

Proponente: 15.A
Proposta: 2020/371

del 03/12/2020



**COMUNE DI
REGGIO NELL'EMILIA**

R.U.D. 1261

del 14/12/2020

COMUNICAZIONE E RELAZIONI CON LA CITTA'

Dirigente: LEVI dott.ssa Nicoletta

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

OGGETTO: AUTORIZZAZIONE ALLA REGISTRAZIONE DELLA CONVERSIONE DEL MARCHIO COLLETTIVO I 150 ANNI DELL'UNITÀ D'ITALIA PRESSO LA LOCALE C.C.I.A.A. E CONSEGUENTE IMPEGNO DI SPESA

OGGETTO: AUTORIZZAZIONE ALLA REGISTRAZIONE DELLA CONVERSIONE DEL MARCHIO COLLETTIVO I 150 ANNI DELL'UNITÀ D'ITALIA PRESSO LA LOCALE C.C.I.A.A. E CONSEGUENTE IMPEGNO DI SPESA

LA DIRIGENTE

Premesso che:

- che con deliberazione di Consiglio Comunale n. 47 del 31/3/2020 sono stati approvati il Bilancio di Previsione 2020 -2022 e il D.U.P. (Documento Unico di Programmazione);
- che con deliberazione di Giunta Comunale n. 65 del 16/4/2020 è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione – Risorse finanziarie per l'esercizio 2020;
- con provvedimento P.G. n. 45088 del 25/02/2020, il Sindaco ha attribuito, sino alla scadenza del proprio mandato, l'incarico dirigenziale alla Dott.ssa Nicoletta Levi della responsabilità di direzione del "Servizio Comunicazione e relazioni con la città", conferito ai sensi dell'art. 13 – Sez. A del vigente Regolamento Sull'Ordinamento Generale degli Uffici e dei Servizi

Premesso che:

con delibera di Giunta Comunale PG 22711 del 1/12/2010 era stato approvato il programma per le celebrazioni del 150° anniversario dell'Unità d'Italia e del 214° anniversario del primo Tricolore;

con PG 23744 dell'11/12/2010 era stata predisposta la determina di impegno per la registrazione del Marchio di impresa del Tricolore,

che a seguito della costituzione anche di un comitato promotore per i 150 anni dell'unità, presieduto dal Comune, si è provveduto, con Determina Dirigenziale PG 23744 del 11/12/2010, alla registrazione anche del marchio "150° UNITA' D'ITALIA" presso la Camera di Commercio locale con prot. **302010901901978** (150° Unita' d'ITALIA 1861 - 2011 REGGIO EMILIA CITTA' DEL TRICOLORE depositato il 23.10.2010);

che con PEC prot. **PG/2020/0029362 del 07/02/2020** la Camera di Commercio di Reggio Emilia comunicava che con il recente D.Lgs. n. 15/2019 sono state introdotte importanti novità in materia di marchi d'impresa e, in particolare, è stata modificata la previgente disciplina del marchio collettivo, distinguendolo in **marchio collettivo** e **marchio di certificazione**;

considerato che

Entro il 23 marzo 2020, tutti i titolari di marchi collettivi registrati sulla base della normativa antecedente il D.Lgs. 15/2019, qualunque sia la data di scadenza del titolo di interesse, devono necessariamente indicare all'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi, pena **la decadenza del marchio** se intendano optare per la sua **classificazione in marchio collettivo come specificato nella nuova disciplina ovvero in marchio di certificazione**.

La conversione deve avvenire attraverso il deposito di una nuova domanda di registrazione di marchio collettivo o di certificazione, fermo restando le modalità di deposito possibile (telematica, cartacea, postale) avendo cura di indicare nel campo **note (1.8)** la seguente dicitura **"Conversione in marchio collettivo (o di certificazione, a seconda dei casi)**.

Considerato che a causa dell'emergenza COVID19 il termine perentorio suindicato è stato slittato al 31/12/2020;

lo scrivente ufficio, dopo aver valutato la natura del marchio dei 150 anni dell'Unità di Italia va comunque preservato valutata l'opportunità di mantenerne la registrazione per altri 10 anni presso la Camera di Commercio reggiana,

premesso che il deposito della domanda di conversione prevede il pagamento di € 337,00 di tasse di concessione governative, come disposto dall'art. 33 c. 3 del D.Lgs 15/2019.

