

CEPI Soc. Coop. arl

Via G. W. Tito, 11 - 42123 Reggio Emilia

P. IVA 02152280356

REA N. 256140

Albo Coop. N. A109080

CLIENTE	CODICE _____	RAGIONE SOCIALE _____	SETTORE MERCEOLOGICO _____
	PARTITA IVA/COD. FISC. _____	INDIRIZZO _____	CITTA' _____ (_____) PROV. _____
	C.A.P. _____	TELEFONO _____	CONTATTO _____ E-MAIL _____
	CONDIZIONI DI PAGAMENTO _____	BANCA _____	IBAN _____

AGENTE	NOMINATIVO AGENTE _____ CODICE _____	AGENZIA	RAGIONE SOCIALE AGENZIA _____ CODICE _____
--------	--------------------------------------	---------	--

FATTURAZIONE	Modalità	Periodicità
	☐ Fissa ☐ A consumato	☐ Mensile ☐ Unica Fattura ☐ _____

RIF.	MEZZO	DESCRIZIONE	PUBBLICITÀ		PASS. QUANTITÀ	PREZZO	TOTALE
			TIPO	DURATA			
1							
2							
3							
4							
5							

COSTI REALIZZAZIONE					Costi realizz. Imponibile DIR. FISSO TOTALE EURO (IVA ESCLUSA)
TIPO	DESCRIZIONE	QUANTITÀ	IMPORTO	TOTALE	

DESCRIZIONE PIANIFICAZIONE	

Il presente rapporto è regolato dalle condizioni su esposte e da quelle generali dietro riportate che dichiariamo di aver letto.

DATA _____ Firma COMMITTENTE (timbro e firma del legale rappresentante)

Preso attenta visione approviamo specificatamente ai sensi dell'art. 1343 2° comma C.C. le clausole di cui agli articoli delle Condizioni Generali dietro riportate:
2) MODIFICHE AI PROGRAMMI; 9) FACOLTÀ CEPI S.C. arl; 11) OBBLIGHI DEL CLIENTE, 12) RESTITUZIONE DEL MATERIALE; 14) INADEMPIMENTO;
15) CASO FORTUITO - FORZA MAGGIORE; 18) CONTROVERSIA

DATA _____ Firma COMMITTENTE (timbro e firma del legale rappresentante)

"SALVO APPROVAZIONE DELLA CASA"

CONDIZIONI GENERALI

1) OGGETTO DEL CONTRATTO

Con il presente contratto CEPI S.C. arl e/o ciascuna delle emittenti indicate nel frontespizio si obbliga a eseguire la messa in onda di servizi pubblicitari con le modalità concordate con il margine di tolleranza di mezz'ora prima o dopo la fascia di trasmissione concordata. In difetto di indicazioni precise circa le modalità, i tempi e la durata di programmazione, il cliente dovrà attenersi alle insindacabili valutazioni di CEPI S.C. arl.

2) MODIFICHE AI PROGRAMMI

Nel caso in cui anche a seguito di eventi socio-politici di carattere straordinario le diffusi televisive dovessero venire interrotte o sopprese, il presente contratto si intenderà annullato, senza diritto al risarcimento danni in favore di ciascuna delle parti o indennità, fatti salvi i diritti maturati a seguito delle pubblicazioni già messe in onda. CEPI S.C. arl si riserva il diritto di modificare il proprio palinsesto pubblicitario anche senza darne avviso al cliente, che non avrà diritto ad alcun risarcimento o indennizzo di qualsivoglia natura. Il Cliente riconosce pertanto alle modalità della messa in onda valore puramente indicativo e non vincolante rinunciando comunque a qualsivoglia indennizzo a seguito delle eventuali variazioni dei programmi.

3) VARIAZIONI

Il Cliente avrà facoltà sino a trenta giorni prima della messa in onda di presentare variazioni e/o modifiche delle programmazioni concordate. CEPI S.C. arl si riserva comunque la facoltà di accettare le dette variazioni, applicando corrispettivi anche in deroga a quelli previsti nel presente contratto.

4) DURATA

Il presente contratto ha validità di 12 mesi dalla sottoscrizione e si intenderà tacitamente rinnovato per un ulteriore identico periodo salva la facoltà di disdetta da inviarsi almeno trenta giorni prima della data di scadenza. In difetto di tempestive istruzioni da parte del cliente circa le modalità di messa in onda degli spazi pubblicitari, CEPI S.C. arl avrà facoltà di considerare risolto il contratto addebitando al Cliente, previo apposita comunicazione con R.R., una penale pari al 75% dell'importo delle prestazioni non eseguite.

5) RECESSO

Ciascuna delle parti potrà recedere dal presente contratto con raccomandata a.r. da inviarsi almeno 60 giorni prima dell'inizio di ciascuna delle trasmissioni concordate.

6) CORRISPETTIVO E MODALITÀ DI TRATTAMENTO

Il corrispettivo indicato nel frontespizio è stato accettato dal cliente con la sottoscrizione. Il corrispettivo dovrà essere addebitato in rate mensili (quanti sono i mesi di durata del contratto) e pagato secondo le modalità indicate in fattura.

7) RITARDI NEL PAGAMENTO

Il ritardo di oltre trenta giorni rispetto alle scadenze indicate in fattura darà diritto:

- di sospendere la messa in onda delle trasmissioni concordate sino al momento dell'avvenuto pagamento, senza obbligo di indennizzo;
- di applicare sulle somme dovute, a titolo di penale, gli interessi di mora calcolati sulla base del saggio di cui all'Art. 5 D.Lgs n. 251, 8 ottobre 2002.

