

Allegato B

all’Avviso pubblico “SINERGIE”

**per la presentazione di proposte progettuali di gemellaggio
fra Comuni per lo sviluppo e la diffusione di interventi
di innovazione sociale giovanile**

PROPOSTA PROGETTUALE

NOME DEL PROGETTO:

“(S)ONDE CREATIVE 2019-2020 / FOTOGRAFIA EMERGENTE IN ITALIA”

COMUNE CEDENTE: COMUNE DI REGGIO EMILIA

ENTE RIUSANTE: COMUNE DI CORTONA

ALLEGATO B –FORMAT PROPOSTA PROGETTUALE

1. DATI PROGETTO

- **Nome del Progetto: “(S)ONDE CREATIVE”**
- **Soggetti proponenti: COMUNE DI REGGIO EMILIA, COMUNE DI CORTONA**

<i>Ente</i>	<i>Cedente</i>	<i>Riusante</i>	<i>Capofila</i>
COMUNE DI REGGIO EMILIA	SI		SI
COMUNE DI CORTONA		SI	

- **Partner: ASSOCIAZIONE CULTURALE ONTHEMOVE, ASSOCIAZIONE CULTURALE KUBLAIKLAN, ACCADEMIA DEGLI ARDITI, STUDIO SVETTI ARCHITETTURE S.R.L., FONDAZIONE PALAZZO MAGNANI, ISTITUTO SUPERIORE DI STUDI MUSICALI DI REGGIO EMILIA E CASTELNOVO NE’ MONTI “PERI-MERULO”, FONDAZIONE NAZIONALE DELLA DANZA, FONDAZIONE I TEATRI, ASSOCIAZIONE DI PROMOZIONE SOCIALE GIOVANI IN EUROPA (capofila del network di associazioni giovanili: PerDiQua, Roots Evolution, Il Domani, Associazione Quarantadue, Clan Raca/Antumniates, Rete degli studenti medi, Giovani Musulmani d'Italia, Presidio universitario di Libera “Giangiacomo Ciaccio Montalto”), CENTRO SOCIALE “PAPA GIOVANNI XXIII” SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE**
- **Responsabile del progetto: Arch. GIORDANO GASPARINI, Dirigente del Servizio Servizi Culturali del Comune di Reggio Emilia, giordano.gasparini@comune.re.it, tel. 0522 585548**
- **Importo totale progetto: € 350.000,00**
- **Finanziamento richiesto: € 220.000,00 pari al 62,85 % del totale**
- **Co-finanziamento locale: € 130.000,00 pari al 37,15 % del totale**

ALLEGATO B –FORMAT PROPOSTA PROGETTUALE

2. FINALITA' E OBIETTIVI SPECIFICI

Il progetto (*S)onde Creative*, realizzato dal Comune di Reggio Emilia con il finanziamento nazionale nell'ambito del programma Giovani Rigenerazioni Creative 2017-2018, ha valorizzato i Chiostrini di San Domenico - complesso monumentale collocato nel centro storico e sede di istituzioni culturali - con la riqualificazione di spazi sottoutilizzati e con l'attivazione di nuove funzioni integrate a quelle esistenti, per farlo diventare un *hub* creativo mirato all'innovazione giovanile.

Si intende potenziare e trasferire due specifiche attività:

- La metodologia adottata nella ricerca sull'ecosistema creativo strumento di conoscenza e ingaggio della comunità giovanile a supporto degli interventi;
- Il progetto *Giovane Fotografia Italiana* mirato a promuovere e sostenere i giovani artisti visivi e osservatorio-archivio sulla fotografia emergente, nato nell'ambito del *Festival Fotografia Europea* che si tiene dal 2006 a Reggio Emilia punto riferimento nel settore non solo in Italia

Il Comune di Cortona (Arezzo) è la città interessata a sperimentare nel proprio territorio l'intervento d'innovazione sociale. Reggio Emilia e Cortona sono realtà diverse per dimensioni, contesto geografico, economico e sociale, ma accomunate da un impegno a investire sulla cultura come valore identitario e leva di sviluppo locale. Anche Cortona investe sulla creatività, sulla rigenerazione e il riuso di spazi pubblici per la produzione contemporanea, tra questi la Fortezza del Girifalco, un luogo di valore storico-artistico diventato il principale laboratorio culturale della città. Anche Cortona ha una vocazione alle arti visive e promuove da dieci anni il Festival Cortona On The Move che, come il Festival Fotografia Europea di Reggio Emilia, fa parte del "Sistema Festival Fotografia", il programma di collaborazione tra festival italiani per scambiare esperienze, buone pratiche e professionalità. Attraverso il gemellaggio si vuole capitalizzare e rilanciare questa collaborazione tra città.

Il Progetto è finalizzato a promuovere e sostenere i giovani artisti e le professioni creative nell'ambito delle arti visive e in particolare della fotografia, in una prospettiva di network locale, nazionale e internazionale, puntando su azioni di *scouting*, formazione, produzione e mobilità artistica.

Obiettivi

- Accrescere le conoscenze e le competenze personali e professionali dei giovani spendibili nel mondo del lavoro
- Offrire accessibilità a microfinanziamenti di sostegno alla produzione
- Favorire l'occupabilità dei giovani soggetti fragili nel mercato dell'arte
- Sostenere la mobilità artistica
- Promuovere la formazione e la partecipazione dei giovani sollecitando un agire sociale nell'arte
- Sviluppate la creatività in una prospettiva di *network*

Puntando sulle sinergie tra Festival di Reggio Emilia e Festival di Cortona, si vuole creare una piattaforma di inclusione dei giovani nel mondo dell'arte, coinvolgendoli in qualità di innovatori sociali nella

ALLEGATO B –FORMAT PROPOSTA PROGETTUALE

progettazione e animazione di spazi pubblici - Chiostri di San Domenico a Reggio Emilia e Fortezza del Girifalco a Cortona - che sono al centro di interventi di rigenerazione territoriale e luoghi strategici per la vitalità culturale delle due città.

Il gemellaggio Reggio Emilia-Cortona costituisce una opportunità reciproca di autentico scambio di competenze e pratiche tra realtà diverse e complementari che intendono generare benefici nei propri territori valorizzando interventi già in atto nelle due città con l'ambizione di creare un'esperienza originale d'innovazione giovanile a valenza non solo locale, in un campo cruciale oggi come quello dell'immagine, che grazie al finanziamento nazionale potrebbe rispondere a un'esigenza finora disattesa.

Possibili fruitori delle attività proposte, oltre ai giovani artisti, sono le comunità locali (cittadini, associazioni, istituzioni, imprese), visitatori e turisti, professionisti e organizzazioni del mondo dell'arte.

3. CONTESTO

Reggio Emilia (172.000 abitanti) è una delle città italiane di medie dimensioni che ha raccolto la sfida dell'Innovazione, declinata in alcune tematiche legate alle proprie competenze distintive. La contaminazione dei saperi attraverso la creatività è alla radice dell'approccio all'Innovazione, con l'obiettivo di fare evolvere la città verso uno sviluppo incentrato sulla società-economia della conoscenza, puntando sulle industrie creative considerate il nuovo settore competitivo accanto a quelli tradizionali dell'agroalimentare e della meccatronica.

Si tratta di Innovazione sociale ai Chiostri di San Pietro, il complesso monumentale recentemente recuperato che integra spazi espositivi e collaborativi in materia di welfare e cultura.

Si tratta di Innovazione tecnologica ed economica dell'area delle ex Officine Reggiane, diventata Parco dell'Innovazione dove sorgono il Tecnopolo e il Centro internazionale dell'infanzia Reggio Children connessi al polo universitario, puntando sulla contaminazione di sapere scientifico e umanistico.

Si tratta di innovazione culturale in un sistema integrato di istituzioni ed esperienze di alta qualità orientate a coniugare arte e inclusione sociale: tra queste il festival Fotografia Europea divenuto punto di riferimento del settore ma anche espressione di cittadinanza attiva con circuito off di produzioni autogestite e diffuse nel territorio unico non solo in Italia.

