

Prot. N° 79/V

Torino, 10 dicembre 2020

Comune di Reggio Emilia
Servizio Servizi Culturali
Piazza Casotti, 1/c
42121 Reggio Emilia

C.a. Arch. Gasparini Giordano
Dirigente del Servizio Servizi Culturali

OGGETTO: PREVENTIVO SERVIZI DI COMUNICAZIONE GAI 2020-2021 / CAMPAGNA DI INSERZIONI E SPONSORIZZAZIONI ONLINE SUL SITO WWW.GIOVANIARTISTI.IT E SUI CANALI SOCIAL GAI

Gentile Arch. Gasparini,
facciamo seguito alla vostra richiesta del 03.12.2020 articolando la nostra offerta di servizi come segue:

A) Promozione del progetto GIOVANE FOTOGRAFIA ITALIANA

- Creazione di una sezione Giovane Fotografia Italiana sul sito www.giovanartisti.it (46.000 visualizzazioni al mese) con implementazione di pagine internet dedicate all'iniziativa con testi, grafica, link di collegamento al sito di GFI del Comune di Reggio Emilia
- Realizzazione di un banner grafico e/o inserimento nella home page del sito, in posizione principale visibile al 100% di copertura del nuovo sito GFI del Comune di Reggio Emilia
- Pubblicazione di news periodiche nella bacheca online (in accordo con Ufficio Stampa Servizi culturali Reggio Emilia)
- Inserimento di artisti GFI nello spazio "Artista in evidenza" nella home page del sito GAI (frequenza trimestrale)
- Invio di n. 2 newsletter personalizzate a oltre 14.000 contatti così suddivise: n. 1 newsletter dedicata al lancio del nuovo sito GFI del Comune di Reggio Emilia e n. 1 newsletter dedicata alla promozione delle attività in programma per GFI nella primavera-estate 2021 (mostra, premio, workshop, incontri, ecc)
- Eventuale inserimento di banner grafici e/o link alla piattaforma GFI all'interno delle newsletter mensili (frequenza bimestrale)
- Promozione delle azioni sui principali social media tramite post dedicati (Profili Servizi culturali Facebook / Instagram) **comprensiva di una campagna di sponsorizzazione FB del valore complessivo di Euro 250** e condivisione eventi Facebook dedicati
- Rielaborazione e adattamento contenuti e immagini per il web
- Incontri on line o in presenza dello staff operativo GAI per la definizione delle strategie e azioni per la promozione del progetto di GFI nel suo complesso

Periodo: dicembre 2020 – dicembre 2021 (calendario uscite da concordare)

Costo totale fornitura: 5.000 € IVA inclusa 22%

B) Promozione PROGETTI VIDEO E STREET ART ED ALTRI LINGUAGGI ORGANIZZATI DAL COMUNE DI REGGIO EMILIA PER IL TARGET DI RIFERIMENTO GAI

- *Inserimento delle notizie all'interno delle newsletter mensili inviate a oltre 14.000 contatti con riepilogo dei contenuti dei progetti e link esterno di approfondimento*
- *Pubblicazione di news e bandi all'interno delle bacheche dedicate sul sito www.giovaniantisti.it*
- *Promozione delle azioni sui principali social media tramite creazione e/o condivisione di post dedicati (Profili GAI: Facebook 19.000 fan / Twitter 3.957 followers / Instagram prossima apertura), condivisione eventi FB dedicati*
- *Partecipazione staff operativo GAI a tavoli redazionali per eventuali azioni promozionali mirate*

Periodo: dicembre 2020 – dicembre 2021 (calendario uscite da concordare)

Costo totale fornitura: 2.500 € IVA inclusa 22%

Tutti i contenuti della comunicazione (testi, documenti, immagini, post, banner, etc.) verranno elaborati sulla base di materiali e informazioni forniti dal Comune di Reggio Emilia, in stretto coordinamento tra la Segreteria Nazionale GAI e l'Ufficio preposto.

Eventuali layout grafici ad hoc saranno predisposti sulla base dell'immagine coordinata ufficiale del programma GFI fornita dal Comune di Reggio Emilia.

Condizioni di pagamento:

Il pagamento dovrà avvenire in due tranches, dietro emissione di fattura da parte del GAI, e con la seguente articolazione:

1° tranche - € 5.000,00 - IVA al 22 inclusa 22% - entro il 31 dicembre 2020

2° tranche - € 2.500,00 - IVA al 22 inclusa 22% - entro il 31 dicembre 2021

Nel ringraziare per l'attenzione, l'occasione è gradita per porgere i nostri più cordiali saluti

Il Segretario
Luigi Ratclif

