

Proponente: A5.C
Proposta: 2020/262
del 19/06/2020



**COMUNE DI
REGGIO NELL'EMILIA**

R.U.A.D. 779
del 19/06/2020

**PROGRAMMAZIONE TERRITORIALE E PROGETTI
SPECIALI**

Dirigente: MAGNANI Arch. Massimo

PROVVEDIMENTO DIRIGENZIALE

**OGGETTO: RIPRESA PROGETTO "REGGIO HUB - ATTRATTIVITÀ TALENTI PER
IL SISTEMA ECONOMICO E DELLE RICERCA DEL TERRITORIO" -
PROVVEDIMENTI CONSEGUENTI**

OGGETTO: RIPRESA PROGETTO “REGGIO HUB - ATTRATTIVITÀ TALENTI PER IL SISTEMA ECONOMICO E DELLE RICERCA DEL TERRITORIO” - PROVVEDIMENTI CONSEGUENTI

IL DIRIGENTE

Premesso

- che in data 30/03/2018 il Comune di Reggio Emilia si è classificato al primo posto all'Edizione 2018 di “Cities Challenge Italy”, un *contest* ideato da META Group con l'obiettivo di stimolare la creazione ed il rafforzamento di ecosistemi urbani favorevoli alla creazione ed il supporto alle imprese, premiando le città ritenute più imprenditoriali;
- che tra le opportunità messe a disposizione del primo classificato vi era quella di presentare una “challenge” sulla piattaforma europea *socialchallenges.eu*: piattaforma di incontro tra sfide sociali presentate da autorità pubbliche, società private e organizzazioni del Terzo Settore e soluzioni innovative proposte da innovatori sociali, start-up e PMI per identificare, finanziare, co-sviluppare e testare soluzioni concrete a questi bisogni; promossa da Meta Group in collaborazione con European Business and Innovation Centre Network e Impact Hub, gestita dall'Agenzia esecutiva per le PMI (EASME), sotto la guida politica della Commissione Europea, e finanziata dal Programma europeo Horizon 2020;
- che il contest prevedeva che le soluzioni presentate per ogni “challenge” lanciata venissero valutate da apposita Giuria in accordo con il proponente della “challenge” medesima e, una volta effettuata la valutazione, la soluzione prescelta si sarebbe aggiudicata una sovvenzione pari a 30.000 euro per un periodo di 6 mesi con l'obiettivo di sviluppare un prototipo e valutare la fattibilità della soluzione proposta;
- che il Comune di Reggio Emilia ha quindi presentato sulla suddetta piattaforma la propria “challenge” dal titolo “Welcome to Reggio Emilia” con l'obiettivo di attrarre e trattenere talenti, ricercatori, professionisti e studenti stranieri sul territorio di Reggio Emilia, attraverso le opportunità offerte dalle imprese locali e dall'ecosistema della città;
- che la Giuria della piattaforma, in accordo con il Comune di Reggio Emilia, ha ritenuto di selezionare tra le proposte pervenute nei termini, la proposta presentata da POPWave Srls (con sede in Reggio Emilia - Piazza della Vittoria n. 4, C.F./P.Iva 02767450352) denominata “REGGIO HUB”, in quanto meglio rispondente agli obiettivi della “challenge” e in quanto valutata come la più innovativa, la più in linea con le esigenze e i bisogni del tessuto economico locale e che, inoltre, presentava il più alto grado di fattibilità e di possibili sviluppi sul territorio;
- che il Progetto “REGGIO HUB” presentato prevedeva la creazione di un team di studenti/neo laureati dell'Università di Modena e Reggio Emilia con la funzione di “City Brand Manager”, con il compito di gestire i contenuti di una piattaforma web con funzione di connettore tra “l'offerta” del contesto Reggio Emilia ed il target obiettivo, ovvero talenti esteri; lo strumento principale a supporto del concept progettuale consisteva in un portale di *matchmaking* tra offerta e domanda con: contenuti di marketing territoriale (notizie, video, immagini) con la funzione di valorizzare il territorio Reggio Emilia verso il target primario; offerte di stage/lavoro da parte di aziende reggiane offerenti “*job position*” appositamente selezionate per il Progetto; offerte di percorsi di studio per stranieri promossi da Unimore;
- che, inoltre, il Progetto prevedeva l'implementazione di una pagina Facebook e una pagina LinkedIn come veicolo del portale e una serie di campagne di *Web Marketing (Google e Facebook advertising)* mirate alla tipologie di profili e risorse umane obiettivo;
- che a seguito della selezione, POPWave Srls ha sottoscritto con META Group apposito contratto di finanziamento per un importo pari a 30.000 euro per l'implementazione della “Fase sperimentale” del Progetto “REGGIO HUB” della durata di 6 mesi, da realizzarsi in stretta collaborazione con il Comune di Reggio Emilia;