La città di Cortona (22.000 abitanti), principale centro culturale e turistico della provincia aretina, gode di una concentrazione straordinaria di siti storici e artistici che ha saputo tutelare e renderli vivi nella comunità, coniugando la cura del patrimonio culturale antico con il turismo internazionale e in dialogo con la contemporaneità. L'impegno del Comune è rivolto a valorizzazione i luoghi pubblici attraverso la partecipazione dei cittadini e l'apporto delle giovani generazioni. Tra questi, la Fortezza del Girifalco è al centro di un intervento di recupero per farne un polo internazionale di arte e cultura. Sede principale del festival Cortona On The Move, diventato in dieci anni protagonista dinamico della fotografia contemporanea, la Fortezza è anche laboratorio di innovazione che ha tra i suoi obiettivi la creazione di un centro di formazione internazionale dedicato all'imprenditoria giovanile legata al territorio, all'arte e al turismo, all'agricoltura di qualità, sviluppando il progetto sperimentato con Ryerson University di Toronto, Università di Napoli e Università di Firenze.

L'intervento intende capitalizzare l'esistente puntando sulle diversità e similitudini delle due città.

ALLEGATO B –FORMAT PROPOSTA PROGETTUALE

Diverse innanzitutto per popolazione e posizione geografica: l'una, città capoluogo di una provincia industrializzata del Nord che orienta il suo futuro all'innovazione attraverso la creatività; l'altra, cittadina del Centro, ascrivibile a quei territori chiamati "aree interne", che ha saputo riscattare con la cultura e l'internazionalizzazione il rischio di spopolamento cui sembrano destinati paesi e borghi dell'Italia rurale situati a cavallo dell'Appennino.

Diversa è la condizione giovanile. Reggio Emilia (28.000 residenti nella fascia 18-35 anni e 4mila studenti universitari non residenti) può contare su una comunità di giovani artisti (oltre 200), su un distretto di associazioni e imprese creative (più di 300), su un circuito di luoghi di aggregazione: oltre ai Chiostri di San Domenico, SD Factory, Viacasoliuno, Spazio Gerra. Nella zona Valdichiana, in cui Cortona si colloca, l'aggregazione tra giovani (10.000 nella fascia 18-35 anni) si presenta frammentata e poco integrata, disseminata in un territorio comunale esteso e caratterizzato da piccole località rurali.

Ciò che accomuna però due realtà è, da un lato, la richiesta crescente da parte di giovani che si affacciano al mondo dell'arte di opportunità e spazi di visibilità e produzione, dall'altro, la carenza di occasioni per gli esordienti in un mercato dell'arte attento prevalentemente agli artisti affermati in grado di garantire pubblico e profitti.

Il territorio di Cortona si presenta particolarmente adatto ad accogliere la progettualità di Reggio Emilia, in particolare per l'esperienza comune alle due città dei festival di fotografia che fanno di esse un punto di riferimento per gli esperti del settore e per un pubblico nazionale e internazionale interessato all'arte contemporanea. La Fortezza del Girifalco, sede di Cortona On The Move così come i Chiostri di San Domenico lo sono per Fotografia Europea a Reggio Emilia, rappresenta un terreno fertile che ha nella sua stessa essenza l'apertura alla co-progettazione e alla promozione dei giovani artisti e delle nuove professionalità legate al mondo dell'immagine.

Su questa idea condivisa di città, intesa come laboratorio di sperimentazione culturale e di innovazione sociale, Reggio Emilia e Cortona scommettono con fiducia, determinazione e partecipazione, dove la dimensione della comunità è origine e finalità e genera in definitiva attrattività e qualità della vita.

4. BREVE DESCRIZIONE DEI PARTNER

ASSOCIAZIONE CULTURALE ONTHEMOVE

Cortona (AR), Loc. Vallone 39/A/4 / www.fortezadelgirifalco.it / www.cortonaonthemove.com

L'Associazione nasce nel 2010 allo scopo di promuovere le arti visive in tutte le forme espressive, con particolare riferimento a fotografia e nuovi media. La sua prima e principale attività dell'Associazione è stata quella di far nascere e organizzare Cortona On The Move, il festival internazionale di fotografia diventato in nove anni un centro dinamico di sperimentazioni e contaminazioni sull'immagine contemporanea, il tutto nella cornice d'eccezione del borgo etrusco di Cortona. Non solo il linguaggio visivo, ma anche il territorio è un valore importante per Cortona On The Move che si adopera per la diffusione delle eccellenze locali e che ha permesso anno dopo anno

ALLEGATO B –FORMAT PROPOSTA PROGETTUALE

di riaprire e restituire a Cortona edifici storici di pregio, un tempo inaccessibili o abbandonati, diventati straordinarie sedi espositive. Nel 2015 il Comune di Cortona ha affidato all'Associazione la gestione della Fortezza del Girifalco con lo scopo di favorire una riqualificazione strutturale del bene e farlo diventare un polo internazionale di produzione socio-culturale e artistica. Parallelamente ai lavori di restauro realizzati negli ultimi due anni, l'Associazione ha sviluppato all'interno della Fortezza un notevole programma culturale di promozione dell'arte e della musica. L'Associazione interviene nel Progetto supportando il Comune di Cortona nel coordinamento delle diverse linee di azione: collabora alle attività di ricerca e progettazione partecipata (Azione 1); include il progetto "Cortona Visual Narratives Scholarship" nei programmi del Festival Cortona On The Move e della Fortezza del Girifalco (Azione 2); partecipa agli eventi previsti nei programmi Giovane Fotografia Italiana e Festival Fotografia Europea, e con i direttori artistici di COTM alla giuria del Premio GFI (Azione 3); promuove la mobilità artistica, ospita artisti e produzioni di GFI nell'ambito di Cortona OnThe Move (Azione 4); contribuisce al progetto editoriale, ai contenuti e implementazione della piattaforma web (Azione 6).

ASSOCIAZIONE CULTURALE KUBLAIKLAN

Torino, Via Rubiana 21 / www.kublaiklan.com

Kublaiklan è un collettivo nato nel 2017 che lavora con il linguaggio visuale e fotografico realizzando progetti curatoriali, educativi e di comunicazione. Cinque dei suoi giovani membri - tutti under 30- si sono incontrati al Festival Cortona On The Move a cui hanno lavorato come volontari e stagisti. Successivamente hanno poi sviluppato - collaborando anche all'interno di altri festival, tra cui Fotografia Europea di Reggio Emilia con il progetto di formazione giovanile "Speciale Diciottoventicinque" - nuove abilità e competenze fino ad assumere un'importante professionalità intorno alla progettazione curatoriale e allestitiva di mostre fotografiche. L'Associazione interviene nel Progetto collaborando alle attività di ricerca e progettazione partecipata (Azione 1), mettendo a disposizione le proprie competenze per l'allestimento della mostra "Cortona Visual Narratives Scholarship" (Azione 2).

ACCADEMIA DEGLI ARDITI

Cortona (AR), Piazza Signorelli n. 13 / www.teatrosignorelli.it

L'Accademia degli Arditi è un Ente Morale istituita nel 1854 e che opera attivamente nel campo della promozione culturale. E' proprietaria del teatro Luca Signorelli di Cortona, ormai da oltre un secolo e mezzo sede di importanti manifestazioni culturali e teatrali. Come Partner del progetto, l'Accademia mette a disposizione il Teatro Signorelli per ospitare incontri, conferenze, eventi previsti nell'ambito del Festival Cortona On The Move e collegati al programma della Fortezza del Girifalco (Azione 2). Inoltre, collabora all'attività di ricerca e mappatura dei luoghi e reti di relazione dei giovani (Azione 1), in particolare con un apporto incentrato sul tema delle sinergie tra centri/istituzioni culturali di un territorio e di come si possa creare un sistema integrato di spazi pubblici in grado di diventare, da

ALLEGATO B –FORMAT PROPOSTA PROGETTUALE

un lato, catalizzatori trasversali favorendo il contatto tra ambiti, attori e logiche differenti dell'ecosistema creativo, dall'altro, agenti di cambiamento delle logiche e delle pratiche condivise dunque luoghi e attori dell'innovazione.

STUDIO SVETTI ARCHITETTURE S.R.L.

Camucia (AR), Via Lauretana n. 73 / www.studiosvetti.com

Studio Svetti lavora alla progettazione di spazi ricettivi, direzionali e commerciali, con particolare attenzione allo studio degli interni. Partner di Cortona On The Move dal 2018, lo Studio collabora con il festival alla rigenerazione degli spazi espositivi, inventando nuove modalità e forme di allestimento basate sul riuso creativo dell'esistente. All'interno del Progetto, Studio Svetti si occupa quindi di "rigenerare" lo spazio espositivo dedicato alla mostra "Cortona Visual Narratives Scholarship" (Azione 2) e collabora all'attività di ricerca e mappatura dei luoghi e reti di relazione dei giovani (Azione 1), mettendo a disposizione la propria esperienza sul tema oggi centrale nella progettazione dei luoghi collaborativi e cioè il ruolo svolto dagli elementi materiali quali architettura e design, considerato decisivo sia per influenzare le dinamiche relazionali che avvengono internamente, sia per contribuire all'identità di un territorio diventando veri e propri segni iconici.

