

POPWAVE Srl
Via Monti Urali 56
42122
Reggio Emilia

OGGETTO: SERVIZIO DI SVILUPPO PROGETTUALE NUOVA FASE STRATEGICA DEL PROGETTO “REGGIO HUB”:: offerta economica.

Il sottoscritto FEDERICO GIUSEPPE CANUTI

in qualità di LAGALE RAPPRESENTANTE della Società _POPWAVE SRL _____
con sede a REGGIO EMILIA in via MONTI URALI n° 56
codice fiscale 02767450352 P.IVA 02767450352

DICHIARA

di offrire l'importo pari a:

€ 5.737,71 euro

€ cinquemilasettecentotrentasette e settantuno centesimi

per la fornitura in oggetto.

Reggio Emilia, li 26/11/2020



Area Programmazione Territoriale e Progetti Speciali

Palazzo Ancini, Via Farini n. 1 - 42121 Reggio Emilia

Trasmesso mezzo P.E.C.

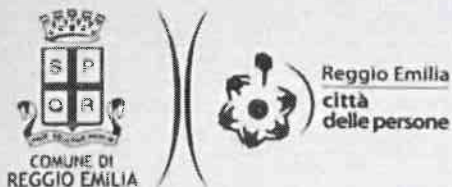
OGGETTO: SERVIZIO DI SVILUPPO PROGETTUALE NUOVA FASE STRATEGICA DEL PROGETTO "REGGIO HUB": invito a presentare offerta.

Premesso

- che in data 30/03/2018 il Comune di Reggio Emilia si è classificato al primo posto all'Edizione 2018 di "Cities Challenge Italy", un contest ideato da META Group con l'obiettivo di stimolare la creazione ed il rafforzamento di ecosistemi urbani favorevoli alla creazione ed il supporto alle imprese, premiando le città ritenute più imprenditoriali;
- che tra le opportunità messe a disposizione del primo classificato vi era quella di presentare una "challenge" sulla piattaforma europea *socialchallenges.eu*: piattaforma di incontro tra sfide sociali presentate da autorità pubbliche, società private e organizzazioni del Terzo Settore e soluzioni innovative proposte da innovatori sociali, start-up e PMI per identificare, finanziare, co-sviluppare e testare soluzioni concrete a questi bisogni; promossa da Meta Group in collaborazione con European Business and Innovation Centre Network e Impact Hub, gestita dall'Agenzia esecutiva per le PMI (EASME), sotto la guida politica della Commissione Europea, e finanziata dal Programma europeo Horizon 2020;
- che il contesto prevede che le soluzioni presentate per ogni "challenge" lanciata vengano valutate da apposita Giuria in accordo con il proponente della "challenge" medesima; una volta effettuata la valutazione, la soluzione prescelta si aggiudica una sovvenzione pari a 30.000 euro per un periodo di 6 mesi con l'obiettivo di sviluppare un prototipo e valutare la fattibilità della soluzione proposta;
- che il Comune di Reggio Emilia ha quindi presentato sulla suddetta piattaforma la propria "challenge" dal titolo "Welcome to Reggio Emilia" con l'obiettivo di attrarre e trattenere talenti, ricercatori, professionisti e studenti stranieri sul territorio di Reggio Emilia, attraverso le opportunità offerte dalle imprese locali e dall'ecosistema della città;
- che la sfida si è concentrata sullo sviluppo di un sistema innovativo per facilitare le relazioni tra ecosistema produttivo locale, mondo della ricerca e studenti stranieri, ricercatori, professionisti interessati a esperienze di studio e lavoro a Reggio Emilia, con la finalità di stimolare l'innovazione nelle imprese e attrarre talenti; con l'obiettivo di attrarre sul territorio studenti universitari, talenti, professionisti da diversi paesi/aree del mondo valorizzando le potenzialità e le possibilità del sistema economico, sociale e produttivo locale e di rispondere alle esigenze del tessuto imprenditoriale di trovare profili altamente qualificati per costituire un valore aggiunto per le aziende;
- che, in risposta alla "challenge" presentata dal Comune di Reggio Emilia, sono pervenute sulla piattaforma n. 6 proposte;
- che la Giuria della piattaforma in accordo con il Comune di Reggio Emilia ha ritenuto di selezionare la proposta presentata da POPWave Srls (con sede in Reggio Emilia - Piazza della Vittoria n. 4, C.F./P.Iva 02767450352) denominata "REGGIO HUB", in quanto meglio rispondente agli obiettivi della "challenge" e in quanto valutata come la più innovativa, la più in linea con le esigenze e i bisogni del tessuto economico locale e che, inoltre, presentava il più alto grado di fattibilità e di possibili sviluppi sul territorio;
- che il Progetto "REGGIO HUB" presentato prevedeva la creazione di un team di studenti/neo laureati dell'Università di Modena e Reggio Emilia con la funzione di "City Brand Manager", con il compito di gestire i contenuti di una piattaforma web con funzione di connettore tra "l'offerta" del contesto Reggio Emilia ed il target obiettivo, ovvero talenti esteri; lo strumento principale a supporto del concept progettuale consisteva in un portale di *matchmaking* tra offerta e domanda con:
 - contenuti di marketing territoriale (notizie, video, immagini) con la funzione di valorizzare il territorio Reggio Emilia verso il target primario;
 - offerte di stage/lavoro da parte di aziende reggiane offerenti "job position" appositamente selezionate per il Progetto;
 - offerte di percorsi di studio per stranieri promossi da Unimore;
 ed inoltre, il Progetto prevedeva l'implementazione di una pagina Facebook e una pagina LinkedIn come veicolo del portale e una serie di campagne di Web Marketing (Google e Facebook advertising) mirate alla tipologie di profili e risorse umane obiettivo;
- che a seguito della selezione, POPWave Srls ha sottoscritto con META Group apposito contratto di finanziamento per un importo pari a 30.000 euro per l'implementazione della "Fase sperimentale" del Progetto "REGGIO HUB" della durata di 6 mesi, da realizzarsi in stretta collaborazione con il Comune di Reggio Emilia;

