

Electa

Egregio Architetto
MASSIMO MAGNANI
Comune di Reggio Emilia
.....
REGGIO EMILIA

Milano, 3 novembre 2020



Sede amministrativa
e operativa

Via Mondadori, 1
20090 Segrate (Milano)
Tel. +39 02 7542.1

Sede operativa

Via di San Basilio, 72
00187 Roma
Tel. +39 06 4749.7491

electa.it

Oggetto: libro Musei Civici di Reggio Emilia – proposta

Egregio architetto

siamo lieti di dare seguito ai contatti intercorsi e alle indicazioni che abbiamo ricevuto da Paolo Tegner per sottoporle qui di seguito la nostra proposta per la realizzazione di questa vostra iniziativa editoriale, legata ai nuovi Musei Civici della vostra città.

Vi ringraziamo di aver pensato a Electa per questo importante progetto, che saremmo felici e onorati di accompagnare come partner, mettendo a sua disposizione il know-how editoriale di una casa editrice che, proprio quest'anno, compie 75 anni. La nostra casa editrice vanta una tradizione senza eguali nel panorama italiano ed europeo per serietà, rigore e continuità d'azione rivolta alla documentazione del patrimonio culturale e alla valorizzazione delle raccolte museali, in tutte le loro espressioni: dall'archeologia all'arte contemporanea, dal design all'architettura, alle arti applicate, alla moda e alla fotografia. Tale storica missione, che connota Electa fin dall'origine – nel 1945, sotto l'impulso dello storico dell'arte Bernard Berenson – ne resta il più vero intendimento anche oggi, e anche nei confronti di questo vostro progetto.

Le sottoponiamo dunque questo primo documento, che, a partire dalle indicazioni che ci sono state fornite, riassume le nostre valutazioni a seguito di quanto emerso dai nostri contatti. Rimandiamo da subito ad eventuali successivi approfondimenti la discussione più articolata su ogni singolo aspetto editoriale, organizzativo, economico e realizzativo.

Come sa, la casa editrice Electa può vantare un ruolo di primissimo piano nell'ambito delle pubblicazioni legate alle istituzioni museali, accogliendo nel proprio catalogo collane che hanno fatto la storia dell'editoria di questo settore accanto a volumi "one-off" di grande qualità e impatto. Il tutto sempre nell'alveo di una grande cura editoriale (e su questo fronte non

Electa S.p.A.
Società con unico azionista.
Società soggetta ad attività
di direzione e coordinamento
da parte di Arnoldo
Mondadori Editore S.p.A.

Sede legale:
Via Bianca di Savoia, 12
20122 Milano

Codice Fiscale e Reg. Imprese
di Milano-Monza Brianza-Lodi
01829090123
Partita IVA 09671010156
REA Milano 1312921
Cap. soc. € 1.593.735,00 i.v.
electaspa@pec.mondadori.it

Gruppo Mondadori



ho dubbi, considerando la levatura dei soggetti coinvolti in questo vostro progetto) e di una ricercatezza dell'immagine dell'oggetto "libro". Proprio in questa direzione ci pare che vada il capitolato ipotizzato da Paolo Tegoni, davvero raffinato, che in questa fase sottoscriviamo e consideriamo in tutti i suoi aspetti (con la sola eccezione delle eventuali pagine con la lamina oro o argento che, in questa fase, abbiamo escluso). Diamo naturalmente fin da ora la disponibilità per discutere insieme di possibili migliorie o ottimizzazioni a riguardo.

Sulla base dunque di queste riflessioni, riportiamo qui di seguito le caratteristiche così come da voi indicate:

doppia edizione italiano e inglese	
Formato	cm. 20 x 28
Pagine	fino a 320, di cui 64 stampate a 2/2 (nero + pantone) e 256 stampate a 4/4
Testi	da voi forniti, incluse le traduzioni in lingua inglese
Immagini	fino a 256, a colori, in vari formati
confezione	brossura cucita filo refe, copertina stampata a 6/6 (CMYK + 2 pantoni fluo) su carta patinata opaca da 320 gr. + vernice UV con riserva
Carta interno	Fedrigoni X-Per White da 120 gr. per le 64 pp stampate a 2/2, Magno Satin da 120 gr. per le 256 pagine stampate a 4/4

Le copie saranno consegnate politenate copia singola e inserite in scatole a misura contenenti più copie.