FONDAZIONE PALAZZO MAGNANI

Reggio Emilia, Corso Garibaldi n. 29-31 / www.palazzomagnani.it

La Fondazione, tra le più prestigiose istituzioni culturali di Reggio Emilia - con una vocazione alle arti visive e alla produzione contemporanea oltre che alla valorizzazione del patrimonio culturale di città e provincia, costituitasi nel 2010 ma attiva da oltre un ventennio come centro culturale di rilievo nazionale - dal 2017 promuove il Festival Fotografia Europea, giunto alla 14esima edizione e diventato un punto di riferimento del settore non solo in Italia, in precedenza gestito direttamente dal Comune di Reggio Emilia che ora collabora alla manifestazione in base al Protocollo d'intesa dedicato. Fotografia Europea rappresenta non solo una *kermesse* culturale ma una piattaforma permanente di ricerca, produzione e formazione a livello internazionale, un progetto di cooperazione pubblico-privato che costituisce anche un'esperienza di inclusione sociale e cittadinanza attraverso il Circuito Off animato da oltre 300 iniziative autogestite da soggetti indipendenti e disseminate nel territorio locale. La Fondazione è tra gli enti promotori della Rete dei festival di fotografia in Italia, di cui fa parte anche il Festival Cortona On The Move, che rappresenta un canale consolidato di scambio e sinergie che si intende potenziare anche grazie al Progetto. La Fondazione interviene nel Progetto includendo "Giovane Fotografia Italiana" e "Cortona Visual Narratives Scholarship" nell'ambito del Festival Fotografia Europea e assicurando la partecipazione del direttore artistico di FE alla giuria del Premio GFI (Linee d'azione 2 e 3); promuove la mobilità artistica, ospita artisti e produzioni di GFI e Cortona On The Move nell'ambito del Festival Fotografia Europea (Azione 4); contribuisce all'attività "Fattore Creativo / Residenza" mettendo a disposizione

ALLEGATO B –FORMAT PROPOSTA PROGETTUALE

le competenze del proprio management nella formazione rivolta ai giovani artisti (Azione 5); collabora al progetto editoriale e all'implementazione della piattaforma web (Azione 6).

ISTITUTO SUPERIORE DI STUDI MUSICALI DI REGGIO EMILIA E CASTELNOVO NE' MONTI "PERI-MERULO"

Reggio Emilia, in Via Dante Alighieri n. 11 / www.peri-merulo.it

L'Istituto Musicale, pareggiato dal 1972 ai Conservatori di musica statali, è stato trasformato nel 2006 in Istituto Superiore di Studi Musicali inserito nel comparto dell'Alta Formazione Artistica Musicale e Coreutica. L'istituto si è caratterizzato nel tempo per un'offerta didattica e culturale aperta a tutti i pubblici ma anche per le produzioni e i progetti di collaborazione con diversi attori pubblici e privati rivolti alla città. L'Istituto ha sede presso i Chiostrì di San Domenico e ha già partecipato come Partner alla prima fase del progetto "(S)onde Creative" mobilitando le proprie competenze, i talenti del corpo docente e degli studenti, le proprie risorse materiali e immateriali nelle numerose iniziative che hanno animato il luogo nella fase di start up 2017-2018, realizzate in sinergia con le altre istituzioni culturali della città che partecipano al Polo delle Arti. Infatti, in base al Protocollo d'Intesa tra Istituto, Fondazione Nazionale della Danza, Fondazione Teatri e Comune di Reggio Emilia, è stato creato il Polo delle Arti, un percorso di cooperazione finalizzato a progetti di formazione e promozione della creatività rivolti alle giovani generazioni che ha proprio nei Chiostrì di San Domenico uno spazio privilegiato di azione. In questa prospettiva, l'Istituto conferma il suo apporto al Progetto assicurando la collaborazione nell'attività "Fattore Creativo / Residenza" (Azione 5), mettendo a disposizione competenze del proprio management e dei docenti nel percorso di formazione, ricerca e produzione rivolto ai giovani artisti e previsto in continuità con l'intervento avviato negli anni precedenti teso a favorire l'incontro tra dimensione formale e informale e tra diverse generazioni di creativi – emergenti e senior - della scena creativa locale.

FONDAZIONE NAZIONALE DELLA DANZA

Reggio Emilia, Via della Costituzione n. 39 / www.aterballetto.it

La Fondazione nasce nel 2003 con soci fondatori la Regione Emilia-Romagna e il Comune di Reggio Emilia, svolgendo la sua attività principale di produzione e distribuzione di spettacoli di danza con il marchio Aterballetto, la principale compagnia in Italia e la prima realtà stabile al di fuori delle Fondazioni Liriche. Attiva dal 1977 come Compagnia di Balletto dei Teatri dell'Emilia – Romagna, dal 1979 ha assunto la denominazione Aterballetto sotto la guida di Amedeo Amodio e nel corso della sua storia ha goduto di ampi riconoscimenti sia in Italia sia all'estero. Nel corso della sua storia più recente tanti sono i coreografi italiani e internazionali che hanno collaborato con la Compagnia. Nel 2015 la Fondazione assume il profilo di Centro di Produzione della Danza, aprendosi così a residenze artistiche, ospitalità, spettacoli di compagnie italiane e straniere. Nella sua attività confluiscono alcune fra le più significative esperienze maturate nel campo della danza in Italia che ne fanno un'esperienza unica sul territorio nazionale. Con Gigi Cristoforetti, a cui è stata affidata la direzione

ALLEGATO B –FORMAT PROPOSTA PROGETTUALE

nel 2017, la Fondazione ha intrapreso un nuovo corso, dialogando con le arti visive, la musica, il teatro e il mondo della formazione, e avviando nuove collaborazioni mirate a una produzione culturale più ampia e indipendente dal repertorio della Compagnia. La Fondazione partecipa al Progetto nell'ambito del Polo delle Arti - la piattaforma di cooperazione con Istituto Superiore di Studi Musicali "Peri-Merulo", Fondazione Teatri e Comune di Reggio Emilia finalizzata a promuovere la creatività e l'alta formazione nel campo delle arti performative - mettendo a disposizione le competenze del proprio management nelle docenze previste dall'attività "Fattore Creativo / Residenza" (Azione 5).

FONDAZIONE I TEATRI

Reggio Emilia, Piazza Martiri 7 Luglio n. 1 / www.iteatri.re.it

La Fondazione I Teatri di Reggio Emilia è nata nel 2002. La sua attività investe pressoché tutti i settori dello spettacolo dal vivo. Sei stagioni: Opera, Concerti, Danza, Prosa, Musical-operetta, Teatro ragazzi; due festival: il Festival Aperto, che si occupa di musica e danza contemporanee anche nei loro intrecci con arte, letteratura e tecnologie, e il Festival del Quartetto d'archi; il Concorso internazionale per Quartetto d'archi "Premio Paolo Borciani"; oltre a molteplici mostre e installazioni, attività per le scuole e conferenze. Per svolgere una così ricca e corposa attività la Fondazione si avvale di un sistema teatrale unico in Italia: tre teatri raccolti attorno a una piazza nel cuore della città, ciascuno fortemente caratterizzato sia architettonicamente sia per il tipo di programmazione. Il Teatro Municipale intitolato a Romolo Valli è il classico teatro dell'opera all'italiana (capienza massima: 1.088). Inaugurato nel 1857, in esso si svolgono principalmente le stagioni d'Opera, di Concerti e di Musical. Il Teatro Ariosto (capienza massima: 780), eretto nel 1878, ha conosciuto nella storia le più diverse destinazioni. Dopo il restauro e la sua inclusione nel sistema teatrale (1981), esso ospita principalmente la stagione di Prosa. Il Teatro Cavallerizza (capienza massima: 500), ottenuto da un cambio di destinazione d'uso dell'ex Cavallerizza della Caserma Zucchi, è uno spazio a configurazione variabile destinato allo spettacolo moderno e di ricerca: teatro musicale, musica, danza e prosa. La Fondazione partecipa al Progetto nell'ambito del Polo delle Arti - la piattaforma di cooperazione con Istituto Superiore di Studi Musicali "Peri-Merulo", Fondazione Nazionale della Danza e Comune di Reggio Emilia finalizzata a promuovere la creatività e l'alta formazione nel campo delle arti performative - mettendo a disposizione le competenze del proprio management nelle docenze previste dall'attività "Fattore Creativo / Residenza" (Azione 5).

