

Reggio Emilia, 13/07/2020

INDAGINE DI MERCATO FINALIZZATA ALLA RICERCA DI PROPOSTE PROGETTUALI PER UN SERVIZIO DI IDEAZIONE E PROGETTAZIONE DI UN PIANO DI COMUNICAZIONE INTEGRATA PER IL LANCIO E IL POSIZIONAMENTO DEL PIANO DI AZIONI DELLA RIPARTENZA POST COVID19 DENOMINATO “REGGIO EMILIA RIPARTE” – PERIODO DI RIFERIMENTO SETTEMBRE – DICEMBRE 2020 PER SUCCESSIVO EVENTUALE AFFIDAMENTO DIRETTO AI SENSI DELL'ART. 36, COMMA 2 LETT. A, D.LGVO 50/2016,

Spettabile Ditta
Iscritta al Mercato elettronico
della pubblica amministrazione
(portale Consip) CPV 7934000-9
Servizi pubblicitari e di marketing

Il Comune di Reggio Emilia invita le aziende in indirizzo a partecipare a una indagine di mercato finalizzata all'individuazione di un operatore cui affidare direttamente il servizio di

“SERVIZIO DI IDEAZIONE E PROGETTAZIONE DI UN PIANO DI COMUNICAZIONE INTEGRATA PER IL LANCIO E IL POSIZIONAMENTO DEL PIANO DI AZIONI DELLA RIPARTENZA POST COVID19 DENOMINATO “REGGIO EMILIA RIPARTE” – PERIODO DI RIFERIMENTO SETTEMBRE – DICEMBRE 2020”

Procedura: affidamento diretto art. 36 comma 2 lettera a D. lgs. 50/2016 previa svolgimento di indagine esplorativa di mercato.

Servizio competente: Servizio Comunicazione e Relazioni con la Città

Responsabile Unico del Procedimento: dott.ssa Nicoletta Levi

L'importo massimo per l'affidamento del servizio in oggetto è di Euro 30.000,00 (IVA esclusa), budget 2020

Il Comune di Reggio Emilia intende costruire, assieme alla città e per la città, un percorso di ripartenza che ponga alcuni principali obiettivi:

- 1) rivedere e aggiornare i programmi di policy, sul breve periodo, in risposta alle nuove istanze e ai nuovi bisogni emersi;
- 2) adattare la strategia di lungo periodo in vista del Piano Strategico della città, facendo tesoro dell'esperienza vissuta;
- 3) sperimentare alla luce del contesto emergenziale, nuove soluzioni e nuove opportunità;
- 4) coinvolgere la comunità, nelle sue diverse articolazioni, nella ripartenza della città.

OGGETTO, DESCRIZIONE E CONTESTUALIZZAZIONE DEL SERVIZIO DA FORNIRE: Ideazione e progettazione di un piano di comunicazione integrata per il lancio e il posizionamento del Piano di

azioni della ripartenza post COVID19 denominato “Reggio Emilia Riparte”.

Il Piano contiene 150 azioni e indirizzi strategici posti alla base della ripartenza della città.

Le 150 azioni di Reggio Emilia Riparte si suddividono in tre principali asset strategici: Persone e Comunità, Sostenibilità e Territorio ed Economia e Lavoro.

L'affidatario dovrà, attraverso un piano di comunicazione integrato:

- posizionare il programma che nasce dal documento di ripartenza;
- comunicare ai target individuati le azioni di ripartenza.

L'affidamento comprende:

1) Ideazione e sviluppo della copy strategy, con indicazione di strategie, azioni e strumenti per raggiungere gli obiettivi e i target indicati. In particolare si tratta di proporre e concordare con l'amministrazione le keywords per veicolare le dimensioni valoriali e i contenuti del documento di ripartenza in modalità comunicativa ai diversi target di pubblico;

2) Ideazione e sviluppo di campagne di comunicazione integrate declinate sugli strumenti individuati dalla copy strategy. Le campagne saranno centrate sui 3 principali asset strategici e per ogni asse sulle azioni individuate come prioritarie dall'amministrazione.

