



Camera di Commercio  
Reggio Emilia

Reggio Emilia,

Prot.

Spett.le

COMUNE DI REGGIO EMILIA

Trasmissione via PEC:

**Oggetto: Richiesta di contributo per “Reggio per Emilia 2020”**

In riferimento alla richiesta di contributo in oggetto, trasmessa alla scrivente ed acquisita agli atti camerale con prot. n. 23823 del 25 agosto u.s. e successiva integrazione n. 24810/2020, si ha il piacere di informare che la Giunta camerale, nella seduta dell'11 settembre u.s. ha accolto la richiesta di agevolazione concedendo un contributo di €15.0000,00 pari al 18,75% delle spese preventivate.

Nel dettaglio ha disposto:

*di assegnare al progetto “Reggio per Emilia 2020”, ai sensi dell’art. 8 del Disciplinare “Criteri di Selezione per la concessione di contributi camerale a sostegno di interventi in accordo con enti di diritto pubblico ed organismi a prevalente capitale pubblico Capo C) del Regolamento camerale per la concessione dei contributi di cui alla delibera n. 21/2013 del consiglio camerale, come approvato con deliberazioni della Giunta camerale n. 61/2020 e n. 90 /2020, i punteggi riportati nella scheda di valutazione di cui all’Allegato A) alla presente nota e di determinare e concedere conseguentemente al Comune di Reggio Emilia un contributo relativamente al progetto prot. camerale 23823/2020, ai sensi degli artt. 8 e 9 del disciplinare di cui al provvedimento n. 90/2020, di € 15.000,00 pari al 18,75% di spese ammissibili per € 80.000,00.*

Al progetto è stato attribuito il codice CUP n. H86J20001160005.

Per la liquidazione del contributo in parola si invita ad attenersi a quanto disposto dal Disciplinare in parola.

L’occasione è gradita per porgere distinti saluti.

IL SEGRETARIO GENERALE  
(Michelangelo Dalla Riva)

All.: c.s.

Responsabile del procedimento: Claudia Bartoli  
Servizio Assistenza alle imprese  
Telefono 0522-796519/530  
e mail: promozione@re.camcom.it  
www.re.camcom.gov.it  
PEC: cciaa@re.legalmail.camcom.it



DOMANDA DI CONTRIBUTO PER INTERVENTI IN ACCORDO CON ENTI DI DIRITTO PUBBLICO ED ORGANISMI A PREVALENTE CAPITALE PUBBLICO

scheda valutazione

**REGGIO PER EMILIA 2020**

Tutti gli eventi di seguito elencati costituiscono un cartellone integrato di iniziative di rilievo. Le iniziative sono state programmate in rete ed in collaborazione con gli attori del territorio per fare in modo di evitare una frammentazione delle proposte in micro iniziative singole che avrebbero, per loro natura, avuto un minor rilievo nel panorama delle offerte culturali del territorio.

Si è ritenuto che un cartellone unico avrebbe sicuramente avuto un maggior valore in termini di attrattività, sviluppo economico e turistico del nostro territorio.

Tra gli eventi principali: Museo virtuale – Livello 9 fino a luglio 2020 Mostre e Festival :Gaetano Chierici - Palazzo dei Musei Raffaello e l'incisione europea del 500 - Biblioteca Panizzi Zavattini oltre i confini Palazzo da Mosto

Ritratto di giovane donna del Correggio - Chiostrì di San Pietro;

Festival: Fotografia Europea Giovane Fotografia italiana Dinamico festival

RESTATE: 2020 La città del cinema Rassegna cinematografica invernale ed estiva e incontri con i registi

Reggio Film Festival sul tema "Barriere/Confini/Borders " con selezione internazionale di opere e cortometraggi e un programma di eventi collaterali Rassegne musicali Lo scrigno dei suoni L'ora della musica

Incontri: la cultura non starà al suo posto Percorso di partecipazione

I centenari: Gianni Rodari, Loris Malaguzzi, Silvio D'Arzo, Ugo Bellocchi

Eventi Opening nuovi spazi Biblioteca Panizzi Opening nuovi spazi Civici Musei premio Paolo Borciani

critério	indicatori	Descrizione in domanda	punteggio
qualità progettuale e grado di coerenza alle politiche di intervento della Camera di Commercio (da 0 a 40 punti)	attinenza dell'iniziativa con le finalità del disciplinare	Promozione turistico culturale della città	6
	n. e qualità dei soggetti promotori	Le iniziative sono state programmate in rete ed in collaborazione con gli attori del territorio per fare in modo di evitare una frammentazione delle proposte in micro iniziative singole che avrebbero, per loro natura, avuto un minor rilievo nel panorama delle offerte culturali del territorio. Il lavoro preparatorio così come poi quello relativo alla realizzazione e alla gestione delle attività ha coinvolto un gran numero di soggetti pubblici e privati del territorio reggiano	10



