

Proponente: A7.A
Proposta: 2020/258

del 30/09/2020



**COMUNE DI
REGGIO NELL'EMILIA**

R.U.D. 845

del 02/10/2020

SERVIZI CULTURALI

Dirigente: GASPARINI Arch. Giordano

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

OGGETTO: AFFIDAMENTI DIRETTI AI SENSI ART. 36, comma 2, lett.a) DEL D. Lgv 50/2016 IN MEPA CONSIP PER REALIZZAZIONE ATTIVITÀ PROGETTO WO-MEN, REALIZZAZIONE DI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE QR CODE PER CONTRASTO ALLA VIOLENZA MASCHILE SULLE DONNE - IMPEGNI DI SPESA

Premesso che:

- con deliberazione di Consiglio Comunale n. 47 del 31/3/2020 sono stati approvati il Bilancio di Previsione 2020 - 2022 e il D.U.P. (Documento Unico di Programmazione);
- con deliberazione della Giunta Comunale n. 65 del 16/04/2020 è stato approvato il Piano esecutivo di gestione 2020/2022– risorse finanziarie per macro-obiettivi, rinviando ad atto successivo l'approvazione del PEG e Piano della performance, con la definizione puntuale di obiettivi ed indicatori;
- con deliberazione della Giunta Comunale n. 2020/123 del 21/07/2020, immediatamente esecutiva, è stato approvato il Piano delle performance 2020- 2022, il piano esecutivo di gestione 2020 (art. 169 del d.lgs 267/2000) e relativi allegati;
- con incarico del Sindaco Luca Vecchi, in data 31/01/2020 P.G. 25245 è stata attribuita ad interim all'Arch. Giordano Gasparini la responsabilità di direzione dell'Area Servizi Culturali, cultura dei diritti e sviluppo attrattività della città sino alla scadenza del contratto e comunque non oltre il mandato del Sindaco;

Premesso che:

il Comune di Reggio Emilia da decenni è impegnato in prima linea nella lotta contro la violenza, contro ogni forma di discriminazione e nel riconoscimento del valore della differenza di genere. Un impegno che si è concretizzato con la messa in atto di politiche volte a valorizzare la diversità ontologica dell'umano, ossia quella tra maschile e femminile, intesa come ricchezza, risorsa e valore per la comunità. Numerose le azioni messe in campo dall'Amministrazione sono orientate a diffondere una cultura di genere ed in particolare azioni di contrasto alla violenza di genere nelle politiche, infatti a partire dalla metà degli anni '90, il Comune di Reggio Emilia ha assunto con fermezza una precisa politica di contrasto alla violenza maschile sulle donne con l'apertura del Centro Antiviolenza - Casa delle donne, affidata fin da subito all'Associazione femminile Nondasola che, dal 1996, lo gestisce. Una scelta politica lungimirante in un momento storico in cui la violenza contro le donne – soprattutto nelle relazioni di intimità – rappresentava un argomento rimosso, negato, minimizzato nel discorso pubblico e politico. Negli anni successivi l'Amministrazione si è mossa, insieme a Nondasola, in una duplice azione di prevenzione, formazione e sensibilizzazione da un lato, e di lavoro di rete, dall'altro, nell'idea di sollecitare l'assunzione di responsabilità sociale da parte delle istituzioni e delle diverse agenzie del territorio, a sostegno delle donne che subiscono violenza.

Atteso che :

- con deliberazione di Giunta n. 1861 DEL 04/11/2019, la Regione Emilia Romagna ha approvato un "BANDO PER LA PRESENTAZIONE DI PROGETTI RIVOLTI ALLA PROMOZIONE ED AL CONSEGUIMENTO DELLE PARI OPPORTUNITÀ E AL CONTRASTO DELLE DISCRIMINAZIONI E DELLA VIOLENZA DI GENERE";
- con determina dirigenziale n. 2020/72/342 del 05.03.2020 avente ad oggetto 'Approvazione progetto 'Wo-men. Insieme contro la violenza maschile sulle donne' rivolto alla promozione ed al conseguimento delle pari opportunità e al contrasto delle

discriminazioni e della violenza di genere, finanziato dalla Regione Emilia Romagna .L.R: 6/2014. Accertamento entrata ed impegni di spesa, anno 2020 si è dato inizio alla progettazione e alla programmazione di alcune attività in collaborazione con l'Associazione Nondasola, l'Associazione Casa d'Altri, la cooperativa Papa Giovanni XXIII, la Cooperativa Giro del Sole e il Comune di Casina;

Considerato che:

- il progetto si riferisce al lavoro svolto, all'interno del progetto attuato nel 2019, dal Comune di Reggio Emilia - insieme ai partner e con il sostegno delle istituzioni del Tavolo contro la violenza maschile sulle donne - nell'ambito delle azioni finalizzate alla prevenzione della violenza maschile sulle donne rivolte ai giovani, dalle quali è emerso un dato significativo: la difficoltà da parte del maschile di parlare di sé, di raccontarsi, di mettersi in gioco come giovane uomo;

- gli obiettivi generali che questo progetto vuole conseguire - in coerenza con le azioni e i propositi dell'Amministrazione e del Tavolo interistituzionale sopra esplicitati – sono:
 - favorire il rispetto per una cultura plurale delle diversità e della non discriminazione,
 - promuovere il tema della parità uomo-donna e le pari opportunità;

- gli obiettivi specifici, sono i seguenti:

- promuovere, da parte del Tavolo interistituzionale di contrasto alla violenza sulle donne, attività di formazione culturale di rete, anche alla luce dei recenti interventi normativi;
- promuovere maggiore conoscenza e scambio tra i soggetti del territorio che si occupano di donne che subiscono violenza e uomini che la agiscono nell'ottica di un lavoro di rete maggiormente sinergico;
- promuovere occasioni che coinvolgano i rappresentanti del mondo della cultura locale - teatri, musei, fondazione nazionale della danza - per acquisire letture adeguate del fenomeno della violenza maschile e inserire nella programmazione futura proposte culturali di sensibilizzazione;
- formare un gruppo di giovani maschi in modo che diventino capaci di sostenere azioni peer-to-peer sul tema della prevenzione della violenza maschile sulle donne;
- stimolare un confronto e uno scambio, peer-to-peer, tra giovani maschi in modo da far emergere narrazioni differenti sul percepirsi e viverci in relazione a sé e all'altro genere;
- stimolare, tramite una campagna di prevenzione, una riflessione sul proprio sentirsi maschi (e femmine) quale percorso di liberazione dalla cultura della violenza di genere;

- una delle azioni principali (azione A2.2.) del progetto consiste in una Campagna di sensibilizzazione e prevenzione peer-to-peer e, in continuità con i tre anni precedenti, in occasione del 25 Novembre 2020, si lancerà una campagna di prevenzione rivolta alle giovani generazioni, con un'attenzione particolare al maschile. La scelta di questo orientamento è dettata dalla scarsità di azioni comunicative efficaci che parlino ai giovani uomini in modo da interrogarli su ciò che è la trama culturale della violenza anziché proporre loro una sterile indignazione e presa di distanza dagli uomini violenti;

- la campagna, a differenza delle precedenti edizioni aggiungerà al prodotto cartaceo, un video e/o mappe digitali prodotti dal lavoro congiunto dal gruppo peer e da Nondasola, a cui sarà in capo anche la supervisione della produzione della stessa da parte di professionisti/e esperti nel settore della comunicazione attraverso nuove modalità quali il QR code.

Ritenuto necessario procedere a :

- creare un QRCode per la campagna di comunicazione del progetto 'Wo-men. Insieme contro la violenza maschile sulle donne' da progettarsi sulla base della produzione testi, immagini e altro prodotto e selezionato dai gruppi di lavoro dei ragazzi coinvolti nel progetto;
- stampare manifesti , adesivi e installazioni diverse quali dei cubi personalizzati con i QR code creati appositamente per il progetto suddetto;

Valutato quindi, per le motivazioni sopra meglio esposte, che si rende necessario provvedere:

- ad acquisire il servizio di creazione di QR Code (almeno 7) che conterranno diversi contenuti che resteranno validi per il periodo novembre 2020/dicembre 2023 il cui costo è stimabile complessivamente in euro 1.900,00 (iva esclusa);
 - a stampare manifesti (n.360 formato 70x100 e n. 84 manifesti 100x150) e realizzare n. 80 cubi cartonati il cui costo è stimabile complessivamente in euro 1.900,00 (iva esclusa);
- Considerato che trattasi di spesa volta ad assicurare il normale funzionamento del servizio finanziata con risorse di bilancio proprie.

Considerato che:

- il D.L. 6 luglio 2012, n. 95, convertito con L. 135/2012, all'art. 1 prevede l'obbligo per le pubbliche amministrazioni di provvedere all'approvvigionamento attraverso gli strumenti di acquisto messi a disposizione dal Consip S.p.A..

Precisato che in corso di indagine per l'affidamento delle forniture/servizi in oggetto, questa Amministrazione è tenuta ad approvvigionarsi attraverso le convenzioni o gli accordi quadro messi a disposizione da Consip e dalle Centrali di committenza regionali di riferimento, ovvero ad esperire proprie autonome procedure nel rispetto della normativa vigente, utilizzando i sistemi telematici di negoziazione sul mercato elettronico, ai sensi dell'art. 26 della Legge. 23/12/1999, n. 488 e successive modificazioni ed integrazioni: art. 3, comma 166 legge n. 350 del 2003 - art. 1 Legge. n. 191 del 2004; - art.1, comma 16-bis Legge. n. 135 del 7/08/2012 "Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 06/07/2012 n. 95 recante disposizioni urgenti per la revisione della spesa pubblica con invarianza dei servizi ai cittadini".