Chiediamo che lo sviluppo delle campagne di comunicazione comprenda:

- individuazione dell'identità visiva dei 3 asset strategici in modo da renderli riconoscibili;
- ideazione e sviluppo delle creatività sulle singole campagne di comunicazione (copy+visual), comprensiva di eventuali scatti fotografici, se ritenuti necessari;
- declinazione della creatività sugli strumenti previsti nel piano mezzi;
- consegna degli esecutivi di stampa e/o di pubblicazione al committente.

3) Piano mezzi integrato con gli strumenti ritenuti utili ed efficaci dall'agenzia per raggiungere i target individuati. Gli strumenti individuati dall'agenzia dovranno prevedere sicuramente campagne affissioni, secondo i formati disponibili nei sistemi cittadini (affissione stradale e struttura di totem), e un'ipotesi di piano media a livello locale (che comprenda quotidiani, tv, radio);

4) Consulenza dell'agenzia fino al 31.12.2020, non solo sui servizi oggetto dell'affidamento ma anche sui servizi che verranno prodotti e gestiti internamente dal committente, con la possibilità di richiesta di incontri al bisogno.

Tempi e modalità di svolgimento dell'affidamento:

L'attività di progettazione seguirà il timing complessivo dell'intera operazione di comunicazione del Piano. L'appaltatore selezionato dovrà presentare, a seguito di brief con l'amministrazione, la proposta creativa che dovrà essere approvata dall'appaltatore che si riserva la possibilità di richiedere eventuali modifiche e o soluzioni alternative ai fini dell'efficacia del prodotto finale. Data la specificità degli elaborati e l'esigenza di assicurare la massima tempestività nel processo di produzione, la formalizzazione del visto di produzione potrà essere fornito anche via sms, wh, mail... Saranno individuati reciprocamente i referenti di progetto delegati al mantenimento del confronto costante e continuativo tra le parti. Il servizio dovrà essere svolto con le risorse dell'aggiudicatario (professionali, strumentali e logistiche) e nei luoghi e con le tempistiche coerenti con il progetto. E' richiesta inoltre la presenza presso la sede dell'Amministrazione per gli incontri di raccordo con i funzionari comunali e/o consulenti referenti del progetto che reciprocamente saranno giudicati necessari e utili per la corretta esecuzione del servizio. E' facoltà dell'Amministrazione convocare tali incontri con un preavviso di minimo un giorno lavorativo sulla base delle proprie necessità (e senza limite di numero) ogni volta che

non risultino sufficienti altre modalità di confronto.

Proprietà degli elaborati:

all'aggiudicatario sarà richiesto di impegnarsi: - a trasferire la piena ed esclusiva proprietà del contenuto degli elaborati (progetto e tutto il materiale pubblicato e/o prodotto) e dei relativi diritti di proprietà intellettuale al Comune di Reggio Emilia che acquisirà quindi la piena titolarità dei diritti di utilizzazione anche economica; - a concedere tutti i diritti e le autorizzazioni necessarie per garantire il pieno e pacifico utilizzo e/o lo sfruttamento dei contenuti in conformità all'oggetto del contratto, nel pieno rispetto della normativa vigente in materia.

DESCRIZIONE E CONTENUTI DELLA PROPOSTA DA PRESENTARE

I soggetti partecipanti dovranno predisporre una proposta comprendente:

- A) Domanda di partecipazione all'indagine di mercato come da modello allegato;
- B) Copy strategy del progetto: documento di massimo 8 pagine che illustri le strategie di comunicazione elaborate per veicolare i contenuti del progetto di ripartenza presso i target individuati, con indicazione di azioni e strumenti;
- C) Proposta di piano di comunicazione integrata con indicazione del peso percentuale attribuito a ciascun strumento su un valore totale presunto di 40.000,00 Euro (iva esclusa);
- D) Offerta economica che tenga conto di tutti i servizi oggetto dell'affidamento e della consulenza dell'agenzia fino al 31.12.2020.

