

Proponente: 70.B
Proposta: 2020/155
del 23/06/2020



**COMUNE DI
REGGIO NELL'EMILIA**

R.U.D. 498
del 25/06/2020

**MARKETING TERRITORIALE, ATTRATTIVITA' DELLA
CITTA' E TURISMO**

Dirigente: DAVOLI Dr.ssa Elena Edgarda

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

OGGETTO: AFFIDAMENTO, AI SENSI DELL'ART. 36 CO.2 LETT. A) DEL D. LGS 50/2016, DEL SERVIZIO DI "ELABORAZIONE E SVILUPPO DI UN PIANO TURISTICO DELLA CITTA' DI REGGIO EMILIA" PER IL PERIODO LUGLIO 2020 – DICEMBRE 2021 -CIG N. ZDA2D2506A

LA DIRIGENTE

Premesso:

- che con deliberazione di Consiglio Comunale n. 47 del 31/3/2020 sono stati approvati il Bilancio di Previsione 2020 -2022 e il D.U.P. (Documento Unico di Programmazione);
- che con deliberazione di Giunta Comunale n. 65 del 16/4/2020 è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione – Risorse finanziarie per l'esercizio 2020;
- che in data 26/07/2019 è stata approvata la delibera di Giunta Comunale 2019/127 avente ad oggetto "ASSEGNAZIONE DI RESPONSABILITA' PROCEDURALI IN BASE ALL'ATTRIBUZIONE DEI NUOVI INCARICHI DIRIGENZIALI D'INIZIO MANDATO AMMINISTRATIVO", al fine di poter procedere con la gestione finanziaria;

Visto il provvedimento P.G. n. 25241 del 31.01.2020, con il quale il Sindaco ha attribuito, sino alla scadenza del proprio mandato, alla Dott.ssa ELENA EDGARDA DAVOLI le funzioni di Dirigente del Servizio "Marketing del territorio Attrattività del centro storico e turismo", conferito ai sensi dell'art. 50 del D. Leg.vo del 18/08/2000, N. 267 "Testo Unico sull'ordinamento degli Enti Locali" e dell'art. 13 – Sezione A del vigente Regolamento sull'Ordinamento generale degli Uffici e dei Servizi;

Considerato che:

l'attuale politica dell'amministrazione ha l'obiettivo di elevare qualitativamente la nostra città e posizionarla a livello strategico anche in ambito turistico;

che infatti la delega della cultura è stata associata a quella del marketing;

che ciò va ad inserirsi nell'ottica di area vasta perseguita da Destinazione Turistica Emilia - l'Ente di riferimento territoriale dell'Emilia occidentale, e dalla Regione Emilia Romagna tramite Apt;

Reggio Emilia è una città attenta alla relazione autentica con i visitatori, fuori dagli standard del turismo di massa ma disseminata di occasioni di intrattenimento e con una produzione artistica contemporanea importante che va maggiormente valorizzata e messa a sistema con la valorizzazione dei luoghi;

che per creare occasioni di visita "uniche" occorre sviluppare i prodotti turistici e rafforzare la componente "Leisure" e per farlo occorre creare sinergie tra gli operatori del sistema: operatori culturali, operatori della ricettività e del commercio, Enti pubblici;

che ciò comporta un'attenta analisi qualitativa e quantitativa che evidenzii punti di forza e criticità anche in considerazione della grave crisi economica causata dall'emergenza sanitaria;

Ritenuto pertanto di dotarsi di un "Piano di sviluppo dell'attrattività culturale e turistica della città di Reggio Emilia" per la cui analisi e redazione è necessario un servizio di supporto specialistico;

Considerato:

