

RAPPORTO DESCRITTIVO FINALE

Il report deve essere firmato dal capofila. Le informazioni fornite devono corrispondere alle informazioni finanziarie che appaiono nel rapporto finanziario.

1. Descrizione

- 1.1. Nome dell'organizzazione capofila: TEATRO DELL'ORSA APS
- 1.2. Titolo del progetto: **SHOW - Save Humanity Open Wor(I)d**
- 1.3. Data iniziale e finale del periodo di riferimento del report 1°marzo 2020 / 15 ottobre 2020

2. Valutazione generale dello sviluppo delle attività

2.1. Sintesi del progetto

Fornire una breve panoramica globale dello sviluppo del progetto per il periodo di riferimento, descrivendo e commentando eventualmente il livello di raggiungimento dei risultati e degli obiettivi finali.

Dopo i mesi di sospensione, da marzo a maggio, dovuti alle misure di contenimento da Covid 19 il progetto è proseguito nei mesi da giugno a settembre 2020 nel parco Bioserra Beretti e negli spazi urbani del quartiere Gattaglio con entusiasta partecipazione, nel rispetto delle norme di ridimensionamento del pubblico e fino ad esaurimento dei posti.

La nuova situazione successiva al lockdown ha comportato la sostituzione nuovi eventi per indisponibilità degli artisti ospiti. Gli eventi stessi svolti in presenza, ma con un pubblico contingentato per le misure di sicurezza sanitaria, sono stati diffusi anche con le tecnologie web e streaming per dare possibilità ad un numero più ampio di spettatori la possibilità di partecipazione.

Il coinvolgimento diretto di persone di ogni età e l'inclusione nei laboratori di persone fragili hanno contribuito a veicolare gli obiettivi dell'Agenda 2030. Il pubblico ha mostrato un alto gradimento delle proposte di spettacolo e di incontro, ritornando, chiedendo informazioni, partecipando e chiedendo la parola per testimoniare. Per ogni appuntamento è stata data diffusione sui social e media web.

Sono proseguiti i laboratori 100 sedie, con beneficiari di Dimora D'Abramo, utenti di Remida e partecipanti di diversa provenienza ed estrazione. I laboratori di memoria e narrazione hanno portato i partecipanti a realizzare la performance pubblica delle 100 sedie, che non ha potuto svolgersi nel Remida Day a causa dell'annullamento della celebre e consolidata iniziativa organizza data da Remida e Fondazione Reggio Children, ma ha trovato un luogo accogliente, seppur più ristretto per i contingentamenti sanitari, nella BioSerra di Via Beretti a Reggio Emilia.

Si è data continuità al rito partecipato delle 100 voci con un appuntamento a giugno in collaborazione con Istoreco sul tema dei confini che è stata anche occasione di ritrovo e condivisione dopo il periodo di isolamento, e un appuntamento a settembre a chiusura del progetto.

Con progettazione condivisa con il partner Remida si sono realizzati workshop di costruzione di sedie parlanti con materiali di recupero. Ai workshop hanno partecipato bambini, famiglie e un gruppo di persone fragili in collaborazione con "la città senza barriere di Reggio Emilia". I workshop si sono tenuti nella sede di Remida e le sedie realizzate sono state oggetto di un flashmob lungo il percorso urbano dalla sede di Remida alla Casa delle Storie. Le sedie realizzate sono divenute installazione e scena nella performance 100 sedie.

Nel mese di settembre si sono realizzati una serie di appuntamenti riuniti nello Show Summer Fest, una nuova iniziativa originale, per rilanciare il progetto SHOW dopo i mesi del lockdown. Una settimana di spettacoli, letture, laboratori, performance itineranti. Gli eventi si sono rivolti a pubblico di ogni età con appuntamenti dedicati ai bambini, spettacoli per tutti, performance a partecipazione aperta, eventi itineranti che hanno coinvolto le botteghe e gli abitanti del quartiere. Centinaia di cittadini di diversa provenienza di cultura e di età hanno partecipato con entusiasmo e hanno mostrato interesse nella continuità negli eventi. Degli eventi è stata data visibilità anche via web su social e in streaming per ampliare la partecipazione del pubblico.