TERMINI E MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLA PROPOSTA

Le domande di offerta dovranno pervenire a pena esclusione entro e non oltre il termine perentorio delle ore 13,00 di venerdì 31 luglio 2020: o a mezzo raccomandata postale o posta celere o mediante consegna a mano presso: Archivio generale di via Mazzacurati, 11 – Reggio Emilia o a mezzo pec all'indirizzo: comune.reggioemilia@pec.municipio.re.it

e dovranno essere presentate:

Se inoltrate in cartaceo:

In un' UNICA BUSTA riportante la seguente dicitura:

INDAGINE DI MERCATO FINALIZZATA ALLA RICERCA DI PROPOSTE PROGETTUALI PER UN SERVIZIO DI IDEAZIONE E PROGETTAZIONE DI UN PIANO DI COMUNICAZIONE INTEGRATA PER IL LANCIO E IL POSIZIONAMENTO DEL PIANO DI AZIONI DELLA RIPARTENZA POST COVID19 DENOMINATO "REGGIO EMILIA RIPARTE" – PERIODO DI RIFERIMENTO SETTEMBRE – DICEMBRE 2020 PER SUCCESSIVO EVENTUALE AFFIDAMENTO DIRETTO AI SENSI DELL'ART. 36, COMMA 2 LETT. A, D.LGVO 50/2016 - nome del partecipante

all'interno della quale dovranno essere presenti, in buste separate riportanti la seguente dicitura
INDAGINE DI MERCATO FINALIZZATA ALLA RICERCA DI PROPOSTE PROGETTUALI PER UN SERVIZIO DI IDEAZIONE E PROGETTAZIONE DI UN PIANO DI COMUNICAZIONE INTEGRATA PER IL LANCIO E IL POSIZIONAMENTO DEL PIANO DI AZIONI DELLA RIPARTENZA POST COVID19 DENOMINATO "REGGIO EMILIA RIPARTE" – PERIODO DI RIFERIMENTO SETTEMBRE – DICEMBRE 2020 PER SUCCESSIVO EVENTUALE AFFIDAMENTO DIRETTO AI SENSI DELL'ART. 36, COMMA 2 LETT. A, D.LGVO 50/2016

le buste seguenti:

BUSTA A)

- domanda di partecipazione (che dovrà essere presentata utilizzando l'apposito modello predisposto dal Comune allegato al presente avviso con allegata copia fotostatica del documento di identità del sottoscrittore);
- Copy strategy del progetto: documento di massimo 8 pagine che illustri le strategie di comunicazione elaborate per veicolare i contenuti del progetto di ripartenza presso i target individuati, con indicazione di azioni e strumenti;
- Proposta di piano di comunicazione integrata con indicazione del peso percentuale attribuito a ciascun strumento su un valore totale presunto di 40.000,00 Euro (iva esclusa).

BUSTA B) valore economico complessivo della proposta presentata (espresso in Euro).

Se inoltrate a mezzo pec: In unico invio con oggetto:

INDAGINE DI MERCATO FINALIZZATA ALLA RICERCA DI PROPOSTE PROGETTUALI PER UN SERVIZIO DI IDEAZIONE E PROGETTAZIONE DI UN PIANO DI COMUNICAZIONE INTEGRATA PER IL LANCIO E IL POSIZIONAMENTO DEL PIANO DI AZIONI DELLA RIPARTENZA POST COVID19 DENOMINATO “REGGIO EMILIA RIPARTE” – PERIODO DI RIFERIMENTO SETTEMBRE – DICEMBRE 2020 PER SUCCESSIVO EVENTUALE AFFIDAMENTO DIRETTO AI SENSI DELL'ART. 36, COMMA 2 LETT. A, D.LGVO 50/2016, - nome del partecipante
con allegati i file sopra descritti nominati con le lettere sopra indicate (esclusivamente in formato pdf)

N.B. in caso di inoltro via pec l'Amministrazione declina ogni responsabilità rispetto alla qualità di stampa di eventuali file grafici pervenuti.

CRITERI DI VALUTAZIONE

Il RUP procederà alla valutazione delle offerte pervenute entro i termini e complete di tutta la documentazione richiesta e assegnerà la commessa al fornitore che avrà presentato l'offerta più economica al ribasso e/o migliorie rispetto al progetto richiesto e secondo i seguenti pesi e criteri:

Qualità - 70 punti valutata sulla base di:

1. coerenza della copy strategy con gli obiettivi di comunicazione indicati;
2. innovatività e integrazione degli strumenti di comunicazione proposti;
3. equilibrio nella proposta di piano di comunicazione con riferimento alle percentuali di distribuzione del budget totale presunto di 40.000,00 Euro (iva esclusa) in rapporto agli strumenti proposti.