- che il D.L. 6 luglio 2012, n. 95, convertito con L. 135/2012, all'art. 1 prevede l'obbligo per le pubbliche amministrazioni di provvedere all'approvvigionamento attraverso gli strumenti di acquisto messi a disposizione da Consip S.p.A. o da centrali di committenza regionali;
- che l'art. 328 del DPR n. 207/2010 (regolamento attuazione codice contratti pubblici) prevede che, in assenza di apposita convenzione Consip o da centrali di committenza regionali, le stazioni appaltanti possono effettuare acquisti di beni e servizi sotto soglia mediante un confronto concorrenziale delle offerte pubblicate all'interno del mercato elettronico (M.E.P.A.) di Consip o MERER di Intercent-ER, delle offerte ricevute sulla base di una richiesta di offerta rivolta ai fornitori abilitati;

Verificato:

- che non esiste, al momento, la possibilità di avvalersi, per l'affidamento del servizio in oggetto, di convenzioni attivate ai sensi dell'art. 26, comma 3 della L. 488/1999 da Consip S.p.A. per conto del Ministero dell'Economia e delle Finanze come risulta dall'apposito sito internet www.acquistinretepa.it;
- che anche la centrale di committenza della Regione Emilia-Romagna (MERER) non ha in essere convenzioni in atto relative alla tipologia di servizio da effettuare;

Rilevato che tali servizi sono però reperibili sul mercato elettronico CONSIP del MEPA che permette di effettuare acquisiti sotto soglia di prodotti e servizi offerti da una pluralità di fornitori, attraverso la modalità della trattativa diretta;

Dato atto:

- che è stata condotta indagine di mercato finalizzata all'individuazione dell'operatore economico sui affidare, mediante trattativa diretta sulla centrale di committenza CONSIP del MEPA, il servizio di "Elaborazione di un Piano di sviluppo dell'attrattività culturale e turistica della città di Reggio Emilia" per il periodo Luglio 2020 – Dicembre 2021;
- che l'indagine di mercato è stata effettuata mediante lettera d'invito alle sottoindicate ditte iscritte sulla centrale di committenza CONSIP del MEPA nella categoria di prodotti corrispondente al **CPV 79411100-9 Servizi - Servizi di supporto specialistico**, nel rispetto dei principi di rotazione disciplinate dall'Ente:

- ARCHEOSISTEMI Via Nove Martiri 11/A 42124 Reggio Emilia – P. Iva 01249610351
- ART FILES srls Via Alberico II, 4 Roma – P. Iva 14750501000
- JFC Unipersonale Palazzo Bandini Via XX Settembre, 29 48018 Faenza (RA) – p. Iva 02229820390

- che nella lettera d'invito:

- si indicavano i seguenti obiettivi che il Comune intende perseguire:
- creare una visione unitaria della cultura e del turismo rispondendo all'esigenza di porre il settore turistico al centro delle politiche di sviluppo economico del territorio;
- sviluppare l'attrattività della città al fine di creare occasioni "uniche" di visita ed evidenziare le peculiarità/originalità del territorio;
- creare sinergie: favorire la collaborazione tra gli operatori del sistema e la realizzazione di azioni coordinate;

- si richiedeva l'invio di una proposta progettuale e relativa offerta economica finalizzate alla "Elaborazione di un Piano di sviluppo dell'attrattività culturale e turistica della città di Reggio Emilia" che contenesse:
 1. Analisi della competitività e dell'attuale posizionamento della destinazione Reggio Emilia
 2. Modalità e criteri per la costituzione dei tavoli di lavoro con gli stakeholders per definire azioni e priorità di intervento
 3. Linee guide per elaborare strategie di sviluppo culturale e turistico del territorio e relativo piano di marketing.

