

Proponente: 15.A
Proposta: 2020/304

del 16/10/2020



**COMUNE DI
REGGIO NELL'EMILIA**

R.U.D. 923

del 22/10/2020

COMUNICAZIONE E RELAZIONI CON LA CITTA'

Dirigente: LEVI dott.ssa Nicoletta

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

OGGETTO: AFFIDAMENTI PER IL PIANO MEZZI DI "REGGIO EMILIA RIPARTE":
DETERMINA A CONTRARRE EX ART. 36 c. 2 lett. a) D. LGV 50/2016
SU MEPA CONSIP PER SERVIZIO DI STAMPA DI AFFISSIONI VARIE
E FACCE TOTEM (CPV 79823000-9 – CIG ZCB2E90F4C),
AFFIDAMENTO FUORI MEPA (ART. 63) DI PUBBLICITA' DINAMICA
SU AUTOBUS SETA (CPV 79341200- CIG Z072EB1906) E SERVIZI DI
DIFFUSIONE SPOT SU TELEREGGIO (CPV 79341000-6 –
Z082EB194B) – ASSUNZIONE IMPEGNI DI SPESA

LA DIRIGENTE DEL SERVIZIO COMUNICAZIONE E RELAZIONI CON LA CITTA'

Premesso:

- che con deliberazione di Consiglio Comunale n. 47 del 31/3/2020 sono stati approvati il Bilancio di Previsione 2020 -2022 e il D.U.P. (Documento Unico di Programmazione);
- che con deliberazione di Giunta Comunale n. 65 del 16/4/2020 è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione – Risorse finanziarie per l'esercizio 2020;
- che con deliberazione di Giunta Comunale n. 123 del 21/07/2020 è stato approvato il PIANO DELLE PERFORMANCE 2020-2022, IL PIANO ESECUTIVO DI GESTIONE 2020 (ART. 169 DEL D.LGS 267/2000) E RELATIVI ALLEGATI
- con provvedimento P.G. n. 45088 del 25/02/2020, il Sindaco ha attribuito, sino alla scadenza del proprio mandato, l'incarico dirigenziale alla Dott.ssa Nicoletta Levi della responsabilità di direzione del "Servizio Comunicazione e relazioni con la città", conferito ai sensi dell'art. 13 – Sez. A del vigente Regolamento Sull'Ordinamento Generale degli Uffici e dei Servizi.

Rilevato che

lo scrivente servizio collabora alla gestione e organizzazione delle attività di comunicazione relative ad obiettivi prioritari gestiti direttamente da altri servizi dell'Ente, coordinandone in particolare la realizzazione dei singoli piani mezzi, sulla base dei bisogni, degli specifici target, delle risorse economiche, nel rispetto della creatività e dei format grafici dei singoli contenuti scelti e adottati dai servizi;

L'amministrazione comunale ha elaborato a maggio 2020 un piano per la ripartenza della città in fase di emergenza da Covid19 chiamato "Reggio Emilia Riparte", che contiene 150 azioni e indirizzi strategici e ha dato l'incarico al Servizio Comunicazione e Relazioni con la Città di farsi carico della parte comunicativa.

Per supportare questo Piano e informare la città intera delle azioni/strategie messe in campo, l'Ente intende realizzare 3 campagne di comunicazione tra ottobre 2020 e marzo 2021 che mettano in luce ciò che amministrazione e comunità stanno facendo assieme per sostenere persone, territorio e aziende.

Le campagne di comunicazione toccheranno diversi temi e saranno declinate su piano mezzi integrato, con affissioni su carta e su totem di proprietà del Comune, con format tv in 10 puntate e pubblicità dinamica sui mezzi di trasporto pubblico della città.

Si rende necessario provvedere all'acquisizione dei servizi e delle forniture necessarie per la realizzazione degli strumenti di comunicazione relativi al progetto "Reggio Emilia Riparte" così suddivisi :

1) Acquisto di Totem e Affissioni

Strumenti cartacei da stampare per ogni campagna (da replicare per 3 campagne):

- affissioni necessarie per ogni campagna in programma: n. 8 manifesti 6x3, n. 28 manifesti 280x200, n. 40 manifesti 140x200 - i file esecutivi sono a carico della stazione appaltante;
- totem trifacciali per ogni campagna: n. 1 faccia dimensioni 100x380 e n. 6 facce dimensioni 70x200;

Altre stampe

- n. 1000 copie di locandine: copie formato A3;
- n. 100 copie di manifesti formato 70x100

