



Aca Dr Massimo Magnani
Comune di Reggio Emilia

Macerata, 4 novembre 2020

Oggetto: preventivo per l'edizione del volume CATALOGO MUSEI CIVICI REGGIO EMILIA

Con riferimento alla Vs cortese richiesta, trasmettiamo il nostro preventivo per la pubblicazione del volume in oggetto.

Caratteristiche tecniche ed editoriali del volume:

Volumi suddivisi in 2 lingue, composti da 320 facciate + copertina con 2 bandelle da 19 cm circa
Versioni ITALIANO + INGLESE ==> tra una versione e l'altra previsto CAMBIO DELLA SOLA LASTRA DEL NERO TESTI sia per l'interno che in copertina
F.to chiuso 20x28 F.to aperto 40x28 F.to aperto copertina 81.5x28 circa
Copertina: stampa a 6 colori (quadricromia + 2 Pantoni Fluo) nei 2 lati su carta Magno Volume da 300 gr. + verniciatura U.V. lucida con riserva (coprenza circa 20% solo in un lato)
Interno: 64 facciate stampate a 2 colori (Nero + 1 Pantone Fluo) nei 2 lati su carta X-Per da 120 gr.
256 facciate stampate a 4 colori (quadricromia) nei 2 lati su carta Magno Volume da 170 gr.
Rilegati a filo refe senza battuta salvacolla

Tiratura: stampa 800 copie di ogni volume (ita eng) e consegna al committente di 500 copie di ogni volume (ita eng)

- testi e immagini fornite dal committente libere da diritti;
- progetto grafico e impaginazione a carico della casa editrice;
- correzione delle bozze a carico della casa editrice;
- traduzione dall'italiano all'inglese di 100 cartelle di 2000 caratteri spazi e note incluse a carico della casa editrice;
- bilanciamento, elaborazione e correzione delle immagini a carico della casa editrice;
- stampa e rilegatura a carico della casa editrice;
- Quodlibet chiede che siano garantiti e validamente acquistati da parte del committente tutti i diritti di utilizzazione economica relativamente a testi e fotografie e/o immagini che saranno inseriti nel volume, ivi compresi eventuali diritti Siae.

Inoltre, la casa editrice, ai fini della diffusione dell'opera, provvede a:

- affidare alla propria distribuzione la tiratura supplementare;
- fornire isbn, inserire l'opera nel proprio catalogo e sul proprio sito;
- assicurare la distribuzione dell'opera a livello nazionale e internazionale nel circuito delle librerie e dei bookshop in Italia e all'estero.

La tiratura supplementare di copie del volume sarà destinata alla distribuzione attraverso i canali dell'Editore:

- distribuzione in Italia tramite il concessionario Messaggerie Libri Spa
- distribuzione all'estero tramite il concessionario Idea Books
- distribuzione presso le maggiori librerie on line (amazon, ibs, lafeltrinelli, hoepli ecc.).
- il volume sarà presente nel catalogo Quodlibet in internet (www.quodlibet.it), dove è attivo un servizio diretto di vendita on line;
- i principali *bookshop* museali italiani:

Roma: Ara Pacis. GNAM, MACRO, MAXXI, Palazzo delle Esposizioni, Scuderie del Quirinale, Museo del Vittoriano; **Milano:** Triennale, Museo del Novecento, MUDEC, PAC, Palazzo Reale; **Firenze:** Uffizi, Palazzo Vecchio, Museo Novecento; **Venezia:** Biennale di Venezia, Peggy Guggenheim Collection, Punta della Dogana, Gallerie dell'Accademia; **Torino:** Museo Egizio, Fondazione Camera; **Bologna:** MamBO, Museo Ebraico, Palazzo Albergati; Altre: Museo di Capodimonte (**Napoli**), MART



(Rovereto), Palazzo Ducale e Palazzo Te (Mantova), Museo degli Eremitani (Padova)

- i principali *bookshop* museali internazionali:

Stati Uniti e Canada: MoMa, Rizzoli Bookstore, Printed Matter, McNally Jackson, Martos Gallery, New Museum of Contemporary Art, Artbook at Hauser, Whitney Museum of American Art (New York); Skylight Books, Hennessey + Ingalls (Los Angeles); Graham Foundation (Chicago); MoMa San Francisco, William Stout (San Francisco); Monograph, Powell's Books (Portland); CCA (Montreal); **Francia:** Centre Pompidou, Flammarion, Pavillon de l'Arsenal, Palais de Tokyo, Librairie de la Cité de l'Architecture, ArchiLib (Parigi); Hab Galerie (Nantes); **Germania:** Buecherbogen, Pro QM, Do you read me? (Berlino); Walther König (Colonia); Sautter & Lackman (Amburgo); **Olanda:** Architectura & Natura, Stedelijk Museum, Athenaeum Boekhandel (Amsterdam); Nai Booksellers, Rib Art (Rotterdam); Motta Art Books (Eindhoven); **Danimarca:** Louisiana Museum, Royal Danish Academy, Student Bookshop Aarhus; **Belgio e Lussemburgo:** Fondation Civa – Culture/Architecture, Librairie Filigranes (Bruxelles); Copyright Bookshop (Gent); Casino Luxembourg (Lussemburgo); **Svizzera:** Hochparterre, Never Stop Reading (Zurigo); Fondation Beyeler (Basilea); Beck Books (Ginevra); Librairie Peyot, Librairie La Fontaine (Losanna); **Spagna e Portogallo:** Naos, PubliArq, Parvum Artists (Madrid); la Capell (Barcellona); libreria Lello (Porto); **Australia:** Kinokuniya (Sidney), Metropolis Bookstore, NGV Design Store (Melbourne), Uro Publications (Fitzroy); **Altri:** ArtData (distributore per il Regno Unito), China Educational Publications (distributore per la Cina), Jupiter Impex (distributore per la Russia e l'Europa dell'Est), Prosper Intl. (Taiwan), Negar-E-Soraya co. (Iran).

Preventivo:

Per la pubblicazione del volume si rende necessario un acquisto preventivo di 1000 copie complessive dei volumi (500 ita + 500 eng) al prezzo copia di euro Euro 37,00 per un totale di Euro 37.000 (trentasettemila) IVA inclusa ex art 74. Consegna porto franco un indirizzo in Italia.

Per quanto riguarda l'aspetto realizzativo e i tempi di esecuzione, si rimanda ad un dialogo e ad una intesa più ragionata la definizione del modo di procedere, dei tempi di consegna dei materiali editoriali e dei tempi di consegna del volume finito. Ci è gradita l'occasione per porgervi i nostri più cordiali saluti e per ringraziarvi della attenzione dedicata.

Cordiali saluti
Stefano Verdicchio