Il livello di raggiungimento dei risultati e degli obiettivi finali, nelle iniziative svolte, è stato massimo. Le iniziative erano aperte a tutti con azioni partecipate a livello orizzontale. È stata realizzata una comunità che si riconosce e condivide i valori di pari dignità e prende parte alla costruzione di una città sostenibile. Sono stati comunicati in modo efficace anche gli obiettivi dell'Agenda 2030 soprattutto in relazione all'inclusione dei migranti e delle persone fragili, e a rendere la città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili. Si è fatto sì che una maggiore consapevolezza possa essere acquisita anche dalle nuove generazioni e dai nuovi cittadini.

2.2. Risultati e attività

A. RISULTATI

Riportare una valutazione dei risultati del progetto, includendo osservazioni sull'esecuzione e il raggiungimento di risultati, e se l'azione ha prodotto impatti positivi o negativi imprevisti.

Sono stati ampiamente raggiunti gli obiettivi finali di progetto. Gli eventi sono stati svolti regolarmente, l'esecuzione è stata fatta a regola d'arte, con i migliori risultati e riscontri di pubblico. Le azioni hanno prodotto impatti esclusivamente e visibilmente positivi.

I laboratori, partecipati soprattutto dai giovani, hanno permesso di condividere memorie, idee, progetti sulla sostenibilità ambientale e sulla relazione contribuendo a creare contesti di condivisione nell'ottica di un più ampio pensiero ecologico e planetario che mira alla creazione di una comunità inclusiva, pacifica e aperta alla pluralità.

Gli appuntamenti partecipati delle "100 voci per salvare bellezza e restare umani" rito festoso, coinvolgente, necessario, inclusivo, con tre minuti di microfono aperto per salvare una parola, condividere bellezza e restare umani, hanno sviluppato un grande senso di coesione e appartenenza. Intorno alla parola *Servabo* che dal latino significa serbare ma anche tenere fede molte le parole di senso salvate dai partecipanti. Nell'appuntamento di giugno Chiara Torcianti di Istoreco, partner di progetto, ha portato riflessioni sulla parola confini che nel periodo post Covid è divenuta anche riflessione sul confine tra dentro e fuori dalle case, sulla fragilità nell'emergenza sanitaria, sulla forza del narrarsi e del ritrovarsi.

La partecipazione di bambini e famiglie al laboratorio narrativo "La strada dei mattoni d'oro" ha creato ascolto ed elaborazione da parte dei bambini che hanno potuto materialmente lasciare il loro segno sulla città.

Lo spettacolo A Ritrovar le Storie tratto dall'omonimo libro vincitore del Premio Procida Elsa Morante "Il mondo salvato dai ragazzini" ha restituito il senso del ritrovarsi attraverso la narrazione e la condivisione di memorie.

I laboratori creativi delle 100 sedie, oltre che a sviluppare l'idea di recupero e riciclaggio creativo, sono stati occasione di ascolto e narrazione. I partecipanti di diversa provenienza culturale e sociale, attraverso la narrazione della loro sedia allestita con diversi materiali e parole, hanno avuto occasione di esprimere e condividere il loro pensiero sul presente e la loro idea di futuro. Il flashmob delle sedie parlanti è stata occasione di rendere partecipe la città a queste creazioni.

Conta che ti conto la via delle storie ha attraversato le strade del quartiere con musiche domande e narrazioni. Un evento itinerante partecipato che ha coinvolto gli abitanti e le botteghe del quartiere in un susseguirsi di memorie, racconti e parole salvate. Ogni abitante, ogni bottegaio, ogni esercente, ogni ospite del Circolo Ricreativo, si è raccontato rafforzando il senso di appartenenza e di convivenza pacifica e rendere il quartiere maggiormente attrattivo.

Il Picnic di storie nel parco della Bioserra Beretti ha riunito bambini e famiglie attraverso le storie. I bambini stessi sono divenuti protagonisti di consigli di libri e storie portati nei loro cestini letterari e condivisi con il pubblico.

100 sedie performance one to one. Una performance teatrale che, attraverso una narrazione intima per ascoltatore solo, ha chiamato alla partecipazione e all'ascolto. La sedia è il luogo del racconto, è l'oggetto che fa casa, che è nido. Due sedie una di fronte all'altra, il primo rito dell'incontro tra esseri umani che si mettono in ascolto. 20 narratori su diversi turni hanno narrato a centinaia di ascoltatori. Sedie artistiche in installazioni poetiche hanno coinvolto il pubblico con domande nate nei laboratori in un rito circolare di parole e visioni.

