

RAPPORTO DESCRITTIVO FINALE

1. Descrizione

1.1.

Nome dell'organizzazione capofila: G.A.3

1.2. Titolo del progetto: **Benvenuti in via Roma – divulgazione di pratiche di quotidiana accoglienza**

1.3. Data iniziale e finale del periodo di riferimento del report: 03/07/2020-15/10/2020

2. Valutazione generale dello sviluppo delle attività

2.1.

Sintesi del progetto

Il seguente report si riferisce al periodo dal 03/07/2020 al 15/10/2020. In questo arco di tempo il gruppo di lavoro si è concentrato sulla preparazione dell'inaugurazione del museo di quartiere, rivalutando le sue modalità di fruizione comprese le visite guidate, sul lavoro di monitoraggio e di documentazione. Il laboratorio teatrale ha ripreso la sua attività, la progettazione dell'aiuola sostenibile è stata completata per poi essere realizzata il 13 settembre. Lo spettacolo teatrale, la realizzazione del giardino e una parte dell'inaugurazione del museo di quartiere sono stati svolti presso Ghirba Biosteria, in conformità con le nuove norme sul covid-19 e con un piano di sicurezza adeguato. Si è deciso di concentrare l'attività di realizzazione del giardino (lavorazione del terreno, piantumazione e irrigazione) nel mese di settembre, sia per questioni legate alla nuova emergenza, sia per questioni inerenti alla piantumazione stessa. Le attività rivolte al pubblico sono state calendarizzate nuovamente in base al nuovo slittamento delle scadenze come segue: il laboratorio di seedballs (una pratica antica per proteggere i semi che propone la creazione di sfere di argilla e humus contenenti semi) 13/09/2020, realizzazione dell'Aiuola Sostenibile 13/09/2020, inaugurazione del Museo di Quartiere (con le visite guidate) il 26/09/2020, spettacolo teatrale (Mille volte un volto) 14/10/2020. Il museo di Quartiere ha avuto una fruizione un pò al di sotto delle aspettative, sicuramente influenzata dalle nuove condizioni legate alla pandemia covid – 19. Nonostante questo, la scelta di concentrare la maggior parte delle attività in un periodo favorevole dal punto di vista climatico ha permesso uno svolgimento sereno ed efficace.

2.2. Risultati e attività

A. RISULTATI

Le azioni per il conseguimento degli obiettivi del progetto iniziate con i primi incontri di novembre 2019 sono state interrotte da marzo a giugno del 2020 a causa della pandemia COVID-19 e riprese da metà maggio 2020 con le conseguenti restrizioni per gli assembramenti. Questo ha comportato la sospensione delle attività in presenza e il conseguente slittamento delle conclusioni di tutte le attività previste e la rimodulazione del numero di partecipanti ad alcune di queste.

- Mille volte un volto, il laboratorio (iniziato a febbraio e sospeso fino a maggio) è stato realizzato con un numero ristretto di partecipanti
- Il workshop di collage analogico previsto per marzo è stato annullato.
- La traduzione dei contenuti del museo non è stata possibile.

- L'evento inaugurale non ha visto la partecipazione del collettivo musicale Matilde perchè composto da un numero elevato di musiciste (25 donne). Il numero dei partecipanti è stato ridotto ed è stato inaugurato con la partecipazione di Mara Redeghieri e Lorenzo Valdesalici. Il numero delle visite guidate teatralizzate al museo è stato raddoppiato in modo di consentire lo stesso numero di partecipanti suddiviso però in gruppi più piccoli. Non è stato possibile realizzare un buffet inaugurale a causa dell'emergenza covid-19.

Tutte le altre attività sono state portate a termine, nonostante gli impedimenti oggettivi, con successo e hanno raggiunto i risultati previsti quali la conoscenza e la sensibilizzazione della cittadinanza rispetto alle tematiche sociali e ambientali. Questi obiettivi sono stati raggiunti tramite l'attivazione diretta e il coinvolgimento dei cittadini come attori del cambiamento con particolare riferimento alla realizzazione tramite i workshop di manufatti e "strumenti" per le azioni di sensibilizzazione (Laboratorio teatrale *Mille volte un volto*, *Laboratorio di realizzazione del Giardino in movimento* che ha visto coinvolti i beneficiari in tutte le fasi dalla preparazione del terreno alla piantumazione e messa a dimora degli arbusti e degli alberi, seedballs). La realizzazione del Museo di quartiere, sfruttando le nuove tecnologie, ha permesso di creare uno strumento di sensibilizzazione sostenibile e fruibile nel tempo, permanente e facilmente aggiornabile e modificabile.

