

**Proponente: 15.A**  
**Proposta: 2021/37**

**del 29/01/2021**



**COMUNE DI  
REGGIO NELL'EMILIA**

**R.U.D. 256**

**del 19/03/2021**

**COMUNICAZIONE E RELAZIONI CON LA CITTA'**

**Dirigente: LEVI dott.ssa Nicoletta**

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**

**OGGETTO:** AFFIDAMENTI DIRETTI FUORI MEPA PER IDEAZIONE E CREAZIONE DI QUARTA CAMPAGNA DEL PROGETTO "REGGIO EMILIA RIPARTE"( CPV 7934000-9 CIG Z3D3074533) E RELATIVO PIANO MEZZI DI PUBBLICITA' DINAMICA SU AUTOBUS SETA (CPV 79341200- CIG Z8C30744EC) E SERVIZI DI DIFFUSIONE SPOT SU TELEREGGIO (CPV 79341000-6 – Z5A30696A6) – ASSUNZIONE IMPEGNI DI SPESA – PERIODO DI RIFERIMENTO GENNAIO-APRILE 2021

**Premesso che:**

- con deliberazione di Consiglio Comunale n. 47 del 31.03.2020 sono stati approvati il Bilancio di Previsione 2020-2022 e il D.U.P. (Documento Unico di Programmazione);
- con deliberazione di Giunta Comunale n. 65 del 16.04.2020 è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione – Risorse finanziarie per l'esercizio 2020;
- con delibera di Giunta Comunale 2020/123 del 21/07/2020, immediatamente esecutiva, è stato approvato il PIANO DELLE PERFORMANCE 2020-2022, IL PIANO ESECUTIVO DI GESTIONE 2020 (ART. 169 DEL D.LGS 267/2000) E RELATIVI ALLEGATI.
- con deliberazione di Consiglio Comunale n. 158 del 27.07.2020, dichiarata immediatamente esecutiva, è stata approvata la variazione di assestamento al Bilancio di Previsione finanziario triennio 2020/2022 e relativi allegati. Prima verifica rispetto alla salvaguardia degli equilibri di bilancio, ai sensi dell'art. 193 del D. Lgs. 267/2000;
- con delibera n. 39 della Giunta Comunale del 6/03/2021 è stato pubblicato lo schema di bilancio;

**Premesso inoltre che:**

- con deliberazione di Giunta Comunale n. 20 del 30.01.2020 si è provveduto ad approvare la nuova macro-struttura organizzativa del Comune di Reggio Emilia, operativa dal 01.02.2020;
- con deliberazione di Giunta Comunale n. 31 del 18.02.2020 si è provveduto ad approvare la definizione dei nuovi centri di responsabilità a seguito della nuova struttura organizzativa ed assegnazione dei budget conseguenti;
- con provvedimento P.G. n. 45088 del 25/02/2020, il Sindaco ha attribuito, sino alla scadenza del proprio mandato, l'incarico dirigenziale alla Dott.ssa Nicoletta Levi della responsabilità di direzione del "Servizio Comunicazione e relazioni con la città", conferito ai sensi dell'art. 13 – Sez. A del vigente Regolamento Sull'Ordinamento Generale degli Uffici e dei Servizi

A un anno dal primo lockdown resosi necessario per la diffusione del COVID19, l'ufficio scrivente ha deciso di produrre una quarta campagna di comunicazione del ciclo "Facciamo la differenza", che si aggiunge alle altre 3 su scuola, sostenibilità e cura della città e che avrà come tema quello della sanità e della salute pubblica.

In autunno, dopo una indagine di mercato esterna e successiva Trattativa diretta attraverso piattaforma MEPA Consip ( TD n. 1420649 ), con le DD n. 764/2020 e 893/2020 , ex art. 36, co. 2, lett. a), del d. lgs. n. 50/2016, era stata affidata alla ditta Mr Watson srl un servizio di ideazione e progettazione di un piano di comunicazione integrata per il lancio e il posizionamento del piano di azioni della ripartenza post COVID19 denominato "Reggio Emilia riparte".

Il servizio affidato prevedeva la progettazione e ideazione delle campagne di comunicazione, realizzazione di scatti fotografici, produzione di esecutivi di stampa per affissioni e dinamica e la creazione di episodi con riprese studio e ospiti per la TV.

Con il perpetuarsi dello stato di emergenza e l'inizio di una seconda fase di diffusione del virus, la campagna "Reggio Emilia Riparte" è stata successivamente trasformata in "Facciamo la differenza".

