

Proponente: A5.C
Proposta: 2020/541

del 17/11/2020



**COMUNE DI
REGGIO NELL'EMILIA**

R.U.D. 1060

del 23/11/2020

**PROGRAMMAZIONE TERRITORIALE E PROGETTI
SPECIALI**

Dirigente: MAGNANI Arch. Massimo

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

OGGETTO: POR FESR 2014- 2020 – ASSE 6 “CITTÀ ATTRATTIVE E PARTECIPATE” - AZIONE 6.7.2. - AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO PER LA REALIZZAZIONE DI VIDEO ISTITUZIONALE PER I CHIOSTRI DI SAN PIETRO DI REGGIO EMILIA/LABORATORIO APERTO.

IL DIRETTORE AREA

Premesso che:

- con deliberazione di Consiglio Comunale n. 47 del 31/3/2020 sono stati approvati il Bilancio di Previsione 2020 -2022 e il D.U.P. (Documento Unico di Programmazione);
- con deliberazione di Giunta Comunale n. 65 del 16/4/2020 è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione – Risorse finanziarie per l'esercizio 2020;
- con deliberazione di Giunta Comunale n. 94 del 21 maggio 2020 è stato approvato lo schema di rendiconto della gestione 2019 e i relativi allegati;
- con deliberazione di Giunta Comunale n. 123 del 21/07/2020, immediatamente esecutiva, è stato approvato il PIANO DELLE PERFORMANCE 2020-2022, IL PIANO ESECUTIVO DI GESTIONE 2020 (ART. 169 DEL D.LGS 267/2000) E RELATIVI ALLEGATI;
- con deliberazione di Consiglio Comunale, n. 158, in data 27/7/2020, è stata approvata la variazione di assestamento al Bilancio di Previsione finanziario triennio 2020/2022 e relativi allegati - Prima verifica rispetto alla salvaguardia degli equilibri di bilancio, ai sensi dell'art. 193 del D. Lgs. 267/2000";

Premesso, inoltre, che:

- con decisione C(2015) 928 del 12 febbraio 2015 la Commissione Europea approvava il **POR FESR Emilia Romagna 2014- 2020**;
- il POR FESR Emilia Romagna 2014-2020 si articola in sette assi prioritari fra loro strettamente coerenti ed integrati, tra i quali rientra in particolare l'**Asse 6 "Città attrattive e partecipate"** che ha lo scopo di attuare l'Agenda Urbana in riferimento all'art. 7 del Regolamento UE n. 1301/2013 declinando gli interventi nelle componenti principali della modernizzazione ed innovazione dei servizi per i cittadini e le imprese, attraverso le ICT e la riqualificazione dei beni culturali;
- l'Asse 6 "Città attrattive e partecipate" prevede, nell'ambito delle priorità di investimento individuate, tre specifiche azioni:
 1. **azione 2.3.1.** *"Soluzioni tecnologiche per l'alfabetizzazione e l'inclusione digitale, per l'acquisizione di competenze avanzate da parte delle imprese e lo sviluppo delle nuove competenze ICT (eSkills), nonché per stimolare la diffusione e l'utilizzo del web, dei servizi pubblici digitali e degli strumenti di dialogo, la collaborazione e partecipazione civica in rete (open government)";*
 2. **azione 6.7.1.** *"Interventi per la tutela, la valorizzazione e la messa in rete del patrimonio culturale, materiale e immateriale, nelle aree di attrazione di rilevanza strategica tale da consolidare e promuovere processi di sviluppo";*

3. azione 6.7.2. *“Sostegno alla diffusione della conoscenza e alla fruizione del patrimonio culturale, materiale e immateriale, attraverso la creazione di servizi e/o sistemi innovativi e l'utilizzo di tecnologie avanzate”;*

Dato atto che:

- nell'ambito del programma POR FESR (Programma Operativo Regionale Fondo Europeo di Sviluppo Regionale), asse 6 “Città attrattive e partecipate” (azioni 6.7.1. - 2.3.1. - 6.7.2.), l'Amministrazione Comunale di Reggio Emilia, quale ente beneficiario del relativo finanziamento, ha avviato un importante intervento di restauro e recupero funzionale dell'ex complesso benedettino dei Chiostrì di S. Pietro a Reggio Emilia;
- già da tempo individuato come uno dei più prestigiosi contesti urbani per lo svolgimento di mostre, eventi ed iniziative culturali di ampio richiamo nazionale ed internazionale, attraverso il recente intervento i Chiostrì di S. Pietro si propongono anche come uno strumento strategico per promuovere un nuovo dinamismo socio-economico nel centro storico, grazie alla collocazione - nel nuovo corpo di fabbrica edificato al posto dei precedenti bassi servizi e nell'adiacente ex scuderia - del Laboratorio Aperto Urbano. In particolare il Laboratorio Urbano si configura come uno spazio in cui si sviluppano forme strutturate e innovative di confronto tra una pluralità di attori (Pubblica Amministrazione, mondo della ricerca, mondo imprenditoriale, terzo settore, comunità di cittadini,...), con particolare riferimento all'innovazione sociale nell'ambito dei servizi alla persona.
- la riqualificazione distintiva dei Chiostrì di San Pietro è affidata, di concerto, con quella architettonica, allo sviluppo di un preciso piano di informazione e comunicazione.
- la strategia di branding e posizionamento ha previsto il posizionamento dei Chiostrì di San Pietro, da una parte come bene della collettività, spazio di partecipazione e innovazione sociale aperto alla città, punto di riferimento per i cittadini, associazioni, imprese, da vivere quotidianamente, dall'altra quale nuovo hub espositivo, artistico, culturale dal potenziale respiro internazionale.

Precisato che il piano di promozione si articola in particolare su tre assets operativi:

- costruzione dell'identità visiva e posizionamento dei Chiostrì di San Pietro come nuovo contenitore culturale, storico-architettonico e hub dell'innovazione, sociale e tecnologica. L'obiettivo di questo asset è creare una nuova identità visiva che aiuti prima e consolidi poi presso i diversi target e le diverse scale territoriali questo luogo riqualificato del sistema cittadino e leva della strategia urbana.
- promozione delle attività e degli eventi a prevalente carattere culturale, artistico e creativo che implementeranno la vocazione del bene architettonico quale polo di eccellenza del sistema culturale della città di Reggio Emilia. L'obiettivo di questo asset è promuovere presso i diversi pubblici interessati le attività che costruiranno le cartellone annuale dei Chiostrì, sfruttando così la rifunzionalizzazione e il recupero alla fruizione pubblica del bene.
- promozione delle attività, degli eventi e dei servizi legati alla vocazione del Laboratorio Aperto che implementeranno la vocazione di hub dell'innovazione sociale e tecnologica quale nodo strategico dell'ecosistema dell'innovazione locale, nazionale e internazionale. L'obiettivo di questo asset è promuovere presso i diversi pubblici interessati le attività e i servizi che caratterizzano la mission del Laboratorio Aperto a Reggio Emilia.

Richiamate le Linee Guida approvate con DGR 807/2015, in base alle quali l'azione 6.7.2 si attua attraverso il supporto a strategie ed azioni promozionali finalizzate a valorizzare i beni/contenitori culturali con riferimento ai laboratori che ospitano, alla tematica sviluppata dagli stessi e nella logica di diffonderne l'esperienza anche in contesti nazionali e internazionali;

Considerato, infine, che, per attuare suddette attività, in ottemperanza agli obiettivi generali dell'azione 6.7.2, si rende necessario operare in modo strategico e coordinato mettendo in campo azioni concrete per la promozione e valorizzazione del bene, supportate da una strategia generale di comunicazione e promozione coerente con il piano di promozione integrata sopra citato.

Considerato, altresì, che:

- il primo passo e presupposto strategico è stato identificato nello sviluppo del progetto di definizione di un'identità visiva chiara e univoca, culminata con la messa a punto di un ecosistema di loghi e del manuale dell'immagine coordinata;
- l'attività di comunicazione e valorizzazione ha previsto lo sviluppo di strumenti di base dell'immagine coordinata ed in particolare di un sito web dedicato all'attività e ai servizi dei Chiostrì, coordinato con l'identità del luogo e in grado di configurare e presentare al pubblico la complessità dell'offerta di funzioni e servizi dei Chiostrì di San Pietro, di una strategia digitale con particolare attenzione alla Social Media Strategy, per una ottimizzazione dell'attuale presenza social dei Chiostrì di San Pietro;
- nella strategia di comunicazione e valorizzazione ha un ruolo decisivo la produzione di un apparato iconografico (fotografico e video) originale, che costituisca un database di immagine video e fotografiche ricco e autentico, cui i vari strumenti e azioni di comunicazione dovranno attingere di volta in volta e che potranno essere diffusi e condivisi attraverso le piattaforme digitali;

