

Proponente: A7.A
Proposta: 2020/363

del 19/11/2020



**COMUNE DI
REGGIO NELL'EMILIA**

R.U.D. 1053

del 23/11/2020

SERVIZI CULTURALI

Dirigente: GASPARINI Arch. Giordano

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

OGGETTO: APPROVAZIONE DELL'ORGANIZZAZIONE DI DUE EVENTI TEDx:
TEDxREGGIOEMILIA/WOMEN, TITOLO FEARLESS
TEDxREGGIOEMILIASALON IN COLLABORAZIONE CON
L'ASSOCIAZIONE NO PROFIT RICONOSCIUTA RETHINK-TEDxRE
ETS. APPROVAZIONE ACCORDO E IMPEGNO DI SPESA 2020-2021

Premesso che.

- con deliberazione del Consiglio Comunale n. 47 del 31.03.2020 sono stati approvati il Bilancio di Previsione 2020-2022 ed il DUP (Documento unico di programmazione);
- con deliberazione di Giunta Comunale del 16.04.2020 n. 65 è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione – risorse finanziarie per l'esercizio 2020;
- con delibera di Giunta Comunale del 21.07.2020 n. 123 immediatamente esecutiva è stato approvato il piano delle performance 2020-2022, il piano esecutivo di gestione 2020, (art. 169 del Dec. Leg. 267/2000) e relativi allegati;

Visto:

- il provvedimento di incarico del Sindaco Luca Vecchi, in data 31/01/2020 P.G. 25245 è stata attribuita ad interim all'Arch. Giordano Gasparini la responsabilità di direzione dell'Area Servizi Culturali, cultura dei diritti e sviluppo attrattività della città sino alla scadenza del contratto e comunque non oltre il mandato del Sindaco;

Considerato che:

- Il Comune di Reggio Emilia da decenni è impegnato in prima linea nella lotta contro ogni forma di discriminazione e nel riconoscimento del valore della differenza di genere. Un impegno che si è concretizzato, tra l'altro, con la messa in atto di politiche volte a valorizzare la diversità tra maschile e femminile, intesa come ricchezza, risorsa e valore per la comunità;
- come ricorda il Documento Unico di Programmazione 2020-2022, nell'ambito dell'Area Cultura, all'indirizzo strategico 2, Città' dell'educazione e della conoscenza, all'obiettivo 9 Diritti delle persone ha previsto diverse attività per promuovere politiche della pari opportunità e rafforzare la cultura della parità;
- nell'ambito dei suddetti obiettivi, il Comune di Reggio Emilia, ha messo in atto diverse azioni, sia a carattere innovativo che di prosecuzione di alcune azioni già positivamente sperimentate negli anni passati, da realizzare in stretta collaborazione con alcuni servizi comunali e diversi soggetti del territorio reggiano, volte ad approfondire e sensibilizzare la cittadinanza al rispetto dei diritti umani fondamentali e a promuovere l'incontro tra diversità come importante opportunità di crescita per tutti,

contrastando gli stereotipi e i pregiudizi e diffondendo per contro la cultura del dialogo;

- sempre in riferimento a tali obiettivi da anni sono state sviluppate svariate azioni di contrasto ai fenomeni discriminatori, per favorire il pieno sviluppo della persona e sostenere la soggettività e l'autodeterminazione delle persone come elemento di cambiamento e progresso della società, sostenendo e promuovendo azioni ed iniziative volte, tra l'altro, a valorizzare il ruolo e la specificità femminili, e promuovendo la collaborazione e la partecipazione delle parti sociali ed economiche interessate alle politiche per la parità e contro le discriminazioni di genere mediante un confronto costante;
- anche per l'anno 2020, quindi, come positivamente sperimentato da diversi anni a questa parte, il Comune intende promuovere le iniziative che saranno inserite nel calendario di 365 GIORNI DONNA 2020, sia attraverso il coordinamento dell'insieme delle iniziative promosse dalle diverse realtà presenti sul territorio comunale interessate ad affrontare il tema delle politiche femminili, sia attraverso l'organizzazione di iniziative proprie per ricordare sia le conquiste sociali, politiche ed economiche delle donne, sia le discriminazioni e le violenze cui sono state oggetto e sono ancora, in tutte le parti del mondo;
- in questo periodo particolare si rileva l'importanza di mettere in campo azioni diverse per diffondere una cultura di genere attraverso eventi ad ampio respiro e attraverso piattaforme digitali, quali il format di TEDX ;

Visto e considerato che:

- TED nasce come una organizzazione no profit che ha come obiettivo Diffondere Idee di Valore; cominciata come una conferenza di 4 giorni in California (USA) 25 anni fa, TED è cresciuta per sostenere le idee che cambiano il mondo con diverse iniziative e ogni anno la conferenza annuale di TED invita i migliori pensatori e creatori del mondo a parlare per 18 minuti. Il loro discorso è poi reso disponibile, gratuitamente, su TED.com;
- le iniziative multimediali di TED includono TED.com, dove nuovi TEDTalks sono pubblicati ogni giorno, ed il progetto Open Translation Project, che offre sottotitoli e trascrizioni interattive, così come la possibilità per ogni TEDTalk di essere tradotto da

volontari in tutto il mondo; TEDx, che offre agli individui o gruppi un modo per ospitare eventi locali ed auto organizzati in tutto il mondo;