B. ATTIVITÀ

- **Realizzazione del museo di quartiere.** Tramite apparecchiature hardware dedicate (mobilgate e ripetitore) è stata creata una rete wifi "ViaRoma0", accessibile solo da via Roma e dintorni. L'accesso gratuito permette di visualizzare una mappa con alcune tappe che si presentano come pagine web responsive (testo, gallery fotografiche, video e audio) che conducono alla scoperta dei luoghi, delle pratiche e delle persone del quartiere, esempi e pratiche concrete di sostenibilità e coesione sociale.

- Il progetto dell'aiuola "*pianta memoria*" è stato sviluppato da un agronomo specializzato in accordo con l'ufficio del Verde Pubblico di Reggio Emilia (computo, lo schema delle piante e il progetto finale). Inizialmente sia il laboratorio di seedballs sia la realizzazione dell'aiuola erano stati fissati per il 20 giugno. Successivamente a causa di riorganizzazione generale dovuta all'emergenza covid-19 e per motivi inerenti alla piantumazione è stato deciso di posticipare la realizzazione e il laboratorio al 13 settembre. La fornitura di tutto il necessario per la sua realizzazione è stata garantita dalla collaborazione di tutti i partner del progetto. Per il sistema di irrigazione, è stato necessario fare una piccola modifica all'interno dello stabile della ex Gabella per potersi allacciare alla rete idrica della Ghirba Biosteria, in assenza delle reti idriche pubbliche nella zona.

- Laboratorio di seedballs si è svolto il 13 settembre del 2020 e ha visto un numero di partecipanti ridotto rispetto al previsto, in considerazione delle nuove norme di assembramento.

- Evento inaugurale è stato svolto il 26 settembre. In conseguenza alle nuove normative covid le visite guidate sono state implementate in modo da garantire la partecipazione ad un pubblico più ampio, su precedente prenotazione. Non è stato possibile offrire un buffet come previsto. La giornata è stata conclusa con il concerto di Mara Redeghieri che ha partecipato a titolo volontario al progetto.

2.3. Descrivere se l'azione continuerà dopo la fine del sostegno del finanziatore. Sono previste attività di follow-up? Cosa garantirà la sostenibilità dell'azione?

La maggior parte delle iniziative sono ideate per essere continuative sul territorio. È scopo delle associazioni di mantenere un rapporto di continuità rispetto alle iniziative, in particolare rispetto al Museo di Quartiere e al progetto dell'aiuola in piazza Duca degli Abruzzi. In merito a quest'ultimo l'idea del gruppo di lavoro è di continuare la piantumazione nell'area adiacente alla piazza, tramite diverse possibilità offerte dalla Regione Emilia Romagna e dal Comune di Reggio Emilia, già in accordo con l'ufficio del Verde Pubblico.

Rispetto al *Museo di Quartiere*, l'intento delle Associazioni è quello di continuo aggiornamento delle tappe del museo e la possibilità di tradurre i contenuti in inglese. Non è stata ancora discussa la sostenibilità della proposta di aggiornamento.

2.4. Output del progetto

| Attività | Output | Fonte di verifica |
|---|---|---|
| Realizzazione del Museo di Quartiere | No. di tappe 12 | Fattura Mobilgate |
| Realizzazione dell'aiuola "pianta memoria" | No. di piante: 30 | Il computo schema progetto video final, presenti nella cartella "Materiale vario" |
| Laboratorio di seedballs | No. partecipanti: 5 | Registro dei partecipanti Video finale |
| Evento inaugurale | No. di visite guidate: 4 No. di partecipanti: 33 | Video finale Registro dei partecipanti |
| Spettacolo teatrale " <i>Mille volte un volto</i> " | No. di partecipanti: 10 | Registro dei partecipanti Video finale |

2.5. Elencare tutti i materiali (e il numero di copie) prodotti durante l'azione in qualsiasi formato (allegare una copia di ciascun articolo).

Sono state prodotte 500 cartoline per il Museo di Quartiere diffuso e le stampe per la segnaletica del museo (12). I costi del materiale non sono attribuibili al progetto a causa di un problema di rendicontazione. (Allegati)

2.6. Indicare come vengono distribuiti gli articoli prodotti e a chi.

Tutto il materiale promozionale è stato distribuito dalle varie associazioni tramite i canali che ogni associazione riteneva adatto.