Offerta economica ed eventuali migliorie: 30 punti

La base economica di partenza è di 30.000,00 Euro (iva esclusa).

Saranno considerate valide solo le offerte al ribasso. In caso di parità di punteggio totale (qualità + offerta economica) tra più proponenti, l'Amministrazione appaltante procederà alla richiesta di una controfferta al ribasso.

La proposta selezionata sarà oggetto di invito all'affidamento diretto, tramite R.D.O. sul mercato

elettronico. In sede di R.D.O. potranno essere richieste ragionevoli modifiche, coerenti con la indicata dotazione economica, al fine di personalizzare adeguatamente la proposta, che l'operatore economico accetta sin d'ora con la partecipazione alla presente indagine.

L'affidamento potrà subire modifiche o interruzioni qualora subentrino nuovi provvedimenti restrittivi da parte del Governo per la gestione COVID19.

ESONERO DI RESPONSABILITÀ

I partecipanti, in relazione agli elaborati presentati, rispondono in proprio ed in via esclusiva della violazione di eventuali diritti spettanti a terzi, comprese le violazioni del diritto d'autore eventualmente eccepite, ed esonerano il Comune di Reggio Emilia da ogni responsabilità.

TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Ai sensi dell'Art. 28 Comma 3 del Regolamento UE 2016/679 in materia di protezione dei dati personali, il Comune di Reggio Emilia con sede in Piazza Prampolini, 1 Telefono 0522/456111, Titolare del trattamento dei dati personali, con il presente contratto nomina il partecipante quale Responsabile del trattamento dei dati personali che saranno raccolti in relazione all'espletamento dell'attività. Il partecipante si obbliga a trattare i dati esclusivamente al fine dell'espletamento delle attività connesse alla presente indagine e per la durata prevista dalla procedura stessa.

Il trattamento dei dati avviene per le finalità di esperimento di indagine di mercato ai sensi del D.Lgs. 50/2016 e s.m. e i.

Il Partecipante dichiara di conoscere gli obblighi previsti dalla predetta legge in carico al Responsabile del trattamento, in modo particolare quelli previsti dall'Articolo 28 (Responsabile del trattamento) e quelli previsti dall'Art. 30, Comma 2 (Tenuta del Registro delle attività di trattamento) e si obbliga a rispettarli nonché a vigilare sull'operato delle persone autorizzate al trattamento dei dati garantendo il loro impegno alla riservatezza.

Il Partecipante si impegna altresì ad adottare le misure di Sicurezza del trattamento previste dall'Art. 32 del Regolamento UE 2016/679.

Le parti prestano il proprio reciproco consenso al trattamento dei propri dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa della presente procedura con facoltà, solo ove necessario per tali adempimenti, di fornirli anche a terzi e comunque in ottemperanza degli obblighi previsti dal Regolamento UE 2016/679.

Il Responsabile per la Protezione dei dati per il Comune di Reggio Emilia è Lepida S.p.A Via della Liberazione, 15 Bologna Tel 051/6338800 email: dpo-team@lepida.it

Si precisa che il presente invito ha scopo esclusivamente esplorativo ed è finalizzato all'espletamento di una indagine conoscitiva, senza l'instaurazione di posizioni giuridiche od obblighi negoziali nei confronti del Comune che si riserva la potestà di sospendere, modificare o annullare in tutto o in parte il procedimento.

Per informazioni e chiarimenti sul brief è possibile contattare:

Alessandra Bonacini: tel. 3351747543 - email: alessandra.bonacini@comune.re.it

Allegato 1: brief – nota informativa del progetto

Allegato A: fac-simile domanda di partecipazione all'indagine esplorativa di mercato Allegato B: offerta economica

Dr.ssa Nicoletta Levi
Dirigente Servizio Comunicazione e Relazioni con la città