La pubblicazione dell'Opera sarà realizzata, nel dialogo con voi, perseguendo gli elevati standard qualitativi che contraddistinguono le nostre opere, mettendo a vostra disposizione un team specializzato sotto la guida del Responsabile Editoriale della casa editrice e di un editor specializzato. Tale team si occuperà, come richiesto, di:

- editing dei testi in italiano e in inglese, ad opera di redattori madrelingua specializzati
- correzioni delle bozze
- supervisione del progetto grafico e dell'impaginazione
- processi di fotolito: lavorazione delle alte risoluzioni, conversione in CMYK, realizzazione delle prove colore di ogni immagine, nel formato in cui verrà pubblicata, ed eventuale correzione cromatica per la massima fedeltà all'originale.
- allestimento del menabò
- stampa
- legatura



- finissaggio e confezione
- consegna

Come da indicazioni ricevute, abbiamo considerato che tutti i testi e le immagini contenute nel volume saranno consegnati da voi a Electa liberi da ogni diritto di pubblicazione e riproduzione.

Electa, come da indicazioni ricevute, provvederà ai contratti per impaginazione e grafica (euro 5.000,00) e per coordinamento editoriale e traduzioni (euro 2.500,00). Qualora fosse necessario, Electa potrà mettere a disposizione il proprio specializzato ufficio iconografico, per l'ottenimento degli eventuali diritti (Siae o altro) che sia necessario reperire, rifatturando poi gli eventuali costi.

Quest'opera verrà inserita nel catalogo editoriale della casa editrice, che la promuoverà e distribuirà attraverso i propri canali fino ad un massimo di 1.500 copie, aggiuntive rispetto a quelle da voi acquistate.

Desideriamo riassumere qui di seguito le attività promozionali e distributive che Electa metterà a disposizione dell'opera, con tempistiche e modalità da valutare insieme. Considerando la tipologia di volume e la foliazione, il prezzo di copertina sarà, indicativamente, di ca. 45/50 euro.

Promozione e distribuzione nazionale

La promozione e conseguente distribuzione a livello nazionale è curata dall'**Ufficio Marketing** di Electa che utilizza il cosiddetto "copertinario" (brochure di presentazione delle novità editoriali della casa editrice) come strumento principale nella gestione dei rapporti con la propria **rete di vendita** (che è dedicata, tra i marchi del Gruppo, alle case editrici Einaudi, Electa e Abscondita, dunque con un posizionamento alto e specifico). Si tratta di uno strumento imprescindibile al quale viene dedicata particolare cura e a cui si accompagnano giornate di presentazione alle rete di vendita e rapporti quotidiani e costanti con gli agenti dei differenti canali.

La **rete distributiva** nazionale Electa è costituita da:

- 1.096 librerie di catena così suddivise: 42 Coop, 131 Feltrinelli, 209 Giunti, 646 Mondadori, 60 Ubik, 8 catene minori.
- 815 librerie indipendenti
- 45 grossisti
- 8 distributori/librerie on line (amazon, ibs e altri)
- grande distribuzione

per un totale di oltre 1900 punti vendita in Italia. Tale rete si occupa, inoltre, di fornire le novità di Electa ai **bookshop** (fissi e temporanei) gestiti da altri editori.

L'opera sarà inoltre distribuita nella rete dei bookshop (fissi e temporanei) che Electa gestisce sul territorio nazionale. Ad oggi, sono presenti **bookshop fissi** Electa a Mantova (Palazzo Ducale, oltre 180.000 visitatori), Milano (Triennale, oltre 50.000 visitatori all'anno, ADI Design Museum, nuovo



magnifico spazio dedicato al design e al contemporaneo che aprirà a Milano nel dicembre 2020), Napoli (Museo Archeologico Nazionale, oltre 600.000 visitatori, Museo di Capodimonte, oltre 250.000 visitatori), Roma (Colosseo e Area Archeologica, con oltre 7 milioni di visitatori, Galleria Nazionale d'Arte Moderna, oltre 200.000 visitatori, Museo Nazionale Romano, oltre 300.000 visitatori), Tivoli (Villa Adriana, 200.000 visitatori), Venezia (Biennale, oltre mezzo milione di visitatori). A questi si aggiungono i **bookshop temporanei** che Electa gestisce in occasione delle proprie mostre.

Distribuzione internazionale

I titoli in lingua inglese vengono promossi e conseguentemente distribuiti all'**estero** da Rizzoli International Publications, una delle più importanti realtà distributive al mondo, che copre oltre 70 Paesi nel mondo tra Europa, Americhe, Medio Oriente, Asia, Africa e Oceania.