In collaborazione con lo spazio Rebel e Punto Einaudi è stato realizzato l'incontro con l'autrice Alessandra Sarchi che ha raccontato il suo libro *Il dono di Antonia*. Un'occasione per attraversare lo sguardo al femminile sul mito della maternità tra vincolo e libertà, tra il potere di dare la vita e i diritti dei figli. L'incontro è stato condotto da Monica Morini, il pubblico ha partecipato fino all'esaurimento dei posti disponibili.

B. ATTIVITÀ

Attività 1.1

Descrivere lo sviluppo dell'attività. Spiegare eventuali problemi (ad es. ritardo, cancellazione, rinvio di attività) che sono sorti e come sono stati risolti. Elencare i rischi che potrebbero aver compromesso la realizzazione di alcune attività e spiegare come sono stati affrontati.

Dal programma sono stati cancellati a causa della chiusura per Covid 19 lo spettacolo in programma *Pane e Rose Storie di pace e libertà. Una rivolta guidata dalle donne* del 6 marzo, sostituito con l'attività sotto riportata 1.5; l'incontro con Giuliana Musso, *Storia delle storie che mi hanno portata qui* del 5 maggio, è stato sostituito con l'attività 1.12; l'evento *100 voci e canti oltre i confini* del 30 aprile, incontro con Chiara Torcianti di Istoreco è stato rinviato e realizzato il 28 giugno con l'attività 1.4; l'evento conclusivo del progetto *100 sedie per salvare bellezza e restare umani*, previsto per il 10 maggio in occasione del Remida Day, è stato rinviato e realizzato negli incontri dell'11 e 12 settembre (attività 1.10 e 1.11).

Gli eventi svolti in presenza, ma con un pubblico contingentato per le misure di sicurezza sanitaria, sono stati diffusi anche con le tecnologie web e streaming per dare possibilità ad un numero più ampio di spettatori la possibilità di partecipazione.

La nuova situazione, ancora più ricca dell'originale, ha visto anche nuovi eventi destinati a infanzia e famiglie, anche in virtù della nuova fragilità alle conseguenze dei problemi Covid 19.

- Attività 1.2

- Realizzazione di quattro laboratori *100 sedie* finalizzato e in preparazione all'evento finale di una performance urbana partecipata. Laboratori di memoria e narrazione alla Bioserra e alla Casa delle Storie. 16 e 23 giugno, 31 agosto, 6 settembre.

- Attività 1.3

- *La strada dei mattoni d'oro* laboratorio e narrazione per bambini e famiglia con performance urbana di parole e disegni su asfalto. 28 giugno

- Attività 1.4

- *"100 voci per salvare bellezza e restare umani"* rito partecipato e aperto a tutti tre minuti di microfono per salvare una parola. Parola della serata *Confini* ospite Chiara Torcianti di Istoreco. 28 giugno nel Parco Bioserra Beretti. Ha sostituito l'evento del 30 aprile.

- Attività 1.5

- *A Ritrovar le Storie* spettacolo teatrale con Bernardino Bonzani, Monica Morini, Franco Tanzi. Lo spettacolo tratto dall'omonimo libro vincitore del Premio Procida Elsa Morante "Il mondo salvato dai ragazzini" narra di un paese divenuto muto dove le persone non si parlano e il potere delle parole che risvegliano memoria e il piacere di ritrovarsi. 5 settembre nel parco Bioserra Beretti. Ha sostituito l'evento del 6 marzo.

- Attività 1.6

- Realizzazione di due *workshop 100 sedie*. Costruzione di sedie parlanti con materiali di recupero e riciclaggio creativo. 7 e 8 settembre nella sede di Remida.