ASSOCIAZIONE DI PROMOZIONE SOCIALE GIOVANI IN EUROPA

Reggio Emilia, via Roma 68 / www.ageuropa.eu

L'Associazione Giovani in Europa è capofila di un network di associazioni giovanili - PerDiQua, Roots Evolution, Il Domani, Associazione Quarantadue, Clan Raca/Antumniates, Rete degli studenti medi, Giovani Musulmani d'Italia, Presidio universitario di Libera "Giangiaco Ciaccio Montalto",

ALLEGATO B –FORMAT PROPOSTA PROGETTUALE

Associazione Moca, - che in dialogo con il Comune ha costituito il Forum delle associazioni giovanili di Reggio Emilia. Già partner di “(S)onde creative” 2017-2018, l’Associazione ha contribuito al percorso di progettazione partecipata e di animazione dei Chiostrì di San Domenico e nel 2018 ha vinto un bando di idee per la gestione dello spazio #Viacassoliuno, nato proprio in parallelo e in connessione al Progetto. Anche #Viacassoliuno è uno spazio significativo di rigenerazione urbana, trasformato da luogo abusivo del gioco d’azzardo a nuovo luogo di aggregazione per i giovani e gestito dai giovani della città, attraverso una complessa vicenda che dal sequestro e acquisizione dei locali da parte del Comune ha portato a riaprire i battenti da gennaio 2019. Attraverso il bando rivolto alle associazioni giovanili e finalizzato a raccogliere 'dal basso' proposte su progetti, attività e modalità di gestione, il locale è stato affidato all’**Associazione Giovani in Europa** ed ospita un *Info point* di consulenza e orientamento, che include anche altri servizi e progetti come Giovani protagonisti, Portale giovani, YoungERcard. #Viacassoliuno è diventato così un luogo di progetti e attività condivise che si aggiunge agli altri spazi di aggregazione e innovazione giovanile presenti in città dove si sperimentano iniziative partecipate a valenza formativa, culturale, sociale. In questa prospettiva, l’Associazione conferma il suo apporto al Progetto, in particolare nella fase conclusiva del percorso di co-progettazione dei Chiostrì di San Domenico di formulazione del bando per il passaggio dalla gestione diretta dell’Ente all’assegnazione a un soggetto gestore (Azione 1); mettendo a disposizione esperienze, reti di relazione e spazi fisici per l’attività “Fattore Creativo / Residenza” (Azione 5).

CENTRO SOCIALE “PAPA GIOVANNI XXIII” SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE

Reggio Emilia, Via Madre Teresa di Calcutta 1/E Località Villa Sesso / www.sdfactory.it

La Cooperativa gestisce lo spazio SD Factory (San Domenico Factory) aperto nel febbraio 2019 e nato anch’esso, come #Viacassoliuno, in parallelo al progetto “(S)onde creative” inserendosi così nel percorso per la valorizzazione dei talenti creativi e dei processi di rigenerazione urbana attraverso e per la produzione culturale, in corso a Reggio Emilia. SD Factory è un intervento di riqualificazione della ex Officina delle Arti, luogo riconosciuto della creatività reggiana per oltre dieci anni, dal 2004 al 2016, sede di atelier e spazio espositivo che ha ospitato nel tempo una ventina di realtà artistiche emergenti della città. Un’esperienza interrotta per esigenze di ristrutturazione dei locali e ora rilanciata diventando laboratorio creativo e coworking orientato in particolare alla produzione musicale e audiovisiva, dove è stato trasferito lo “Studio Seltz”, la storica sala prove e di registrazione attiva in città da oltre vent’anni. SD Factory è dunque luogo di formazione e produzione mirate all’inclusione sociale, di workshop, performance e iniziative aperte al pubblico, dotato di servizi di accoglienza e temporary bar e di spazi polifunzionali a disposizione di associazioni, giovani creativi e soggetti pubblici e privati.

SD Factory come #Viacassoliuno sono concepiti come ampliamento e potenziamento del progetto e in rete con i Chiostrì di San Domenico, spazi caratterizzati ognuno da proprie diverse vocazioni e funzioni ma complementari nel dare vita a un circuito virtuoso e sostenibile di competenze, energie e risorse. La Cooperativa interviene nel Progetto partecipando alla fase conclusiva del percorso di

ALLEGATO B –FORMAT PROPOSTA PROGETTUALE

co-progettazione dei Chiostrri di San Domenico e di formulazione del bando per il passaggio dalla gestione diretta dell'Ente all'assegnazione a un soggetto gestore (Azione 1); inoltre, mettendo a disposizione esperienze, reti di relazione e spazi di coworking per l'attività "Fattore Creativo / Residenza" (Azione 5).

5. LINEE DI AZIONE

LINEA D'AZIONE 1

MAPPATURA DELLA COMUNITÀ CREATIVA

Fase progettuale: trasferimento

Si prevede un percorso di progettazione partecipata aperto ai giovani e alla comunità locale di Cortona che accompagnerà il Progetto nel corso della sua attuazione. Sarà realizzata una ricerca mirata ad analizzare l'ecosistema creativo locale con mappatura dei luoghi, reti relazionali ed esigenze dei giovani (18-35 anni) per stimolare un cammino di collaborazione attraverso il quale fornire conoscenze e strumenti per migliorare le politiche e gli interventi, per generare un confronto e mobilitare energie utili allo sviluppo dell'intervento. La ricerca applicherà l'approccio e la metodologia adottati dal Comune di Reggio Emilia per investigare le percezioni che la comunità dei creativi ha di Cortona soprattutto con riferimento alle dinamiche relazionali e al ruolo che gli attori e gli spazi formali e informali possono svolgere nel supportarle. Si tratta della prima indagine condotta sul territorio cortonese, sarà realizzata in collaborazione con l'Università degli Studi di Siena e coordinata dall'Associazione On The Move.

In parallelo, Reggio Emilia intende proseguire il percorso di co-progettazione sviluppato nel 2017-2018 portando a termine l'ultima fase, non ancora attuata, di passaggio dalla gestione diretta dei Chiostrri di San Domenico all'assegnazione dello spazio a un soggetto gestore, avvalendosi del confronto con l'esperienza di Cortona.

Obiettivo specifico di riferimento:

- Accrescere le conoscenze e le competenze personali e professionali dei giovani spendibili nel mondo del lavoro

Tipologia dei soggetti beneficiari:

- giovani artisti e creativi
- professionisti e imprese
- comunità locale (cittadini, istituzioni, associazioni, imprese)

Fasi realizzative:

- Interviste ai giovani e al management delle organizzazioni culturali
- *focus group*, condivisione risultati e co-progettazione aperti agli attori locali e ai cittadini

ALLEGATO B –FORMAT PROPOSTA PROGETTUALE

- Elaborazione di linee guida per la rimodulazione delle attività e sostenibilità della Fortezza del Girifalco Cortona, scambio di esperienze con Reggio Emilia su gestione e sviluppo dei Chiostrì di San Domenico.

Connessioni funzionali con altre fasi: conoscenza e partecipazione a supporto delle fasi di trasferimento - produzione (Azione 2) e di scambio – Mobilità (Azione 4)

Partner coinvolti:

- Associazione culturale On The Move
- Associazione culturale Kublaiklan
- Accademia degli Arditi
- Studio Svetti Architetture
- Associazione Giovani in Europa
- Cooperativa Onlus Centro Sociale “Papa Giovanni XXIII”

Costo presunto: 19.000,00 €

LINEA D’AZIONE 2

CORTONA VISUAL NARRATIVES SCHOLARSHIP

Fase progettuale: trasferimento

Si intende trasferire l’esperienza di Giovane Fotografia Italiana all’interno del Festival Cortona On The Move declinata in un nuovo progetto dedicato a sostenere le produzioni inedite di artisti esordienti che lavorano non solo con la fotografia ma con l’immagine nei diversi media. Si vuole così creare una sezione dedicata ai giovani talenti in coerenza con la vocazione del Festival Cortona On The Move attenta all’incessante evoluzione del linguaggio fotografico nelle sue contaminazioni con il video, il cinema, la performance e la produzione transmediale.

