

Proponente: 15.A
Proposta: 2020/244

del 07/09/2020



**COMUNE DI
REGGIO NELL'EMILIA**

R.U.D. 764

del 14/09/2020

COMUNICAZIONE E RELAZIONI CON LA CITTA'

Dirigente: LEVI dott.ssa Nicoletta

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

OGGETTO: ESITO DELL'INDAGINE DI MERCATO FINALIZZATA ALLA RICERCA DI PROPOSTE PROGETTUALI PER UN SERVIZIO DI IDEAZIONE E PROGETTAZIONE DI UN PIANO DI COMUNICAZIONE INTEGRATA PER IL LANCIO E IL POSIZIONAMENTO DEL PIANO DI AZIONI DELLA RIPARTENZA POST COVID19 DENOMINATO "REGGIO EMILIA RIPARTE" – PERIODO DI RIFERIMENTO SETTEMBRE – DICEMBRE 2020 PER SUCCESSIVO EVENTUALE AFFIDAMENTO DIRETTO AI SENSI DELL'ART. 36, COMMA 2 LETT. A, D.LGVO 50/2016,

OGGETTO: ESITO DELL'INDAGINE DI MERCATO FINALIZZATA ALLA RICERCA DI PROPOSTE PROGETTUALI PER UN SERVIZIO DI IDEAZIONE E PROGETTAZIONE DI UN PIANO DI COMUNICAZIONE INTEGRATA PER IL LANCIO E IL POSIZIONAMENTO DEL PIANO DI AZIONI DELLA RIPARTENZA POST COVID19 DENOMINATO "REGGIO EMILIA RIPARTE" – PERIODO DI RIFERIMENTO SETTEMBRE – DICEMBRE 2020 PER SUCCESSIVO EVENTUALE AFFIDAMENTO DIRETTO AI SENSI DELL'ART. 36, COMMA 2 LETT. A, D.LGVO 50/2016,

**LA DIRIGENTE DEL SERVIZIO
COMUNICAZIONE E RELAZIONI CON LA CITTA'**

Premesso che

- che con deliberazione di Consiglio Comunale n. 47 del 31/3/2020 sono stati approvati il Bilancio di Previsione 2020 -2022 e il D.U.P. (Documento Unico di Programmazione);
- che con deliberazione di Giunta Comunale n. 65 del 16/4/2020 è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione – Risorse finanziarie per l'esercizio 2020;
- che con deliberazione di Giunta Comunale n. 123 del 21/07/2020 è stato approvato il PIANO DELLE PERFORMANCE 2020-2022, IL PIANO ESECUTIVO DI GESTIONE 2020 (ART. 169 DEL D.LGS 267/2000) E RELATIVI ALLEGATI
- con provvedimento P.G. n. 45088 del 25/02/2020, il Sindaco ha attribuito, sino alla scadenza del proprio mandato, l'incarico dirigenziale alla Dott.ssa Nicoletta Levi della responsabilità di direzione del "Servizio Comunicazione e relazioni con la città", conferito ai sensi dell'art. 13 – Sez. A del vigente Regolamento Sull'Ordinamento Generale degli Uffici e dei Servizi.

Rilevato che:

- lo scrivente ha il compito di gestire il servizio comunicazione del Comune di Reggio Emilia;
- che l'emergenza Covid ha stravolto gli obiettivi prioritari dell'Ente e ha modificato lo stile di vita dei cittadini;
- che il Comune di Reggio Emilia, dopo la prima fase di emergenza e lockdown, intende costruire, assieme alla città e per la città, un percorso di ripartenza che ponga alcuni principali obiettivi;
- Che il progetto di ripartenza rientra tra gli obiettivi del PEG 2020 e la sua comunicazione rientra tra gli obiettivi PEG 2020 del Servizio Comunicazione e relazioni con la città;

considerato

- che il Comune ha deciso di affidare ad una solida azienda del settore comunicazione l'ideazione e la progettazione di un piano di comunicazione integrata per il lancio e il posizionamento del Piano di azioni della ripartenza post COVID19 denominato "Reggio Emilia Riparte";
- che il Piano contiene 150 azioni e indirizzi strategici posti alla base della ripartenza della città suddivisi in tre principali asset strategici (Persone e Comunità, Sostenibilità e Territorio ed Economia e Lavoro);
- che il compito dell'azienda sarà quello di posizionare il programma che nasce dal documento di ripartenza e comunicare ai target individuati le azioni di ripartenza attraverso un piano di comunicazione integrato;