3. Beneficiari e sinergie

3.1.

Come valuta la relazione tra i partner?

Si conferma un'ottima collaborazione tra le associazioni, nel contesto già innervato di pratiche sorte dal basso. Nonostante alcune difficoltà dovute all'emergenza, il gruppo si dedica a iniziative di innovazione sociale e alla cura del quartiere già da alcuni anni, per cui ideazione, progettazione, coordinamento, comunicazione e, in molti casi anche la riuscita della realizzazione è risultato anche di questo lavoro svolto negli anni.

3.2. Come valuta la relazione con i beneficiari finali e i gruppi target?

Molte delle attività sono state di un impatto positivo con un pubblico eterogeneo e trasversale di bambini, adulti, richiedenti asilo e soprattutto donne. Purtroppo molte attività hanno subito un calo dei partecipanti a causa dell'emergenza. Per questa ragione non sappiamo valutare nella pratica che tipo di riscontro avrebbe avuto il progetto rispetto ai gruppi target previsti. Le stime previste dal progetto sono state rivalutate in base alle possibilità di assembramento e questo ha influito sulla valutazione oggettiva dei beneficiari finali.

3.3. Laddove applicabile, delineare eventuali collegamenti e sinergie sviluppate con altre azioni.

Durante questa seconda fase del progetto si sono delineate alcune collaborazioni nuove sia con i cittadini di via Roma sia con altre realtà del territorio con particolare riferimento ai modelli di vita sostenibili, in conseguenza alla nuova emergenza covid 19. Si è sentita la necessità di creare contesti nuovi di convivialità e di sensibilizzazione rispetto ai temi dell'Azienda 2030, come la creazione dei gruppi d'acquisto e una radio di quartiere. Sono già in atto alcune azioni per tradurre in pratiche le proposte dei cittadini.

4. Visibilità

Come viene garantita la visibilità del finanziamento dell'UE nell'azione?

Oltre ai canali diretti delle associazioni (tramite le pagine di trasparenza e una campagna promozionale che comprende tutti i loghi di progetto) la visibilità dell'UE viene garantita anche tramite la promozione del modello e delle esperienze sad altre associazioni extracittadine con le quali già le associazioni promotrici intrattengono relazioni (presenti a Modena, Bologna, Milano, Pistoia, Palermo, Napoli) e su blog di carattere sociale a diffusione nazionale (come per es. comune.info).

Nome della persona di contatto:

Petruk Kateryna

Firma:

Data di invio: 16/11/2020

| Numero di identificazione | Numero documento | Fornitore | Tipologia di documento | Importo | Data di emissione | Descrizione del movimento | Causa |
|---------------------------|------------------|---|-------------------------------------|--------------------|-------------------|---------------------------|--|
| 1 | - | MARCO ZANINELLO | ricevuta prestazione occasionale | € 375,00 | 08/02/2020 | bonifico | Improvvisazione sonora + Workshop. Costruzione di strumenti musicali con materiali di recupero per sensibilizzare rispetto ai temi del riuso. |
| 2 | - | ALFREDO DE VINCENZIIS | ricevuta prestazione occasionale | € 520,00 | 15/06/2020 | bonifico | Prestazione sound designer per audio museo |
| 3 | 40 | TEAMSYSTEM SERVICE SRL | fattura | € 292,80 | 21/09/2020 | bonifico | Modifica impianto sanitario con rubinetto portagomma per il progetto aiuola |
| 4 | 000930/20 | PROGETTO SEGNALETICA S.r.l. | fattura | € 80,52 | 21/09/2020 | bonifico | Supp. tabella all. 25/10 scat. cm 40x20 1 attacco NR 12,00 5,00 60,00 22; Collare antirotazione in ferro zinc. ø mm 60 + bulloneria M8x25 t.q. per il "Museo di strada Via Roma Zero" |
| 5 | 39/2020/IMM | ERRE NEL BOSCO | fattura | € 2.430,00 | 25/09/2020 | bonifico | Workshop realizzazione aiuola e workshop seedball Fornitura materiali e attrezzature per realizzazione aiuola Progettazione, realizzazione, elaborazione testi e grafiche aiuola Fornitura piante (alberi terza grandezza, Arbusti, Erbacce perenni) per realizzazione aiuola |
| 6 | FA2010-0001 | MOBILGATE S.R.L. | fattura | € 1.999,99 | 09/10/2020 | bonifico | Creazione museo digitale Via Roma 0 - consegna Mobigate per rete Mesh presente in Via Roma 0 |
| 7 | 2 | Associazione Culturale COMPAGNIA PIETRIBIASI/TEDESCHI | ricevuta | € 660,00 | 16/10/2020 | bonifico | Scrittura n. 3 testi museo di strada e tour visite guidate teatralizzate |
| 8 | - | Marco Giovanni Maria Appiotti | ricevuta di prestazione occasionale | € 635,00 | 20/10/2020 | bonifico | Coordinamento artistico e progetto grafico di sito, flyer, locandine e segnaletica del "Museo di strada Via Roma Zero" |
| 9 | 000106-2020-FE | FOTO SUPERSTUDIO DI CATTANI BRUNO E C. - S.N.C. | fattura | € 165,92 | 21/10/2020 | bonifico | stampe per mostra museo di strada Shaping Fair Cities |
| 10 | 8 | IRENE RUSSO | fattura | € 871,79 | 5/11/2020 | bonifico | Scrittura testi museo di strada |
| 11 | - | SILVIA LA FERRARA | ricevuta di prestazione occasionale | € 360,00 | 30/10/2020 | bonifico | Rimborso spese per l'attività occasionale di collaborazione per scrittura testi Museo di strada Via Roma Zero |
| 12 | - | Maria Teresa Grillo | ricevuta di prestazione occasionale | € 120,00 | 05/11/2020 | bonifico | Cessione dei diritti d'autore relativo a1 testo museo di strada |
| 13 | 42 | Marcella Fava studio fotografico | fattura | € 1.000,00 | 10/11/2020 | bonifico | Realizzazione della documentazione foto e video del progetto |
| 14 | - | Valeria Bottazzi | ricevuta di prestazione occasionale | € 3.500,00 | 10/11/2020 | bonifico | Corso di teatro <i>Mille volte un volto</i> |
| 15 | - | Dalila Longo | ricevuta di prestazione occasionale | € 1.350,38 | 10/11/2020 | bonifico | Coordinamento amministrativo di progetto |
| 16 | - | Kateryna Petruk | ricevuta di prestazione occasionale | € 2.937,50 | 10/11/2020 | bonifico | Coordinamento generale di progetto |
| TOTALE | | | | € 17.298,90 | | | |

PROGETTO

SHAPING FAIR CITIES: integrating Agenda 2030 within local policies in times of great migration and refugees flow.
A campaign and advocacy project led and implemented by Las"
(CSO-LA/2017/388-138)

PARTNER

G.A.3 - Generazione Articolo 3, Via Roma Zero APS, Teatro delle Due APS, Arcigay Gioconda

