

Proponente: 15.A
Proposta: 2020/334

del 13/11/2020



**COMUNE DI
REGGIO NELL'EMILIA**

R.U.D. 1093

del 28/11/2020

COMUNICAZIONE E RELAZIONI CON LA CITTA'

Dirigente: LEVI dott.ssa Nicoletta

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

OGGETTO: ESITO E AFFIDAMENTO EX ART. 36 C. 2 LETT. A) D. LGV 50/2016 DEI DUE LOTTI DELLA RDO APERTA N. 2670525 MEPA CONSIP DEL SERVIZIO DI STAMPA DI AFFISSIONI VARIE (CIG Z852EDFCEC) E STAMPE DI FACCE TOTEM (CIG ZC92EDFC9F) - CPV 79823000-9, E AFFIDAMENTI DIRETTI FUORI MEPA EX ART. 63 DI SPOT TV SU TELETRICOLORE (CIG ZA82F372B3), SUL RESTO DEL CARLINO (CIG ZE32F373E5) E SULLA GAZZETTA DI REGGIO EMILIA (CIG Z072F37468) – CPV 79341000-6 – ASSUNZIONE DI IMPEGNI DI SPESA

LA DIRIGENTE DEL SERVIZIO COMUNICAZIONE E RELAZIONI CON LA CITTA'

Premesso:

- che con deliberazione di Consiglio Comunale n. 47 del 31/3/2020 sono stati approvati il Bilancio di Previsione 2020 -2022 e il D.U.P. (Documento Unico di Programmazione);
- che con deliberazione di Giunta Comunale n. 65 del 16/4/2020 è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione – Risorse finanziarie per l'esercizio 2020;
- che con deliberazione di Giunta Comunale n. 123 del 21/07/2020 è stato approvato il PIANO DELLE PERFORMANCE 2020-2022, IL PIANO ESECUTIVO DI GESTIONE 2020 (ART. 169 DEL D.LGS 267/2000) E RELATIVI ALLEGATI
- con provvedimento P.G. n. 45088 del 25/02/2020, il Sindaco ha attribuito, sino alla scadenza del proprio mandato, l'incarico dirigenziale alla Dott.ssa Nicoletta Levi della responsabilità di direzione del "Servizio Comunicazione e relazioni con la città", conferito ai sensi dell'art. 13 – Sez. A del vigente Regolamento Sull'Ordinamento Generale degli Uffici e dei Servizi.

Rilevato

che il Servizio Comunicazione e Relazioni con la città collabora alla gestione e organizzazione delle attività di comunicazione relative ad obiettivi prioritari gestiti direttamente da altri servizi dell'Ente, coordinandone in particolare la realizzazione dei singoli piani mezzi, sulla base dei bisogni, degli specifici target, delle risorse economiche, nel rispetto della creatività e dei format grafici dei singoli contenuti scelti e adottati dai servizi;

che l'Ente, superata la prima fase critica dell'emergenza COVID19, aveva elaborato a maggio 2020 un piano per la ripartenza della città chiamato "Reggio Emilia Riparte", delegando il servizio scrivente di farsi carico della parte comunicativa dello stesso.

Considerato

che per supportare questo Piano sono già in fase di realizzazione tre campagne di comunicazione che dovrebbero concludersi in primavera 2021 per mettere in luce ciò che amministrazione e la comunità sta cercando di attuare per sostenere persone, territorio e aziende;

Visto il ritorno di una fase acuta della diffusione del COVID19 nel mese di ottobre e la predisposizione da parte del Governo e degli Enti locali di una riorganizzazione dei Piani di emergenza;

il Comune di Reggio Emilia ha spostato l'attenzione della campagna iniziale sulla campagna "Facciamoladifferenza", con la quale intende promuovere alcuni progetti prioritari e strategici in questa fase emergenziale, che hanno, inoltre, un forte impatto sulla città di Reggio Emilia.