- Attività 1.7

- *Flashmob 100 sedie* da Remida al Gattaglio. Sedie parlanti lungo le vie della città per rendere partecipi le persone ad azioni di riciclaggio creativo. 8 settembre
- **Attività 1.8**
- *Conta che ti Conto Una via di storie* evento itinerante partecipato che ha coinvolto gli abitanti e le botteghe del quartiere in un susseguirsi di memorie, racconti e parole salvate. Ogni abitante, ogni bottegaio, ogni esercente si è raccontato rafforzando il senso di appartenenza e di convivenza pacifica e rendere il quartiere maggiormente attrattivo. 9 settembre
- **Attività 1.9**
- *Picnic di storie* appuntamento di narrazione e condivisione di suggerimenti letterari per i più piccoli. 10 settembre nel parco Bioserra Beretti.
- **Attività 1.10**
- **100 sedie open world** performance one to one. Una performance teatrale che, attraverso una narrazione intima per ascoltatore solo, ha chiamato alla partecipazione e all'ascolto. 20 narratori su diversi turni hanno narrato a centinaia di ascoltatori. Sedie artistiche in installazioni poetiche invitavano il pubblico con domande nate nei laboratori in un rito circolare di parole e visioni. 11 settembre alla Bioserra Beretti. Ha sostituito l'evento del 10 maggio;
- **Attività 1.11**
- *"100 voci per salvare bellezza e restare umani"* rito partecipato e aperto a tutti tre minuti di microfono per salvare una parola. Con la partecipazione di attori, scrittori, organizzatori culturali e del mondo sociali tra cui Dimora di Abramo partner di progetto. 12 settembre alla Bioserra Beretti. Ha integrato l'evento del 10 maggio;
- **Attività 1.12**
- *Il dono di Antonia* presentazione del libro e incontro con l'autrice Alessandra Sarchi. lo sguardo al femminile sul mito della maternità tra vincolo e libertà, tra il potere di dare la vita e i diritti dei figli. L'incontro è stato condotto da Monica Morini il pubblico ha partecipato fino all'esaurimento dei posti disponibili. 24 settembre Spazio Rebel Punto Einaudi Reggio Emilia. Ha sostituito l'evento del 5 maggio.

2.3. Descrivere se l'azione continuerà dopo la fine del sostegno del finanziatore. Sono previste attività di follow-up? Cosa garantirà la sostenibilità dell'azione?

Descrivere eventuali accordi o impegni presi per garantire continuità al progetto.

Vista l'incertezza allo stato attuale sulle programmazioni future, non è stato possibile stipulare accordi o impegni per garantire continuità al progetto. Il Teatro dell'Orsa Aps come nella propria mission, proseguirà l'attività di diffusione degli obiettivi dell'Agenda 2030, compatibilmente con la propria programmazione futura. L'esperienza di partenariato condotta con Remida, Istoreco, Dimora d'Abramo, Reggio Film Festival proseguirà negli intenti con progettualità che tengano in considerazione attività di follow-up del presente progetto. La sostenibilità futura dell'azione è subordinata alla capacità dei soggetti partner di trovare nuove risorse.

2.4. Output del progetto

Quantificare le attività e i risultati di progetto attraverso gli output prodotti (ad esempio: numero di eventi realizzati, quantità di materiali prodotti, quantità di materiali distribuiti, flashmb realizzati, etc.). Indicare inoltre le fonti di verifica che possano dare riscontro degli output (ad esempio: registro dei partecipanti, nota di consegna dei materiali prodotti, video, etc.)

Attività	Output	Fonti di verifica
100 sedie	4 Workshop Teatrali	Registro dei partecipanti - video
La strada dei mattoni d'oro	Laboratorio/narrazione	Registro partecipanti/ video
100 voci per salvare bellezza e restare umani	Rito partecipato e incontro con Chiara Torcianti di Istoreco e ospiti	Registro dei partecipanti - video
A Ritrovar le Storie	Rappresentazione di spettacolo teatrale	Registro dei partecipanti - video
100 sedie	2 workshop di riciclo creativo – costruzione sedie parlanti	Registro dei partecipanti - video
Sedie parlanti	Flashmob	Video e foto
Conta che ti Conto. Una via di storie	Performance narrativa itinerante	Video e foto
Picnic di storie	Evento di narrazione e promozione alla lettura	Registro dei partecipanti – video
100 sedie open world	Performance teatrale one to one	Registro dei partecipanti – video

100 voci per salvare bellezza e restare umani	Rito partecipato e aperto con ospiti	Registro dei partecipanti - video
Il dono di Antonia	Incontro con l'autrice Alessandra Sarchi	Registro dei partecipanti - video

2.5. Elencare tutti i materiali (e il numero di copie) prodotti durante l'azione in qualsiasi formato (allegare una copia di ciascun articolo).