Tutto ciò premesso, dato atto, precisato, richiamato e considerato, il Comune di Reggio Emilia, in collaborazione con il soggetto gestore del Laboratorio Aperto (CONSORZIO COOPERATIVE SOCIALI QUARANTACINQUE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE (capogruppo mandataria) - CONSORZIO SOLIDARIETÀ SOCIALE OSCAR ROMERO. CONSORZIO COOPERATIVE SOCIALI – SOCIETÀ COOPERATIVA (mandante)), ritiene opportuno affidare ad operatore economico qualificato, lo sviluppo di quanto segue:

- shooting fotografico (n. 40 scatti fotografici);
- n. 1 contenuto video istituzionale per i Chiostrì di San Pietro di Reggio Emilia-Laboratorio Aperto, della durata massima di 120" dedicato alle due aree di intervento principali,
- n. 2 contenuti video cut della durata di 60",
- n. 1 contenuto video drone race della durata di 60".

Dato atto che, dei servizi suddetti, il Comune di Reggio Emilia, in accordo con il Soggetto Gestore, con la presente determinazione dirigenziale, provvede ad affidare il servizio per la realizzazione del contenuto video istituzionale per i Chiostrì di San Pietro di Reggio Emilia-Laboratorio Aperto, della durata massima di 120" dedicato alle due aree di intervento

principali, mentre, i rimanenti servizi, saranno acquistati dal soggetto gestore con propria autonoma procedura di affidamento.

Rilevato che risulta pertanto necessario procedere con l'affidamento del servizio sopra indicato.

Dato atto. inoltre, che:

- per il servizio stesso, la spesa complessiva è quantificata in un importo complessivo inferiore a € 75.000,00 e, pertanto, tale servizio può essere affidato direttamente, in base a quanto disposto all'art. 32, comma 2, lett a) del Dlgs 50/2016 e all'art. 1 comma 1 del DL 76/2020.

- ai sensi dell'articolo 3 comma 1 lett. ii) del D.Lgs. *"gli "appalti pubblici" sono i contratti a titolo oneroso, stipulati per iscritto tra una o più stazioni appaltanti e uno o più operatori economici e un ente aggiudicatore e uno o più operatori economici, aventi per oggetto l'esecuzione di lavori, la fornitura di prodotti, la prestazione di servizi"*;

- ai sensi dell'articolo 3 comma 1 lett. p) del D.Lgs. 50/2016, il termine "operatore economico" comprende qualsiasi *"persona fisica o giuridica, un ente pubblico, un raggruppamento di tali persone o enti, compresa qualsiasi associazione temporanea di imprese, un ente senza personalità giuridica, ivi compreso il gruppo europeo di interesse economico (GEIE) costituito ai sensi del decreto legislativo 23 luglio 1991, n. 240, che offre sul mercato la realizzazione di lavori o opere, la fornitura di prodotti o la prestazione di servizi"*;

- la prestazione in oggetto rientra nella tipologia di appalti pubblici di servizi di cui all'art. 3 comma 1 lett. ss), del D.Lgs. 50/2016.

Visti:

- le Linee guida ANAC n. 4 di attuazione recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici" approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n. 1097 del 26.10.2016; aggiornate al D.Lgs. 19.04.2017 n. 56 con delibera del Consiglio dell'Autorità n. 206 del 1.03.2018;

- il Piano per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità del Comune di Reggio Emilia 2018-2020, approvato con Delibera di Giunta n. 129 del 17/07/18;

- la Circolare del Segretario Generale P.G. 30472 del 30/03/2017 recante "Nuove indicazioni operative in materia di affidamento di lavori, servizi e forniture sotto soglia comunitaria;

- il D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 come modificato e integrato dal D.Lgs. 19 aprile 2017 n. 56 in vigore dal 20.05.2017 ed in particolare l'art. 32 comma 2 il quale stabilisce che nella procedura di cui all'articolo 36, comma 2, lettera a), la stazione appaltante può procedere ad affidamento diretto tramite determina a contrarre, o atto equivalente, che contenga, in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti.