Dato atto

- che sono state svolte le attività riguardanti questa "Fase sperimentale" di 6 mesi durante i quali è stato costituito il Team di lavoro composto da 3 studenti/neo laureati dell'Università di Modena e Reggio Emilia, sono stati creati una piattaforma web, un canale youtube, pagine su tutti i principali social network, sono



state coinvolte aziende del territorio che hanno aderito al Progetto per intercettare personale qualificato e talenti da tutto il mondo;

- che le principali leve attivate dal Team di lavoro sono state: azione qualitativa di *scouting* ed ingaggio su LinkedIn, campagna Google Advertising su paesi extra UE, campagna Facebook Advertising su paesi UE;
- che la "Fase sperimentale" ha ottenuto grande apprezzamento presso gli stakeholder locali e ha ottenuto ottimi risultati (n. Aziende aderenti: 11; n. CV ricevuti: + 50; n. Utenti Unici della Piattaforma Web: +1.500/mese; n. Facebook Fans: +350);

Evidenziato

- che nelle politiche strategiche portate avanti dal Comune di Reggio Emilia negli ultimi anni e che trovano ancora linfa nelle nuove linee programmatiche, vi è sicuramente la promozione di azioni finalizzate a supportare le attività e lo sviluppo del Parco Innovazione, quale realtà in cui le imprese possono migliorare i loro processi di innovazione, innalzare il grado di tecnologia e aumentare la loro competitività, potenziando l'attrattività del territorio rispetto a nuovi investimenti, imprese, talenti e innovazione tecnologica;
- che il Progetto "REGGIO HUB" costituisce un servizio ad alto valore aggiunto in grado di potenziare l'attrattività del contesto socioeconomico di Reggio Emilia verso il target delle risorse umane estere e di rispondere al bisogno delle aziende reggiane di trovare profili altamente qualificati non reperibili sul territorio;
- che tale servizio ad alto valore aggiunto partendo dall'attrattività, può quindi contribuire al perseguimento dei sopracitati obiettivi strategici;