Vista l'efficacia dei format comunicativi, l'amministrazione intende continuare questa campagna informativa utilizzando il format e il piano mezzi utilizzati nelle prime tre campagne, in modo che questa quarta campagna sia coordinata, riconoscibile e riconducibile al progetto "Facciamo la differenza".

Gli strumenti, inoltre, verranno integrati tra on e off-line, per arrivare a un target ampio e differenziato (potenzialmente tutta la città): manifesti stradali, autobus, quotidiani locali, tv, social.

Per queste ragioni si è ritenuto necessario contattare e affidare alla stessa ditta, la MR WATSON, questa quarta campagna, tramite affidamento diretto fuori MEPA, ex art. 63, combinato disposto di comma 2 lettera b) punto 2) e lettera c) del Codice degli appalti al fine di dare continuità e coerenza a quanto svolto fino ad ora, rispettandone i diritti di proprietà intellettuale della ditta che ha già impostato il lavoro per le prime tre campagne e per poter disporre del servizio nei tempi più stretti possibili e senza costi aggiuntivi in quanto l'azienda garantisce il proseguimento dell'attività utilizzando lo stesso tariffario.

Per tali ragioni si è provveduto a chiedere un preventivo (offerte 12 e 13 del 20/01/2021) per la realizzazione di una campagna di comunicazione con tre soggetti sui temi della sanità con layout e copy strategy, in continuità con la creatività realizzata per la campagna "Facciamo la differenza".

Il preventivo presentato pari a **8.100,00 Euro + iva ( pari a 9.882,00 Euro lordi )** prevede inoltre:

Campagna di comunicazione

Realizzazione di campagna di comunicazione con 3 soggetti sui temi della sanità con layout e copy strategy

in continuità con la creatività realizzata per la campagna "Facciamo la differenza"

Direzione creativa e coordinamento

Realizzazione di n°3 scatti fotografici in location con voi concordate

Produzione di esecutivi di stampa per affissioni e dinamica

Adattamenti della campagna per pubblicazione sul web e social network

1.00 1.700,00 1.700,00

Soggetto aggiuntivo

Realizzazione di un quarto scatto fotografico

Produzione di esecutivi di stampa per affissioni e dinamica

Adattamenti della campagna per pubblicazione sul web e social network

- realizzazione di 4 episodi del format Facciamo la differenza con riprese in studio e intervista dell'ospite dell'episodio + realizzazione di 2

Si attesta ,inoltre, che la somma affidata è comunque congrua e rientra nei costi previsti come da tariffario presentato in fase di indagine di mercato per le prime tre campagne.

**CIG Z3D3074533**

Per eseguire la quarta campagna si è reso inoltre necessario rivolgersi alla TR MEDIA per la programmazione del format TV "Facciamo la differenza" e LA BUSSOLA per la pubblicità dinamica su autobus.

a) Per la TR MEDIA SRL il preventivo prevede

Programmazione del format tv FACCIAMO LA DIFFERENZA" su telereggio

(durata 7 minuti max) - nell'ambito della campagna di comunicazione "Reggio Riparte" del Comune di Reggio Emilia - nel palinsesto del canale TELEREGGIO (ch 14) mediante la seguente pianificazione:

Arco temporale: dal 13 febbraio all' 8 marzo 2021

DIFFUSIONE SETTIMANALE SUL CANALE TELEREGGIO:

1^ uscita: all'interno della rubrica di approfondimento "PRIMO PIANO" del sabato ore 20,05 + replica la domenica ore 13,15.  
all'interno della trasmissione di Infotainment "BUONGIORNO

REGGIO” (il lunedì mattina+replica pomeridiana).  
n. 4 passaggi cad. x 4 puntate = TOT. 16 passaggi  
n. 4 puntate x € 1.100,00 cad.  
Costo : **Euro 4.400,00+ IVA (5.368,00 lordi )**  
**CIG Z5A30696A6**

b) Il preventivo de La Bussola soc. coop prevede pubblicità dinamica per 15 giorni su:

2 maxi side lato porte minibus

2 maxi side lato porte bus urbani

6 magnum restro bus urbani

Costo : **2.500,00 Euro + IVA (3.050,00 lordi)**

**CIG Z8C30744EC**

Riepilogo:

Fornitore	Cig	Preventivo
La Bussola	Z8C30744EC	2.500,00+IVA (3.050,00 )
TR MEDIA SRL	Z5A30696A6	4.400,00 + IVA (5.368,00 )