È prevista una *Open Call* gratuita rivolta ad artisti italiani under 35 per la candidatura di progetti originali mai realizzati, selezionati da una giuria di esperti nazionali e internazionali. Sette progetti sono finanziati per essere sviluppati in un percorso formativo sotto la *tutorship* degli stessi esperti e confluire in una mostra ed eventi nell’ambito del Festival. Il progetto sarà inserito anche nel programma di Fotografia Europea e presentato a Reggio Emilia in anteprima con l’obiettivo di promuoverlo, insieme a Giovane Fotografia Italiana e all’interno del “Sistema Festival di Fotografia” di cui Reggio Emilia e Cortona fanno parte, come spazio permanente dedicato artisti visivi under 35 per moltiplicare le opportunità di *scouting*, produzione e mobilità.

Obiettivo specifico di riferimento:

- Offrire accessibilità a microfinanziamenti di sostegno alla produzione

Tipologia dei soggetti beneficiari:

- giovani artisti e creativi
- istituzioni culturali
- professionisti e imprese
- comunità locale (cittadini, istituzioni, associazioni, imprese)

Fasi realizzative:

- Lancio *Open Call*, gestione candidature, selezione artisti

ALLEGATO B –FORMAT PROPOSTA PROGETTUALE

- Percorso di formazione - produzione, evento all'interno del Festival Fotografia Europea
- Realizzazione mostra ed eventi all'interno del Festival Cortona On The Move

Connessioni funzionali con altre fasi: attività collegata alla fase di trasferimento Mappatura (Azione 1), fase di consolidamento Giovane Fotografia Italiana (Azione 3), e fasi di scambio dedicate alla mobilità artistica (Azione 4) e alla creazione della piattaforma web (Azione 6).

Partner coinvolti:

- Associazione culturale On The Move
- Associazione culturale Kublaiklan
- Studio Svetti Architetture
- Accademia degli Arditi
- Fondazione Palazzo Magnani

Costo presunto: 130.000,00 €

LINEA D'AZIONE 3

GIOVANE FOTOGRAFIA ITALIANA

Fase progettuale: consolidamento

Giovane Fotografia Italiana è un progetto dedicato alla scoperta e alla valorizzazione dei talenti emergenti della fotografia italiana giunto alla settima edizione promosso in collaborazione con l'Associazione per il Circuito dei Giovani Artisti Italiani. Il format prevede una *Open Call* gratuita rivolta agli artisti under 35 che invita a presentare una serie fotografica in linea con il tema conduttore del festival Fotografia Europea. Elemento distintivo del progetto è la valorizzazione di un approccio alla fotografia votato alla ricerca artistica. Una giuria composta dai curatori dei festival partner del progetto, Circulation(s) Festival de la jeune photographie européenne di Parigi, Brighton Photo Festival, Festival Panoràmic di Granollers (Barcellona), seleziona sette fra i progetti presentati che, sostenuti da contributo economico, vanno a costituire una mostra allestita nella sede dei Chiostrì di San Domenico a Reggio Emilia nell'ambito del festival Fotografia Europea. Il progetto vede anche l'assegnazione del premio Giovane Fotografia Italiana - introdotto nel 2018 - riconosciuto a uno dei sette artisti selezionati da una giuria di esperti presieduta dal direttore artistico di Fotografia Europea.

Obiettivo specifico di riferimento:

- Favorire l'occupabilità dei giovani soggetti fragili nel mercato dell'arte

Tipologia dei soggetti beneficiari:

- giovani artisti e creativi
- istituzioni culturali
- professionisti e imprese
- comunità locale (cittadini, istituzioni, associazioni, imprese)

Fasi realizzative:

- Lancio *Open Call*, gestione candidature, selezione artisti
- Realizzazione mostra ed eventi all'interno del Festival Fotografia Europea, tra cui l'anteprima "Cortona Visual Narratives Scholarship"

ALLEGATO B –FORMAT PROPOSTA PROGETTUALE

- Assegnazione Premio Giovane Fotografia Italiana

Connessioni funzionali con altre fasi: attività connessa alle fasi di scambio a sostegno della mobilità artistica (Azione 4), alla fase di consolidamento relativa alle residenze di formazione (Azione 5) e alla fase di scambio per la creazione della piattaforma web (Azione 6).

Partner coinvolti:

- Fondazione Palazzo Magnani
- Associazione culturale On The Move

Costo presunto: 73.000,00 €

LINEA D'AZIONE 4

TRAVELLING EXHIBITION

Fase progettuale: scambio

In un'ottica di circuitazione dei talenti e delle pratiche, dopo l'esposizione a Reggio Emilia, la mostra Giovane Fotografia Italiana #08 è ospitata nell'ambito del festival Cortona On The Move per offrire ai giovani artisti occasioni di visibilità oltre che di contatto con specialisti del settore. In una più ampia prospettiva di scambio di competenze, si prevede che la direzione artistica di Cortona On The Move faccia parte della giuria del premio Giovane Fotografia Italiana e che i curatori di Giovane Fotografia Italiana partecipino alla giuria di "Cortona Visual Narratives Scholarship" che selezionerà i sette progetti inediti di giovani autori esordienti ospitati a loro volta al Festival Fotografia Europea per presentare in anteprima l'avanzamento del processo creativo. Cortona On The Move sarà inoltre presente a Reggio Emilia con una selezione di artisti under 35 in forma di installazione *slide show* insieme alle selezioni di giovani autori dei festival partner Circulation(s) Festival de la jeune photographie européenne di Parigi, Brighton Photo Festival, Festival Panoràmic di Granollers (Barcellona).

Cortona On The Move e Fotografia Europea promuovono i giovani autori anche all'interno del "Sistema Festival di Fotografia" nei propri circuiti per favorire la circolazione delle produzioni.

Si intende inoltre puntare sulla mobilità internazionale, considerata parte integrante della crescita professionale dei giovani artisti e indispensabile opportunità di visibilità, promozione e accesso a nuovi mercati. In questa prospettiva, i direttori artistici dei festival partner - Circulations, Brighton Photo Festival e Panoràmic - selezionano ciascuno un progetto tra quelli esposti a Reggio Emilia da inserire all'interno del proprio festival e i tre artisti avranno un sostegno finanziario a copertura del viaggio e del soggiorno.

Obiettivo specifico di riferimento:

- Sostenere la mobilità artistica

Tipologia dei soggetti beneficiari:

- giovani artisti e creativi
- istituzioni culturali
- professionisti e imprese

Fasi realizzative:

ALLEGATO B –FORMAT PROPOSTA PROGETTUALE

- Installazione *slide show* di artisti under 35 selezionati dai festival Cortona On The Move, Circulations, Brighton Photo Festival, Panoràmic e promozione nell'ambito di Fotografia Europea
- Allestimento mostra Giovane Fotografia Italiana nell'ambito di Cortona On The Move
- Mobilità artistica nei festival Circulations, Brighton Photo Festival e Panoràmic
- Promozione dei giovani artisti nei circuiti dei Festival Fotografia Europea, Cortona On The Move

Connessioni funzionali con altre fasi: attività collegata alla fase di trasferimento "Cortona Visual Narratives Scholarship" (Azione 2), alla fase di consolidamento "Giovane Fotografia Italiana" (Azione 3), alla fase di scambio per la creazione della piattaforma web (Azione 6).

Partner coinvolti:

- Associazione culturale On The Move
- Fondazione Palazzo Magnani

Costo presunto: 52.000,00 €

LINEA D'AZIONE 5

FATTORE CREATIVO / RESIDENZA E LABORATORIO IMMERSIVO DI RICERCA E PRODUZIONE

Fase progettuale: di consolidamento

questa linea di azione è orientata alla formazione. Sette artisti visivi under 35 sono selezionati attraverso una Open Call di *scouting* affidata ai direttori artistici e curatori di Cortona e Reggio Emilia, per partecipare ad un percorso formativo consistente in una residenza gratuita della durata di 15 giorni a Reggio Emilia che prevede la possibilità di sviluppare una produzione originale in un lavoro sul territorio. Il format consiste in un laboratorio immersivo condotto da un *tutor* dal profilo internazionale che segue i partecipanti nel percorso di ricerca ed elaborazione dei progetti individuali. Oggetto del lavoro sarà la scena creativa locale emersa dalla ricerca sul "Fattore creativo" condotta nella fase precedente del Progetto 2017-2018, per approfondirne la conoscenza attraverso una narrazione per immagini affidata allo sguardo dei giovani artisti. Direttori e manager delle Istituzioni culturali della città intervengono come docenti sulle tematiche della produzione, allestimento, comunicazione, *self branding*. Il laboratorio si svolge nei luoghi cittadini della creatività - Chiostri di San Domenico, SD Factory e Viacassoliuno di Reggio Emilia - che rappresentano un terreno fertile di scambio, sperimentazione e contaminazione artistica, di relazione tra dimensione formale e informale e tra diverse comunità giovanili di riferimento. Le produzioni dei sette artisti esito del laboratorio confluiscono in una installazione ai Chiostri di San Domenico inserita nell'ambito del programma BJCEM - Biennale des jeunes créateurs de l'Europe et de la Méditerranée di San Marino 2020 e del programma "Emilia 2020" in occasione di Parma Capitale Italiana della Cultura 2020.