Ritenuto, dunque, necessario autorizzare la registrazione della conversione del marchio dei 150 anni dell'Unità d'Italia presso la locale C.C.I.A.A., e conseguentemente, di impegnare la somma di € 412,00, ritenendo tale spesa rientrante nelle tipologie di cui ai sopra citati n. 2 e n. 3, al fine di consentire la conversione in marchio collettivo o in marchio di certificazione ai sensi della nuova disciplina (D.Lgs 20 febbraio 2019, n. 15) entro il 23 marzo 2020 come sopra previsto;

Visti:

- gli artt. 107, 163, 151-4° comma e 183-9° comma del D. Lgs. n. 267/00; - gli artt. 56 e 57 dello Statuto Comunale;
- l'art. 32, 33 e 36 del Regolamento Comunale di Contabilità;
- il Regolamento Comunale sull'Ordinamento Generale degli Uffici e dei Servizi;

Rilevato

che ai sensi delle disposizioni transitorie in materia di conversione del segno in marchio collettivo o in marchio di certificazione - Art. 33, D.Lgs 20 febbraio 2019, n. 15 - entro il 31 dicembre 2020, tutti i titolari di marchi collettivi nazionali registrati ai sensi della normativa previgente dovranno presentare domanda per la conversione degli stessi, a pena di decadenza, in marchio collettivo (nuova normativa) o in marchio di certificazione, ai sensi della nuova disciplina;

Atteso che sul presente provvedimento si esprime, con la sottoscrizione dello stesso, parere favorevole in ordine alla regolarità e correttezza dell'azione amministrativa come prescritto dall'art.147 bis del D.Lgs. 267/2000;

DETERMINA

1. di autorizzare, per i motivi indicati in narrativa, la spesa complessiva di € 412,00 quale quota per il rinnovo e conversione ai sensi dell'art.33 c.3 del D.Lgs 15/2019, del marchio "150 dell'Unità d'Italia" di cui all'allegato A).

La suddetta somma è così ripartita:

- € 337,00 di tasse di concessione governative per il deposito della domanda di concessione che saranno pagati con F;
 - € 32,00 di marche da bollo;
 - € 43,00 diritti di segreteria CCIAA;
2. di impegnare la spesa di € 412,00 alla Missione 01 – Programma 03 – Titolo 1, codice del piano dei conti integrato, necessario per la definizione della transazione elementare, ex art. 13 DPCM 28/12/2011 1.03.02.02.004, del bilancio 2020 – al Capitolo 3305 del PEG 2020 denominato "Gestione attività e servizi comunicazione con i cittadini" - Codice Prodotto 2020_PD_1501 Comunicazione Strategica – Centro di Costo: 104 - non rilevante ai fini della competenza ambientale e che in conformità alle disposizioni in materia di tracciabilità finanziaria ex art. 3 L136/2010 come modificato con D.L. 187/2010 convertito in legge 217/2010;
 3. di autorizzare l'economo comunale ad anticipare la somma di 75,00 Euro alla dott.ssa Raffaella Menga, funzionario amministrativo presso il Servizio Comunicazione, somma

corrispondente ai costi vari per Diritti di deposito e marche da bollo da pagarsi in contanti al momento del deposito del marchio;

4. di liquidare e autorizzare l'emissione di mandato per la restante somma a titolo di Tassa di concessione governativa a favore dell'Agenzia delle Entrate utilizzando il modello F24, pari a 337,00 Euro, modello che verrà precompilato dall'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi della Camera di Commercio Industria Agricoltura Artigianato della provincia di Reggio Emilia;
5. di trasmettere il presente provvedimento al Servizio Finanziario per gli adempimenti di competenza.
6. Si attesta che non sussistono situazioni di conflitto d'interesse in capo al Dirigente firmatario.

La Dirigente del Servizio
Dr.ssa Nicoletta Levi