2) Decordinamica sugli Autobus SETA di Reggio Emilia-Romagna

- n. 3 campagne da due settimane con autobus tradizionali e minibus per
- 2 maxi side lato destro MINIBUS
- 2 maxi side lato destro AUTOBUS urbani
- 6 magnum lato destro AUTOBUS urbani

3) Servizio di diffusione di spot su emittente TV Telereggio

Diffusione del nuovo format tv "FACCIAMO LA DIFFERENZA" (durata 7 minuti max) - nell'ambito della campagna di comunicazione "Reggio Riparte" del Comune di Reggio Emilia -

nel palinsesto del canale TELEREGGIO (ch 14) mediante la seguente pianificazione:

Puntate n. 10

Durata format tv: 7 minuti

Arco temporale: dal 6 novembre al 18 dicembre 2020; dall' 8 al 22 gennaio 2021.

Sono previste 8 puntate nel 2020 e due nel 2021.

Dato che

- i progetti sopra evidenziati rientrano negli obiettivi assegnati quest'anno nel PEG 2020, in particolare tra gli obiettivi del 2020_PD_1501, Comunicazione Strategica e 2020_PG_1544, Emergenza Covid19 del Servizio Comunicazione e Relazioni con la Città, per cui trattasi di spese ed attività volte ad assicurare il raggiungimento di tali obiettivi;
- il D.L. 6 luglio 2012, n. 95, convertito con L. 135/2012, all'art. 1 prevede l'obbligo per le pubbliche amministrazioni di provvedere all'approvvigionamento attraverso gli strumenti di acquisto messi a disposizione dal Consip S.p.A.;
- in corso di indagine per l'affidamento delle forniture/servizi in oggetto, questa Amministrazione è tenuta ad approvvigionarsi attraverso le convenzioni o gli accordi quadro messi a disposizione da Consip e dalle Centrali di committenza regionali di riferimento, ovvero ad esperire proprie autonome procedure nel rispetto della normativa vigente, utilizzando i sistemi telematici di negoziazione sul mercato elettronico, ai sensi dell'art. 26 della Legge. 23/12/1999, n. 488 e successive modificazioni ed integrazioni: art. 3, comma 166 legge n. 350 del 2003 - art. 1 Legge. n. 191 del 2004; - art.1, comma 16-bis Legge. n. 135 del 7/08/2012 "Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 06/07/2012 n. 95 recante disposizioni urgenti per la revisione della spesa pubblica con invarianza dei servizi ai cittadini";
- non sono attive convenzioni Consip di cui all'art. 26, comma 1, della legge n. 488/1999 aventi ad oggetto beni e/o servizi comparabili con quelli relativi alla presente procedura di approvvigionamento;
- sono stati condotti accertamenti volti ad appurare l'esistenza di rischi da interferenza nell'esecuzione degli appalti in oggetto e che non sono stati riscontrati i suddetti rischi, pertanto non è necessario provvedere alla redazione del DUVRI, come meglio specificato nei singoli capitolati gara;
- che per l'acquisto di affissioni e facce totem, l'ufficio scrivente, intende rivolgersi al libero mercato con RDO aperta su piattaforma Consip
- per la Decordinamica sugli Autobus SETA di Reggio Emilia ed il servizio di diffusione di spot su emittente TV Telereggio, trattandosi di forniture acquisibili direttamente solo dagli specifici operatori economici che detengono in esclusiva il servizio di concessione di pubblicità, si è quindi provveduto a trattare direttamente con i rispettivi operatori concessionari esclusivi di riferimento, al fine di ottenere anche condizioni economiche migliorative rispetto ai listini standard.

Lo scrivente servizio ha così pertanto proceduto:

A) Acquisto di Totem e Affissioni

Visto l'art. 36 co. 2 lett. a) del D.Lgs. n. 50/2016 (categoria merceologica Servizi di stampa e grafica - CPV: 79823000-9), provvede ad indire una richiesta di offerta RDO aperta sulla piattaforma MEPA Consip per l'approvvigionamento di facce Totem e affissioni (lettera di invito e capitolato) con criterio di valutazione al prezzo più economico, con criterio di

partenza 7.500,00 Euro.