Obiettivo specifico di riferimento:

- Promuovere la formazione e la partecipazione dei giovani sollecitando l'agire sociale nell'arte

Tipologia dei soggetti beneficiari:

- giovani artisti e creativi

ALLEGATO B –FORMAT PROPOSTA PROGETTUALE

- istituzioni culturali
- comunità locale (cittadini, istituzioni, associazioni, imprese)

Fasi realizzative:

- lancio *Open Call*, gestione candidature, selezione artisti per la residenza
- *tutorship*, docenze, percorso formativo e lavoro sul territorio
- produzione progetti e allestimento esposizione

Connessioni funzionali con altre fasi: la formazione si collega all'altra fase di consolidamento "Giovane Fotografia Italiana" (Azione 3).

Partner coinvolti:

- Fondazione Palazzo Magnani
- Fondazione I Teatri
- Fondazione Nazionale della Danza
- Istituto Superiore di Studi Musicali "Peri-Merulo"
- Associazione Giovani in Europa
- Cooperativa Onlus Centro Sociale "Papa Giovanni XXIII"

Costo presunto: 42.000,00 €

LINEA D'AZIONE 6

EMERGING PHOTOGRAPHY / ITALY. PIATTAFORMA PER LA FOTOGRAFIA EMERGENTE IN ITALIA

Fase progettuale: scambio

Si intende creare una piattaforma web concepita come strumento permanente di documentazione, comunicazione e networking, dove confluiscono gli archivi di Giovane Fotografia Italiana e di Cortona On The Move, in continuo aggiornamento e aperta ad altri contributi, con l'obiettivo di farla diventare un punto di riferimento per la fotografia emergente italiana. La piattaforma è concepita come sezione speciale del portale GAI - Giovani Artisti Italiani - nell'ambito della collaborazione tra Comune di Reggio Emilia e Associazione per il circuito dei Giovani Artisti italiani – e consultabile sul sito web www.giovaniantisti.it attualmente tra i più visitati del suo genere - con opportunità, informazioni, risorse per il pubblico dell'arte e dello spettacolo - che contiene oltre 13.000 schede di giovani creativi nelle diverse aree artistiche.

Obiettivo specifico di riferimento:

- Sviluppare la creatività in una prospettiva di network

Tipologia dei soggetti beneficiari:

- giovani artisti e creativi
- istituzioni culturali
- professionisti e imprese
- media locali e nazionali

Fasi realizzative:

ALLEGATO B –FORMAT PROPOSTA PROGETTUALE

- definizione del progetto editoriale e costituzione del *team* di direzione e redazione
- convenzione con Associazione GAI per la gestione e sviluppo della piattaforma web
- implementazione dei contenuti da Cortona On The Move, Giovane Fotografia italiana / Fotografia europea e altri soggetti partner

Connessioni funzionali con altre fasi: la piattaforma è collegata alla fase di trasferimento “Cortona Visual Narratives Scholarship” (Azione 2) e alla fase di consolidamento “Giovane Fotografia Italiana” (Azione 3).

Partner coinvolti:

- Associazione culturale On The Move
- Fondazione Palazzo Magnani

Costo presunto: 34.000,00 €

PIANO DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

Strategia, strumenti, azioni

Si prevede un'attività di comunicazione integrata e trasversale alle diverse linee di azione. La produzione dei contenuti sarà realizzata intrecciando azioni di *storytelling* e attività di *framing* per la costruzione di una cornice di senso all'interno della quale iscrivere i messaggi.

La strategia di comunicazione punta su un intervento di narrazione continua in cui la rete rappresenta il luogo cruciale di scambio e di creazione di informazioni e contenuti, alla quale vengono collegati tutti gli altri canali e strumenti di comunicazione off line correntemente utilizzati dagli Enti e dai Partner.

Le azioni e gli strumenti saranno declinati nelle diverse attività e sulla base del cronoprogramma indicato più avanti (cap. 11), assicurando a ogni iniziativa identità e riconoscibilità come parte integrante dei Festival Fotografia Europea e Cortona On The Move e delle politiche per l'innovazione giovanile dei Comuni di Reggio Emilia e di Cortona.

L'attività sarà coordinata dagli Enti in sinergia con i Partner di Progetto, da attuare in due declinazioni specifiche e parallele nei territori locali relative alle azioni di potenziamento e trasferimento, e in una dimensione nazionale relativa alle azioni di scambio e networking in particolare per la piattaforma virtuale *Emerging Photography* (Azione 6).

Target

- Giovani artisti e creativi
- Opinion makers (professionisti, imprenditori, investitori)
- Istituzioni e associazioni locali e nazionali

ALLEGATO B –FORMAT PROPOSTA PROGETTUALE

- Comunità locale (cittadinanza, attori culturali, creativi e socio-economici)
- Largo pubblico (cittadinanza, pubblico dell'arte e della cultura visitatori, turisti)
- Media locali e nazionali

Strumenti e azioni

Siti web istituzionali: sezione dedicata al Progetto e newsletter mensile

www.comune.re.it

www.comunedicortona.it

www.fotografiaeuropea.it

www.cortonaonthemove.com

www.giovaniaartisti.it

Profili istituzionali sui *social network*

Diffusione organica e sponsorizzata Facebook, Instagram, Twitter, YouTube di Comune di Reggio Emilia, Comune di Cortona, Fotografia Europea, Cortona On The Move, GAI – Giovani Artisti italiani

Video

N. 6<10 video promozionali per siti web, social network e monitor nei luoghi di attività

Outdoor e affissioni

- Affissioni e cartellonistica coordinati con la comunicazione di Fotografia Europea e Cortona On The Move
- N. 10 standardi all'ingresso delle sedi attività
- N. 10 pannelli su totem informativi in diversi luoghi delle città
- N. 2 flights di affissioni nei circuiti cittadini

Editoria e materiale informativo a stampa e digitale

- N. 8.000 flyer, 10.000 magazine, 400 locandine
- Pubblicazione della ricerca-mappatura sulla comunità creativa di Cortona (distribuzione non commerciale)
- Cataloghi Festival Fotografia Europea e Cortona On The Move, sezione dedicata (distribuzione commerciale)
- Piattaforma web *Emerging Photography*

ALLEGATO B –FORMAT PROPOSTA PROGETTUALE

Pubblicità

- 2 campagne di inserzioni su quotidiani a diffusione locale e regionale
- 2 campagne di banner su testate online
- 2 campagne di spot 20' su televisioni locali
- 2 campagne di spot 20' su radio circuiti extra-provinciali

Ufficio stampa e relazioni pubbliche

Attivazione ufficio stampa permanente a supporto di tutte le attività di comunicazione: conferenze stampa, eventi, comunicati, interviste, *direct mailing*, media partnership.

Attività di fundraising: partnership, sponsorizzazioni, erogazioni liberali, volontariato.

Indagine sul pubblico, sul gradimento e sull'impatto economico del Festival Fotografia Europea (gestita dal partner Fondazione Palazzo Magnani)

Promozione condivisa con i Partner: declinazione *tool* per loro canali (mix social media, newsletter, attivazione influencer) per sostegno in tutte le fasi del processo di comunicazione.

6. MODALITA' DI TRASFERIMENTO TRA COMUNE CEDENTE ED ENTE RIUSANTE

Si prevede di costituire un gruppo di lavoro intercomunale composto dal personale dei due Enti, "cedente" e "riusante", in modo da garantire il trasferimento attuativo delle competenze tra territori in tutte le fasi organizzative e ai diversi livelli funzionali, con piena condivisione della metodologia, dei processi e del monitoraggio delle attività. Si vuole investire sul gruppo di lavoro considerato fattore indispensabile e non scontato per creare un terreno comune di azione nel quale gli obiettivi di trasferimento e di potenziamento si possano intrecciare e integrare, valorizzando così lo scambio effettivo di esperienze, l'innovazione che può scaturire dal confronto tra differenti contesti operativi, l'accrescimento professionale che può rendere più efficaci le relazioni interne-esterne agli Enti generate dal gemellaggio.

