

TM COMMUNICATION S.P.A.

VIRTUAL&DIGITAL DESIGN

Via Carlo Teggi, 7 – 42123 Reggio nell'Emilia

Telefono 0522/934050 – 702069 – Fax 0522/564612

**OGGETTO: SERVIZIO DI REALIZZAZIONE DEL GEMELLO DIGITALE DEL PARCO INNOVAZIONE (ex pad. 18-19)
offerta economica.**

Il sottoscritto **FAUSTO FICARELLI**

in qualità di **TITOLARE – LEGALE RAPPRESENTANTE**

della Società **TM COMMUNICATION S.P.A**

con sede a **REGGIO EMILIA**

in via **CARLO TEGGI n° 7**

codice fiscale **01960770350**

P.IVA 01960770350

DICHIARA

di offrire l'importo pari a:

€ 9.713,12 + Iva 22%

€ undicimilaottocentocinquanta (in lettere) IVA INCLUSA

per la fornitura in oggetto.

Firma digitale

(di tutti i componenti del raggruppamento nel caso l'offerta sia presentata in ATI/RTP)



Area Programmazione Territoriale e Progetti Speciali

Palazzo Ancini, Via Farini n. 1 - 42121 Reggio Emilia

Spett.le TM COMMUNICATION S.p.A.

Via Carlo Teggi, 7
42123 Reggio Emilia

Alla c.a.

Egr. Dott. Ing. Pietro Ficarelli
ficarelli.p@tiemme.org

OGGETTO

SERVIZIO DI REALIZZAZIONE DEL GEMELLO DIGITALE DEL PARCO INNOVAZIONE

Invito a presentare offerta.

PREMESSE

Evidenziato

- che per intraprendere traiettorie di futuro, l'Amministrazione ha lavorato per proseguire e potenziare il processo di trasformazione e rilancio del modello di sviluppo della città, processo individuato, insieme agli attori del territorio (a partire dal 2009 con gli Stati Generali per la Città), nella transizione graduale da una società/economia della produzione a quella della conoscenza;
- che per essere competitivi occorre innalzare il livello di penetrazione nei settori dell'innovazione, non solo tecnologici (digitali e non), ma soprattutto intellettuali (scientifici e creativi), per accelerare il passaggio dal "Modello Emiliano", che aveva il suo know-how nella flessibilità ed efficienza e nel sapere tecnico e del fare, a un più dinamico "Modello Emiliano Europeo", adatto a competere perché incentrato su creatività e ricerca, su abilità cognitive e relazionali e su aperture culturali e sguardi "obliqui": infrastrutturazione del territorio, promozione e apertura internazionale, ricerca industriale e trasferimento tecnologico, network e nuove tecnologie digitali, talenti creativi e identità culturale, community e partecipazione attiva sono già da tempo e rimangono i fattori determinanti su cui fondare le basi per costruire un progetto di rilancio e crescita della nostra città fondato sull'economia della conoscenza in grado di vincere la sfida della globalizzazione e della competizione fra territori e creare nuova occupazione;
- che questa visione seguendo logiche e modelli di smart specialisation strategy si è concentrata sullo sviluppo delle competenze distintive del nostro territorio (servizi alla persona, educazione, meccatronica, agroalimentare, energia/ambiente), utilizzandole da traino per gli altri settori produttivi in modo da compiere un'operazione di orientamento all'innovazione e riconversione produttiva delle strutture industriali pre-esistenti;
- che l'Area Nord della città è stata individuata come la dimensione territoriale su cui impostare e sviluppare questa strategia per diventare un luogo di ricerca e produzione di conoscenza per attrarre imprese, ricercatori e investimenti e che il fulcro di questa strategia, che coinvolge l'intero sistema territoriale, è il Reggiane Parco Innovazione, finalizzato allo sviluppo della ricerca industriale e del trasferimento tecnologico, alla nascita di nuove imprese e alla crescita di quelle esistenti e all'attrazione di competenze e talenti creativi;
- che il Reggiane Parco Innovazione si propone come un polo capace di produrre e diffondere conoscenza, attrarre imprese hi-tech e ad alto valore aggiunto, fungere da incubatore di start-up e spin-off, nonché luogo in cui le imprese raccolgono competenze e innovazioni specifiche per le esigenze del tessuto produttivo locale, attraverso progetti di ricerca sinergici con i centri di ricerca presenti nel Tecnopolo, con il Centro Internazionale Loris Malaguzzi e più in generale con il sistema dei Tecnopoli regionali e dell'innovazione e ricerca nazionale e internazionale;
- che la mission del Reggiane Parco Innovazione è quella di offrire un sistema di opportunità di insediamento e di servizi al territorio per creare valore per le imprese (sia esistenti che nuove) e per le persone (valorizzandone i talenti e le competenze) allo scopo di generare opportunità, contaminazioni, progettualità innovative per sostenere lo sviluppo e la crescita economica della