Pertanto,

considerata l'analisi dei bisogni relativi alle informazioni da diffondere e ai diversi target di pubblico da raggiungere in relazione a tale piano di comunicazione integrato, si è evidenziata la necessità, oltre all'impiego degli strumenti e canali gestiti direttamente dal Servizio Comunicazione (sito istituzionale e social, comunicati e conferenze stampa) di pianificare una adeguata presenza sui media locali (sia testate cartacee che web, emittenti Tv e radio).

La selezione dei mezzi (radio, tv, stampa cartacea e web) è stata operata sulla base di criteri sia quantitativi (dati di audience certificati), che qualitativi, con l'obiettivo di raggiungere un numero significativo di contatti medi giornalieri ed un pubblico variegato ed eterogeneo.

Per questo motivo si è deciso di acquistare dei pacchetti sui due principali giornali cartacei locali, il Resto del Carlino e la Gazzetta di Reggio Emilia, e un pacchetto sulla TV locale Teletricolore, così suddiviso, contattando direttamente le aziende che sono anche concessionarie esclusive come da schema sotto riportato e preventivi allegati al presente atto quale parte integrante.

canale	Cig	preventivo	pacchetto	AZIENDA SEDE LEGALE E CF
Il resto del Carlino	ZE32F373E5	1520,00	4 campagne	SPEED via Enrico Mattei, 106 Bologna CF IT00326930377
Teletricolore	ZA82F372B3	1260,00	3 campagne	CEPI Soc. Coop Via G. W. Tito, 11 Reggio Emilia CF 02152280356
La Gazzetta di Reggio Emilia	Z072F37468	1200,00	4 campagne	A. Manzoni & C. Via Nervesa, 21 - Milano CF 04705810150

Dato che

- i progetti sopra evidenziati rientrano negli obiettivi assegnati quest'anno nel PEG 2020, in particolare tra gli obiettivi del 2020_PD_1501, Comunicazione Strategica e 2020_PG_1544, Emergenza Covid19 del Servizio Comunicazione e Relazioni con la Città, per cui trattasi di spese ed attività volte ad assicurare il raggiungimento di tali obiettivi;
- il D.L. 6 luglio 2012, n. 95, convertito con L. 135/2012, all'art. 1 prevede l'obbligo per le pubbliche amministrazioni di provvedere all'approvvigionamento attraverso gli strumenti di acquisto messi a disposizione dal Consip S.p.A.;
- in corso di indagine per l'affidamento delle forniture/servizi in oggetto, questa Amministrazione è tenuta ad approvvigionarsi attraverso le convenzioni o gli accordi quadro messi a disposizione da Consip e dalle Centrali di committenza regionali di riferimento, ovvero ad esperire proprie autonome procedure nel rispetto della normativa vigente, utilizzando i sistemi telematici di negoziazione sul mercato elettronico, ai sensi dell'art. 26 della Legge. 23/12/1999, n. 488 e successive modificazioni ed integrazioni: art. 3, comma 166 legge n. 350 del 2003 - art. 1 Legge. n. 191 del 2004; - art.1, comma 16-bis Legge. n. 135 del 7/08/2012 "Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 06/07/2012 n. 95 recante disposizioni urgenti per la revisione della spesa pubblica con invarianza dei servizi ai cittadini";
- non sono attive convenzioni Consip di cui all'art. 26, comma 1, della legge n. 488/1999 aventi ad oggetto beni e/o servizi comparabili con quelli relativi alla presente procedura di approvvigionamento;
- sono stati condotti accertamenti volti ad appurare l'esistenza di rischi da interferenza nell'esecuzione degli appalti in oggetto e che non sono stati riscontrati i suddetti rischi, pertanto non è necessario provvedere alla redazione del DUVRI, come meglio specificato nei singoli capitolati gara;
- trattasi di forniture acquisibili solo direttamente dagli specifici operatori economici che detengono in esclusiva il servizio di concessione di pubblicità,

si è quindi provveduto a trattare direttamente, fuori MEPA, con i rispettivi operatori concessionari esclusivi di riferimento, al fine di ottenere anche condizioni economiche migliorative rispetto ai listini standard ex art. 63, secondo comma, lett. B (in allegato al presente atto i preventivi).