Il team intercomunale di Progetto lavorerà con incontri plenari a cadenza mensile/bimestrale; al suo interno sarà articolato in due staff operativi, uno del Comune di Reggio Emilia e l'altro del Comune di Cortona, composti da personale dipendente con gli stessi profili professionali. Il Comune di Reggio Emilia come Ente Capofila avrà la responsabilità della direzione generale nella persona del Responsabile di Progetto. Ognuno dei due staff sarà formato da 6 operatori con le seguenti funzioni: coordinamento organizzativo referente del responsabile di Progetto; coordinamento comunicazione e relazioni media; coordinamento amministrativo: atti e procedure; responsabile della produzione: progettazione, programmazione, organizzazione, gestione; responsabile logistica, gestione beni e dotazioni strumentali; segreteria organizzativa. Complessivamente il gruppo di lavoro sarà costituito da 13 operatori tra dirigenti e funzionari dipendenti e a contratto degli Enti, supportato da 3 volontari del servizio civile nazionale e da studenti in tirocinio formativo rispettivamente per le attività previste a Reggio Emilia e a Cortona.

ALLEGATO B –FORMAT PROPOSTA PROGETTUALE

Da questa organizzazione deriva anche la scelta di assicurare il cofinanziamento locale in spese di personale e spese generali, suddiviso tra i due Enti in parti uguali (50%). Si è ritenuto poi di incrementare il cofinanziamento con risorse del Comune “cedente” dedicate alle azioni di scambio (Azione 4 e Azione 6) oltre che al potenziamento (Azione 5). Pertanto, l’incidenza del cofinanziamento, interamente garantito dagli Enti proponenti (i Partner contribuiscono con proprie diverse risorse materiali e immateriali, come indicato nell’accordo di Partenariato), è superiore al minimo richiesto e pari al 37,15% del costo totale del Progetto.

Il Comune di Reggio Emilia trasferirà una quota parte del contributo nazionale pari al 62,85% al Comune di Cortona, il quale gestirà direttamente tali risorse per la realizzazione delle attività rivolte al proprio territorio documentandole ai fini della rendicontazione che rimane di competenza di Reggio Emilia in qualità di Capofila. Questa ripartizione rispecchia l’equilibrio del Progetto - anche in termini di impegno complessivo e voci di budget - tra le azioni di consolidamento (2 su 6 previste, 32,85% del costo complessivo) e quelle di trasferimento/scambio (4 su 6 previste, 67,15% del costo complessivo) in coerenza con il senso generale del gemellaggio finalizzato alla trasmissione dell’esperienza nel territorio “riusante”.

7. ANALISI DEI RISCHI

I possibili rischi di insuccesso del trasferimento sono individuati nell’azione di mappatura della condizione giovanile e in particolare nell’applicazione della metodologia adottata a Reggio Emilia nel contesto di una città di piccole dimensioni come Cortona che si misura per la prima volta in un percorso di conoscenza e ingaggio della comunità creativa. La difficoltà è individuata nell’approccio all’ecosistema creativo che implica non tanto una ricognizione dei soggetti e luoghi della scena creativa locale, ma un’analisi delle interrelazioni collaborative e delle infrastrutture relazionali che favoriscono la circolazione delle conoscenze e dunque la generazione e lo sviluppo di nuove idee. Questo comporta concepire la creatività come “processo sociale” assumendo un impegno a fertilizzare le opportunità di un territorio in una visione di lungo periodo. Il rischio che potrebbe verificarsi nell’azione di trasferimento è anche la mancanza di risposta da parte della realtà locale.

In questa prospettiva la sfida è riuscire ad avviare un percorso di ricerca condiviso e in grado di restituire, nei tempi imposti dal progetto, risultati efficaci e di qualità, percepiti come socialmente utili. Tale metodologia di ricerca si rivela adeguata se orientata a supportare processi di crescita della comunità locale nel suo complesso, non tanto alla conoscenza e al sostegno dei giovani creativi in quanto tali ma a creare un *humus* territoriale e interventi che non si esauriscano nella distribuzione di finanziamenti ai singoli o nella fruizione pubblica degli spazi o nell’attrattività turistica, ma creino innovazione e valore aggiunto.

Per prevenire e contrastare le possibili minacce di inefficacia dell’attività di ricerca, la mappatura sarà portata avanti anche dal basso attraverso il coinvolgimento dell’associazione culturale On The Move – Partner di progetto - ben integrata sul territorio perché da anni opera in collaborazione con organizzazioni, associazioni, scuole e imprese locali avvalendosi per la realizzazione delle sue attività

ALLEGATO B –FORMAT PROPOSTA PROGETTUALE

per il festival e la Fortezza del Girifalco dell'operato di giovani volontari locali. In tal modo sarà possibile garantire una copertura trasversale a tutti gli enti e le organizzazioni pubbliche e private del territorio.

Si è riservato un investimento notevole in termini di risorse materiali e immateriali dedicate all'indagine, con la consapevolezza che la conoscenza e il coinvolgimento della comunità locale sono condizioni essenziali allo sviluppo del Progetto, prevedendo la collaborazione dell'Università di Siena a garanzia della qualità dei risultati con uno staff scientifico composto da docenti e ricercatori supportato da studenti in tirocinio formativo.

8. MODELLO DI SOSTENIBILITA' A MEDIO/LUNGO TERMINE DELL'INTERVENTO

Le azioni previste sono destinate a prolungarsi e svilupparsi oltre i termini di scadenza del Progetto utilizzando il finanziamento nazionale come volano e catalizzatore per l'attivazione di risorse e finanziamenti pubblici e privati in una prospettiva pluriennale.

Il Progetto (S)onde creative è inserito nella programmazione del Comune di Reggio Emilia - Documento Unico di Programmazione e Piano Esecutivo di Gestione 2019-2021 - dove sono individuati gli obiettivi di sviluppo e le risorse finanziarie, umane e strumentali. Si prevede di proseguire l'intervento negli anni successivi alla scadenza del progetto con affidamento delle attività al soggetto gestore dei Chiostrì di San Domenico che sarà individuato a seguito di una procedura ad evidenza pubblica prevista a partire dal 2020. Il Comune manterrà l'organizzazione in forma diretta di una parte delle attività di promozione e supporto dei giovani artisti tramite finanziamenti per la produzione, formazione e mobilità. Si punterà sulla forma dell'Open Call sia per selezionare e sostenere di creativi under 35 sia per la concessione dello spazio ad associazioni giovanili per la promozione di eventi autogestiti. Un'attività orientata la *networking* nella duplice direzione, quella locale con bandi rivolti ai giovani del territorio e quella nazionale/internazionale attraverso le opportunità offerte dalle reti alle quali Reggio Emilia partecipa: GAI – Associazione per il Circuito dei Giovani Artisti Italiani e GA-ER Associazione Giovani Artisti dell'Emilia Romagna. Attraverso questi canali saranno attivate delle azioni di fundraising e partnership con soggetti pubblici e privati: è già previsto un contributo della Regione Emilia Romagna gestito attraverso la programmazione GA-ER per gli anni 2020-2021; si punterà ad incrementare le erogazioni liberali – presenti e finora finalizzate al Premio Giovane Fotografia Italiana – nonché le sponsorizzazioni da parte di aziende interessate all'investimento culturale selezionate tramite manifestazioni di interesse secondo le procedure adottate dal servizio comunale Marketing territoriale, un'azione specifica sarà indirizzata ai finanziamenti nazionali ed europei attivando la Fondazione E35, ente strumentale del Comune di Reggio Emilia per la progettazione internazionale. Le possibilità di mantenimento e sviluppo delle azioni avviate saranno anche garantite dai finanziamenti pubblici (Regione Emilia Romagna) e privati destinati al Festival Fotografia Europea nell'ambito del quale, in una prospettiva di medio/lungo periodo potrà essere posizionato con adeguate risorse il progetto speciale Fotografia Europea

ALLEGATO B –FORMAT PROPOSTA PROGETTUALE

Under 35, nell'ambito della cooperazione tra Comune di Reggio Emilia e Fondazione Palazzo Magnani già partner del Progetto di potenziamento e trasferimento.

