

Proponente: A5.C
Proposta: 2020/197

del 19/05/2020



**COMUNE DI
REGGIO NELL'EMILIA**

R.U.D. 444

del 15/06/2020

**PROGRAMMAZIONE TERRITORIALE E PROGETTI
SPECIALI**

Dirigente: MAGNANI Arch. Massimo

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

OGGETTO: ACQUISIZIONE DIRITTI SUI CONTENUTI IP (INTELLECTUAL PROPERTY) DEI VIDEO ANDATI IN ONDA SUI CANALI SOCIAL DEI MUSEI CIVICI DI REGGIO EMILIA NELLA MUSEUM WEEK2020, SETTIMANA 11 – 17 MAGGIO 2020.

IL DIRIGENTE

Premesso che:

- con deliberazione di Consiglio Comunale n. 47 del 31/3/2020 sono stati approvati il Bilancio di Previsione 2020 -2022 e il D.U.P. (Documento Unico di Programmazione);
- con deliberazione di Giunta Comunale n. 65 del 16/4/2020 è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione – Risorse finanziarie per l'esercizio 2020;
- con Provvedimento n. 25244 del 31/01/2020, il Sindaco ha attribuito, con decorrenza al 01/02/2020, all'Arch. Massimo Magnani incarico di Dirigente dell' "Area Programmazione Territoriale e Progetti Speciali", conferito ai sensi dell'art. 13 – Sez. A del vigente Regolamento sull'Ordinamento Generale degli Uffici e dei Servizi;
- ai sensi dell'art. 31 del D. Lgs. n. 50/2016 il responsabile unico del procedimento (RUP) è individuato nella persona del Dirigente dell'"Area Programmazione Territoriale e Progetti Speciali".

Premesso inoltre che:

- Dall'11 al 17 maggio si è tenuta la 7a edizione di MuseumWeek, il principale evento culturale mondiale sui social media, nella ormai consueta formula "7 giorni, 7 temi, 7 hashtag";
- i canali di diffusione sono stati il sito MCRE, Facebook e Youtube dei MCRE con link alla piattaforma "Eventi a casa tua";
- quest'anno è stato adottato come tema globale per MuseumWeek 2020 **"Togetherness – Solidarietà"**, inteso come unico modo in cui l'umanità può affrontare le sfide del 21° secolo;
- la crisi sanitaria legata al coronavirus ha evidenziato il potere della cultura, dell'arte e delle istituzioni che li supportano e la loro capacità di unirli;
- i temi trattati durante la settimana, uno al giorno, da lunedì a domenica sono stati: #Heroes, #CultureinQuarantine, #Together, #MuseumMoments, #Technology, #Climate, #Dreams;
- si intende strutturare l'evento in dirette web articolate in tre rubriche:
 - **TALK | Incontri con esperti della comunicazione museale** seguendo i 7 temi giornalieri della MW, parole chiave attraverso le quali sviluppare un dibattito sulla situazione attuale dei musei, delle loro attività, delle soluzioni per vivere nel tempo della pandemia e proiettarsi nel futuro. Hanno partecipato esperti del settore della comunicazione museale/culturale nazionale, in dialogo con i Musei Civici, che hanno portato un contributo di esperienza e professionale di alto livello sul tema in questione.
 - Orario: 11.00 – 11:30
 - **MUSEI DELLE MERAVIGLIE | Un racconto corale della rete museale dalla voce dei conservatori.** Ogni sede è collegata al tema in programma nella giornata: Museo del Tricolore / Chiara Pellicciari / Heroes; Galleria Parmeggiani e Museo Ghiara / Maria Montanari / Culture in Quarantine; Museo di Storia della Psichiatria / Chiara bombardieri / Together; Il Mauriziano / Linda Gualdi / Museum Moments; C-Lab / Riccardo Campanini / Technology; Collezioni storico-scientifiche / Giada Pellegrini / Climate; Palazzo dei Musei / Alessandro Gazzotti / Dreams
 - **Orario:** 17:00 – 17:30
 - **SOUND MUSEUM | Performance musicali** ispirate alla sede museale e al tema della giornata di artisti della scena locale e nazionale.

- **Orario:** 17:30 – 18:00.

Dato atto che:

- alla rubrica **Talk | Incontri con esperti della comunicazione museale** hanno partecipato:
- il giorno 11 maggio 2020, l'Architetto Clara Tosi Pamphili, storica della moda e del costume, curatrice di mostre italiane e internazionali, cataloghi e pubblicazioni. Ideatrice e curatrice di A.I. Artisanal Intelligence, evento che si svolge due volte l'anno per promuovere nuovi designer di moda in collaborazione con gallerie di arte contemporanea. Vice Presidente di PalaExpo, in dialogo con Georgia Cantoni, responsabile della comunicazione dei Musei Civici di Re, sul tema **#Heroes**;
- il giorno 12 maggio 2020, la Dott.ssa Valentina Zucchi, per l'Associazione MUS.E di Firenze, responsabile mediazione culturale dell'associazione, in dialogo con Georgia Cantoni sul tema **#CultureinQuarantine**;
- il 13 maggio 2020, la Dott.ssa Antonella Huber, docente di Museologia del Contemporaneo presso la Scuola di Specializzazione in Beni Storico-Artistici dell'Università di Bologna, in dialogo con Alessandro Gazzotti, responsabile delle collezioni artistiche dei Musei Civici di RE, sul tema **#Together** ;
- il 14 maggio la Dott.ssa Camilla Invernizzi, attiva da anni nel campo della consulenza e della progettazione culturale, Fondatrice e CEO di Artsfor, che collabora con imprese e istituzioni attraverso l'incontro con le arti, in dialogo con Georgia Cantoni sul tema **#MuseumMoments**, l'agire sociale nell'arte
- il 15 maggio 2020, l'Ing. Andrea Bertolini, Esperto in meteorologia e climatologia, in dialogo con Silvia Chicchi, conservatrice museale dei Musei Civici presso la sezione naturalistiche, sul tema **#Climate**, i musei come promotori di cultura scientifica;
- il 16 maggio 2020, la Dott.ssa Elena Bertelli, project manager e socia di "BAM! Strategie Culturali", in dialogo con Georgia Cantoni sul tema **#Technology**, musei e digitale,
- il 17 maggio 2020, l'architetto Italo Rota in dialogo con l'assessore alla Cultura, Annalisa Rabitti, sul tema **Comunicare il museo come fonte di ispirazione e laboratorio del futuro, #Dreams**.

Rilevato che:

- è necessario acquisire i diritti sui contenuti IP (Intellectual Property) dei video, in modo da poterli utilizzare liberamente anche in futuro per i fini istituzionali dell'Ente;
- i professionisti hanno accettato le condizioni sottoscrivendo gli schemi dei disciplinari allegati al presente atto (A, B,C,D,E,F,G).

Atteso che sul presente provvedimento si esprime, con la sottoscrizione dello stesso, parere favorevole in ordine alla regolarità e correttezza dell'azione amministrativa come prescritto dall'art. 147 bis del D. Lgs. 267/2000.

Visti:

- gli artt. 107, 183 comma 7 e art. 192 del D.Lgs. 267/2000;
- l'art. 59 dello Statuto comunale;
- l'art. 32 del vigente Regolamento comunale di contabilità;
- l'art. 14 del vigente Regolamento comunale sull'ordinamento degli uffici e dei servizi;
- la L. 633/41 sul diritto d'autore;
- gli artt. 2575 e ss. del Codice Civile.

DETERMINA

1. di richiamare le premesse dell'atto da intendersi qui integralmente riportate;
2. di disporre l'acquisto dei diritti sui video ed i loro contenuti IP (Intellectual property), andati in onda in diretta web sui canali social dei Musei Civici di RE nella settimana 11 maggio - 17 maggio 2020, nell'ambito dell'evento Museum Week 2020, alle condizioni contenute negli schemi di disciplinari, che qui si approvano, allegati A,B,C,D,E,F,G del presente atto, ed accettate dai cedenti, di seguito indicati, per l'importo di € 200,00 lordi per ciascun video:
 - Architetto Clara Tosi Pamphili, nata a Roma il 20/05/1961, TSOCLR61E60H501O, sul video andato in onda in diretta web in data 11 maggio 2020 dalle ore 11.00 alle ore 11.30, (allegato A);
 - Associazione MUS.E, con sede in Firenze, via Nicolodi, 2, 50131, in persona del legale rappresentante Matteo Spanò, sul video andato in onda in diretta web in data 12 maggio 2020 dalle ore 11.00 alle ore 11.30, (allegato B);
 - Dott.ssa Antonella Huber, nata a Bologna, il 25/02/1957 sul video andato in onda in diretta web in data 13 maggio 2020 dalle ore 11.00 alle ore 11.30, (allegato C);
 - Dott.ssa Camilla Invernizzi, nata a Novara, il 06/05/1966, sul video andato in onda in diretta web in data 14 maggio 2020 dalle ore 11.00 alle ore 11.30, (allegato D);
 - Ing. Andrea Bertolini, nato a Reggio Emilia il 21/07/1980, sul video andato in onda in diretta web in data 15 maggio 2020 dalle ore 11.00 alle ore 11.30, (allegato E);
 - Dott.ssa Elena Bertelli, nata a Copparo (FE) il 05/05/83 sul video andato in onda in diretta web in data 16 maggio 2020 dalle ore 11.00 alle ore 11.30, (allegato F);
 - Architetto Italo Rota nato a Milano il 02/10/53, sul video andato in onda in diretta web in data 17 maggio 2020 dalle ore 11.00 alle ore 11.30, (allegato G);
3. di impegnare la spesa di euro 1.400,00 lordi alla Missione 05 – Programma 02– Titolo 1, codice del piano dei conti integrato, necessario per la definizione della

transazione elementare, ex art. 5 e 6 del D.Lgs 118/2011 – come modificato dal D. Lgs. 126/2014 – 1.03.02.99.999 - del bilancio 2020 – sul Cap. 21367 del PEG 2020 Codice Progetto 2020_PD_9208 – Centro di Costo 0164 - non rilevante ai fini della competenza ambientale;

4. di inviare il presente atto in ragioneria ai sensi dell'art. 183, comma 7, del D. Lgs 267/00.

Si attesta che non sussistono situazioni di conflitto d'interesse in capo al Dirigente firmatario.