- si prevedeva, per l'aggiudicazione del servizio in oggetto, il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi dell'art. 95 comma 2 del D.Lgs n. 50/2016 sulla base del migliore rapporto qualità/prezzo in conformità ai seguenti elementi di valutazione:

- **offerta tecnica max punti 80** tenuto conto della qualità e originalità della proposta progettuale (**punti 50**) e della coerenza complessiva della proposta in rapporto agli obiettivi di cui all'art. 2 (**punti 30**);

offerta economica max 20 punti effettuata con il criterio del massimo ribasso utilizzando la seguente formula:

$$X = \frac{P_b \times P_m}{P_x}$$

- X = punteggio assegnato
- Pb = prezzo più basso offerto fra tutte le ditte proponenti
- Pm = punteggio massimo (= 20 punti)
- Px = prezzo da confrontare della ditta proponente in esame

Dato atto che alle ore 12 del 19 giugno 2020, termine indicato per la presentazione della suddetta documentazione, sono pervenute le proposte delle ditte JFC di Faenza (RA) e Art Files di Roma;

Valutate le proposte progettuali ricevute e le relative offerte economiche, si è individuata quale miglior offerta quella presentata dalla ditta JFC di Faenza (RA), ritenuta congrua e rispondente alle esigenze del Servizio "Marketing territoriale, attrattività del Centro Storico e Turismo" ed in linea con quanto indicato negli strumenti di programmazione allegati al Bilancio 2020-2022 (DUP 2020 – Indirizzo strategico 4 Obiettivo 15 Promozione territoriale Azione 15.2 Marketing territoriale e turismo);

Ritenuto pertanto di procedere, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a) del D.lgs. 50/2016 integrato e modificato dalla L. 55/2019, all'affidamento diretto del servizio di "Elaborazione e sviluppo di un piano turistico della città di Reggio Emilia" per il periodo Luglio 2020 – Dicembre 2021, utilizzando la centrale di committenza CONSIP del MEPA e lo strumento della trattativa diretta alla ditta JFC Unipersonale Palazzo Bandini Via XX Settembre, 29 48018 Faenza (RA) – p. Iva 02229820390 abilitata nella categoria di prodotti corrispondente al CPV 79411100-9 Servizi - Servizi di supporto specialistico;

Dato atto:

- che si utilizza il Mercato elettronico della pubblica amministrazione, in conformità a quanto disposto dall'art. 7 del d.l. 52/2012, convertito in legge 94/2012;

- che l'appalto è costituito da un unico lotto poiché si tratta di servizi integrati in modo funzionale, strettamente correlati e che richiedono espressamente una gestione unitaria, erogabile dal medesimo gestore;
- che non sussistono rischi di interferenza nell'esecuzione del servizio in oggetto e conseguentemente, in conformità a quanto previsto dall'art. 26 comma 3-bis del D.Lgs. 81/2008, e dalla determinazione AVCP n. 3/2008 del 5.3.2008, per le modalità di svolgimento del servizio (servizi di natura intellettuale), non è necessario redigere il **DUVRI** e, conseguentemente, i costi per la sicurezza per rischi da interferenze sono pari a 0;
- che il documento **DURC**, recepito a cura del Responsabile del Procedimento ai sensi dell' Art. 2 della Legge n. 266/2002, risulta regolare;
- che la ditta JFC risulta iscritta al Registro delle imprese sede Ravenna – REA n. 182834;
- che in conformità alle disposizioni in materia di tracciabilità finanziaria ex art. 3 L136/2010 come modificato con D.L. 187/2010 convertito in legge 217/2010, il **Codice Identificativo di Gara (C.I.G)** è il seguente **ZDA2D2506A**;
- che la fornitura in questione è disciplinata dalle condizioni generali di contratto riguardanti la categoria di prodotti corrispondente al CPV 79411100-9 Servizi - Servizi di supporto specialistico della centrale di committenza CONSIP del MEPA;
- che in conformità all'art. 13 del Regolamento comunale per la disciplina dei contratti e l'art. 32 co. 14 del D.Lgs. 50/2016 il contratto verrà stipulato mediante scrittura privata non autenticata secondo lo scambio dei documenti di Offerta e Accettazione sottoscritti con firma digitale dal Fornitore e dall'Azienda, così come previsto per gli acquisti effettuati su CONSIP;
- che l'importo presunto della procedura d'acquisto tramite trattativa diretta ammonta ad € **32.200,00 (IVA esclusa)** di cui 32.000,00 per spese di personale e sicurezza (esclusa iva e/o altre imposte e contributi di legge);

