolamento UE 2016/679, esclusivamente nell'ambito del presente procedimento.

**Si precisa che il presente avviso ha scopo esclusivamente esplorativo ed è finalizzato all'espletamento di una indagine conoscitiva, senza l'instaurazione di posizioni giuridiche od obblighi negoziali nei confronti del Comune che si riserva la potestà di sospendere, modificare o annullare in tutto o in parte il procedimento.**

## **5. PUBBLICAZIONE AVVISO**

Il presente avviso ed i relativi allegati sono pubblicati all'Albo pretorio on line del Comune di Reggio Emilia, sul sito istituzionale del Comune di Reggio Emilia e sul profilo informatico del committente: [www.comune.re.it/gare](http://www.comune.re.it/gare), per 15 giorni naturali e consecutivi.

Per informazioni e chiarimenti è possibile contattare i seguenti referenti:

tecnico-progettuale:

Pasqualino Pugliese, tel. 0522/585420, pasqualino.pugliese@comune.re.it,  
Chiara Bertozzi tel. 0522/456251 chiara.bertozzi@comune.re.it.

amministrativo: Arezia Benevelli tel. 0522/456358 arezia.benevelli@comune.re.it,

**Allegato A1: fac-simile domanda di partecipazione all'indagine esplorativa di mercato.**

Lì, .././2020

La Dirigente del Servizio  
Officina Educativa  
(*Dott.ssa Battistina Giubbani*)