2.6. Indicare come vengono distribuiti gli articoli prodotti e a chi.

3. Beneficiari e sinergie

3.1. Come valuta la relazione tra i partner?

Se possibile, fornire informazioni specifiche per ciascun partner. Indicare se la relazione tra partner continuerà: se sì, spiegare in che modalità, se no, spiegarne il motivo

La relazione tra i partner è stata feconda e collaborativa. Nella ripresa si è proceduto a momenti di coordinamento e progettazione a distanza. Nel corso dello svolgimento di SHOW Save Humanity Open Wor(l)d, nello specifico, con Istoreco vi è stato un fitto lavoro sulla parola Confini con la partecipazione e testimonianza di Chiara Torcianti nel rito delle 100 voci alla Bioserra Beretti. Il lavoro con Remida ha riguardato invece la progettazione e la realizzazione dei workshop di costruzione delle 100 sedie parlanti presso gli spazi di via Verdi. La Dimora d'Abramo ha partecipato attivamente al rito delle 100 voci portando testimonianze dirette sul lavoro di accoglienza e di incontro con l'altro. Non è stato possibile collaborare con il Festival Felicità Sostenibile in quanto non si è svolto. La collaborazione con ReggioFilm Festival è stata fitta e costante, sia nell'organizzazione che nella realizzazione degli eventi.

3.2. Come valuta la relazione con i beneficiari finali e i gruppi target?

Se possibile, fornire informazioni specifiche per ciascun gruppo target

La relazione con i beneficiari finali e i gruppi target è stata ottima. L'obiettivo, per ciascuna azione è stata quella di consolidare la consapevolezza di comunità pensante, in relazione ai goals dell'Agenda 2030. Nello specifico nei laboratori e workshop si è vista la partecipazione in media di 10/15 persone con rilevanza mista di giovani under 30, migranti, rifugiati e richiedenti asilo, seconde generazioni e italiani, donne e uomini. Negli incontri aperti, performance e spettacoli, giovani, donne e uomini. In particolare sono state realizzate azioni per il coinvolgimento di bambini 3/6 anni e 7/10 anni con le famiglie, inoltre si è continuata l'azione di coinvolgimento di beneficiari di origine africana tramite Dimora d'Abramo, soprattutto nei workshop creativi. Il pubblico che non ha potuto intervenire in presenza ha avuto la possibilità di seguire gli eventi su web.

3.3. Laddove applicabile, delineare eventuali collegamenti e sinergie sviluppate con altre azioni.

Collegamenti e sinergie sono state proseguite con i partner nelle reciproche attività e progetti, con la diffusione e la promozione degli obiettivi, in particolare con Remida, Istoreco, ReggioFilmFestival, Dimora d'Abramo.

4. Visibilità

Come viene garantita la visibilità del finanziamento dell'UE nell'azione?

Nel piano di comunicazione del progetto è stata prevista la costante visibilità del finanziamento dell'UE nell'azione, in particolare nella realizzazione dei materiali di comunicazione online e offline: comunicati stampa, locali e nazionali, cartacei e digitali; realizzazione di manifesti, locandine e cartoline; utilizzo della piattaforma Facebook.

Nome della persona di contatto:

Bernardino Bonzani

Data di invio: 05 novembre 2020

SHAPING FAIR CITIES: integrating Agenda 2030 within local policies in times of great migration and refugees flow.
A campaign and advocacy project led and implemented by Las*
(CSO-LA/2017/388-138)