Evidenziato inoltre

- che proprio in quest'ottica nell'anno 2019 si è reputato opportuno continuare lo sviluppo del Progetto "REGGIO HUB" passando dalla "Fase sperimentale" alla "Fase operativa", prevedendo di affidare lo sviluppo della suddetta Fase a POPWave Srls, in quanto soggetto ideatore del Progetto stesso e pertanto unico soggetto altamente qualificato ed adeguato ad implementare le azioni di sviluppo di un Progetto di cui esso stesso è stato ideatore e sviluppatore originale;
- che la "Fase operativa" del Progetto "REGGIO HUB" è stata finalizzata al perseguimento di 3 obiettivi strategici: potenziare il gruppo di lavoro; potenziare le relazioni con gli attori istituzionali/stakeholder coinvolti costruendo una vera e propria offerta di servizi a valore aggiunto; testare a mercato l'offerta "REGGIO HUB" ampliando il numero delle aziende partecipanti;
- che la "Fase operativa" si è conclusa, portando i seguenti risultati: n. Aziende aderenti: 13; n. CV ricevuti: +300; n. Utenti unici della Piattaforma Web: +2.600/mese; n. Fans sui canali social: Facebook= 448; LinkedIn= 200; Instagram= 340;

Valutato opportuno proseguire nell'annualità in corso nello sviluppo di un'ulteriore Fase progettuale ("Fase di Potenziamento del Progetto"), alla luce dei risultati raggiunti e considerato che il Progetto stesso ha ottenuto ottimi riscontri sia dalle aziende che dagli stakeholder del territorio per il suo carattere innovativo e strategico, tenuto conto che potenziare la competitività del sistema socio-economico reggiano rendendolo più attrattivo per nuovi talenti e nuove competenze è senza dubbio una delle sfide principali che il nostro territorio deve affrontare;

Rilevato

- che la "Fase di Potenziamento del Progetto" è stata finalizzata a: potenziare ulteriormente e specializzare il gruppo di lavoro; aumentare la riconoscibilità (*brand awareness*) del Progetto sia a livello internazionale che locale; aumentare il numero delle aziende aderenti; aumentare il numero e la qualità dei CV ricevuti; potenziare, coinvolgendo gli stakeholder del territorio, l'implementazione di una rete di servizi a supporto delle aziende per l'*incoming* dei talenti;
- che per il raggiungimento dei sopracitati obiettivi sono state implementate le seguenti attività principali: aggiornamento del sito; potenziamento delle attività di marketing e comunicazione sui canali web e social del Progetto; promozione del Progetto presso università e reti internazionali; realizzazione di eventi e iniziative a livello locale (eventi e iniziative con le aziende partner, eventi e iniziative in collaborazione con gli stakeholder del territorio, eventi e iniziative informali in Città); coinvolgimento degli stakeholder del territorio, a partire da quelli attivati nella fase di implementazione operativa del progetto (Unimore, Unindustria, ACER), per potenziare la rete di servizi necessaria all'accoglienza dei talenti (procedure per l'ottenimento di visti, servizi di accoglienza, corsi di lingua italiana, ecc);
- che sono state inoltre previste attività legate alla gestione progettuale generale quali il monitoraggio costante e aggiornamento periodico al Comune circa lo stato di avanzamento delle attività e sul raggiungimento degli obiettivi prefissati (partecipazione ad incontri periodici, mail, skype conference, ecc.); la sensibilizzazione e comunicazione dei temi e delle attività del Progetto, condividendo materiali informativi, materiali di documentazione, report di sintesi delle attività realizzate, al fine di facilitare attività di comunicazione



istituzionale; la restituzione e rendicontazione al Comune delle attività realizzate con report descrittivi e documentazioni collegate, nonché relazione finale di sintesi dei contenuti e delle attività trattate;