**Vista l'assunzione della suddetta spesa, pur nelle more di approvazione del Bilancio per l'esercizio 2021, al fine di garantire la continuità gestionale e l'operatività del servizio proponente, nel rispetto delle disposizioni di cui all'art. 163 del D. Lgs. n. 267/00.**

Dato che

i progetti sopra evidenziati rientreranno negli obiettivi assegnati quest'anno nel PEG 2021, in particolare tra gli obiettivi del 2021\_PD\_1501, Comunicazione Strategica e 2021\_PG\_1544, Emergenza Covid19 del Servizio Comunicazione e Relazioni con la Città, per cui trattasi di spese ed attività volte ad assicurare il raggiungimento di tali obiettivi;

il D.L. 6 luglio 2012, n. 95, convertito con L. 135/2012, all'art. 1 prevede l'obbligo per le pubbliche amministrazioni di provvedere all'approvvigionamento attraverso gli strumenti di acquisto messi a disposizione dal Consip S.p.A.;

in corso di indagine per l'affidamento delle forniture/servizi in oggetto, questa Amministrazione è tenuta ad approvvigionarsi attraverso le convenzioni o gli accordi quadro messi a disposizione da Consip e dalle Centrali di committenza regionali di riferimento, ovvero ad esperire proprie autonome procedure nel rispetto della normativa vigente, utilizzando i sistemi telematici di negoziazione sul mercato elettronico, ai sensi dell'art. 26 della Legge. 23/12/1999, n. 488 e successive modificazioni ed integrazioni: art. 3, comma 166 legge n. 350 del 2003 - art. 1 Legge. n. 191 del 2004; - art.1, comma 16-bis Legge. n. 135 del 7/08/2012 "Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 06/07/2012 n. 95 recante disposizioni urgenti per la revisione della spesa pubblica con invarianza dei servizi ai cittadini";

non sono attive convenzioni Consip di cui all'art. 26, comma 1, della legge n. 488/1999 aventi ad oggetto beni e/o servizi comparabili con quelli relativi alla presente procedura di

approvvigionamento;

sono stati condotti accertamenti volti ad appurare l'esistenza di rischi da interferenza nell'esecuzione degli appalti in oggetto e che non sono stati riscontrati i suddetti rischi, pertanto non è necessario provvedere alla redazione del DUVRI, come meglio specificato nei singoli capitolati gara;

che per l'acquisto di creazione e ideazione di una campagna di comunicazione e relativa realizzazione di 4 episodi del format Facciamo la differenza ci rivolgiamo direttamente alla ditta MR WATSON ex art. 63, combinato disposto di comma 2 lettera b) punto 2) e lettera c) del Codice degli appalti in quanto per garantire la continuità del servizio si è reso necessario che continui con l'operatore economico che ha svolto già la prima parte

per la Decordinamica sugli Autobus SETA di Reggio Emilia ed il servizio di diffusione di spot su emittente TV Telereggio, trattandosi di forniture acquisibili direttamente solo dagli specifici operatori economici che detengono in esclusiva il servizio di concessione di pubblicità, si è quindi provveduto a trattare direttamente con i rispettivi operatori concessionari esclusivi di riferimento, al fine di ottenere anche condizioni economiche migliorative rispetto ai listini standard (art. 63, secondo comma, lett. B del codice degli appalti)

#### **Dato atto che**

Si tratta di spesa ritenuta indispensabile in vista del perdurare dello stato di emergenza COVID19 e che non è possibile frazionare l'importo della spesa in dodicesimi perché l'iniziativa è programmata all'inizio dell'anno e in continuità a quanto già iniziato nel 2020;

#### **Dato altresì che**

ai sensi dell'art. 31 del D. Lgs. n. 50/2016 il responsabile del procedimento (RUP) è individuato nella persona della dirigente del Servizio "Comunicazione e relazioni con la città" Dott.ssa Nicoletta Levi;

in conformità alle disposizioni in materia di tracciabilità finanziaria ex art. 3 L136/2010 come modificato con D.L. 187/2010 convertito in legge 217/2010, al presente approvvigionamento sono stati attribuiti i Codici Identificativo di Gara (C.I.G) indicati nelle varie voci.

sul presente provvedimento si esprime, con la sottoscrizione dello stesso, parere favorevole in ordine alla regolarità e correttezza dell'azione amministrativa come prescritto dall'art. 147 bis del D. Lgs. 267/2000;