B) Decordinamica sugli Autobus SETA di Reggio Emilia-Romagna

In base all'art. 63, secondo comma, lett. B, si è proceduto per la decordinamica su autobus a contattare fuori MEPA La Bussola S.C., cf 01297240358 (CPV 79341200) agenzia storica di Reggio Emilia che opera da anni come concessionaria esclusiva di tutta la decordinamica di Reggio Emilia e provincia (preventivo ALLEGATO A);

C) Servizio di diffusione di spot su emittente TV Telereggio

In base all'art. 63, secondo comma, lett. B si è proceduto a trattativa diretto con unico operatore economico con la TR Media srl, sede legale via Ragazzi del '99, n. 51- 42124 Reggio Emilia, cf 00651840365 – CPV 79341000-6 , essendo concessionaria esclusiva per Telereggio (preventivo Allegato B);

In conformità all'art.13 del Regolamento comunale per la disciplina dei contratti e l'art. 32 co. 14 del D.Lgs. 50/2016, i contratti sono stati stipulati mediante scrittura privata per mezzo di scambio di email (fuori MEPA) oppure con scrittura privata non autenticata secondo le modalità previste dalla piattaforma informatica del Mercato Elettronico di CONSIP.

Accertato

che sul portale CONSIP sono pubblicate le autocertificazioni inerenti il possesso dei requisiti di natura generale di cui all'art. 80 e 83 del d.lgs. n. 50/2016 di tutti i fornitori coinvolti, regolarmente iscritti sulla piattaforma MEPA Consip, che i DURC sono stati recepiti a cura del Responsabile del procedimento ai sensi dell'art. 2 della legge n. 266/2002 con il seguente esito positivo (custoditi agli atti, in ufficio),

per l'acquisizione dei servizi di cui al presente atto si è resa necessaria una spesa complessiva di **Euro 23.494,00** iva esclusa, così ripartita:

Mercato, tipologia, n. procedura	CPV – oggetto	CIG	Aggiudicatario e CF	Euro(iva esclusa)
RDO Aperta	CPV: 79823000-9 STAMPA E GRAFICA	ZCB2E90F4C		7.500,00
Acquisto diretto Fuori MEPA	CPV 79341200-8 SERVIZI DI GESTIONE PUBBLICITARI A	Z072EB1906	La Bussola soc. coop CF 01297240358	7.500,00
Acquisto diretto Fuori MEPA	CPV 79341000-6 SERVIZI PUBBLICITARI	Z082EB194B	TR MEDIA Srl 00651840365	11.000,00

Dato atto che

ai sensi dell'art. 31 del D. Lgs. n. 50/2016 il responsabile del procedimento (RUP) è individuato nella persona della dirigente del Servizio “Comunicazione e relazioni con la città” Dott.ssa Nicoletta Levi;

in conformità alle disposizioni in materia di tracciabilità finanziaria ex art. 3 L136/2010 come modificato con D.L. 187/2010 convertito in legge 217/2010, al presente approvvigionamento sono stati attribuiti i Codici Identificativo di Gara (C.I.G) indicati nelle varie voci.

sul presente provvedimento si esprime, con la sottoscrizione dello stesso, parere favorevole in ordine alla regolarità e correttezza dell'azione amministrativa come prescritto dall'art. 147 bis del D. Lgs. 267/2000;

Visto:

- il T.U. delle leggi sull'ordinamento degli enti locali approvato con D.Lgs. n. 267 del 18 agosto 2000, ed in particolare gli articoli 107 e 192;
- il D.Lgs. n. 81/2008 ed in particolare l'art. 26, comma 6;
- l'art. 1, comma 3 del Decreto Interministeriale 22.07.2014;
- la Circolare del Ministero del Lavoro n. 35 del 24.12.2014;
- il D.Lgs. 18.4.2016 n. 50 art. 36 co. 2 lett. a);
- l'art. 31 del vigente Regolamento per la disciplina dei contratti;
- il D.P.R. n. 207/2010 regolamento attuativo del Codice dei contratti, per le parti ancora in vigore;
- l'art. 26 della legge n. 488/1999;

Viste:

- le Linee guida ANAC n. 4 di attuazione del D.Lgs. 50/2016 recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici" approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n. 1097 del 26.10.2016; aggiornate al D. Lgs. 19.04.2017 n. 56 con delibera del Consiglio dell'Autorità n. 206 del 01.03.2018;
- la circolare del 16/12/2008 della Corte dei Conti – sez. r.le di controllo per l'Emilia Romagna sulle modalità di comunicazione degli atti di spesa di cui all'art. 1, comma 173 L. 266;
- Atteso che trattandosi di spesa per la comunicazione e la divulgazione di informazioni di interesse dei cittadini di importo superiore ai 5.000,00 euro, dovrà essere inoltrato alla competente Sezione della Corte dei Conti e che detta tipologia di spesa per l'anno 2020 sarà soggetta ai tetti previsti dall'art.6 D.L. 78/2010, in quanto il comune ha approvato bilancio preventivo dopo il 31/12/2019.