città. Il Parco Innovazione è una piattaforma logistica, tecnologica e di servizi che ha lo scopo di sostenere, potenziare e interconnettere il tessuto produttivo locale con i centri di ricerca avanzata e i talenti, seguendo logiche e modelli di smart specialisation strategy. La ricerca e l'innovazione nelle competenze distintive del territorio (educazione, meccatronica, agroalimentare, energia sostenibile), devono diventare il traino per gli altri settori produttivi in modo da compiere un'operazione di orientamento all'innovazione e riconversione produttiva del sistema economico locale. Per il territorio di Reggio Emilia il Parco Innovazione è inoltre un luogo di incontro e scambio fra diversi saperi, di trasferimento e diffusione di conoscenze e competenze.

Valutato

- che nel corso del 2018 si è conclusa la riqualificazione del Capannone #18, nel quale si sono insediate importanti imprese quali Ask Industries S.p.A., Bema S.r.l., Grasselli S.p.A., Studio Alfa S.p.A. e Webranking S.r.l.;
- che nel corso del 2019 sono stati avviati i lavori per il completamento di ulteriori interventi infrastrutturali funzionali alla costituzione del Reggiane Parco Innovazione, quali:
- che la riqualificazione del Capannone #17, del Capannone #15A e del Capannone #15B/C, nuovi spazi destinati a laboratori, incubatori e spinoff di imprese, sedi di ordini professionali, con interesse verso programmi di ricerca e sviluppo;
- che l'avvio dei cantieri relativi a spazi urbani pubblici: viale Ramazzini, destinato ad essere riaperto e a riottenere la funzione di viale di accesso all'area Reggiane, e quindi al Parco Innovazione, ed il secondo stralcio di riqualificazione di piazzale Europa destinato a migliorare l'accesso e la fruibilità del Parco stesso.

Considerato

- che nel corso del 2020 è stato presentato alla città "Il nuovo masterplan dell'Area Reggiane. Rigenerazione urbana e sviluppo delle competenze distintive della città" nel quale l'ambito del Digitale viene individuato come uno degli asset strategici di sviluppo del Reggiane Parco Innovazione;
- che la crisi determinata dalla pandemia Covid-19 ha ulteriormente rimarcato l'enorme impatto che le tecnologie digitali stanno avendo sulla nostra vita sociale, culturale ed economica, sul grande ruolo che esse hanno giocato nella gestione dell'emergenza e che svolgeranno nella fase della ripartenza.
- che nel Documento Unico di Programmazione 2020-2022 del Comune di Reggio Emilia; Indirizzo strategico 5 - Città dell'economia, del lavoro e dell'innovazione, Obiettivo 17 - Lavoro, economia, talenti e imprese, è riportato che "Il Parco Innovazione dovrà diventare un volano per promuovere Reggio in una dimensione sempre più internazionale, aumentandone la visibilità e facendone crescere la reputazione. Per aggiungere questi obiettivi, le principali azioni da adottare nel 2020 si concretizzeranno:
 - nella definizione di strumenti di comunicazione, marketing e promozione del Parco Innovazione, della sua identità e dei suoi servizi, pensati come complementari alle attività e progettualità degli stakeholder locali, al fine di supportarne la promozione internazionale in ambito istituzionale, e all'interno di network, partnership, cluster internazionali;
 - nel posizionamento del Parco Innovazione al centro delle relazioni internazionali degli attori del territorio tramite la definizione di un format di visita per delegazioni, stakeholder e imprese. Il format, costruito sulla base delle esigenze e dei bisogni dei vari attori interessati, sarà strutturato in modo flessibile e modulare in base ai diversi target";
- che nel medesimo Documento Unico di Programmazione 2020-2022 del Comune di Reggio Emilia; Indirizzo strategico 5 - Città dell'economia, del lavoro e dell'innovazione, nella descrizione dell'obiettivo strategico è riportato che "Trasversalmente a questi ambiti di azione, si collocano poi le azioni volte a fare sempre più di Reggio Emilia una smart city: una città intelligente è in grado di promuovere la competitività del territorio, semplificare il lavoro delle imprese e creare nuove opportunità di sviluppo economico e sociale. Già da diversi anni l'Amministrazione utilizza strumenti di comunicazione, soprattutto quelli digitali, che stanno assumendo sempre più una rilevanza straordinaria; investire sulle nuove tecnologie digitali consente di comunicare e interagire con i cittadini e le imprese in modo più efficace ed efficiente".