Dato atto che non sono attive convenzioni Consip di cui all'art. 26, comma 1, della legge n. 488/1999 aventi ad oggetto beni e/o servizi comparabili con quelli relativi alla presente procedura di approvvigionamento;

Visti gli art. 36 co. 2 lett. a) e 63 co. 2 lett. B) del D.Lgs. 18.4.2016 n. 50 e ritenuto di procedere di affidare la forniture direttamente:

Considerato che la scelta dei contraenti è stata effettuata mediante affidamento diretto e con l'impiego del Mercato elettronico MEPA CONSIP nel rispetto di quanto disposto dall'art. 3 gli art. 36 co. 2 lett. a) e 63 co. 2 lett. B) del D.Lgs. 18.4.2016 n. 50 e del d.P.R. n. 207/2010 e precisamente :

- per la creazione delle QR Code tramite pubblicazione di Trattativa Diretta n. 1401386 previa attribuzione del codice CIG ZC92E34A2C alla Ditta Paesaggi di Parole, artigiani

digitali e creatori di mappe srl. unico operatore, viale Spolverini 2/a Verona, PI. 0462820238 presente sul mercato elettronico della PA, bando CONSIP "SERVIZI grafica ed editoria " che risulta l'unica in grado di garantire le specifiche caratteristiche qualitative necessarie per il raggiungimento degli obiettivi comunicativi sopra specificati e che possa garantire la realizzazione del progetto;

- per la realizzazione dei cubi cartonati e dei manifesti contenenti i QRCode tramite pubblicazione di Trattativa Diretta n. 1401495 con attribuzione del codice CIG Z8C2E34A66, alla Ditta Eta Beta Grafica srl , CF e PI 02358650352 , Via Longo 10/d , 42021 Bibbiano (Reggio Emilia) che è in grado di provvedere al servizio rispettando specifiche caratteristiche qualitative necessarie per il raggiungimento degli obiettivi comunicativi sopra specificati; ;

Accertato che sul portale CONSIP sono pubblicate le autocertificazioni inerenti il possesso dei requisiti di natura generale di cui all'art. 80 e 83 del d.lgs. n. 50/2016 e che i documenti DURC vengono recepiti a cura del Responsabile del procedimento ai sensi dell'art. 2 della legge n. 266/2002 e che il fornitore ha fatto pervenire tramite email documento in cui dichiara di svolgere la propria attività nell'ambito del regime fiscale di vantaggio per l'imprenditoria giovanile e i lavoratori in mobilità ai sensi dell'articolo 1, commi 96-117, legge 244/2007 come modificato dall'art. 27 DL 98/2011, essendo in possesso dei necessari requisiti, da assoggettare all'imposta sostitutiva del 5% prevista dall'articolo 27, comma 1, DL 98/2011 – esente IVA, oltre alla propria posizione INPS.

Di dare atto che ai sensi dell'art. 31 del D. Lgs. n. 50/2016 la responsabile del procedimento (RUP) è individuato nella persona del dirigente dell'Area Servizi Culturali, Cultura dei Diritti e Sviluppo Attrattività della città, Dott. Giordano Gasparini;

Rilevato che,

ai sensi dell'art. 26, comma 3, della legge 488/1999, le amministrazioni pubbliche che non abbiano aderito alle convenzioni Consip di cui al comma 1 dell'articolo citato, ed intendano espletare autonome procedure di gara per l'acquisto di beni / servizi comparabili con quelli oggetto delle predette convenzioni, sono tenute ad utilizzarne i relativi parametri di prezzo e qualità;

Dato atto che non sono attive convenzioni Consip o Intercent-ER di cui all'art. 26, comma 1, della legge 488/1999 aventi ad oggetto beni/servizi comparabili con quelli relativi alla presente procedura di approvvigionamento ma che risulta possibile utilizzare il Mercato elettronico della pubblica amministrazione, in conformità a quanto disposto dall'art. 7 del d.l. 52/2012, convertito in legge 94/2012 in quanto le categorie merceologiche dei servizi di cui trattasi risultano in essi presenti;

Rilevato che sono stati condotti accertamenti volti ad appurare l'esistenza di rischi da interferenza nell'esecuzione degli appalti in oggetto e che non sono stati riscontrati i suddetti rischi, pertanto non è necessario provvedere alla redazione del DUVRI in quanto in conformità a quanto previsto dall'art. 26, comma 3-bis, del d.lgs. 81/2008 per le modalità di svolgimento, di conseguenza non sussistono costi per la sicurezza;