Dato atto che il Responsabile Unico del Procedimento ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs. 50/2016 è individuato nella persona della Dirigente del Servizio "Marketing territoriale, attrattività del Centro Storico e Turismo" Dr.ssa. Elena Edgarda Davoli;

Dato atto che successivamente alla conclusione della trattativa diretta sulla centrale di committenza CONSIP del MEPA si procederà all'invio della documentazione al Servizio Appalti e contratti per l'effettuazione dei controlli di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016, riservandosi eventualmente di risolvere il contratto sulla piattaforma CONSIP laddove risultassero negativi gli esiti del controllo suddetto;

Ritenuto pertanto necessario provvedere a dare copertura finanziaria e relativa imputazione della spesa per l'affidamento del servizio di "Elaborazione e sviluppo di un piano turistico della città di Reggio Emilia" per il periodo Luglio 2020 – Dicembre 2021, per la somma di € 32.200,00 oltre IVA al 22% per un totale di € 39.284,00 da imputare per € 22.448,00 sul Bilancio 2020/2022 all'annualità 2020 e per la somma di € 16.836,00 sul Bilancio 2020/2022 sull'annualità 2021, come meglio specificato in dispositivo;

Visti:

- il T.U. D. Lgs n. 267 del 18.08.2000 ed in particolare l'art. 107 e 192;
- il D.P.R. n.207/2010 Regolamento di attuazione del Codice dei Contratti per le parti tuttora in vigore;
- il D.lgs n. 81/2008 e, in particolare, l'art. 26, comma 6;

- il D.Lgs n. 50/2016 Codice degli Appalti, ed in particolare gli art. 32 co. 2 e 36 co. 2 lett. a);
- l'art. 31 del vigente Regolamento comunale per la disciplina dei contratti
- l'art. 26 della legge 488/1999;
- gli art. 183 e 151 comma 4 del T.U. D.Leg.vo n. 267/00;
- l'art. 52, 1° comma e 53 dello Statuto Comunale;
- l'art. 11 del vigente Regolamento di Organizzazione del Comune;
- l'art. 32 del vigente Regolamento di Contabilità del Comune

Viste:

- le Linee guida ANAC n. 4 di attuazione del D.Lgs. 50/2016 recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici" approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n. 1097 del 26.10.2016;
- la Circolare Segretario generale P.G. 30472 del 30/3/2017 recante "Nuove indicazioni operative in materia di affidamento di lavori, servizi e forniture sotto soglia comunitaria;
- la delibera G. C. n. 138 del 05/09/2019 che ha approvato l' integrazione della gestione misure rischio corruttivo.

D E T E R M I N A

1. di richiamare la premessa a costituire parte integrante del presente dispositivo;
2. di procedere, viste le motivazioni in premessa, all'affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36, co. 2 lett. a) del D.LGS 50/2016 e smi, del servizio di **"Elaborazione e sviluppo di un piano turistico della citta' di Reggio Emilia" per il periodo Luglio 2020 – Dicembre 2021, utilizzando la centrale di committenza CONSIP del MEPA e lo strumento della trattativa diretta ai sensi dell'art. 328 del DPR 207/2010, alla ditta JFC Unipersonale Palazzo Bandini Via XX Settembre, 29 48018 Faenza (RA) – p. Iva 02229820390 abilitata nella categoria di prodotti corrispondente al CPV 79411100-9 Servizi - Servizi di supporto specialistico per un importo di € 32.200,00 (oltre IVA) per un totale di € 39.284,00;**
3. di dare atto che non sussistono rischi di interferenza nell'esecuzione del servizio in oggetto e conseguentemente, in conformità a quanto previsto dall'art. 26 comma 3-*bis* del D.Lgs. 81/2008, e dalla determinazione AVCP n. 3/2008 del 5.3.2008, per le modalità di svolgimento del servizio (servizi di natura intellettuale), non è necessario redigere il **DUVRI** e, conseguentemente, i costi per la sicurezza per rischi da interferenze sono pari a 0 (zero).
4. di dare atto, ai sensi del D.L. 95/2012, convertito nella Legge 7 agosto 2012 n. 135, art. 1 commi 7 e 13 che il contratto potrà essere recesso nell'immediato senza che la ditta possa vantare alcuna rivalsa nei confronti dell'Amministrazione Comunale nel