PROGETTO

PARTNER



REPORT FINALE

Voce di costo	BUDGET APPROVATO			1° FASE				2° FASE				SALDI FINALI		
	Costo unitario	Quantità	Valore budget iniziale	Costo unitario	Quantità	Costo totale spesa effettiva	Variazione budget permesso senza autorizzazione (<=20%)	Costo unitario	Quantità	Costo totale spesa effettiva	Variazione budget permesso senza autorizzazione (<=20%)	SALDO COMPLESSIVO	Variazione COMPLESSIVA FINALE budget (<=20%)	MOTIVAZIONI VARIAZIONE
1. Risorse umane														
Remida	€ 28,50	29,00	€ 768,50	€ 0,00	0	€ 0,00	€ 153,70	€ 22,23	36,00	€ 800,28	€ 153,70	€ 800,28	€ 31,78	OK. VARIAZIONE ENTRO <= 20%
Remida	€ 28,50	10,00	€ 285,00	€ 0,00	0	€ 0,00	€ 53,00	€ 20,29	36,00	€ 730,44	€ 53,00	€ 730,44	€ 465,44	OK. VARIAZIONE ENTRO <= 20%
Istoreco segreteria	€ 28,50	15,00	€ 397,50	€ 18,63	17,5	€ 326,03	€ 79,50	€ 18,63	9,50	€ 176,89	€ 79,50	€ 503,02	€ 105,52	E' variato il carico di lavoro rispetto al preventivo, in base all'ambito di competenza, che ha visto coinvolta in misura minore l'amministrazione rispetto alla segreteria operativa.
Istoreco amministrazione	€ 28,50	10,00	€ 285,00	€ 19,50	1	€ 19,50	€ 53,00	€ 19,50	8,00	€ 156,00	€ 53,00	€ 175,50	- € 89,50	totale di Istoreco è sostanzialmente invariato
Teatro dell'Orsa compensi artisti	€ 1.300,00		€ 1.300,00	€ 95,01	6	€ 570,06	€ 280,00	€ 98,54	8,00	€ 788,32	€ 260,00	€ 1.358,38	€ 58,38	OK. VARIAZIONE ENTRO <= 20%
Teatro dell'Orsa operatori laboratori	€ 900,00		€ 900,00	€ 98,54	6	€ 591,24	€ 180,00	€ 98,54	4,00	€ 394,16	€ 180,00	€ 985,40	€ 85,40	OK. VARIAZIONE ENTRO <= 20%
Teatro dell'Orsa regia e ideazione	€ 800,00		€ 800,00	€ 95,01	4	€ 380,04	€ 160,00	€ 98,54	5,00	€ 492,70	€ 160,00	€ 872,74	€ 72,74	OK. VARIAZIONE ENTRO <= 20%
Teatro dell'Orsa personale organizzativo	€ 800,00		€ 800,00	€ 92,83	4	€ 371,32	€ 160,00	€ 96,27	4,00	€ 385,08	€ 160,00	€ 750,40	- € 43,60	OK. VARIAZIONE ENTRO <= 20%
Totale parziale Risorse umane			€ 8.496,00			€ 2.256,19	€ 1.099,20			€ 3.923,97	€ 1.099,20	€ 6.182,16	€ 686,16	
2. Costi per servizi														
Forniture partner Remida	€ 15,00	50,00	€ 750,00	€ 0,00	0	€ 0,00	€ 150,00	€ 15,00	1	€ 150,00	€ 150,00	€ 150,00	- € 600,00	per causa dei motivi di contingentamento sanitario è stato fatto un acquisto inferiore di sede per la performance finale
Acquisto sede per performance finale Ass. Nuovamente								€ 150,00	€ 1,00	€ 150,00				
Incarichi partner Remida	€ 160,00		€ 160,00	€ 0,00	0	€ 0,00	€ 32,00	€ 0,00	0	€ 0,00	€ 32,00	€ 0,00	- € 160,00	
Incarichi partner Istoreco	€ 1.060,00		€ 1.060,00	€ 700,00		€ 700,00	€ 212,00	€ 800,00	1	€ 500,00	€ 212,00	€ 1.200,00	€ 140,00	Causa Covid, la parte di coordinamento interna e di riadattamento ha comportato un investimento ulteriore di tempo. Il costo unitario non è calcolabile essendo interessati collaboratori a p.iva
coordinamento progetto M. Durchfeldt collaborazione progetto C. Torriciani				€ 700,00	1	€ 700,00		€ 500,00	1	€ 500,00				
Incarichi per artisti ospiti Teatro dell'Orsa	€ 1.500,00		€ 1.500,00	€ 1.077,87		€ 1.077,87	€ 300,00	€ 187,50	1	€ 187,50	€ 300,00	€ 1.265,37	- € 234,63	OK. VARIAZIONE ENTRO <= 20%
compenso A. Rovelli - 100 voci				€ 750,00	1	€ 750,00								