Richiamato l'art. 1 del D.L. 6 luglio 2012, n. 95, convertito con L. 135/2012 che prevede l'obbligo per le pubbliche amministrazioni di provvedere all'approvvigionamento attraverso gli strumenti di acquisto messi a disposizione dai sistemi telematici di negoziazione sul mercato elettronico.

Precisato che:

- in corso di indagine per l'affidamento del servizio in oggetto, questa Amministrazione è tenuta ad approvvigionarsi attraverso le convenzioni o gli accordi quadro messi a disposizione da Consip e dalle Centrali di committenza regionali di riferimento, ovvero ad esperire proprie autonome procedure nel rispetto della normativa vigente, utilizzando i sistemi telematici di negoziazione sul mercato elettronico, ai sensi dell'art. 26 della Legge 23/12/1999, n. 488 e successive modificazioni ed integrazioni: art. 3, comma 166 legge n. 350 del 2003 - art. 1 Legge. n. 191 del 2004; - art.1, comma 16-bis Legge. n. 135 del 7/08/2012 "Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 06/07/2012 n. 95 recante disposizioni urgenti per la revisione della spesa pubblica con invarianza dei servizi ai cittadini";
- per il presente conferimento, non vi era l'obbligo del preventivo inserimento nel programma biennale degli acquisti di beni e servizi di cui all'art. 21, comma 6, del d. lgs 50/2016 e ss.mm.ii.;
- dalla consultazione del Bollettino di Rotazione del Comune di Reggio Emilia, si è verificato che l'operatore economico **AUIKI srl, con sede IN REGGIO EMILIA (RE) via Bruno Barilli, 3 cap 42124, P.IVA 02721330351**, non risulta tra i soggetti invitati o tra gli affidatari nell'arco degli ultimi tre anni solari per il servizio di cui all'oggetto e per la stessa fascia di valore;
- pertanto, è possibile, in conformità al principio di rotazione, procedere con l'affidamento in oggetto, all'operatore economico **AUIKI srl, con sede in Reggio Emilia (RE) via Bruno Barilli, 3 cap 42124, P.IVA 02721330351**, il quale risulta iscritto al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione CONSIP/INTERCENT-ER.

Dato atto che, per il servizio per la realizzazione del contenuto video istituzionale per i Chiostri di San Pietro di Reggio Emilia-Laboratorio Aperto, della durata massima di 120" dedicato alle due aree di intervento principali, si è, quindi, proceduto sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione CONSIP/INTERCENT-ER con trattativa diretta n. 1491096, dell'importo presunto di € 7.000,00 oltre IVA 22%, destinata all'operatore economico **AUIKI srl, con sede IN REGGIO EMILIA (RE) via Bruno Barilli, 3 cap 42124, P.IVA 02721330351**, il quale, alla scadenza prevista, ha inviato la propria offerta di **€ 6.990,00** oltre € 1.537,80 per IVA 22% per un importo totale di € 8.527,80.

Considerato che:

- in conformità alle disposizioni in materia di tracciabilità finanziaria ex art. 3 L. 136/2010, come modificato con D.L. n. 187/2010 convertito in L. n. 217/2010, all'affidamento in oggetto è stato attribuito il Codice **CIG Z102F2DBEB**;
- l'operatore economico è in possesso dei requisiti di capacità economico finanziaria e tecnica professionale, nonché l'assenza di cause di esclusione di cui all'art. 80 del Dlgs 50/2016 come da dichiarazione presente sul portale MEPA/CONSIP;
- l'operatore economico è regolarmente iscritto al Registro delle Imprese della provincia di Reggio Emilia con il numero RE-307388 a far data dal 11/5/2016;
- l'operatore economico risulta in regola con il versamento dei contributi previdenziali, assistenziali e assicurativi come si evince dalla consultazione al portale del "DURC ON LINE", nel rispetto di quanto prescritto dal decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche

Sociali del 30/01/2015 (G. U. 125 del 01/06/2015) **Durc_INAIL_24947900_scadente 16-03-2021**;

- in conformità all'art. 13 del Regolamento comunale per la disciplina dei contratti e all'art. 32, comma 14, del D.Lgs 50/16, il contratto per i servizi acquistati sul MEPA tra l'Amministrazione Comunale e l'operatore economico verrà stipulato in forma di scrittura privata non autenticata, mediante la piattaforma informatica del Mercato Elettronico avvalendosi anche dello strumento della stipula mediante scambio di corrispondenza secondo l'uso del commercio.