OBIETTIVI E ATTIVITA' DEL PROGETTO

Un Gemello Digitale (Digital-Twin) è una replica digitale di un soggetto fisico: può essere un oggetto semplice o complesso, un processo o un ambiente. Tecnologicamente parlando, si basa su tre pilastri:

- un oggetto o dispositivo fisico e reale;
 - un *alter ego* virtuale esistente nel mondo digitale;
 - un "ponte" in grado di collegare le due parti, connettendole, raccogliendo e inviando informazioni.
- Il gemello digitale serve come replica virtuale di ciò che sta effettivamente accadendo in un ambiente reale.

Obiettivo del progetto è quello di - attraverso la digitalizzazione delle infrastrutture ad oggi realizzate (Tecnopolo e Capannone #18) - promuovere il progetto del Parco Innovazione rendendolo globale e portandolo potenzialmente sul *device* di chiunque.

Il *Digital-Twin* del Parco Innovazione consentirà, a chi vuole, di visitare gli spazi del Tecnopolo e del Capannone #18 senza essere fisicamente al loro interno, muovendosi con la libertà di un visitatore reale ma con il valore aggiunto di avere a disposizione, in maniera immediata e intuitiva, una serie di contenuti digitali interattivi a cui poter attingere.

Sarà quindi possibile:

- vivere gli ambienti, visitandoli come se si fosse fisicamente al loro interno;
- muoversi liberamente (tramite punti sensibili tipo "*street view*") all'interno degli spazi digitalizzati;
- disporre di una serie di contenuti digitali interattivi esplicativi.

Una visita arricchita di contenuti digitali che permetteranno al visitatore di avere informazioni relativamente:

- agli spazi, infrastrutture e tecnologie che il Tecnopolo e il Capannone #18 mettono a disposizione;
- ai soggetti presenti nel Tecnopolo e nel Capannone #18, alle loro caratteristiche, attività e progettualità;
- alla rete di competenze e tecnologie che è stata creata negli anni.

Il progetto di digitalizzazione dovrà prevedere:

- individuazione degli ambienti all'interno del Tecnopolo e del Capannone #18 da digitalizzare e che si intendono vivere con l'esperienza virtuale;
- individuazione, all'interno degli ambienti scelti, degli eventuali soggetti di interesse (ovvero quelli che costituiscono il *focus* del tour): questo perché in prossimità di questi soggetti verranno posizionati i punti di ripresa PR_360 (Punti di Ripresa a 360°), questi punti saranno il punto di vista dell'osservatore all'interno della *Virtual Experience*;
- posizionamento dei PR_360: i PR_360 dovranno essere posizionati in maniera tale da mostrare quanto più possibile con particolare attenzione all'estetica circostante; la distanza tra i vari PR_360 dovrà essere tale da rendere la sensazione del percorso reale, soprattutto se si è all'interno di un ambiente chiuso (concetto di prossimità e non necessariamente di vicinanza); è necessario che tra un punto e il successivo si abbia la sensazione di fare un percorso e non di essere in due ambienti completamente scollegati tra loro;
- identificazione degli oggetti su cui posizionare i Punti di Interattività (P.I.), raccolta e gestione, in collaborazione con il comune di Reggio Emilia, dei contenuti che a questi P.I. andranno associati; ad esempio: se siamo in prossimità di un laboratorio del Tecnopolo, allora si potrà posizionare un punto di interattività all'ingresso o all'interno del laboratorio e cliccando su tale P.I. potranno comparire contenuti quali:
 - una scheda esplicativa del laboratorio;
 - una presentazione video del laboratorio e delle sue attività;
 - un link di collegamento a una *webpage / landing page*;
 - delle immagini;
- identificazione della tipologia di device su cui far funzionare il Digital Twin del Parco Innovazione (PC, Mac, Mobile con sistema Android, Mobile con sistema IOS);
- pubblicazione del Digital Twin del Parco Innovazione.

Per quanto sopra esposto, si rende necessario procedere con l'affidamento di un SERVIZIO DI REALIZZAZIONE DEL GEMELLO DIGITALE DEL PARCO INNOVAZIONE.

Visto l'art. 36, comma 2, lettera a) del D. Lgs. 50/2016.