L'Ente cedente e quello riusante hanno una chiara visione dei risultati attesi e della loro sostenibilità finanziaria e temporale. Le linee d'azione si sviluppano infatti tutte all'interno di realtà già ben consolidate: Fotografia Europea è alla sua 15° edizione, Cortona On The Move alla sua 10° edizione.

È prevista una strategia che possa favorire il coinvolgimento di tutti gli stakeholder - partner, professionisti del settore e imprese, istituzioni, giovani artisti e creativi, comunità locale (cittadini, istituzioni, associazioni, imprese) - in modo tale da creare valore condiviso e duraturo.

Le fonti di finanziamento dei Festival vengono da sempre garantite attraverso il reperimento di fondi pubblici e privati che non si limitano a sponsorizzazioni/erogazioni liberali a sostegno delle attività, ma di *acting* e responsabilità, progettazione e management dei processi culturali e di sviluppo delle idee fino alla loro concretizzazione, diventando esempio di un nuovo ruolo degli attori economici nel mondo della cultura. A questi apporti si aggiungono le risorse derivanti dal volontariato culturale e dalla vendita di servizi quali biglietteria, educational e merchandising.

9. INQUADRAMENTO DEL PROGETTO IN RAPPORTO AD ALTRE POLITICHE LOCALI DEGLI ENTI PROPONENTI

Il Documento Unico di Programmazione 2019-2021 del Comune di Reggio Emilia comprende in una visione integrata le politiche culturali, educative e giovanili, di sviluppo economico e rigenerazione urbana, iscrivendo il progetto "(S)onde creative / Chiostrì di San Domenico" nell'Indirizzo strategico 2. "Progetto di comunità: la città solidale, educante e interculturale", obiettivo 8 "Educazione - Giovani, creatività e partecipazione".

In una logica di attuazione degli interventi trasversale ai diversi servizi e competenze dell'Ente, articolata nel Piano Esecutivo di Gestione 2019-2021, il Progetto è assegnato alla responsabilità dei Servizi Culturali che operano in sinergia con il Servizio Officina Educativa nella realizzazione delle politiche di innovazione giovanile.

Le azioni di potenziamento evolutivo e di trasferimento dell'esperienza attraverso il gemellaggio con la città di Cortona contribuiscono a connotare i Chiostrì di San Domenico come *hub* di innovazione giovanile incentrato sulle arti visive e l'immagine contemporanea, spazio permanente dedicato sezione under 35 del Festival Fotografia Europea e sede dell'archivio e attività di Giovane Fotografia Italiana.

ALLEGATO B –FORMAT PROPOSTA PROGETTUALE

Si struttura così una vocazione che consolida e valorizza l'integrazione dei Chiostrì di San Domenico nel sistema dei "laboratori urbani" cittadini, in connessione con gli altri luoghi della creatività giovanile (Spazio Gerra, SD Factory, Viacassoliuno), con i contenitori culturali e di innovazione sociale (Chiostrì di San Pietro, Palazzo dei Musei, Teatri) e con le infrastrutture dell'innovazione tecnologica e della ricerca (Parco dell'Innovazione, Tecnopolo, Centro internazionale Loris Malaguzzi / Fondazione Reggio Children, Campus universitario). L'obiettivo è di tenere attivo un circuito virtuoso di competenze, risorse ed energie, composto da luoghi di accoglienza e produzione con diverse vocazioni e funzioni che caratterizzano la città come laboratorio di sperimentazione culturale e di inclusione sociale.

Le politiche giovanili del Comune di Cortona sono intrecciate con quelle culturali e di promozione turistica oltre che di rigenerazione territoriale, orientate a favorire la formazione e l'informazione sia attraverso l'apertura di sportelli e laboratori multimediali, sia con l'affidamento di strutture come la Fortezza del Girifalco ad associazioni culturali con l'obiettivo di favorire la partecipazione dei giovani alla vita locale (protagonismo giovanile) e l'attiva di progetti affidati alla gestione diretta dei giovani associati in collaborazioni pubblico-privato. Tutto ciò ha un'unica finalità che è quella di promuovere e sostenere, attraverso una concertazione territoriale fra giovani aggregati, sia in forma spontanea che organizzata, ed istituzioni e attori territoriali.

10. RISULTATI ATTESI E IMPATTI

Beneficiari diretti e indiretti suddivisi per linee di azione

N. giovani direttamente coinvolti > 930

Azione 1 - Mappatura > 200

Azione 2 - Produzione > 100 (partecipanti Open Call > 100 di cui progetti finanziati 7)

Azione 3 – Occupabilità > 100 (partecipanti Open Call > 100 di cui progetti finanziati 7)

Azione 4 – Mobilità > 30

Azione 5 – Formazione > 100 (partecipanti Open Call > 100 di cui progetti finanziati 7)

Azione 6 – Networking > 400

ALLEGATO B –FORMAT PROPOSTA PROGETTUALE

N. beneficiari indiretti: > 100.000

Azione 1 - Mappatura / comunità locale, attori locali della cultura e creatività > 10.000

Azione 2 - Produzione / comunità locale e visitatori > 25.000

Azione 3 - Occupabilità / comunità locale e visitatori > 40.000

Azione 4 - Mobilità / attori del mondo dell'arte e visitatori > 10.000

Azione 5 - Formazione / comunità locale, attori locali della cultura e creatività > 5.000

Azione 6 - Networking / visitatori unici mese piattaforma web > 10.000

Indicatori di impatto e di risultato

- arricchimento conoscenze e competenze: n. partecipanti incontri di informazione, formazione, ricerca-mappatura, co-progettazione > 200
- arricchimento offerta culturale e formativa: n. eventi, esposizioni, visite guidate, incontri di informazione, formazione, co-progettazione > 80
- sostegno alla produzione artistica: n. produzioni > 30
- sostegno alla mobilità artistica: n. artisti in mobilità > 30
- miglioramento vivibilità e attrattività urbana attraverso la partecipazione culturale: n. presenze > 60.000
- contributo alla valorizzazione del patrimonio architettonico delle città attraverso l'animazione culturale - Chiostrì di San Domenico Reggio Emilia, Fortezza del Girifalco Cortona: n. presenze pubblico > 60.000

Indicatori di processo

Efficienza:

- Rispetto del cronoprogramma
- % finanziamenti aggiuntivi derivanti dal fundraising rispetto al costo del Progetto > 3%
- n. attività aggiuntive oltre a quelle previste dal Progetto > 20

Cooperazione culturale:

- n. stakeholders contattati nel percorso di ricerca-mappatura > 50
- n. partner pubblici/privati coinvolti oltre a quelli iniziali di Progetto > 30

Comunicazione e promozione:

- Realizzazione dei prodotti previsti
- n. visitatori *web site* (visite mese, visitatori unici) www.comune.re.it - www.comunedicortona.it (visite mese > 226.000, visitatori unici mese > 27.000 - www.fotografiaeuropea.it - www.cortonaonthemove.com - www.giovaniantisti.it (visite mese > 30.000, visitatori unici mese > 10.000)

ALLEGATO B –FORMAT PROPOSTA PROGETTUALE

- n. like Facebook: @cittadireggioemilia , @culturareggioemilia > 8.000 @comunedicortona > 11.000
- n. follower Instagram: comunedireggioemilia > 11.000, culturareggioemilia > 1.500, @comunedicortona > 1.500
- n. follower Twitter: @ComuneRE > 9.970, @comunedicortona > 2.500
- n. iscritti YouTube Comune di Reggio Emilia > 1.000, Comune di Reggio Emilia > 1.000

- n. notizie/articoli testate offline e online > 250

- % gradimento del pubblico > 80%

- valore economico generato nel territorio dall'investimento > 3 euro per euro speso

Indicatori BES – Benessere Equo e Sostenibile delle città

Tra gli indicatori classificati nel dominio "Innovazione, ricerca e creatività":

- Indicatore di creatività: percentuale di occupati che lavora in attività culturali e creative > 5 % rispetto agli occupati nei territori di Cortona e di Reggio Emilia.
- Intensità della ricerca - percentuale di spesa in ricerca e sviluppo sull'investimento > 5%
- Investimento in proprietà intellettuale - percentuale di spesa in ricerca e sviluppo e in opere artistiche sull'investimento > 25%
- Mobilità dei laureati italiani - n. giovani in mobilità artistica > 30