Altresì

nello stesso determina si definisce anche l'esito della RDO autorizzata dalla Determina a contrarre DD 923 del 22/10/2020, aperta a tutti gli operatori iscritti al CPV 79823000-9 sulla piattaforma MEPA Consip (RDO n. **2670525**) e suddivisa in due lotti con criterio di selezione "il prezzo economico più vantaggioso".

1) Lotto n. 1 : Acquisto di Totem trifacciali (n. 3 facce dimensioni 100x380 e n. 18 facce dimensioni 70x200) con un budget di 2.000 Euro – n. CIG ZC92EDFC9F

Miglior prezzo : **1341 Euro**

Ditta aggiudicataria: Toriazzi srl – part.iva 00938080348 – Sede Legale VIA DEL POZZETTO, 16/A, 43100, PARMA (PR)

2) Lotto n. 2 : Affissioni + altre stampe con un budget di 5.000 Euro – n. CIG Z852EDFCEC

Miglior prezzo : **1673,66 Euro**

Ditta aggiudicataria: Tera Print – partita iva 12186041005 – Sede Legale : VIA DEI GRACCHI 169, 00100, ROMA (RM)

In conformità all'art.13 del Regolamento comunale per la disciplina dei contratti e l'art. 32 co. 14 del D.Lgs. 50/2016, i contratti sono stati stipulati mediante scrittura privata per mezzo di scambio di email (fuori MEPA) oppure con scrittura privata non autenticata secondo le modalità previste dalla piattaforma informatica del Mercato Elettronico di CONSIP.

Dato atto che

ai sensi dell'art. 31 del D. Lgs. n. 50/2016 il responsabile del procedimento (RUP) è individuato nella persona della dirigente del Servizio "Comunicazione e relazioni con la città" Dott.ssa Nicoletta Levi;

in conformità alle disposizioni in materia di tracciabilità finanziaria ex art. 3 L136/2010 come modificato con D.L. 187/2010 convertito in legge 217/2010, al presente approvvigionamento sono stati attribuiti i Codici Identificativo di Gara (C.I.G) indicati nelle varie voci.

sul presente provvedimento si esprime, con la sottoscrizione dello stesso, parere favorevole in ordine alla regolarità e correttezza dell'azione amministrativa come prescritto dall'art. 147 bis del D. Lgs. 267/2000;

Visto:

- il T.U. delle leggi sull'ordinamento degli enti locali approvato con D.Lgs. n. 267 del 18 agosto 2000, ed in particolare gli articoli 107 e 192;
- il D.Lgs. n. 81/2008 ed in particolare l'art. 26, comma 6;
- l'art. 1, comma 3 del Decreto Interministeriale 22.07.2014;
- la Circolare del Ministero del Lavoro n. 35 del 24.12.2014;
- il D.Lgs. 18.4.2016 n. 50 art. 36 co. 2 lett. a);
- l'art. 31 del vigente Regolamento per la disciplina dei contratti;
- il D.P.R. n. 207/2010 regolamento attuativo del Codice dei contratti, per le parti ancora in vigore;
- l'art. 26 della legge n. 488/1999;

Viste:

- le Linee guida ANAC n. 4 di attuazione del D.Lgs. 50/2016 recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici" approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n. 1097 del 26.10.2016; aggiornate al D. Lgs. 19.04.2017 n. 56 con delibera del Consiglio dell'Autorità n. 206 del 01.03.2018;
- la circolare del 16/12/2008 della Corte dei Conti – sez. r.le di controllo per l'Emilia Romagna sulle modalità di comunicazione degli atti di spesa di cui all'art. 1, comma 173 L. 266;

- Atteso che trattandosi di spesa per la comunicazione e la divulgazione di informazioni di interesse dei cittadini di importo superiore ai 5.000,00 euro, dovrà essere inoltrato alla competente Sezione della Corte dei Conti e che detta tipologia di spesa per l'anno 2020 sarà soggetta ai tetti previsti dall'art.6 D.L. 78/2010, in quanto il comune ha approvato bilancio preventivo dopo il 31/12/2019.