Tenuto conto che potenziare la competitività del sistema socio-economico reggiano rendendolo più attrattivo per nuovi talenti e nuove competenze è senza dubbio una delle sfide principali che il nostro territorio deve affrontare e tenuto conto altresì dell'importanza del ruolo del Parco Innovazione come piattaforma di open innovation e catalizzatore di talenti creativi, competenze e nuove aziende che potranno investire nel sistema dell'innovazione reggiano, l'Amministrazione ritiene che il Parco Innovazione rappresenti un elemento strategico per lo sviluppo del Progetto "REGGIO HUB" e che sia quindi necessario unificare i valori aggiunti della community del Progetto con la community del Parco Innovazione attraverso la progettazione, lo sviluppo di strumenti digitali e la realizzazione di eventi di community building, attraverso anche l'utilizzo di social condivisi, community ambassador ed altri strumenti di comunicazione e marketing. In particolare, le principali leve strategiche per la realizzazione del progetto sono rappresentate da:

- la costruzione di un'identità digitale ed un conseguente storytelling;
- la gestione di un piano editoriale (social media) che ingaggi i membri delle community, attuali e potenziali, e fornisca verso l'esterno un'immagine coerente;
- l'individuazione di "community ambassador" per veicolare il concept e il valore della community verso l'esterno;
- la progettazione di eventi interni di ascolto ed eventi esterni di presentazione ed apertura della community ai principali stakeholders;
- il potenziamento della comunicazione intracomunity attraverso uno strumento periodico (ad es. newsletter);
- la progettazione di un'immagine riconosciuta e riconoscibile anche "fisica", che in questa fase sarà sintetizzata dalla realizzazione di un gadget/oggetto simbolico di appartenenza;

Evidenziato quindi

- che la nuova Fase progettuale sarà finalizzata al perseguimento dei seguenti obiettivi:
 - aumentare la riconoscibilità, reputazione e visibilità del Parco Innovazione come hub e asset territoriale in grado di fornire strumenti, condizioni e opportunità a supporto del Progetto "REGGIO HUB";
 - valorizzare il ruolo del Parco Innovazione per attrarre talenti creativi, competenze e nuove aziende che investiranno nel Progetto "REGGIO HUB" e nel sistema dell'innovazione reggiano;
 - aumentare la riconoscibilità (brand awareness) del Progetto sia a livello internazionale che locale;
 - potenziare, coinvolgendo gli stakeholder del territorio, l'implementazione di una rete di servizi a supporto delle aziende per l'incoming dei talenti;
 - coinvolgere le aziende che hanno aderito al Progetto nelle attività e obiettivi del Parco, ampliando e rafforzando la community di open innovation del Parco Innovazione;
 - favorire percorsi di selezione e ricerca di talenti;
 - identificare nuove ipotesi e procedure di coinvolgimento dei talenti e delle aziende, anche in modalità online;
- che per il raggiungimento dei sopracitati obiettivi, dovranno essere implementate le seguenti attività:
 - definizione e attivazione della pagina LinkedIn "Parco Innovazione - Reggio Hub" e conseguente gestione dei contenuti (copy, grafica, monitoraggio KPI) per supportare la promozione e il consolidamento del Progetto "REGGIO HUB" e del Parco Innovazione all'interno di relazioni istituzionali, network, partnership e cluster per attirare futuri nuovi talenti, competenze e aziende quando saranno allentate le restrizioni sugli spostamenti esteri dovuti all'emergenza Covid-19;
 - individuazione e coaching di community ambassador e supporto nella creazione di post sulla piattaforma LinkedIn per attirare nuove aziende stakeholder e per potenziare la rete di contatti già costituita coerentemente con gli obiettivi di progetto;
 - progettazione e produzione di gadget/oggetti simbolici del Parco Innovazione per stimolare un senso di appartenenza e maggior engagement dell'intera community;
 - progettazione e realizzazione del bollettino/newsletter del Parco Innovazione con un focus sul Progetto "REGGIO HUB";
 - progettazione del nuovo piano Restart REGGIO HUB, che vede il Parco Innovazione al centro della strategia del Progetto;
 - progettazione di un concept per strumenti di disseminazione e marketing (ad es. video, brevi pubblicazioni, infografica) relative ai quattro asset di sviluppo (green economy, digitale, meccatronica e industria creativa) del Masterplan dell'area delle Reggiane al fine di coinvolgere e informare le aziende, università e centri di ricerca, enti ed istituzioni sulla logica di contaminazione di esperienze e conoscenze;
- che dovranno essere previste attività legate alla gestione progettuale generale quali:
 - monitoraggio costante e aggiornamento periodico al Comune di Reggio Emilia sullo stato di avanzamento delle attività e sul raggiungimento degli obiettivi prefissati;