8) CONSEGNA DEL MATERIALE

Il Cliente si impegna a consegnare a CEPI S.C. arl almeno 15 giorni prima della messa in onda il materiale pubblicitario. I filmati dovranno essere consegnati in duplice copia. Il cliente dovrà dare la prova di avere assolto tutti gli obblighi nei confronti della SIAE in merito ai diritti d'autore. A carico del cliente saranno gli oneri relativi ad eventuali diritti di terzi, i costi di realizzazione e comunque tutti i costi inerenti alla richiesta messa in onda. La tardiva od omessa trasmissione del materiale relativo agli spot pubblicitari darà comunque diritto a CEPI S.C. arl ad esigere il pagamento concordato.

9) FACOLTÀ di CEPI S.C. arl

CEPI S.C. arl si riserva comunque il diritto di rifiutare il materiale pubblicitario fornito dal Cliente non conforme al Codice di Autodisciplina, lesivo di diritti di terzi, ovvero tale da recare pregiudizio al buon nome della emittente. CEPI S.C. arl ha facoltà di rifiutare materiale pubblicitario, oltre che per motivi di liceità, per motivi di opportunità di carattere politico, morale, sociale.

10) CONTENUTO DEI COMUNICATI

Ciascuno spot pubblicitario potrà pubblicizzare un prodotto o una tipologia del medesimo prodotto purché appartengano al medesimo settore merceologico e siano fabbricati o distribuiti in esclusiva dal Cliente.

11) OBBLIGHI DEL CLIENTE

Il Cliente si assume la responsabilità della legittimità del contenuto, visivo, sonoro dei filmati garantendo di essere in possesso delle prescritte autorizzazioni amministrative.

Il Cliente si impegna a tenere indenne CEPI S.C. arl da qualsiasi pretesa e/o richiesta, reclamo relativa alla messa in onda. Il Cliente si impegna a predisporre il proprio materiale pubblicitario in conformità al codice dell'Istituto di Autodisciplina Pubblicitaria e ad uniformarsi alle richieste del Comitato di Accertamento e alle decisioni del Giuri.

12) RESTITUZIONE DEL MATERIALE

Il materiale anche se non utilizzato non dovrà essere restituito. Il Cliente autorizza sin d'ora CEPI S.C. arl a mostrarlo, anche a scopo meramente dimostrativo, ad altri. La restituzione del materiale è subordinata all'integrale pagamento del corrispettivo dovuto.

13) ESCLUSIVA

Le parti non prevedono clausole di esclusiva potendo il Cliente rivolgersi per la propria pubblicità ad emittenti concorrenti con CEPI S.C. arl e potendo parimenti CEPI S.C. arl concludere contratti con imprese concorrenti a quella esercitata dal cliente.

14) INADEMPIMENTO

In caso di accertato inadempimento da parte di CEPI S.C. arl l'emittente non potrà essere dichiarata tenuta a risarcire un danno di importo superiore del corrispettivo già pagato dal Cliente all'epoca dell'inadempimento.

15) CASO FORTUITO-FORZA MAGGIORE

In ipotesi del verificarsi di caso fortuito o forza maggiore tali da determinare la sospensione o l'interruzione delle trasmissioni di CEPI S.C. arl, il Cliente non avrà titolo per chiedere il risarcimento dei danni per la mancata messa in onda dei propri servizi pubblicitari.

16) INCEDIBILITÀ

Il presente ordine non è trasferibile o comunque cedibile senza un'espressa approvazione delle parti. In caso contrario, la parte ceduta potrà risolvere il contratto a mezzo lettera raccomandata c.r.r. da inviarsi entro 15 giorni dalla comunicazione dell'avvenuta cessione.

17) CESSIONE DEL CREDITO

CEPI S.C. arl si riserva il diritto di cedere ad altri il proprio credito.

18) CONTROVERSIA

Per ogni controversia nascente dal presente contratto le parti prevedono che sia competente un Collegio di tre arbitri (scelti uno da ciascuna parte e il terzo del Presidente della CCIAA di Reggio nell'Emilia).

19) PRIVACY

Con la sottoscrizione del presente contratto il Cliente manifesta la propria disponibilità e il libero consenso ai sensi della legge 31/12/1996 n. 675 a che i dati che la riguardano siano oggetto di tutte le operazioni elencate nella lettera b) art. 1 e contemporaneamente prende atto che:

- a) i dati forniti sono trattati sia per il corretto adempimento del presente contratto, sia per le attività connesse e/o strumentali allo stesso e sia infine per l'adempimento di tutti gli obblighi previsti da leggi, regolamenti e dalla normativa comunitaria vigente;
- b) il trattamento dei dati è realizzato mediante strumenti idonei a garantire la sicurezza e la riservatezza e viene per lo più effettuato mediante strumenti informatici e telematici atti a memorizzare, gestire e trasmettere i dati stessi che sono protetti in ambienti il cui accesso è sotto controllo;
- c) i dati forniti non verranno comunicati a terzi né altrimenti diffusi eccezion fatta per le società che li utilizzeranno per ragioni di lavoro;
- d) il trattamento dei dati, oltre che per le finalità sopra indicate, è effettuato anche per finalità di informazione commerciale o di invio di materiale pubblicitario ovvero per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale interattiva;
- e) il Cliente in ogni momento potrà esercitare i diritti di cui all'art. 13 della citata legge 675/1996 tra cui il diritto di opporsi al trattamento dei dati che la riguardano. Correlativamente CEPI S.C. arl riconosce il diritto del Cliente a trattare i propri dati per l'esecuzione degli obblighi derivanti dal contratto e dagli adempimenti di esso strettamente funzionali.