REPORT FINALE

| Voce di costo | BUDGET APPROVATO | | | 1° FASE | | | | 2° FASE | | | | SALDI FINALI | | |
|---|------------------|----------|------------------------|----------------|----------|------------------------------|---|----------------|------------|------------------------------|---|--------------------|--|--|
| | Costo unitario | Quantità | Valore budget iniziale | Costo unitario | Quantità | Costo totale spesa effettiva | Variazione budget permesso senza autorizzazione (<=20%) | Costo unitario | Quantità | Costo totale spesa effettiva | Variazione budget permesso senza autorizzazione (<=20%) | SALDO COMPLESSIVO | Variazione COMPLESSIVA FINALE budget (<=20%) | MOTIVAZIONI VARIAZIONE |
| 1. Risorse umane | | | | | | | | | | | | | | |
| Coordinamento generale di progetto | € 1.050,00 | 1 | 1.050 | 1468,75 | € 1,00 | € 1.468,75 | | 1468,75 | € 1,00 | € 1.468,75 | | 2.937,50 | | Aumento delle ore di coordinamento dovuto a rimodulazione e |
| Coordinamento amministrativo di progetto | € 1.050,00 | 1 | 1.050 | 675 | € 1,00 | € 675,00 | | € 675,38 | 1,00 | € 675,38 | | € 1.350,38 | | Aumento delle ore di coordinamento dovuto a rimodulazione e |
| 1 operatore workshop giardino in cassetta + workshop seadballs | € 250,00 | 1 | 250 | | | | | € 250,00 | 1,00 | € 250,00 | | € 250,00 | | |
| 1 operatore workshop collage analogico | € 100,00 | 1 | 100 | | | | | € 0,00 | 0,00 | € 0,00 | | € 0,00 | | Impossibilità realizzazione causa Covid 19 |
| 1 musicista per workshop riciclo + concerto | € 380,00 | 1 | 380 | € 375,00 | 1 | € 375,00 | -€ 5,00 | | | | | € 375,00 | -€ 5,00 | |
| Antropologa per scrittura storie di sostenibilità presso aiula | € 400,00 | 1 | 400 | € 360,00 | 1,00 | € 360,00 | | | | | | € 360,00 | | il costo è stato minore rispetto a quanto preventivato |
| Concerto Matilde per inaugurazione Museo diffuso | € 250,00 | 1 | 250 | | | | | € 520,00 | 1,00 | € 520,00 | | € 520,00 | | necessaria, invece, inserire un'ulteriore voce di costo per |
| Guide per visita Guidata inaugurazione Museo diffuso | € 150,00 | 2 | 300 | | | | | € 150,00 | 2 | 300 | | € 300,00 | | |
| diffuso | € 120,00 | 10 | 1.200 | | | € 1.321,79 | € 121,79 | | | | | € 1.321,79 | € 121,79 | il costo è stato leggermente più alto rispetto a quanto |
| Realizzazione traduzioni per software museo diffuso | € 300,00 | 1 | 300 | | | | | € 0,00 | 0,00 | € 0,00 | | € 0,00 | | si è deciso di non fare le traduzioni perché il costo sarebbe |
| Operatore per Caricamento contenuti software museo diffuso | € 400,00 | 1 | 400 | | | | | € 135,00 | 1,00 | € 135,00 | | € 135,00 | | il costo è stato più basso perché il contenuto non era finalizzato |
| Social media manager per documentazione eventi sui social | € 150,00 | 1 | 150 | | | | | € 0,00 | 0,00 | € 0,00 | | € 0,00 | | anche la segnalazione e il materiale grafico del museo di estrazione |
| Insegnante teatrale per progetto "Mille volte un volto" | € 3.500,00 | 1 | 3.500 | 1 | € 390,00 | € 390,00 | | € 1,00 | € 3.110,00 | € 3.110,00 | | € 3.500,00 | | l'attività è stata fatta a titolo volontario |
| Totale parziale Risorse umane | | | € 9.330,00 | | | € 4.590,54 | € 116,79 | | | € 6.459,13 | € 0,00 | € 11.049,67 | € 116,79 | |
| 2. Costi per servizi | | | | | | | | | | | | | | |
| Utenze luce e riscaldamento per eventi | € 150,00 | 1 | 150 | | | | | € 0,00 | 0,00 | € 0,00 | | € 0,00 | | |
| Realizzazione hardware e software per tecnologia museo diffuso | € 1.200,00 | 1 | 1.200 | € 1.200,00 | 1 | 1.200 | | | | | | € 1.200,00 | | |
| Sito museo - progetto | € 400,00 | 1 | 400 | € 400,00 | 1 | 400 | | | | | | € 399,99 | | |
| Sito museo - realizzazione | € 600,00 | 1 | 600 | € 600,00 | 1 | 400 | | | | | | € 400,00 | | |
| Documentazione foto eventi + video finale | € 1.000,00 | 1 | 1.000 | | | | | € 1.000,00 | 1 | 1.000 | | € 1.000,00 | | |