- sensibilizzazione e comunicazione dei temi e delle attività del Progetto, condividendo materiali informativi, materiali di documentazione, report di sintesi delle attività realizzate, al fine di facilitare attività di comunicazione istituzionale;
- restituzione e rendicontazione al Comune di Reggio Emilia delle attività realizzate con report descrittivo e documentazioni collegate e relazione finale di sintesi dei contenuti e delle attività trattate;
- monitoraggio costante e aggiornamento degli strumenti di comunicazione e promozione del Progetto;
- che ci si prefigge di produrre i seguenti indicatori di risultato:
 - n. Strumenti di comunicazione e marketing Reggio Hub - Parco Innovazione implementati: 1,
 - n. Post su canale social LinkedIn: almeno 6/mese (tra post della pagina ufficiale e post dei community ambassador),
 - n. Community Ambassador del Parco Innovazione attivati: 2,
 - n. Pubblicazioni del bollettino/newsletter: 2,
 - n. Gadget prodotti: almeno 300;

Per quanto sopra esposto, si rende necessario procedere con l'affidamento del SERVIZIO DI SVILUPPO PROGETTUALE DELLA NUOVA FASE STRATEGICA DEL PROGETTO "REGGIO HUB".

Visto l'art. 36, comma 2, lettera a) del D. Lgs. 50/2016;

Viste le Linee guida ANAC n. 4 approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n. 1097 del 26.10.2016 e s.m.i.;

Visto il vigente Regolamento per la disciplina dei Contratti.

Nel rispetto dei principi di non discriminazione, parità di trattamento, proporzionalità e trasparenza;

IL RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO

La invita, fermi restando i requisiti di carattere generale e i requisiti tecnico professionali definiti dall'art. 83 del D.Lgs. 50/2016, a presentare apposita offerta per il servizio in oggetto sulla base dell'importo, delle condizioni e delle modalità indicate di seguito.

MODALITÀ DI ESECUZIONE DEL SERVIZIO

Lo svolgimento del servizio dovrà avvenire nel rispetto delle condizioni, delle modalità e dei tempi indicati nello schema di contratto allegato alla presente.

IMPORTO A BASE DI OFFERTA

Il compenso a base di offerta è stabilito in € 5.737,71 (spese vive comprese ed IVA esclusa).

MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELL'OFFERTA

L'operatore economico che intende presentare offerta deve far pervenire all'indirizzo P.E.C. comune.reggioemilia@pec.municipio.re.it entro il TERMINE PERENTORIO DELLE ORE 13:00 DEL 27/11/2020, la P.E.C. recante in oggetto "Offerta per SERVIZIO DI SVILUPPO PROGETTUALE DELLA NUOVA FASE STRATEGICA DEL PROGETTO "REGGIO HUB"" corredata dei seguenti documenti firmati digitalmente (si richiede la firma digitale di tutti i componenti del raggruppamento nel caso l'offerta sia presentata in ATI/RTP):

- la presente lettera firmata per accettazione,
- offerta economica,
- allegati A1, A2 e A3,
- tracciabilità flussi finanziari.

CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE

Il servizio sarà affidato ai sensi dell'art. 36 comma 2, lettera b) del D.Lgs. 50/2016.

L'aggiudicazione del servizio sarà effettuata per un unico lotto. Non sarà presa in considerazione un'eventuale offerta di importo superiore all'importo massimo previsto per l'affidamento.

Con l'invio della propria Offerta la Ditta accetta tutte le Condizioni particolari di contratto previste dalla Stazione Appaltante nella presente lettera di invito.



Reggio Emilia
città
delle persone



Reggio Emilia
città
delle persone

PROCEDURA DI AGGIUDICAZIONE

Si procederà all'affidamento del servizio in oggetto con apposito atto di conferimento, di cui verrà data comunicazione all'affidatario, ed a seguito della verifica riguardo completezza, congruità e correttezza della documentazione di offerta trasmessa. Si specifica che l'offerta presentata non è da ritenersi vincolante per il Comune ai fini dell'affidamento. Il Comune si riserva la facoltà di non procedere all'affidamento in oggetto nel caso si verificassero condizioni ed eventi, indipendenti dall'operatore economico che ha presentato offerta, tali da non consentire il conferimento stesso. In questa eventualità, l'offerente non avrà alcun diritto a risarcimento di danno emergente o lucro cessante. Si precisa inoltre fin d'ora che l'Ente si riserva di affidare la prestazione, anche nell'eventualità dovesse pervenire una sola offerta, purché valida e idonea.

CAUZIONI PROVVISORIA E DEFINITIVA

Per la presente procedura non è richiesta cauzione provvisoria.

ALLEGATI

Si allegano alla presente:

- modulo per l'offerta economica,
- schema di contratto,
- allegati A1, A2, A3,
- modello per la tracciabilità flussi finanziari.

INFORMAZIONI

Per maggiori chiarimenti in merito ai temi sopra elencati si invita a contattare i seguenti referenti:
Giorgia Malaguzzi (tel.: 0522-456695 email: giorgia.malaguzzi@comune.re.it)

INFORMATIVA TRATTAMENTO DATI PERSONALI AI SENSI DELL'ART 13 REGOLAMENTO EUROPEO N. 679/2016

La presente informativa viene fornita in relazione alla presente comunicazione, nonché ai relativi allegati alla stessa

Premessa

Al sensi dell'art. 13 del Regolamento europeo n. 679/2016, Il Comune di Reggio Emilia, in qualità di "Titolare" del trattamento, è tenuto a fornirle informazioni in merito all'utilizzo dei suoi dati personali.

Titolare del trattamento dei dati personali

Il Titolare del trattamento dei dati personali di cui alla presente Informativa è il Comune di Reggio Emilia, con sede a Reggio Emilia, Piazza Prampolini n° 1, cap 42121, Tel. 0522/456111.

Responsabile della protezione dei dati personali

Il Comune di Reggio Emilia ha designato quale Responsabile della protezione dei dati la società Lepida SpA Via della Liberazione, 15 Bologna Tel 051/6338800 email: dpo-team@lepida.it.

Responsabili del trattamento

Il Comune di Reggio Emilia può avvalersi di soggetti terzi per l'espletamento di attività e relativi trattamenti di dati personali di cui il Comune ha la titolarità. Conformemente a quanto stabilito dall'art. 28 del Regolamento UE 679/2016 con tali soggetti il Comune sottoscrive contratti che vincolano il Responsabile del trattamento al rispetto dalla normativa.

