

Alla Cortese Attenzione
GAI – Assoc. Per il Circuito dei
Giovani Artisti Italiani
Torino

Reggio Emilia, li 03/12/2020

RICHIESTA DI PREVENTIVO SERVIZI DI COMUNICAZIONE GAI 2020-2021

CAMPAGNA DI INSERZIONI E SPONSORIZZAZIONI ONLINE SUL SITO WWW.GIOVANIARTISTI.IT E SUI CANALI SOCIAL GAIRE

di seguito dettagliate su due linee di programmazione:

A) - PROMOZIONE DEL PROGETTO GIOVANE FOTOGRAFIA ITALIANA

Creazione di una sezione Giovane Fotografia Italiana sul sito www.giovaniantisti.it (46.000 visualizzazioni al mese) con implementazione di pagine internet dedicate all'iniziativa con testi, grafica, link di collegamento al sito di GFI del Comune di Reggio Emilia

Realizzazione di un banner grafico e/o inserimento nella home page del sito, in posizione principale visibile al 100% di copertura del sito **nuovo sito GFI del Comune di Reggio Emilia**

Pubblicazione di news periodiche nella bacheca online (in accordo con Ufficio Stampa Servizi culturali Reggio Emilia)

Inserimento di artisti GFI nello spazio "Artista in evidenza" nella home page del sito GAI (frequenza trimestrale)

Invio di n. 2 newsletter personalizzate a oltre 14.000 contatti così suddivise: n. 1 newsletter dedicata al lancio del nuovo sito GFI del Comune di Reggio Emilia e n. 1 newsletter dedicata alla promozione delle attività in programma per GFI nella primavera-estate 2021 (mostra, premio, workshop, incontri, ecc)

Eventuale inserimento di banner grafici e/o link alla piattaforma GFI all'interno delle newsletter mensili (frequenza bimestrale)

Promozione delle azioni sui principali social media tramite post dedicati (Profili Servizi culturali Facebook / Instagram) comprensiva di campagna di sponsorizzazione FB e condivisione eventi Facebook dedicati

Rielaborazione e adattamento contenuti e immagini per il web

Incontri on line o in presenza dello staff operativo GAI per la definizione delle strategie e azioni per la promozione del progetto di GFI nel suo complesso

Tutti i contenuti della comunicazione (testi, documenti, immagini, post, banner, etc.) verranno elaborati sulla base di materiali e informazioni forniti dal Comune di Reggio Emilia, in stretto coordinamento tra la Segreteria Nazionale GAI e l'Ufficio preposto.

Eventuali layout grafici ad hoc saranno predisposti sulla base dell'immagine coordinata ufficiale del programma GFI fornita dal Comune di Reggio Emilia.

B) - PROMOZIONE PROGETTI VIDEO E STREET ART ED ALTRI LINGUAGGI ORGANIZZATI DAL COMUNE DI REGGIO EMILIA PER IL TARGET DI RIFERIMENTO GAI

- Inserimento delle notizie all'interno delle newsletter mensili inviate a oltre 14.000 contatti con riepilogo dei contenuti dei progetti e link esterno di approfondimento
- Pubblicazione di news e bandi all'interno delle bacheche dedicate sul sito www.giovaniartisti.it
- Promozione delle azioni sui principali social media tramite creazione e/o condivisione di post dedicati (Profili GAI: Facebook 19.000 fan / Twitter 3.957 followers / Instagram prossima apertura), condivisione eventi FB dedicati
- Partecipazione staff operativo GAI a tavoli redazionali per eventuali azioni promozionali mirate

Tutti i contenuti della comunicazione (testi, documenti, immagini, post, banner, etc.) verranno elaborati sulla base di materiali e informazioni forniti dal Comune di Reggio Emilia, in stretto coordinamento tra la Segreteria Nazionale GAI e l'Ufficio preposto.

Eventuali layout grafici ad hoc saranno predisposti sulla base dell'immagine coordinata ufficiale del programma GFI fornita dal Comune di Reggio Emilia.

Rimaniamo in attesa di Vostro riscontro e ringraziamo

Il Dirigente del Servizio Servizi Culturali

(Arch. Gasparini Giordano)