Dato atto

- che sono state svolte le attività riguardanti questa “Fase sperimentale” di 6 mesi durante i quali è stato costituito il Team di lavoro composto da 3 studenti/neolaureati dell'Università di Modena e Reggio Emilia, sono stati creati una piattaforma web, un canale youtube, pagine su tutti i principali social network, sono state coinvolte aziende del territorio che hanno aderito al Progetto per intercettare personale qualificato e talenti da tutto il mondo;

- che le principali leve attivate dal Team di lavoro sono state: azione qualitativa di *scouting* ed ingaggio su Likedin, campagna Google Advertising su paesi extra UE, campagna Facebook Advertising su paesi UE;
- che la “Fase sperimentale” ha ottenuto grande apprezzamento presso gli stakeholder locali e ha ottenuto ottimi risultati (n. Aziende aderenti: 11, n. CV ricevuti: + 50, n. Utenti Unici della Piattaforma Web: +1.500/mese, n. Facebook Fans: +350);

Evidenziato

- che nell’ottica delle politiche strategiche portate avanti dal Comune di Reggio Emilia negli ultimi anni e che trovano ancora linfa nelle nuove linee programmatiche, la promozione di azioni finalizzate a supportare le attività e lo sviluppo del Parco Innovazione, quale realtà in cui le imprese possono migliorare i loro processi di innovazione, innalzare il grado di tecnologia e aumentare la loro competitività, potenziando l’attrattività del territorio rispetto a nuovi investimenti, imprese, talenti e innovazione tecnologica, è rimasta un’azione centrale;
- che pertanto che il Progetto “REGGIO HUB” rappresenta un servizio ad alto valore aggiunto in grado di potenziare l’attrattività del contesto socioeconomico di Reggio Emilia verso il target delle risorse umane estere e di rispondere al bisogno delle aziende reggiane di trovare profili altamente qualificati non reperibili sul territorio;
- che nell’anno 2019 si è quindi reputato opportuno continuare lo sviluppo del Progetto “REGGIO HUB” passando dalla “Fase sperimentale” alla “Fase operativa”, prevedendo di affidare lo sviluppo della suddetta Fase a POPWave Srls, in quanto soggetto ideatore del Progetto stesso e pertanto unico soggetto altamente qualificato ed adeguato ad implementare le azioni di sviluppo di un Progetto di cui esso stesso è stato ideatore e sviluppatore originale;
- che la “Fase operativa” del Progetto “REGGIO HUB” è stata finalizzata al perseguimento di 3 obiettivi strategici: potenziare il gruppo di lavoro; potenziare le relazioni con gli attori istituzionali/stakeholder coinvolti costruendo una vera e propria offerta di servizi a valore aggiunto; testare a mercato l’offerta REGGIO HUB ampliando il numero delle aziende partecipanti;
- che anche la “Fase operativa” si è conclusa, portando ottimi risultati (n. Aziende aderenti: 13, n. CV ricevuti: +300, n. Utenti unici della Piattaforma Web: +2.600/mese, n. Fans sui canali social: Facebook= 448; LinkedIn= 200; Instagram= 340);

Dato atto che, alla luce dei risultati raggiunti e considerato che il Progetto stesso ha ottenuto ottimi riscontri sia dalle aziende che dagli stakeholder del territorio per il suo carattere innovativo e strategico, tenuto conto che potenziare la competitività del sistema socio-economico reggiano rendendolo più attrattivo per nuovi talenti e nuove competenze è senza dubbio una delle sfide principali che il nostro territorio deve affrontare, l’Amministrazione ha ritenuto opportuno proseguire nello sviluppo di un’ulteriore Fase progettuale (“Fase di Potenziamento del Progetto”), affidandone, con Determinazione Dirigenziale R.U.D. n. 133 del 19/02/2020, l’implementazione delle attività alla Ditta POPWave Srls (soggetto che ha ideato il Progetto ed ha realizzato l’implementazione della “Fase sperimentale” e della “Fase operativa”, al quale è pertanto risultato opportuno affidare lo svolgimento dell’ulteriore “Fase di Potenziamento del Progetto”, in quanto unico soggetto che raccogliesse in sé competenze professionali, esperienza sviluppata, capacità di avere una visione d’insieme del percorso realizzato e dei concreti risultati raggiunti, punto di partenza fondamentale delle nuove azioni progettuali; in considerazione pertanto anche del fatto che sarebbe risultato ampiamente diseconomico e non produttivo individuare un soggetto differente che non avesse già la specifica esperienza sviluppata da POPWave Srls nello svolgimento delle attività delle precedenti Fasi del Progetto);