Soggetti autorizzati al trattamento

I Suoi dati personali sono trattati da personale interno previamente autorizzato e designato quale incaricato del trattamento, a cui sono impartite idonee istruzioni in ordine a misure, accorgimenti, modus operandi, tutti volti alla concreta tutela dei tuoi dati personali.

Finalità e base giuridica del trattamento

Il trattamento dei suoi dati personali viene effettuato dal Comune di Reggio Emilia per lo svolgimento di funzioni istituzionali e, pertanto, ai sensi dell'art. 6 comma 1 lett. e) non necessita del suo consenso.

I dati personali sono trattati per il conferimento del servizio oggetto della lettera d'invito di cui la presente informativa costituisce allegato integrante, e per i conseguenti adempimenti, quali le liquidazioni delle competenze e l'eventuale rendicontazione delle stesse.



Reggio Emilia
città
delle persone



I dati personali saranno trattati dal Comune di Reggio Emilia esclusivamente per le finalità che rientrano nei compiti istituzionali dell'Amministrazione e di interesse pubblico o per gli adempimenti previsti da norme di legge o di regolamento.

Nell'ambito di tali finalità il trattamento riguarda anche i dati relativi alle iscrizioni/registrazioni al portale necessari per la gestione dei rapporti con il Comune di Reggio Emilia, nonché per consentire un'efficace comunicazione istituzionale e per adempiere ad eventuali obblighi di legge, regolamentari o contrattuali.

Destinatari dei dati personali

I suoi dati potranno essere comunicati ai soggetti che, per specifica disposizione normativa regionale, statale o comunitaria, rendono obbligatoria la rendicontazione del servizio oggetto del disciplinare di cui la presente informativa costituisce allegato integrante.

Trasferimento dei dati personali a Paesi extra UE

I suoi dati personali non sono trasferiti al di fuori dell'Unione europea, salvo i casi previsti da specifici obblighi normativi.

Periodo di conservazione

I suoi dati sono conservati per un periodo non superiore a quello necessario per il perseguimento delle finalità sopra menzionate. A tal fine, anche mediante controlli periodici, viene verificata costantemente la stretta pertinenza, non eccedenza e indispensabilità dei dati rispetto al rapporto, alla prestazione o all'incarico in corso, da instaurare o cessati, anche con riferimento ai dati che Lei fornisce di propria iniziativa. I dati che, anche a seguito delle verifiche, risultano eccedenti o non pertinenti o non indispensabili non sono utilizzati, salvo che per l'eventuale conservazione, a norma di legge, dell'atto o del documento che li contiene.

I suoi diritti

Nella sua qualità di interessato, Lei ha diritto:

- di accesso ai dati personali;
- di ottenere la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che lo riguardano;
- di opporsi al trattamento;
- di proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali

Per l'esercizio dei diritti di cui sopra l'interessato può contattare:

- il Responsabile della protezione dei dati del Comune di Reggio Emilia: società Lepida SpA Via della Liberazione, 15 Bologna Tel 051/6338800 email: dpo-team@lepida.it pec: segreteria@pec.lepida.it.
- il Titolare del trattamento dei dati Comune di Reggio Emilia, con sede a Reggio Emilia, Piazza Prampolini n°1, cap 42121, Tel. 0522/456111.

mail: privacy@comune.re.it pec: comune.reggioemilia@pec.municipio.re.it.

Conferimento dei dati

Il conferimento dei Suoi dati è facoltativo, ma necessario per le finalità sopra indicate. Il mancato conferimento comporterà l'impossibilità di perfezionare l'affidamento in oggetto.

ACCETTAZIONE

Con l'invio dell'offerta, l'operatore economico esprime piena accettazione di quanto indicato nella presente lettera e nei relativi allegati.

Il Responsabile Unico del Procedimento

Arch. Massimo Magnani

MASSIMO
MAGNANI
COMUNE DI
REGGIO
NELL'EMILIA
14.11.2020
10:49:18 UTC

Per accettazione

L'Operatore econor