considerato, altresì,

che l'affidamento prevede l'Ideazione e sviluppo della copy strategy, con indicazione di strategie, azioni e strumenti per raggiungere gli obiettivi e i target indicati. In particolare si tratta di proporre e concordare con l'amministrazione le keywords per veicolare le dimensioni valoriali e i contenuti del documento di ripartenza in modalità comunicativa ai diversi target di pubblico e l'Ideazione e sviluppo di campagne di comunicazione integrate declinate sugli strumenti individuati dalla copy strategy. Le campagne saranno centrate sui 3 principali asset strategici e per ogni asse sulle azioni individuate come prioritarie dall'amministrazione.

Lo scrivente ufficio, senza alcun vincolo contrattuale, ha selezionato tre aziende locali, Auiki srl, Mr Watson srl e Socialtrick srl., con comprovate esperienze nel settore della comunicazione pubblica, iscritte regolarmente sulla piattaforma telematica consip alla voce servizi pubblicitari e di marketing (cpv 7934000-9) e in regola con la normativa sulla rotazione (come da ultimo bollettino di rotazione del comune - dicembre 2019) per invitarle ad una indagine di mercato finalizzata alla ricerca di proposte progettuali per un servizio di ideazione e progettazione di un piano di comunicazione Integrata per il lancio e il posizionamento del piano di azioni della Ripartenza post COVID19 denominato "Reggio Emilia Riparte" – periodo di riferimento settembre – dicembre 2020 per successivo eventuale Affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2 lett. A, d.lgvo 50/2016:

dato atto che ai sensi dell'art. 31 del D. Lgs. n. 50/2016 la responsabile del procedimento (RUP) è individuato nella persona della dirigente del Servizio Comunicazione e relazioni con la città Dott.ssa Nicoletta Levi;

Con PEC emesse in data 14 luglio 2020, il Servizio Comunicazione ha, pertanto, invitato le ditte suindicate alle seguenti richieste:

- individuazione dell'identità visiva dei 3 asset strategici in modo da renderli riconoscibili;
- ideazione e sviluppo delle creatività sulle singole campagne di comunicazione (copy+visual), comprensiva di eventuali scatti fotografici, se ritenuti necessari;
- declinazione della creatività sugli strumenti previsti nel piano mezzi;
- consegna degli esecutivi di stampa e/o di pubblicazione al committente.
- Piano mezzi integrato con gli strumenti ritenuti utili ed efficaci dall'agenzia per raggiungere i target individuati. Gli strumenti individuati dall'agenzia dovranno prevedere sicuramente campagne affissioni, secondo i formati disponibili nei sistemi cittadini (affissione stradale e struttura di totem), e un'ipotesi di piano media a livello locale (che comprenda quotidiani, tv, radio);
- Consulenza dell'agenzia fino al 31.12.2020 sui servizi oggetto dell'affidamento e sui servizi che verranno prodotti e gestiti internamente dal committente, con la possibilità di richiesta di incontri al bisogno.

All'indagine hanno partecipato tutte e tre le aziende invitate e il RUP, la dott.ssa Nicoletta Levi, ha esaminato le offerte presentate secondo i criteri qualitativi ed economici di selezione così individuati già nella lettera di invito (1. coerenza della copy strategy con gli obiettivi di comunicazione indicati; 2. innovatività e integrazione degli strumenti di comunicazione proposti; 3. equilibrio nella proposta di piano di comunicazione con riferimento alle percentuali di distribuzione del budget totale presunto di 40.000,00 Euro, iva esclusa, in rapporto agli strumenti proposti)

Dopo una attenta valutazione dei criteri qualitativi ed economici, il RUP ha individuato la proposta dell'agenzia Mr Watson srl come quella che ha soddisfatto i requisiti nel rapporto qualità/prezzo.