| Progetto aiuola | € 400,00 | 1 | 400 | | | | | € 1.240,10 | 1 | 1.240 | | € 1.240,10 | | l'acquisto di materiale per la realizzazione dell'aiuola da parte |
| Realizzazione impianto di irrigazione per aiuola | € 300,00 | 1 | 300 | | | | | € 292,80 | 1 | 293 | | € 292,80 | -€ 7,20 | |
| Totale parziale Costi per servizi | | | € 4.050,00 | | | € 1.999,99 | € 0,00 | | | € 2.532,90 | € 0,00 | € 4.532,89 | -€ 7,20 | |
| 3. Costi noleggio impianti e sale | | | | | | | | | | | | | | |
| Siae per concerto inaugurazione Museo diffuso | € 70,00 | 1 | 70 | | | | | € 0,00 | 0,00 | € 0,00 | | € 0,00 | | non si è resa necessaria la SIAE |
| Siae per concerto inaugurazione progetto aiuola | € 70,00 | 1 | 70 | | | | | € 0,00 | 0,00 | € 0,00 | | € 0,00 | | non si è resa necessaria la SIAE |
| Totale parziale Costi noleggio impianti e sale | | | € 140,00 | | | € 0,00 | € 0,00 | | | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 | |
| 4. Costi di comunicazione | | | | | | | | | | | | | | |
| Segnaletica progetto e impaginazione per museo diffuso | € 250,00 | 1 | 250 | | | | | € 250,00 | 1 | 250 | | € 250,00 | | |
| Segnaletica produzione per museo diffuso | € 250,00 | 1 | 250 | | | | | € 264,44 | 1,00 | € 264,44 | € 14,44 | € 264,44 | € 14,44 | |
| Mappa/istruzione Flyer + Locandina Progetto per museo diffuso | € 250,00 | 1 | 250 | | | | | € 250,00 | 1 | 250 | | € 250,00 | | |
| Mappa/istruzione Flyer + Locandina Produzione per museo diffuso | € 250,00 | 1 | 250 | | | | | € 0,00 | 0,00 | € 0,00 | | € 0,00 | | rendicontazione non stata inserita come budget nel progetto. |
| Comunicato stampa: scrittura, invio testate e rassegna stampa | € 50,00 | 1 | 50 | | | | | € 0,00 | 0,00 | € 0,00 | | € 0,00 | | Sono comunque visualizzati fra i materiali prodotti. Stai |
| ADV su social Facebook e Instagram | € 150,00 | 1 | 150 | | | | | € 0,00 | 0,00 | € 0,00 | | € 0,00 | | il lavoro è stato svolto a titolo volontario |
| Organizzazione conferenza stampa | € 50,00 | 1 | 50 | | | | | € 0,00 | 0,00 | € 0,00 | | € 0,00 | | il lavoro è stato svolto a titolo volontario |
| Totale parziale Costi di comunicazione | | | € 1.250,00 | | | € 0,00 | € 0,00 | | | € 764,44 | € 14,44 | € 764,44 | € 14,44 | |
| 5. Altri costi | | | | | | | | | | | | | | |
| Acquisto vivande e bevande per Festa di inaugurazione Museo diffuso | € 300,00 | 1 | 300 | | | | | € 0,00 | 0,00 | € 0,00 | | € 0,00 | | A causa Covid 19 non si è potuto realizzare il buffet |
| Acquisto piante per progetto aiuola | € 100,00 | 1 | 100 | | | | | € 0,00 | 0,00 | € 0,00 | | | | |
| Acquisto materiali per workshops | € 100,00 | 1 | 100 | | | | | € 0,00 | 0,00 | € 0,00 | | | | Non si sono resi necessari altri materiali |
| Acquisto cassoni piccoli per aiuola | € 50,00 | 5 | 250 | | | | | € 0,00 | 0,00 | € 0,00 | | | | La piantumazione è stata effettuata a terra |
| Acquisto cassoni medi per aiuola | € 50,00 | 4 | 200 | | | | | € 0,00 | 0,00 | € 0,00 | | | | La piantumazione è stata effettuata a terra |
| Acquisto cassoni grandi per aiuola | € 50,00 | 3 | 150 | | | | | € 0,00 | 0,00 | € 0,00 | | | | La piantumazione è stata effettuata a terra |
| Acquisto alberi terza grandezza | € 70,00 | 4 | 280 | | | | | € 313,30 | 0 | 313 | | € 313,30 | | |
| Acquisto Arbusti | € 25,00 | 4 | 100 | | | | | € 313,30 | 0 | 313 | | € 313,30 | | |
| Acquisto Erbacce perenni | € 20,00 | 5 | 100 | | | | | € 313,30 | 0 | 313 | | € 313,30 | | |
| diffuso | € 200,00 | 1 | 200 | | | | | € 0,00 | 0,00 | € 0,00 | | | | I permessi sono stati concessi in modo gratuito |
| Totale parziale Altri costi | | | € 1.780,00 | | | € 0,00 | € 0,00 | | | € 939,90 | € 0,00 | € 939,90 | € 0,00 | |
| COSTI TOTALI | | | € 16.550,00 | | | € 6.590,53 | | | | € 10.696,37 | | € 17.286,90 | € 124,03 | |