compenso A. Puzzo - Un'idea più grande di me				€ 327,87	1	€ 327,87								
compenso G. Canali - 100 voci evento conclusivo								€ 187,50	1	€ 187,50				
Incarichi per consulenze Teatro dell'Orsa	€ 3.000,00		€ 3.000,00	€ 2.317,50		€ 2.317,50	€ 600,00	€ 1.532,00		€ 1.532,00	€ 600,00	€ 3.849,50	€ 849,50	I maggiori costi sono dovuti alla necessità di scegliere il piano di sicurezza e il piano sanitario per cambio di luogo presso la BiSerra Bertelli causa Covid 19
Consulenza artistica Dco Creativity				€ 250,00	1	€ 250,00								
Consulenza artistico musicale A. Iotti				€ 125,00	1	€ 125,00								
Consulenza artistico musicale C. Bizzari				€ 500,00	1	€ 500,00								
Consulenza artistico musicale D. Bizzari				€ 812,50	1	€ 812,50								
Consulenza artistico musicale J. Ponte				€ 830,00	1	€ 830,00								
Consulenza piano sicurezza Covid 19 Ings Progetti								€ 416,00	1	€ 416,00				
Consulenza piano sicurezza Covid 19 Ings Progetti								€ 416,00	1	€ 416,00				
Consulenza multimediale A. Solitani								€ 700,00	1	€ 700,00				
Incarichi per servizi tecnici Teatro dell'Orsa	€ 400,00		€ 400,00	€ 160,00	1	€ 160,00	€ 80,00	€ 160,00	1	€ 160,00	€ 80,00	€ 320,00	- € 80,00	OK. VARIAZIONE ENTRO <= 20%
Servizi tecnici Arca Coop				€ 160,00	1	€ 160,00								
Servizi tecnici Arca Coop								€ 160,00	1	€ 160,00				
Totale parziale Costi per servizi			€ 6.870,00			€ 4.265,37	€ 1.374,00			€ 2.529,50	€ 1.374,00	€ 6.784,87	- € 85,13	
3. Noleggio impianti e sale														
Noleggio attrezzature luci e audio Teatro dell'Orsa	€ 400,00		€ 400,00	€ 545,00	1	€ 545,00	€ 80,00	€ 0,00	0	€ 0,00	€ 80,00	€ 545,00	€ 145,00	Le azioni realizzate hanno richiesto un maggiore impiego di attrezzature tecniche
Noleggio attrezzature Promusic				€ 545,00	1	€ 545,00	€ 80,00							
Totale parziale Costi noleggio impianti e sale			€ 400,00			€ 545,00	€ 80,00			€ 0,00	€ 80,00	€ 545,00	€ 145,00	
4. Costi di comunicazione														
Materiali disseminazione Remida	€ 0,20	400,00	€ 80,00	€ 0,00	0	€ 0,00	€ 160,00	€ 0,00	0	€ 0,00	€ 160,00	€ 0,00	- € 80,00	non realizzati causa annullamento Remida day
gadget Remida	€ 2,00	500,00	€ 1.000,00	€ 0,00	0	€ 0,00	€ 200,00	€ 0,00	0	€ 0,00	€ 200,00	€ 0,00		non realizzati causa annullamento Remida day
Materiali disseminazione Istoreco	€ 2,00	250,00	€ 500,00	€ 0,00	0	€ 0,00	€ 100,00	€ 0,00	0	€ 0,00	€ 100,00	€ 0,00	- € 500,00	Attività di disseminazione e comunicazione del partner è stata realizzata paperfree, anche per il contesto emergenziale. I costi sono così eliminati anche se non sensibilmente poiché c'è stato di conseguenza un maggior investimento nella promozione specificatamente rivolta ai canali web
Materiali informativi (i.e. banner, totem) Istoreco	€ 500,00		€ 500,00	€ 0,00	0	€ 0,00	€ 100,00	€ 850,00	1	€ 850,00	€ 100,00	€ 850,00	€ 350,00	Attività di disseminazione e comunicazione del partner è stata realizzata paperfree, anche per il contesto emergenziale. I costi sono così eliminati anche se non sensibilmente poiché c'è stato di conseguenza un maggior investimento nella promozione specificatamente rivolta ai canali web
Ufficio stampa e comunicazione canali web Bigi								€ 850,00	1	€ 850,00				