- per TEDx "Ideas worth spreading" | Idee che vale la pena diffonde è il marchio Technology Entertainment Design, è un format diventato famoso in tutto il mondo e consiste in conferenze tenute, dal vivo e/o on line, da personaggi di spicco della cultura internazionale;
- i TEDx, presenti in tutto il mondo, seguono i principi di TED e la sua mission, ma sono organizzati in maniera indipendente. Possono essere organizzati in qualsiasi città, ma a solo a patto che si rispettino le linee guida stabilite da Ted e lo scopo principale di queste conferenze è la diffusione della cultura, l'incontro, la condivisione e la partecipazione ad eventi unici, ispiranti e formativi;
- per Reggio Emilia l'unico ed esclusivo partner associato ed autorizzato ad organizzare un TEDx è l'Associazione RETHNK-TEDxRE ETS, con sede a Reggio Emilia , in V.le Resti n. 5, Codice Fiscale 91180690355;
- Tedx Reggio Emilia ha accolto di collaborare con il Comune sulle pari opportunità e sui temi delle donne ed in particolare: sulla violenza maschile sulle donne all'evento internazionale TEXxReggioEmiliaWOMEN, FEARLESS da realizzare entro novembre 2020, per un costo (vedi preventivo e disciplinare allegati) di euro 6.000,00 Fuori campo IVA art. 4 DPR 633/72 e sulle donne e il talento in un evento esclusivo TEDxReggioEmiliaSalon, IL TALENTO DELLE DONNE, da organizzarsi entro marzo 2021, prevedendo per quest'ultimo una spesa di euro 4.000,00 (f.c.Iva) , CIG: ZC12F41E28);
- per la realizzazione dell'organizzazione degli eventi TEDx si rende pertanto necessario provvedere ad specifico accordo di collaborazione con l'Associazione RETHNK-TEDxRE ETS così come previsto dall'allegato (allegato A) e facente parte integrante del presente atto;

Visti:

- il T.U. D.Lgs n. 267 del 18.08.2000 ed in particolare gli artt. 107, 163, 183, 192;
- l'art. 56 dello Statuto Comunale;
- gli art.li 10 e 11 del vigente Regolamento sull'ordinamento generale degli uffici e dei servizi del Comune;

- l'art. 32 del vigente Regolamento di Contabilità del Comune;
- il D.Lgs. 50/2016 e, in particolare, gli artt. 32, 2° comma, 36 co. 2 e 95 c. 4 e 5;
- l'art 1, L. 135 del 07/08/2012;
- il vigente Regolamento per la disciplina dei contratti;

DETERMINA

- di approvare l'organizzazione dei seguenti eventi : TEXxReggioEmiliaWOMEN, FEARLESS, da realizzare entro novembre 2020 sulla violenza di genere; TEDxREggioEmiliaSalon, IL TALENTO DELLE DONNE, da organizzarsi entro marzo 2021, al costo complessivo 10.000,00, (f.c.lva art.4 DPR 633/72) , CIG: ZC12F41E28), così come descritto in premessa e nell'accordo di collaborazione;

- di approvare l' accordo di collaborazione con l'Associazione RETHNK-TEDxRE ETS, con sede a Reggio Emilia , in Via Resti n. 5, Codice Fiscale 91180690355, allegato e facente parte integrante del presente atto;

- di impegnare la somma di euro 10.000, 00 come segue:

- euro 6.000,00 con imputazione alla Missione 12 Programma 07 Titolo 1 codice del piano dei conti integrato necessario per la definizione della transazione elementare ex art. 5 e 6 del D.Lgs.118/2011: 1.03.02.99.999 del Bilancio Pluriennale 2020/2022– annualità 2020 – al Cap. 31845/1 del PEG 2020 denominato “Spese per iniziative di responsabilità sociale e pari opportunità”, centro di costo 0200, non rilevante ai fini della contabilità ambientale, codice prodotto 2020_PD_A501;

- euro 4.000,00 con imputazione alla Missione 12 Programma 07 Titolo 1 codice del piano dei conti integrato necessario per la definizione della transazione elementare ex art. 5 e 6 del D.Lgs.118/2011: 1.03.02.99.999 del Bilancio Pluriennale 2020/2022– annualità 2021 – al cap. che nel PEG 2021 verrà iscritto in sede corrispondente al Cap. 31845/1 del PEG 2020, denominato “Spese per iniziative di responsabilità sociale e pari opportunità”, centro di costo 0200, non rilevante ai fini della contabilità ambientale, codice prodotto 2021_PD_A501;

- di disporre l'invio al Servizio Finanziario per gli adempimenti di cui all'art. 183, 7° comma, del T.U. D.Leg.vo n. 267 del 18/08/2000 e dichiarare il presente atto immediatamente esecutivo.

IL DIRIGENTE

(Arch. Giordano Gasparini)

Si attesta che non sussistono situazioni di conflitto d'interesse in capo al Dirigente firmatario.