Viste le Linee guida ANAC n. 4 approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n. 1097 del 26.10.2016 e s.m.i.

Visto il vigente Regolamento per la disciplina dei Contratti.

Nel rispetto dei principi di non discriminazione, parità di trattamento, proporzionalità e trasparenza.

IL RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO

La invita, fermi restando i requisiti di carattere generale e i requisiti tecnico professionali definiti dall'art. 83 del D.Lgs. 50/2016, a presentare apposita offerta per il servizio in oggetto sulla base dell'importo, delle condizioni e delle modalità indicate di seguito.

MODALITÀ DI ESECUZIONE DEL SERVIZIO

Lo svolgimento del servizio dovrà avvenire nel rispetto delle condizioni, delle modalità e dei tempi indicati nello schema di contratto allegato alla presente.

IMPORTO A BASE DI OFFERTA

Il compenso a base di offerta è stabilito in €9.713,12 (spese vive comprese ed IVA esclusi).

MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELL'OFFERTA

L'operatore economico che intende presentare offerta deve far pervenire all'indirizzo P.E.C. comune.reggioemilia@pec.municipio.re.it entro il TERMINE PERENTORIO DELLE ORE 13:00 DEL 27/11/2020, la P.E.C. recante in oggetto "Offerta per SERVIZIO DI REALIZZAZIONE DEL GEMELLO DIGITALE DEL PARCO INNOVAZIONE" corredata dei seguenti documenti firmati digitalmente:

- la presente lettera firmata per accettazione,
- offerta economica,
- allegati A1, A2 e A3,
- tracciabilità flussi finanziari.

CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE

Il servizio sarà affidato ai sensi dell'art. 36 comma 2, lettera b) del D.Lgs. 50/2016.

L'aggiudicazione del servizio sarà effettuata per un unico lotto. Non sarà presa in considerazione un'eventuale offerta di importo superiore all'importo massimo previsto per l'affidamento.

Con l'invio della propria Offerta la Ditta accetta tutte le Condizioni particolari di contratto previste dalla Stazione Appaltante nella presente lettera di invito.

PROCEDURA DI AGGIUDICAZIONE

Si procederà all'affidamento del servizio in oggetto con apposito atto di conferimento, di cui verrà data comunicazione all'affidatario, ed a seguito della verifica riguardo completezza, congruità e correttezza della documentazione di offerta trasmessa. Si specifica che l'offerta presentata non è da ritenersi vincolante per il Comune ai fini dell'affidamento. Il Comune si riserva la facoltà di non procedere all'affidamento in oggetto nel caso si verificassero condizioni ed eventi, indipendenti dall'operatore economico che ha presentato offerta, tali da non consentire il conferimento stesso. In questa eventualità, l'offerente non avrà alcun diritto a risarcimento di danno emergente o lucro cessante. Si precisa inoltre fin d'ora che l'Ente si riserva di affidare la prestazione, anche nell'eventualità dovesse pervenire una sola offerta, purché valida e idonea.



Reggio Emilia
città
delle persone

CAUZIONI PROVVISORIA E DEFINITIVA

Per la presente procedura non è richiesta cauzione provvisoria.

ALLEGATI

Si allegano alla presente:

- modulo per l'offerta economica,
- schema di contratto,
- allegati A1, A2, A3,
- modello per la tracciabilità flussi finanziari.

INFORMAZIONI

Per maggiori chiarimenti in merito ai temi sopra elencati si invita a contattare i seguenti referenti:
Giorgia Malaguzzi (tel.: 0522-456695 email: giorgia.malaguzzi@comune.re.it)

INFORMATIVA TRATTAMENTO DATI PERSONALI AI SENSI DELL'ART 13 REGOLAMENTO EUROPEO N. 679/2016

La presente informativa viene fornita in relazione alla presente comunicazione, nonché ai relativi allegati alla stessa

Premessa

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento europeo n. 679/2016, Il Comune di Reggio Emilia, in qualità di "Titolare" del trattamento, è tenuto a fornirle informazioni in merito all'utilizzo dei suoi dati personali.

Titolare del trattamento dei dati personali

Il Titolare del trattamento dei dati personali di cui alla presente Informativa è il Comune di Reggio Emilia, con sede a Reggio Emilia, Piazza Prampolini n°1, cap 42121, Tel. 0522/456111.

Responsabile della protezione dei dati personali

Il Comune di Reggio Emilia ha designato quale Responsabile della protezione dei dati la società Lepida SpA Via della Liberazione, 15 Bologna Tel 051/6338800 email: dpo-team@lepida.it.