caso di intervenuta disponibilità di convenzioni Consip e/o delle centrali di committenza regionale che prevedano condizioni di maggior vantaggio economico;

5. di disporre che il pagamento verrà effettuato a seguito di presentazione di fatture debitamente controllate e vistate in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale e ottemperando a quanto disposto dall'art.25 del D. L. 66/2014 relativamente all'obbligo della fatturazione elettronica, con le seguenti modalità:

€ 22.448,00 (iva inclusa) al 31/12/2020

€ 8.418,00 (iva inclusa) al 30/6/2021

€ 8.418,00 (iva inclusa) al 31/12/2021;

6. di dare atto che il Responsabile Unico del Procedimento ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs. 50/2016 è individuato nella persona della Dirigente del Servizio "Marketing territoriale Attrattività del centro storico e turismo" Dr.ssa. Elena Edgarda Davoli;
7. di effettuare la seguente variazione di PEG tra capitoli che hanno la stessa Missione / Programma (07.01) e Macroaggregato (103 spese correnti acquisto di beni e servizi): storno dal capitolo 35021/1 "Incarichi professionali per iniziative connesse al turismo" al cap. 35021 "Spese connesse ad iniziative per il turismo" come di seguito indicato:
quanto ad € 22.448,00 sul Bilancio 2020/2022 – anno 2020 PEG_PG 1105
quanto ad € 16.836,00 sul Bilancio 2020/2022 – anno 2021 PEG_PG 1105;
8. di impegnare la somma di **€ 39.284,00** (iva inclusa) come segue:

- quanto ad **€ 22.448,00** con imputazione alla Missione 07 Programma 01 Titolo 1 codice del piano dei conti integrato necessario per la definizione della transazione elementare ex artt. 5 e 6 del D. Lgs. 118/2011 come modificato dal D. Lgs. 126/2014 Piano finanziario 1.03.02.99.999 al **cap. 35021** "Spese connesse ad iniziative per il turismo" del **Bilancio 2020/2022 – anno 2020**, PEG_PG 1105 - centro di costo 0203;
 - quanto ad **€ 16.836,00** con imputazione alla Missione 07 Programma 01 Titolo 1 codice del piano dei conti integrato necessario per la definizione della transazione elementare ex artt. 5 e 6 del D. Lgs. 118/2011 come modificato dal D. Lgs. 126/2014 Piano finanziario 1.03.02.99.999 al cap. del **Bilancio 2020/2022 – anno 2021** che sarà iscritto in sede corrispondente al **cap. 35021** "Spese connesse ad iniziative per il turismo" del Bilancio 2020/2022 – anno 2020, PEG_PG 1105 - centro di costo 0203;
9. di disporre l'invio alla Ragioneria per le procedure di cui all'art.151, 4° comma, del T.U. D.Leg.vo n. 267 del 18/08/2000;
 10. di adempiere agli obblighi di pubblicità di cui agli art. 23 e 37 di cui al D.Lgs. 33/2013 (Decreto trasparenza), all'art. 1 co. 32 della L. 190/2012, all'art. 29 del D.Lgs. 50/2016

LA DIRIGENTE

Dr.ssa Elena Edgarda Davoli

Si attesta che non sussistono situazioni di conflitto d'interesse in capo al Dirigente firmatario.