Visto:

- il T.U. delle leggi sull'ordinamento degli enti locali approvato con D.Lgs. n. 267 del 18 agosto 2000, ed in particolare gli articoli 107 e 192;

- il D.Lgs. n. 81/2008 ed in particolare l'art. 26, comma 6;
- il D.Lgs. 18.4.2015 n. 50 art. 36 co. 2 lett. a) ;
- il D.P.R. n. 207/2010 regolamento attuativo del Codice dei contratti, per le parti ancora in vigore
- l'art. 26 della legge n. 488/1999;

Viste:

- le Linee guida ANAC n. 4 di attuazione del D.Lgs. 50/2016 recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici" approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n. 1097 del 26.10.2016;

Atteso che il presente atto di impegno di spesa ricadendo nel disposto di cui all'art. 1, comma 173, della L. 266/2005 (finanziaria 2006), trattandosi di spesa per la comunicazione e la divulgazione di informazioni di interesse dei cittadini di importo inferiore ai 5.000,00 euro:

- a) non dovrà essere inoltrato alla competente Sezione della Corte dei Conti;
- b) rientra nel vincolo dei limiti di spesa di cui al comma 8 dell'art. 6 del dl. 78/2010 in quanto, come meglio specificato negli indirizzi gestionali e criteri procedurali guida allegati al PEG 2020, tenuta presente l'elencazione delle finalità di cui alla L. 150/2000 (art. 1 – c.5), non trattasi di spesa per attività di comunicazione finalizzata ad illustrare e favorire l'accesso a servizi pubblici.

DETERMINA

1) di provvedere, per i motivi indicati in premessa, all'affidamento diretto dei seguenti servizi:

- creazione di QR Code (almeno 7) contenenti diversi contenuti che resteranno validi per il periodo novembre 2020/dicembre 2023 alla Ditta Paesaggi di Parole srl, artigiani digitali e creatori di mappe, viale Spolverini 2/a Verona, PI. 0462820238 così come offerta al ribasso a corpo per una spesa ammontante ad euro **1.852,50**, comprensivi di euro 20,00 per costi di sicurezza aziendali , esclusa IVA, **per un totale IVA compresa di euro 2.260,05**, CIG ZC92E34A2C ;
- realizzazione di n. 60 cubi cartonati, n. 360 manifesti 70x100 e 84 manifesti 100x150 contenenti i QRCode realizzati alla Ditta Eta Beta Grafica srl ,Via Longo 10/d, Bibbiano (Reggio Emilia) , CF e PI 02358650352, così come offerta al ribasso a corpo per una spesa ammontante ad **euro 1.886,00 esclusa IVA, per un totale IVA compresa di euro 2.300,92**, CIG Z8C2E34A66;

2) di impegnare la spesa complessiva di euro **4.560,97** (IVA compresa) alla Missione 01 – Programma 01 – Titolo 1, codice del piano dei conti integrato, necessario per la definizione della transazione elementare, ex art. 5 e 6 del D.Lgs 118/2011 come modificato dal D. Lgs. 126/2014 **1.03.02.99.999**, del Bilancio 2020 al Capitolo **31834** del PEG 2020 denominato "Prestazioni di servizio per iniziative per le Pari opportunità" - PD_2020_A501 Centro di Costo: 0200, non rilevante ai fini della competenza ambientale;

3) di dare atto che la ditte sono stata preventivamente informate che non sussistono rischi da interferenza e che il costo della sicurezza per il Comune è pertanto pari a zero;

4) di disporre che il pagamento verrà effettuato a seguito di presentazione di fatture debitamente controllate in ordine alla regolarità formale e fiscale e ottemperando a quanto disposto dalla normativa relativa all'obbligo della fatturazione elettronica e della tracciabilità dei pagamenti giusta dichiarazione dei fornitori conservate agli atti d'ufficio;

6) di adempiere agli obblighi di pubblicità di cui agli art. 23 e 37 di cui al D.Lgs. 33/2013 (Decreto trasparenza), all'art. 1 co. 32 della L. 190/2012, all'art. 29 del D.Lgs. 50/2016;

inoltre:

di non disporre l'inoltro del presente atto di impegno di spesa, alla Sezione della Corte dei Conti in quanto, pur ricadendo nel disposto di cui all'art. 1, comma 173, della L. 266/2005 (finanziaria 2006), trattasi di spesa per la comunicazione e la divulgazione di informazioni di interesse dei cittadini di importo inferiore ai 5.000,00 euro.

Il Dirigente del Servizio
Dott. Giordano Gasparini

Si attesta che non sussistono situazioni di conflitto d'interesse in capo al Dirigente firmatario.