D E T E R M I N A

per le motivazioni e considerazioni declinate in narrativa che qui si intendono integralmente riportate, quanto segue:

1) di approvare la determina a contrarre per la RDO aperta sulla piattaforma MEPA Consip e di approvare le seguenti offerte pervenute unitamente ai CIG esposti in narrativa, per una spesa complessiva di Euro 31.720,00 (iva compresa):

allegato A) La Bussola soc. coop. – via Rosmini, 1 – Reggio Emilia
allegato B) TR Media Srl – via Ragazzi del '99 n- 51 – Reggio Emilia
allegati al presente atto a formarne parte integrante e sostanziale;

2) - di impegnare la spesa di Euro 9.150,00 IVA INCLUSA per la Bussola soc coop. e di impegnare la spesa di Euro 10.736,00 IVA INCLUSA per la TRMEDIA srl, entrambe con imputazione alla Missione 01 – Programma 03 – Titolo 1, codice del piano dei conti integrato, necessario per la definizione della transazione elementare, ex art. 13 DPCM 28/12/2011 1.03.02.02.004, del bilancio 2020-2022 annualità 2020, – al Capitolo 3305 del PEG 2020 denominato "Gestione attività e servizi comunicazione con i cittadini" - Codice Prodotto 2020_PD_1501 Comunicazione Strategica – Centro di Costo: 104 - non rilevante ai fini della competenza ambientale e che in conformità alle disposizioni in materia di tracciabilità finanziaria ex art. 3 L136/2010 come modificato con D.L. 187/2010 convertito in legge 217/2010;

3) di prenotare la spesa di **Euro 9.150,00 IVA INCLUSA a copertura della RDO aperta** con imputazione alla Missione 01 – Programma 03 – Titolo 1, codice del piano dei conti integrato, necessario per la definizione della transazione elementare, ex art. 13 DPCM 28/12/2011 .03.02.02.004, del bilancio 2020-2022 annualità 2020, – al Capitolo 3305 del PEG 2020 enominato “Gestione attività e servizi comunicazione con i cittadini” - Codice Prodotto 2020_PD_1501 Comunicazione Strategica – Centro di Costo: 104 - non rilevante ai fini della competenza ambientale e che in conformità alle disposizioni in materia di tracciabilità finanziaria ex rt. 3 L136/2010 come modificato con D.L. 187/2010 convertito in legge 217/2010

4) di impegnare la spesa Euro 2.684,00 (IVA compresa) per la TRMEDIA srl con imputazione alla Missione 01 – Programma 03 – Titolo 1, codice del piano dei conti integrato, necessario per la definizione della transazione elementare, ex art. 13 DPCM 28/12/2011 1.03.02.02.004, del bilancio 2020-2022, annualità 2021, al capitolo che nel PEG 2021 verrà iscritto in sede corrispondente al capitolo 3305 del PEG 2020, denominato “Gestione attività e servizi comunicazione con i cittadini” - Codice Prodotto 2021_PD_1501 Comunicazione Strategica, codice prodotto-progetto 2020_PD_1501 – Centro di Costo: 104 - non rilevante ai fini della competenza ambientale e che in conformità alle disposizioni in materia di tracciabilità finanziaria ex art. 3 L136/2010 come modificato con D.L. 187/2010 convertito in legge 217/2010

5) di dare atto che le ditte sono state preventivamente informata che non sussistono rischi da interferenza e che il costo della sicurezza è pertanto pari a zero;

6) di disporre che il pagamento verrà effettuato a seguito di presentazione di fattura debitamente controllata in ordine alla regolarità formale e fiscale e ottemperando a quanto disposto dalla normativa relativa all'obbligo della fatturazione elettronica e della tracciabilità dei pagamenti;

7) di adempiere agli obblighi di pubblicità di cui agli art. 23 e 37 di cui al D.Lgs. 33/2013 (Decreto trasparenza), all'art. 1 co. 32 della L. 190/2012, all'art. 29 del D.Lgs. 50/2016;

infine, ricadendo nel disposto di cui all'art. 1, comma 173, della L. 266/2005 (finanziaria 2006), trattandosi di singole spese per la comunicazione e la divulgazione di informazioni di interesse dei cittadini di importi superiori ai 5.000,00 Euro il presente atto dovrà essere inoltrato alla competente Sezione della Corte dei Conti specificando inoltre che detta tipologia di spesa per l'anno 2020 sarà soggetta ai tetti previsti dall'art.6 D.L. 78/2010, in quanto il Comune non ha approvato il bilancio preventivo entro il 31/12/2020.

Si attesta che non sussistono situazioni di conflitto d'interesse in capo al Dirigente firmatario.

LA DIRIGENTE
Dott.ssa Nicoletta Levi