Evidenziato che la finalità principale del Progetto “REGGIO HUB” consiste nel realizzare un canale di collegamento tra le aziende e l’ambiente universitario di Reggio Emilia e i talenti stranieri interessati a fare un’esperienza di studio o lavoro di medio periodo in un paese estero (si veda il documento originale del Progetto presentato da PopWave che recita: “*The proposed solution is to realize a linking “vector” between the Reggio Emilia’s companies and the university environment and the foreign talents who may be interested in joining a middle term period study or work experience in a foreign country. This vector gets real in a project named REGGIO HUB*”); pertanto obiettivo centrale del Progetto è quello di attrarre talenti, ricercatori, professionisti e studenti stranieri sul territorio della città, attraverso le opportunità offerte dalle imprese locali e dall’ecosistema delle stesse, sviluppando un sistema innovativo per agevolare possibili relazioni tra sistema produttivo locale, mondo della ricerca e

studenti stranieri, ricercatori, professionisti interessati a esperienze di studio e lavoro nella nostra città, attraendo così questi soggetti provenienti da diversi paesi/aree del mondo, valorizzando pertanto le potenzialità e le possibilità del sistema economico, sociale e produttivo locale e cercando quindi di rispondere ad esigenze del tessuto imprenditoriale legate al trovare profili altamente qualificati per costituirne un valore aggiunto;

Preso atto

- dei provvedimenti normativi di diverso ordine e grado connessi all'emergenza epidemiologica da Covid-19 e del fatto che tra le principali azioni messe in campo dai suddetti strumenti legislativi, vi è stata quella di dettare uno stretto regime di gestione degli spostamenti delle persona tra i diversi territori, nonché la sospensione di molteplici attività (c.d. lockdown);
- delle conseguenze dei provvedimenti legislativi sopra citati che hanno reso impossibile il perseguimento dell'obiettivo centrale del progetto "REGGIO HUB", ovvero quello di "attrarre talenti stranieri nel territorio di Reggio Emilia";
- conseguentemente, che nel periodo del c.d. lockdown, lo svolgimento delle azioni legate allo sviluppo della "Fase di Potenziamento del Progetto REGGIO HUB" e la normale operatività dello stesso, sono stati impossibilitati dalla situazione oggettiva venutasi a configurare e che pertanto con Provvedimento Dirigenziale R.U.A.D. 2020/449 si è provveduto alla sospensione dello sviluppo della "Fase di Potenziamento del Progetto REGGIO HUB" e dei termini del contratto sottoscritto con POPWave riguardante il servizio di implementazione delle attività di cui alla Fase stessa, dando comunicazione alla Ditta interessata tramite PEC dell'avvenuta sospensione (PG 2020/71729 del 10.06.2020) ;
- del fatto che l'avvio della c.d. Fase 2, nell'ambito del processo di graduale allentamento delle misure di lockdown, il Governo ha rivisto le modalità di gestione dell'emergenza Covid-19, prevedendo un graduale riavvio di diverse attività commerciali, emanando provvedimenti per regolamentare una progressiva ripresa;

Dato pertanto atto del fatto che, alla luce di quanto sopra esposto, l'Amministrazione reputa opportuno riprendere lo sviluppo della "Fase di Potenziamento del Progetto REGGIO HUB" e di conseguenza prevedere la ripresa dello svolgimento del servizio di implementazione della suddetta Fase affidato con Determinazione Dirigenziale R.U.D. n. 133 del 19/02/2020 alla Ditta POPWave S.r.l.;

Valutato come necessario, alla luce delle condizioni di contorno che per gli accadimenti avvenuti vendono una diversa complessiva definizione degli ambiti generali d'azione, rivedere in parte i contenuti delle attività da svolgersi nel contesto dello sviluppo della sopracitata "Fase di Potenziamento del Progetto REGGIO HUB", dando atto che la suddetta revisione non comporta modifiche sostanziali del contenuto generale delle prestazioni dovute dall'affidatario e che pertanto il corrispettivo dovuto e la durata complessiva del servizio così come previsti nell'affidamento originale, non necessitano di revisione;