<p>Responsabile del procedimento: Claudia Bar Servizio Assistenza alle imprese Telefono 0522-796519/530 e mail: promozione@re.camcom.it www.re.camcom.gov.it PEC: cciaa@re.legalmail.camcom.it</p>	<p>effetti economici indotti dall'iniziativa misurati anche dal n. di imprese coinvolte o dal numero dei beneficiari</p>	<p>L'economia del territorio reggiano, storicamente improntata sul modello della manifattura produttiva e dell'export, insieme ai servizi pubblici alla persona, riceverà dal progetto un input di sviluppo anche verso un'economia della conoscenza, capace di attrarre talenti e professioni ad alta specializzazione creando quella contaminazione di saperi e competenze che possano ambire ad incidere su nuovi sviluppi per il tessuto economico</p> <ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> Numero stimato di imprese/soggetti coinvolti ___ circa 20 _____</li><li><input type="checkbox"/> Numero stimato di beneficiari dell'iniziativa _____ circa 40</li></ul> <p>Le manifestazioni di Reggio per Emilia 2020 hanno l'obiettivo di rendere Reggio Emilia una città attrattiva per investimenti nel settore culturale. Da tempo infatti la città sta ripensando il proprio modello di sviluppo per affiancare all'economia produttiva un'economia della conoscenza, capace di attrarre talenti, professioni ad alta specializzazione e densificare quella contaminazione tra saperi, esperienza e competenze che possono ambire a ridisegnare alcuni asset di interesse economico cittadino</p> <p>Stante la situazione contingente, dovuta all'attuale emergenza sanitaria, non riteniamo di poter dare stime numeriche attendibili relative alla ricaduta del progetto sul territorio. Tuttavia tale ricaduta sarà monitorata e presentata in dettaglio nei dati a consuntivo. Lo strumento utilizzato sarà l'Economic Impact Analysis (EIA) che è uno dei metodi più diffusi per valutare la performance delle istituzioni culturali o delle sue attività da un punto di vista d'impatto economico e di approccio di spesa. Infatti, questa metodologia indaga principalmente i benefici dal punto di vista del contributo apportato all'economia locale dall'istituzione culturale, considerando l'impatto economico dal punto di vista della domanda che i beni e servizi culturali attivano nel territorio in cui si trovano.</p> <p>Con questa metodologia saranno valutate</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• la spesa diretta, cioè la spesa per beni e servizi sostenute dalle istituzioni culturali e quelle affrontate dai vari fruitori dei servizi culturali;</li><li>• la spesa indiretta, che consiste nelle successive transazioni economiche che si realizzano dalla spesa iniziale diretta in beni e servizi rivolgendosi ad altri soggetti per la fornitura di servizi complementari (es. allestimento di una mostra fotografica).</li><li>• la spesa indotta, cioè la spesa sostenuta da chi ha percepito dei redditi, direttamente o indirettamente, grazie alle suddette spese dirette e indirette.</li></ul> <p>In questo modo sarà possibile quantificare l'impatto della reazione virtuosa innescata dalla spesa "culturale", indagando l'effetto moltiplicativo che hanno generato sull'economia locale (effetto indiretto e indotto)</p>	<p>4</p>
--	--	---	----------



	intersettorialità intervento	Il progetto ha attinenza con turismo ambiente riqualificazione urbana ed educazione	6
rilievo dell'iniziativa (da 0 a 40 punti)	Iniziative e progetti capaci di affermare una forte valenza identificativa o promozionale e di sviluppo del territorio, anche attraverso elementi e/o modalità innovative	la cornice progettuale in cui si inserisce il progetto "Emilia 2020" rappresenta una straordinaria opportunità di promozione dell'area vasta di Parma, Piacenza e Reggio Emilia. L'obiettivo del progetto è duplice: mettere a valore il sistema culturale integrato e diffuso del territorio, le eccellenze distintive e il valore artistico; portare un contributo specifico focalizzato sul tema del valore della cultura e della creatività anche in funzione dello sviluppo economico e dell'innovazione sociale	7
collaborazione con altri organismi (da 0 a 20 punti)	Iniziative e progetti realizzati dal soggetto attuatore in sinergia con altri attori (enti, associazioni di categoria, ordini professionali, università, consorzi, reti di imprese, etc.) che siano in grado di conferire valore aggiunto alla realizzazione delle azioni previste	Il progetto si caratterizza per un programma culturale incentrato sulla rigenerazione dell'esistente, sul rilancio e la messa a valore di quanto di buono si è fatto finora ed appartiene alla comunità. Si intende così capitalizzare l'esistente per moltiplicare le opportunità, in coerenza con gli obiettivi di sviluppo locale e le dinamiche del territorio.  I principali soggetti coinvolti sono: Regione Emilia Romagna Parma Capitale italiana della Cultura Reggio Emilia Città senza barriere IREN Fondazione Manodori Unindustria Legacoop Emilia Ovest	10
Punteggio totale			43

Totale spese ammissibili *	€ 80.000,00
Contributo richiesto	€ 40.000,00
Punteggio assegnato	43
Contributo concedibile	[(43-40)x5.000=15.000,00 > del contributo richiesto]

Atto sottoscritto con firma digitale ai sensi del D.Lgs n. 82 del 07/03/2005 e s.m.i..

Responsabile del procedimento: Claudia Bartoli  
Servizio Assistenza alle imprese  
Telefono 0522-796519/530  
e mail: promozione@re.camcom.it  
www.re.camcom.gov.it  
PEC: cciaa@re.legalmail.camcom.it