#### **visto**

il D.L. 6 luglio 2012, n. 95, convertito con L. 135/2012, all'art. 1 prevede l'obbligo per le pubbliche amministrazioni di provvedere all'approvvigionamento attraverso gli strumenti di acquisto messi a disposizione dal Consip S.p.A.;

·il T.U. delle leggi sull'ordinamento degli enti locali approvato con D.Lgs. n. 267 del 18 agosto 2000, ed in particolare gli articoli 107 e 192;

·il D.Lgs. n. 81/2008 ed in particolare l'art. 26, comma 6;

·il D.Lgs. 18.4.2015 n. 50 art. 36 co. 2 lett. a) ;

·il D.P.R. n. 207/2010 regolamento attuativo del Codice dei contratti, per le parti ancora in vigore

·l'art. 26 della legge n. 488/1999;

#### **Viste:**

le Linee guida ANAC n. 4 di attuazione del D.Lgs. 50/2016 recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici" approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n. 1097 del 26.10.2016;

Atteso che trattandosi di spesa per la comunicazione e la divulgazione di informazioni di interesse dei cittadini di importo superiore ai 5.000,00 Euro, dovrà essere inoltrato alla competente Sezione della Corte dei Conti e che detta tipologia di spesa per l'anno 2021 sarà soggetta ai tetti previsti dall'art.6 D.L. 78/2010, in quanto il comune ha approvato bilancio preventivo dopo il 31/12/2020.

### **Il dirigente DETERMINA**

**per le motivazioni e considerazioni declinate in narrativa che qui si intendono integralmente riportate, quanto segue:**

**1) le seguenti offerte pervenute unitamente ai CIG esposti in narrativa, per una spesa complessiva di Euro 15.000,00 (iva esclusa):**

allegato A) Mr Watson srl – CF 02589540349 - piazza Arturo Balestrieri, 9/A Parma  
allegato B) La Bussola soc. coop. – CF 01297240358 - via Rosmini, 1 – Reggio Emilia  
allegato C) TR Media Srl – CF 00651840365 – via Ragazzi del '99 n- 51 – Reggio Emilia  
allegati al presente atto a formarne parte integrante e sostanziale;

2) - di impegnare la spesa **Euro 18.300,00 (IVA INCLUSA)** di cui **Euro 9.882,00 IVA INCLUSA per la Mr Watson srl, Euro 3.050,00 per la Bussola soc coop. IVA INCLUSA e Euro 5.368,00 IVA INCLUSA per la TRMEDIA srl**, tutte con imputazione alla Missione 01 – Programma 03 – Titolo 1, codice del piano dei conti integrato, necessario per la definizione della transazione elementare, ex art. 13 DPCM 28/12/2011 1.03.02.02.004, del bilancio 2021-2023 annualità 2021, – al Capitolo 3305 del PEG 2021 denominato "Gestione attività e servizi comunicazione con i cittadini" - Codice Prodotto 2021\_PD\_1501 Comunicazione Strategica – Centro di Costo: 104 **codice Modalità di gestione Conto annuale 002,-** non rilevante ai fini della competenza ambientale e che in conformità alle disposizioni in materia di tracciabilità finanziaria ex art. 3 L136/2010 come modificato con D.L. 187/2010 convertito in legge 217/2010;

3) di disporre l'invio del presente atto al servizio finanziario per le procedure di cui all'art.151, 4° comma, D.Lgs. n. 267/00.

4) di adempiere agli obblighi di pubblicità di cui agli art. 23 e 37 di cui al D.Lgs. 33/2013 (Decreto trasparenza), all'art. 1 co. 32 della L. 190/2012, all'art. 29 del D.Lgs. 50/2016

5) Di dare infine atto che per gli affidamenti di importo superiore ai 5.000,00 Euro, ricadendo nel disposto di cui all'art. 1, comma 173, della L. 266/2005 (finanziaria 2006), dovrà essere inoltrato alla competente Sezione della Corte dei Conti:

**4) di richiedere infine l'assunzione della suddetta spesa, pur nelle more di approvazione del Bilancio per l'esercizio 2021, al fine di garantire la continuità gestionale e l'operatività del servizio proponente nel progetto "Facciamo la differenza", nel rispetto delle disposizioni di cui all'art. 163 del D. Lgs. n. 267/00 nell'ambito delle misure adottate per la gestione dell'emergenza COVID19.**

Si attesta che non sussistono situazioni di conflitto d'interesse in capo al Dirigente firmatario.