Evidenziato quindi

- che la ripresa della "Fase di Potenziamento del Progetto" sarà finalizzata al perseguimento dei seguenti obiettivi:
 - potenziare ulteriormente e specializzare il gruppo di lavoro;
 - aumentare la riconoscibilità (brand awareness) del Progetto sia a livello internazionale che locale;
 - aumentare il numero delle aziende aderenti;
 - aumentare il numero e la qualità dei CV ricevuti;
 - potenziare, coinvolgendo gli stakeholder del territorio, l'implementazione di una rete di servizi a supporto delle aziende per l'incoming dei talenti.
 - aumentare la riconoscibilità, reputazione e visibilità del Parco Innovazione come hub e asset territoriale in grado di fornire strumenti, condizioni e opportunità a supporto del Progetto Reggio Hub;
 - valorizzare il ruolo del Parco Innovazione per attrarre talenti creativi, competenze e nuove aziende che investiranno nel Progetto Reggio Hub e nel sistema dell'innovazione reggiano;
- che per il raggiungimento dei sopracitati obiettivi, dovranno essere implementate le seguenti attività:
 - aggiornamento del sito;
 - potenziamento delle attività di marketing e comunicazione sui canali web e social del Progetto;
 - attivazione della promozione del Progetto presso università e reti internazionali;

- realizzazione di eventi e iniziative a livello locale (eventi e iniziative con le aziende partner, eventi e iniziative in collaborazione con gli stakeholder del territorio, eventi e iniziative informali in Città) per valorizzare il Progetto e il ruolo del Parco Innovazione;
- coinvolgimento degli stakeholder del territorio, a partire da quelli attivati nella fase di implementazione operativa del progetto (Unimore, Unindustria, ACER), per potenziare la rete di servizi necessaria all'accoglienza dei talenti (procedure per l'ottenimento di visti, servizi di accoglienza, corsi di lingua italiana, ecc);
- definizione di strumenti di comunicazione e marketing per supportare la promozione del Parco Innovazione all'interno di relazioni istituzionali, network, partnership e cluster per attirare nuovi talenti, competenze e aziende;
- che dovranno essere previste attività legate alla gestione progettuale generale quali:
 - monitoraggio costante e aggiornamento periodico al Comune di Reggio Emilia sullo stato di avanzamento delle attività e sul raggiungimento degli obiettivi prefissati (partecipazione ad incontri periodici, mail, skype conference, ecc.);
 - sensibilizzazione e comunicazione dei temi e delle attività del Progetto, condividendo materiali informativi, materiali di documentazione, report di sintesi delle attività realizzate, al fine di facilitare attività di comunicazione istituzionale;
 - restituzione e rendicontazione al Comune di Reggio Emilia delle attività realizzate con: report descrittivo e documentazioni collegate e relazione finale di sintesi dei contenuti e delle attività trattate;
 - monitoraggio costante e aggiornamento degli strumenti di comunicazione e promozione del Parco Innovazione;
- che, ad andare alla conclusione della Fase progettuale, ci si prefigge di produrre i seguenti indicatori di risultato:
 - n. Aziende aderenti: 20,
 - n. Utenti unici sito web: 3.000/mese,
 - n. Post sui canali social: 3/settimana per ciascun canale,
 - n. CV raccolti: 50CV/mese di cui 12/CV mese qualitativi,
 - n. Talenti selezionati dalle aziende: 3,
 - n. Strumenti di comunicazione e marketing del Parco Innovazione: 3;

Dato atto

- che lo svolgimento servizio da parte di POPWave S.r.l. è iniziato il giorno 19/02/2020 e si sarebbe dovuto concludere entro e non oltre il 30/06/2020, per una complessiva durata contrattuale pari a 133 giorni;
- che il servizio è stato sospeso dal giorno 06/04/2020 dopo effettivi 48 giorni di esecuzione;
- che pertanto il servizio deve essere svolto per ulteriori 85 giorni;

Valutato di far riprendere le attività con decorrenza 01/07/2020 e considerato pertanto che l'affidamento alla Ditta POPWave S.r.l. del servizio di implementazione delle attività di cui alla "Fase di Potenziamento del Progetto REGGIO HUB" si trova pertanto ad avere quale nuova data di scadenza il giorno 23/09/2020;

Visto che con Provvedimento PG n. 25244 del 31/01/2020, il Sindaco ha attribuito, sino alla scadenza del proprio mandato, all'Arch. Massimo Magnani incarico di Dirigente Coordinatore dell'Area "Programmazione territoriale e Progetti speciali", conferito ai sensi dell'art. 13 – Sez. A del vigente Regolamento sull'Ordinamento Generale degli Uffici e dei Servizi;