D E T E R M I N A

per le motivazioni e considerazioni declinate in narrativa che qui si intendono integralmente riportate, quanto segue:

1) di approvare le seguenti offerte pervenute unitamente ai CIG esposti in narrativa, per una spesa complessiva di Euro 3.980,00 + iva per un totale di Euro 4.855,60

allegato A) CEPI soc. coop
allegato B) MANZONI & C.
allegato C) SPEED

2) di approvare gli affidamenti alle ditte sottoindicate come da RDO n. 2670525, unitamente ai CIG esposti in narrativa, per una spesa complessiva di Euro 3.677,89

allegato 1) Toriazzi srl
allegato 2) Tera Print

3) - di impegnare la spesa di **Euro 1854,40 IVA INCLUSA per la SPEED, di impegnare la spesa di Euro 1537,20 IVA INCLUSA per la CEPI soc. coop e di impegnare la spesa di Euro 1464,00 IVA INCLUSA per la MANZONI & C., tutte** con imputazione alla Missione 01 – Programma 03 – Titolo 1, codice del piano dei conti integrato, necessario per la definizione della transazione elementare, ex art. 13 DPCM 28/12/2011 1.03.02.02.004, del bilancio 2020-2022 annualità 2020, – al Capitolo 3305 del PEG 2020 denominato “Gestione attività e servizi comunicazione con i cittadini” - Codice Prodotto 2020_PD_1501 Comunicazione Strategica – Centro di Costo: 104 - non rilevante ai fini della competenza ambientale e che in conformità alle disposizioni in materia di tracciabilità finanziaria ex art. 3 L136/2010 come modificato con D.L. 187/2010 convertito in legge 217/2010;

3) di ridurre la prenotazione n. **2020/6108 di Euro 9.150,00 IVA INCLUSA a copertura della RDO aperta n. 2670525 a 3.677,89 Euro** con imputazione alla Missione 01 – Programma 03 – Titolo 1, codice del piano dei conti integrato, necessario per la definizione della transazione elementare, ex art. 13 DPCM 28/12/2011 1.03.02.02.004, del bilancio 2020-2022 annualità 2020, – al Capitolo 3305 del PEG 2020 denominato “Gestione attività e servizi comunicazione con i cittadini” - Codice Prodotto 2020_PD_1501 Comunicazione Strategica – Centro di Costo: 104 - non rilevante ai fini della competenza ambientale e che in conformità alle disposizioni in materia di tracciabilità finanziaria ex art. 3 L136/2010 come modificato con D.L. 187/2010 convertito in legge 217/2010

4) di dare atto che le ditte sono state preventivamente informata che non sussistono rischi da interferenza e che il costo della sicurezza è pertanto pari a zero;

5) di disporre che il pagamento verrà effettuato a seguito di presentazione di fattura debitamente controllata in ordine alla regolarità formale e fiscale e ottemperando a quanto disposto dalla normativa relativa all'obbligo della fatturazione elettronica e della tracciabilità dei pagamenti;

6) di adempiere agli obblighi di pubblicità di cui agli art. 23 e 37 di cui al D.Lgs. 33/2013 (Decreto trasparenza), all'art. 1 co. 32 della L. 190/2012, all'art. 29 del D.Lgs. 50/2016;

infine, non ricadendo nel disposto di cui all'art. 1, comma 173, della L. 266/2005 (finanziaria 2006), trattandosi di singole spese per la comunicazione e la divulgazione di informazioni di interesse dei cittadini di importi inferiori ai 5.000,00 Euro il presente atto non dovrà essere inoltrato alla competente Sezione della Corte dei Conti specificando inoltre che detta tipologia di spesa per l'anno 2020 sarà soggetta ai tetti previsti dall'art.6 D.L. 78/2010, in quanto il Comune non ha approvato il bilancio preventivo entro il 31/12/2020.

Si attesta che non sussistono situazioni di conflitto d'interesse in capo al Dirigente firmatario.

LA DIRIGENTE
Dott.ssa Nicoletta Levi