Materiali di disseminazione web				€ 0,00	0	€ 0,00		€ 2.000,00	1	€ 2.000,00		€ 2.000,00		considerata la situazione di emergenza, sono stati realizzati servizi web e video streaming per ampliare l'accesso del pubblico
Servizi web e video streaming Artemide								€ 2.000,00	1	€ 2.000,00				
Comunicazione web	€ 650,00		€ 650,00	€ 645,00	1	€ 645,00	€ 130,00	€ 0,00	0	€ 0,00	€ 130,00	€ 645,00	- € 5,00	OK. VARIAZIONE ENTRO IL <=20%
Consulenza comunicativa A. Bellini				€ 645,00	1	€ 645,00								
Documentazione video	€ 1.500,00		€ 1.500,00	€ 750,00	1	€ 750,00	€ 300,00	€ 700,00	1	€ 700,00	€ 300,00	€ 1.450,00	- € 50,00	OK. VARIAZIONE ENTRO IL <=20%
realizzazione materiali video L. romaciari				€ 750,00	1	€ 750,00		€ 700,00	1	€ 700,00				
realizzazione materiali video Artemide								€ 700,00	1	€ 700,00				
Stampa	€ 500,00		€ 500,00	€ 307,86		€ 307,86	€ 100,00	€ 135,74	1	€ 135,74	€ 100,00	€ 443,80	- € 59,40	OK. VARIAZIONE ENTRO IL <=20%
stampa banner e locandine Eliografia Spaggiari				€ 108,56	1	€ 108,56								
stampe programmi Flyeralarm				€ 73,62	1	€ 73,62								
stampe locandine Eliografia Spaggiari				€ 98,11	1	€ 98,11								
stampe programmi Flyeralarm				€ 57,57	1	€ 57,57								
stampe banner Eliografia Spaggiari								€ 135,74	1	€ 135,74				
Totale parziale Costi di comunicazione			€ 5.450,00			€ 1.702,86	€ 1.090,00			€ 3.885,74	€ 1.090,00	€ 5.388,60	- € 1.061,40	
5. Altri costi														
ospitalità Teatro dell'Orsa	€ 300,00		€ 300,00	€ 199,01		€ 199,01	€ 60,00	€ 113,50	1	€ 113,50	€ 60,00	€ 312,51	€ 12,51	OK. VARIAZIONE ENTRO IL <=20%
pernottamento G. Scabio Albergo Morandi				€ 69,00	1	€ 69,00								
amministrazione pasticcieri Pub Gattaglia snc				€ 130,01	1	€ 130,01		€ 113,50	1	€ 113,50				
amministrazione pasticcieri Le vele trading														
Site Teatro dell'Orsa	€ 300,00		€ 300,00	€ 122,14		€ 122,14	€ 60,00	€ 0,00	0	€ 0,00	€ 60,00	€ 122,14	- € 177,86	ci sono stati minori costi in quanto le opere rappresentate non erano tutelate site
Musiche di scena spettacolo nuovi				€ 122,14	1	€ 122,14								
Materiali per spettacoli Teatro dell'Orsa	€ 400,00		€ 400,00	€ 400,00	1	€ 400,00	€ 80,00	€ 0,00	0	€ 0,00	€ 80,00	€ 400,00	€ 0,00	OK. VARIAZIONE ENTRO IL <=20%
acquisto seminaister New Economy snc				€ 400,00	1	€ 400,00								
Cancelleria Teatro dell'Orsa	€ 150,00		€ 150,00	€ 239,84	1	€ 239,84	€ 30,00	€ 0,00	0	€ 0,00	€ 30,00	€ 239,84	€ 89,84	il progetto ha richiesto una maggiore attività di segreteria
cancelleria varia Carta e affini				€ 239,84	1	€ 239,84								
Materiali per scenografie Teatro dell'Orsa	€ 300,00		€ 300,00	€ 356,03		€ 356,03	€ 60,00	€ 0,00	0	€ 0,00	€ 60,00	€ 356,03	€ 56,03	OK. VARIAZIONE ENTRO IL <=20%
Tela scenario oscurante Mearte				€ 78,99	1	€ 78,99								
Abito di scena Fencolor snc				€ 10,99	1	€ 10,99								
Abito di scena Fencolor snc				€ 10,99	1	€ 10,99								
Materiali per costruzione scenografie Obi				€ 71,27	1	€ 71,27								
Attrezzature per scenografie Unioro				€ 98,34	1	€ 98,34								
Attrezzature per scenografie Obi Italia				€ 85,56	1	€ 85,56								
Totale parziale Altri costi			€ 1.450,00			€ 1.317,02	€ 290,00			€ 113,50	€ 290,00	€ 1.430,52	- € 19,48	
COSTI TOTALI			€ 19.668,00			€ 10.076,44				€ 10.252,71		€ 20.331,18	€ 668,18	