Visto inoltre che ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs. 50/2016 il responsabile del procedimento (RUP) è individuato nella persona del Dirigente Coordinatore dell'Area "Programmazione territoriale e Progetti speciali", Arch. Massimo Magnani;

Attesa la competenza del Dirigente all'adozione del presente atto, ai sensi dell'art. 107 del D.Lgs. 267/2000 e degli artt. 3 "Atti di organizzazione" e 14 "Competenze e responsabilità dirigenziali" del vigente Regolamento sull'Ordinamento Generale degli Uffici e dei Servizi;

Atteso inoltre che sul presente provvedimento si esprime, con la sottoscrizione dello stesso, parere favorevole in ordine alla regolarità e correttezza dell'azione amministrativa, così come prescritto dall'art. 147 bis del D.Lgs. 267/2000;

Visti

- lo Statuto Comunale (art. 56 e 57);
- il D.Lgs. 267/2000 ed in particolare gli articoli 107 e 192;
- il vigente Regolamento Generale degli Uffici e dei Servizi;
- il vigente Regolamento di Contabilità del Comune di Reggio nell'Emilia;
- il D.Lgs. 50/2016 ed in particolare gli artt. art. 32, comma 2 e 36, comma 2, lett. a);
- il vigente Regolamento per la disciplina dei contratti ed in particolare l'art. 31;
- il D.Lgs. 81/2008 ed in particolare l'art. 26, comma 6;
- il D.P.R. 207/2010 Regolamento attuativo del Codice dei contratti, per le parti ancora in vigore;
- l'art. 26 della Legge n. 488/1999;
- il D.L. 95/2012 convertito in Legge 135/2012;
- la L. 266/05, art. 1, comma 173, nonché le indicazioni operative emanate dalla Corte dei Conti – Sezione Regionale di Controllo per l'Emilia-Romagna per ottemperare all'obbligo di comunicazione di cui al comma in parola;
- il Piano per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità del Comune di Reggio Emilia 2019-2021, approvato con di Giunta Comunale n. 16 del 30/01/2019, ai sensi dell'art. 1, comma 8, della Legge 190/2012;
- le Linee guida ANAC n. 4 di attuazione del D.Lgs. 50/2016 recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici" approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n. 1097 del 26.10.2016 e aggiornate al D.Lgs. 19.04.2017 n. 56 con delibera del Consiglio dell'Autorità n. 206 del 1.03.2018;
- l'art. 1256 del Codice Civile;
- il Decreto Legge del 23 febbraio 2020 n. 6 convertito in L. 13/2020, recante "Misure urgenti in materia di contenimento e gestione dell'emergenza epidemiologica da COVID-19", i D.P.C.M. 25/02/2020, 01/03/2020, 04/03/2020, 2008/03/2020, 11/03/2020, 20/03/2020 e 22/03/2020, recanti, "Misure urgenti in materia di contenimento e gestione dell'emergenza epidemiologica da COVID-19", nonché tutte le conseguenti ordinanze emesse dalla Giunta Regionale dell'Emilia Romagna e dal Sindaco del Comune di Reggio Emilia, connessi al diffondersi dell'emergenza epidemiologica da COVID-19;

DETERMINA

- di **richiamare** le premesse a costituire parte integrante e sostanziale del presente atto;
- di **riprendere** lo sviluppo della "Fase di Potenziamento del Progetto REGGIO HUB";
- di **provvedere** a far ripartire dal giorno 01/07/2020 i termini del contratto sottoscritto con POPWave riguardante il servizio di implementazione delle attività di cui alla "Fase di Potenziamento del Progetto REGGIO HUB" (affidato con Determinazione Dirigenziale R.U.D. n. 133 del 19/02/2020) e a dare comunicazione alla Ditta interessata della suddetta ripresa apposita comunicazione inviata tramite PEC;
- di **adempire** agli obblighi di pubblicità di cui agli art. 23 e 37 del D.Lgs. 33/2013 (Decreto trasparenza), all'art. 1, comma 32 della L. 190/2012 ed all'art. 29 del D.Lgs. 50/2016;
- di **dare atto** che il presente provvedimento non rientra nell'obbligo di invio alla Sezione Regionale di Controllo della Corte dei Conti, ex art. 1, comma 173 della Legge 266/2005 e secondo le indicazioni operative emanate dalla Corte dei Conti – Sezione Regionale di Controllo per l'Emilia-Romagna per ottemperare all'obbligo di cui al comma in parola.

Si attesta che non sussistono situazioni di conflitto d'interesse in capo al Dirigente firmatario