La rete distributiva Rizzoli comprende:

- le librerie Rizzoli, considerate tra le migliori per i libri illustrati nelle rispettive città e frequentate da un pubblico di amanti di libri d'arte, design e fotografia: Rizzoli Galleria (Milano), Rizzoli New York al 1133 di Broadway, Somerset House (Londra), Books and Books (Miami e Cayman Islands), Teatro Verde (Toronto), Book Passage (California), Aeditores (Mexico City), Barbara's Bookstore (Chicago);
- le principali catene di librerie al mondo tra le quali, a titolo di esempio, Barnes & Nobles negli USA, Waterstone in UK, Indigo in Canada, Ghandi in Messico, Kinokurnia in Giappone e Asia, Koenig in Europa, Page One in Cina, Taiwan e Singapore;
- le principali librerie indipendenti internazionali, tra le quali Fred Seagal e Book Soup a Los Angeles, Libreria da Vila e Libreria Cultura a San Paolo, Libreria Travesa a Rio de Janeiro, Libreria Atheneo a Buenos Aires, Power Books a Manila, Swindon e Kelly & Walsh a Hong Kong, Time Zone Eight e Trends Lounge a Beijing, Shimada a Tokyo
- i department store e i concept store più frequentati delle grandi città quali Harrods e Selfridges a Londra, Colette e La Hune a Parigi, El Corte Ingles in Spagna, Firmament e Soto a Berlino, The Garage a Mosca
- i bookshop dei maggiori musei del mondo, tra cui MET, MOMA e Guggenheim a New York, Tate Modern e British Museum a Londra, Centre Pompidou a Parigi, Reina Sofia a Madrid

Promozione e vendita on line

L'intero catalogo editoriale è presente sul **web** all'indirizzo www.electa.it, dove anche questo volume sarà inserito e reso disponibile per l'e-commerce attraverso una **scheda dedicata**. Le nostre pubblicazioni sono inoltre presenti in tutte le principali organizzazioni di vendita on line.

Electa è poi presente con la propria pagina ufficiale sui più diffusi **social network**, dove potrà promuovere il volume attraverso:

-realizzazione di una **pagina dedicata** al volume sul nostro sito web (dove sarà possibile anche acquistare il volume ricevendolo a casa), rilanciata in home



page da un'anteprima e dalla presenza nell'agenda degli eventi. La proposta è poi di linkare questa nostra pagina con la vostra pagina web, così da assicurare la maggior circolazione e visibilità della notizia attraverso il pubblico dei due siti.

- promozione dedicata del volume attraverso le pagine Electa sui principali social network, ed in particolare su Twitter, Instagram e Facebook, con la realizzazione di **post specifici**.

- **newsletter** dedicata, indirizzata ad utenti selezionati e profilati.

Il **network** dei canali social Electa (+30k followers su Facebook, + 14k followers su Twitter e +5k follower su Instagram, +3.7k contatti targhettizzati delle NL specifiche) è coadiuvato dal supporto del gruppo Mondadori che offre la sua dimensione globale di realtà leader nel settore dell'editoria italiana per il rilancio delle singole iniziative del piano. Nello specifico, il gruppo Mondadori offre:

§ +10 milioni di followers su Facebook

§ + 2 milioni di followers su Twitter

§ + 1 milione di followers su Instagram

§ +4 milioni di contatti profilati in NL

Per quanto riguarda gli aspetti economici di quest'operazione, Electa si occuperà, come detto, con proprie copie e a proprio onere e rischio, di promuovere e distribuire attraverso i propri canali, così come sopra descritti, l'Opera. Il costo per le 1.000 copie a voi riservate, complessive tra le due lingue, è di euro 37,40 a copia.

Tale importo si riferisce alle caratteristiche tecnico editoriali sopra descritte, includono tutti i servizi editoriali sopra indicati e i costi di grafica + impaginazione e di coordinamento editoriale + traduzioni. L'importo indicato è da intendersi iva 4% esclusa, mentre include la consegna in un'unica soluzione delle vostre copie ad un indirizzo a Reggio Emilia.

Queste le nostre prime riflessioni sul progetto che ci è stato presentato. Restando a disposizione per ogni e qualsiasi chiarimento, restiamo in attesa di un vostro cortese riscontro.

Cordiali saluti

Marco Vianello
Responsabile editoriale