Responsabili del trattamento

Il Comune di Reggio Emilia può avvalersi di soggetti terzi per l'espletamento di attività e relativi trattamenti di dati personali di cui il Comune ha la titolarità. Conformemente a quanto stabilito dall'art. 28 del Regolamento UE 679/2016 con tali soggetti il Comune sottoscrive contratti che vincolano il Responsabile del trattamento al rispetto dalla normativa.

Soggetti autorizzati al trattamento

I Suoi dati personali sono trattati da personale interno previamente autorizzato e designato quale incaricato del trattamento, a cui sono impartite idonee istruzioni in ordine a misure, accorgimenti, modus operandi, tutti volti alla concreta tutela dei tuoi dati personali.

Finalità e base giuridica del trattamento

Il trattamento dei suoi dati personali viene effettuato dal Comune di Reggio Emilia per lo svolgimento di funzioni istituzionali e, pertanto, ai sensi dell'art. 6 comma 1 lett. e) non necessita del suo consenso.

I dati personali sono trattati per il conferimento del servizio oggetto della lettera d'invito di cui la presente informativa costituisce allegato integrante, e per i conseguenti adempimenti, quali le liquidazioni delle competenze e l'eventuale rendicontazione delle stesse.

I dati personali saranno trattati dal Comune di Reggio Emilia esclusivamente per le finalità che rientrano nei compiti istituzionali dell'Amministrazione e di interesse pubblico o per gli adempimenti previsti da norme di legge o di regolamento.

Nell'ambito di tali finalità il trattamento riguarda anche i dati relativi alle iscrizioni/registrazioni al portale necessari per la gestione dei rapporti con il Comune di Reggio Emilia, nonché per consentire



Reggio Emilia
città
delle persone



Reggio Emilia
città
delle persone

un'efficace comunicazione istituzionale e per adempiere ad eventuali obblighi di legge, regolamentari o contrattuali.

Destinatari dei dati personali

I suoi dati potranno essere comunicati ai soggetti che, per specifica disposizione normativa regionale, statale o comunitaria, rendono obbligatoria la rendicontazione del servizio oggetto del disciplinare di cui la presente informativa costituisce allegato integrante.

Trasferimento dei dati personali a Paesi extra UE

I suoi dati personali non sono trasferiti al di fuori dell'Unione europea, salvo i casi previsti da specifici obblighi normativi.

Periodo di conservazione

I suoi dati sono conservati per un periodo non superiore a quello necessario per il perseguimento delle finalità sopra menzionate. A tal fine, anche mediante controlli periodici, viene verificata costantemente la stretta pertinenza, non eccedenza e indispensabilità dei dati rispetto al rapporto, alla prestazione o all'incarico in corso, da instaurare o cessati, anche con riferimento ai dati che Lei fornisce di propria iniziativa. I dati che, anche a seguito delle verifiche, risultano eccedenti o non pertinenti o non indispensabili non sono utilizzati, salvo che per l'eventuale conservazione, a norma di legge, dell'atto o del documento che li contiene.

I suoi diritti

Nella sua qualità di interessato, Lei ha diritto:

- di accesso ai dati personali;
- di ottenere la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che lo riguardano;
- di opporsi al trattamento;
- di proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali

Per l'esercizio dei diritti di cui sopra l'interessato può contattare:

- il Responsabile della protezione dei dati del Comune di Reggio Emilia: società Lepida SpA Via della Liberazione, 15 Bologna Tel 051/6338800 email: dpo-team@lepida.it pec: segreteria@pec.lepida.it.
- il Titolare del trattamento dei dati Comune di Reggio Emilia, con sede a Reggio Emilia, Piazza Prampolini n°1, cap 42121, Tel. 0522/456111.

mail: privacy@comune.re.it pec: comune.reggioemilia@pec.municipio.re.it .

Conferimento dei dati

Il conferimento dei Suoi dati è facoltativo, ma necessario per le finalità sopra indicate. Il mancato conferimento comporterà l'impossibilità di perfezionare l'affidamento in oggetto.

ACCETTAZIONE

Con l'invio dell'offerta, l'operatore economico esprime piena accettazione di quanto indicato nella presente lettera e nei relativi allegati.

Il Responsabile Unico del Procedimento

Arch. Massimo Magnani
MASSIMO MAGNANI
COMUNE DI REGGIO
NELL'EMILIA
14.11.2020
10:48:49 UTC

Per accettazione
L'Operatore economico



Reggio Emilia
città
delle persone