Atteso che sul presente provvedimento si esprime, con la sottoscrizione dello stesso, parere favorevole in ordine alla regolarità e correttezza dell'azione amministrativa come prescritto dall'art. 147 bis del D. Lgs. 267/2000.

Visti:

- il T.U. D.Lgs n. 267 del 18.08.2000 ed in particolare gli artt 107, 183, 191, 192;
- gli artt. da 30 a 40 del vigente Regolamento di Contabilità del Comune;
- gli artt. 32 comma 2, e 36 co. 2 lett.a) del D.Lgs. 50/2016
- l'art. 30 del vigente Regolamento per la disciplina dei Contratti
- il DL 76/2020 e la legge 120/2020

D E T E R M I N A

Per le motivazioni e con le modalità suesposte, qui richiamate

1. di affidare il servizio per la realizzazione del contenuto video istituzionale per i Chiostrì di San Pietro di Reggio Emilia-Laboratorio Aperto, della durata massima di 120" dedicato alle due aree di intervento principali, all'operatore economico **AUIKI srl**, con sede in Reggio Emilia (RE) via Bruno Barilli, 3 cap 42124, P.IVA 02721330351, alle condizioni di cui alla procedura espletata sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione CONSIP/INTERCENT-ER con trattativa diretta n. 1491096;
2. di accertare l'entrata complessiva di € 8.527,80 al cap. E/3437/1, Piano dei Conti 2.01.01.02.001 del Bilancio 2020/2022, denominato "Contributo regionale per progetto POR FESR (azione 6.7.2) == vegg. cap. U 24884" codice prodotto/progetto 2020_PG_A538, Centro di Costo 0196, CUP J87B18000120006, conseguentemente alla deliberazione Giunta Regionale n. 17695 del 5/11/2018, "Concessione dei contributi ai Comuni di Modena, Reggio Emilia, Piacenza e Cesena in qualità di soggetti beneficiari selezionati dall'Autorità Urbana in attuazione dell'azione 6.7.2. promozione del patrimonio culturale dell'Asse 6 POR FESR 2014-2020."
3. di impegnare la spesa di € 8.527,80 (€ 6.990,00 oltre € 1.537,80 per IVA 22%) alla Missione 14, Programma 03, Titolo 1° codice del piano dei conti integrato 1.03.02.99.999, del Bilancio 2020-2022, annualità 2020, al capitolo 24884, denominato "Prestazione di servizi per realizzazione progetto POR FESR (AZIONE 6.7.2.)", (A5), codice prodotto/progetto 2020_PG_A538, centro di costo 0196, CUP J87B18000120006 - CIG Z102F2DBEB (piano dei conti RER, azione 6.7.2., quadro A2 "Progettazione e realizzazione di campagne di informazione e comunicazione." - risorse anno 2020) finanziato con accertamento di cui al punto 2.;
4. di dare, altresì, atto che il presente provvedimento deve essere considerato determinazione a contrarre ai sensi dell'art. 192 del D.Lgs. 267/00 e art. 32, comma 2,

D.Lgs. 50/2016 ss.mm.ii.;

5. di disporre che il pagamento verrà effettuato a seguito di presentazione di fatture debitamente controllate in ordine alla regolarità formale e fiscale e ottemperando a quanto disposto dalla normativa relativa all'obbligo della fatturazione elettronica e della tracciabilità dei pagamenti;
6. di adempiere agli obblighi di pubblicità di cui agli art. 23 e 37 di cui al D.Lgs. 33/2013 (Decreto trasparenza), all'art. 1 co. 32 della L. 190/2012, all'art. 29 del D.Lgs. 50/2016;
7. di disporre l'invio del presente atto al Servizio Finanziario per le procedure di cui all'art. 151, 4° comma, del D.Lgs. 267/00;

Il Direttore
Area Programmazione territoriale
e Progetti Speciali
arch. Massimo Magnani

Si attesta che non sussistono situazioni di conflitto d'interesse in capo al Dirigente firmatario.