La Mr watson ha anche presentato l'offerta più bassa, pari a 23.490,00 Euro Iva esclusa.

Pertanto, considerato che:

- il D.L. 6 luglio 2012, n. 95, convertito con L. 135/2012, all'art. 1 prevede l'obbligo per le pubbliche amministrazioni di provvedere all'approvvigionamento attraverso gli strumenti di acquisto messi a disposizione dal Consip S.p.A.;
- precisato che in corso di indagine per l'affidamento delle forniture/servizi in oggetto, questa Amministrazione è tenuta ad approvvigionarsi attraverso le convenzioni o gli accordi quadro messi a disposizione da Consip e dalle Centrali di committenza regionali di riferimento, ovvero ad esperire proprie autonome procedure nel rispetto della normativa vigente, utilizzando i sistemi telematici di negoziazione sul mercato elettronico, ai sensi dell'art. 26 della Legge. 23/12/1999, n. 488 e successive modificazioni ed integrazioni: art. 3, comma 166 legge n. 350 del 2003 - art. 1 Legge. n. 191 del 2004; - art.1, comma 16-bis Legge. n. 135 del 7/08/2012 "Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 06/07/2012 n. 95 recante disposizioni urgenti per la revisione della spesa pubblica con invarianza dei servizi ai cittadini";

Dato atto che non sono attive convenzioni Consip di cui all'art. 26, comma 1, della legge n. 488/1999 aventi ad oggetto beni e/o servizi comparabili con quelli relativi alla presente procedura di approvvigionamento;

Visti gli art. 36 co. 2 lett. a) e 63 co. 2 lett. B) del D.Lgs. 18.4.2016 n. 50;

Visto:

- il T.U. delle leggi sull'ordinamento degli enti locali approvato con D.Lgs. n. 267 del 18 agosto 2000, ed in particolare gli articoli 107 e 192;
- il D.Lgs. n. 81/2008 ed in particolare l'art. 26, comma 6;
- il D.Lgs. 18.4.2016 n. 50 art. 36 co. 2 lett. a) ;
- il D.P.R. n. 207/2010 regolamento attuativo del Codice dei contratti, per le parti ancora in vigore
- l'art. 26 della legge n. 488/1999;

Viste:

- le Linee guida ANAC n. 4 di attuazione del D.Lgs. 50/2016 recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici" approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n. 1097 del 26.10.2016;

Il dirigente DETERMINA

1) ai sensi dell'art. 36, co. 2, lett. a), del d. lgs. n. 50/2016 di individuare, per i motivi indicati in premessa, la ditta Mr Watson , cf e p.iva 02589540349, con sede legale in via Bruno Buozzi, 2, 42025 Cavriago (RE) per il Servizio di ideazione e progettazione di un piano di comunicazione Integrata per il lancio e il posizionamento del piano di azioni della Ripartenza post covid19 denominato "reggio emilia riparte" – periodo di riferimento settembre – dicembre 2020 per un affidare diretto sulla piattaforma CONSIP MEPA;

2) di prenotare la spesa complessiva di Euro 28.657,80 (IVA inclusa) per il successivo affidamento diretto su piattaforma CONSIP MEPA.

3) di dare copertura alla spesa derivante da tale affidamento di servizio impegnando la somma di Euro 28.657,80 IVA compresa alla Missione 01 – Programma 03 – Titolo 1, codice del piano dei conti integrato, necessario per la definizione della transazione elementare, ex art. 13 DPCM 28/12/2011 1.03.02.02.004, del bilancio 2020 – al Capitolo 3305 del PEG 2020 denominato "Gestione attività e servizi comunicazione con i cittadini" - Codice Prodotto 2020_PD_1501 Comunicazione Strategica – Centro di Costo: 104 - non rilevante ai fini della competenza ambientale e che in conformità alle disposizioni in materia di tracciabilità finanziaria ex art. 3 L136/2010 come modificato con D.L. 187/2010 convertito in legge 217/2010;

4) la trattativa diretta attraverso la piattaforma MEPA CONSIP verrà effettuata con n. CIG Z172E3D868

LA DIRIGENTE

Si attesta che non sussistono situazioni di conflitto d'interesse in capo al Dirigente firmatario.