

POLI.DESIGN

FOUNDED BY
POLITECNICO DI MILANO

SCRITTURA PRIVATA

TRA

POLI.design, Società consortile a responsabilità limitata con sede in Milano, Via Don Giovanni Verità 25, di seguito denominato semplicemente POLI.design, P.I. 12878090153, in persona del suo rappresentante legale pro-tempore prof. Francesco P. Zurlo, qui nella persona del prof. Matteo O. Ingaramo, Amministratore Delegato con potere di firma per questo contratto

E

Ragione Sociale: _____

Sede: Città _____, Provincia _____, C.A.P. _____

Indirizzo _____

Cod. Fiscale _____, Partita IVA _____

indirizzo di posta elettronica _____

Recapito telefonico della persona di riferimento _____

Ai fini Fatturazione Elettronica: Codice Destinatario _____, PEC: _____

di seguito il "Soggetto Pagante" il costo del Corso;

E

il/la Sig./Sig.ra _____

nato/a a _____ il _____

C.F. _____, cittadinanza _____

tipo documento e numero _____

residente in Via _____

a _____, prov. _____, Cap. _____

Nazione _____, Tel. _____, Cell. _____

Email _____

di seguito "il candidato" o "lo studente".

PREMESSO CHE

- POLI.design organizza il corso in **Service Design for Business 7° edizione**;
- lo studente intende partecipare a tale Corso;

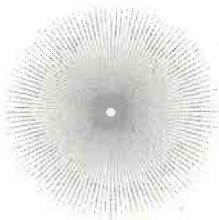
POLI.design
Società consortile
a responsabilità limitata

Campus Bovisa
Via Don Giovanni Verità, 25
20158 - Milano

T. +39 02 2399 7206
F. +39 02 2399 5970

info@polidesign.net
www.polidesign.net

P.I. / C.F. 12878090153
C.C.I.A.A. Milano 192631
REA 1593683



POLI.DESIGN

FOUNDED BY
POLITECNICO DI MILANO

- si intende per:
 1. **La Scuola:** POLI.design Società consortile a responsabilità limitata ;
 2. **Il Soggetto Pagante:** Ragione Sociale _____
 3. **Lo Studente, il Candidato, il Partecipante:** il Sig./Sig.ra _____
 4. **Il Corso:** Service Design for Business, 7° edizione;
 5. **Il Contratto o l'Accordo:** la presente scrittura privata;
 6. **Allegato 1:** prospetto del Corso;
 7. **Azienda sponsor:** soggetto, persona fisica o giuridica, che collabori allo svolgimento di work shop nell'ambito del corso;
 8. **Workshop:** attività progettuale intensiva svolta nell'ambito del corso;
- le premesse, le definizioni e gli allegati devono considerarsi parte integrante e sostanziale del presente contratto

si conviene e si stipula quanto segue:

1. Oggetto del contratto

Oggetto del presente contratto è la fornitura da parte di POLI.design allo studente del Corso in 'Service Design for Business, 7° edizione', meglio descritto nel prospetto Allegato 1.

2. Documenti da allegare al contratto

Il candidato per la ammissione al Corso deve presentare contestualmente alla sottoscrizione del presente accordo l'attestato del versamento dell'intero pagamento.

3. Costo del Corso e condizioni di pagamento

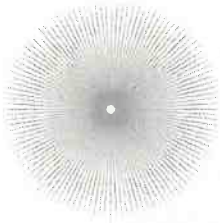
Il costo complessivo del Corso è pari ad € 2.300,00 + IVA 22% per ciascuno studente, di cui € 345,00 + IVA 22% a carico di POLI.design in virtù dell'esonero parziale concesso a coloro che effettueranno l'iscrizione (invio contratto e pagamento) entro il 31/01/2021.

La quota residua pari ad € 1.955,00 + IVA 22% verrà corrisposta da: (Ragione Sociale) _____ in un'unica soluzione alla sottoscrizione del presente accordo.

Il versamento dovrà essere effettuato tramite bonifico bancario alle seguenti coordinate bancarie indicando chiaramente la causale "Corso Service Design for Business" e "nome dello studente".

POLI.design Srl

Si precisa che tutti gli importi indicati sono da intendersi al netto delle commissioni bancarie.



POLI.DESIGN

FOUNDED BY
POLITECNICO DI MILANO

Il versamento della quota di partecipazione comporta l'integrale accettazione del presente accordo.

Il pagamento del prezzo del Corso nei termini e alle condizioni indicate nel presente articolo darà diritto allo studente di partecipare al Corso.

Non si intendono compresi nel prezzo indicato i libri di testo e dispense, rimborsi spese, buoni spese e in generale quanto non espressamente indicato come incluso nella somma stessa.

4. Inadempimento agli obblighi di pagamento della quota di partecipazione al Corso

In caso di ritardo nel pagamento delle somme dovute ai sensi dell'art. 3 che precede, il Soggetto Pagante sarà tenuto a riconoscere interessi di mora ai sensi dell'art. 1284, comma 4, c.c., nella misura prevista dalla vigente normativa relativa ai ritardi di pagamento nelle transazioni commerciali.

Qualora sia stata concessa una dilazione nel pagamento della quota di partecipazione al Corso, il mancato pagamento anche di una sola rata comporterà l'automatica decadenza dal beneficio del termine e l'azienda pagante sarà tenuta al versamento immediato del saldo totale della quota di partecipazione, oltre agli interessi di mora come sopra determinati.

In aggiunta a quanto precede, POLI.design avrà diritto di risolvere il presente contratto ai sensi dell'art. 1456 c.c., mediante raccomandata a.r. o altra modalità equivalente, e di pretendere il pagamento di una penale pari al 5% della quota di partecipazione al Corso, fatto salvo il risarcimento dell'eventuale maggior danno.

5. Recesso

5.1. Il Soggetto Pagante può liberamente recedere dal contratto entro 30 giorni precedenti l'inizio del Corso: oltre tale termine il recesso non sarà più consentito e l'azienda pagante sarà tenuta al versamento integrale della quota di partecipazione al Corso.

In caso di esercizio tempestivo del recesso da parte del Soggetto Pagante, POLI.design rimborserà integralmente la quota eventualmente già versata nel termine di 30 giorni dalla ricezione della comunicazione di recesso.

E' escluso il diritto dell'azienda pagante, spirato il termine di 30 giorni di cui sopra, al rimborso di qualsiasi somma versata, anche in caso di mancata partecipazione al Corso.

Il recesso del Soggetto Pagante dovrà essere esercitato, nel termine indicato, in forma scritta mediante l'invio di comunicazione tramite lettera raccomandata A/R indirizzata alla sede legale di POLI.design.

Le parti concordano espressamente che la tempestività del recesso sarà valutata in base alla data di ricezione della raccomandata.

Resta inteso che per i contratti conclusi oltre il 30° giorno antecedente l'inizio delle lezioni non è prevista, per l'Azienda pagante, la facoltà di recesso, fatta eccezione per quanto previsto dal successivo art. 5.2.

5.2. Ai sensi del D.L.vo 206/05 qualora il presente contratto fosse stato stipulato via fax, mail o mediante qualunque altra tecnica di comunicazione a distanza o al di fuori dei locali commerciali della Scuola, il Soggetto Pagante qualora qualificabile "Consumatore" avrà facoltà



POLI.DESIGN

FOUNDED BY
POLITECNICO DI MILANO

di recedere dal Contratto entro 14 giorni lavorativi dalla conclusione del Contratto senza penalità e senza specificazione del motivo anche, eventualmente, oltre il termine previsto nel precedente punto 5.1.

In ogni caso il Soggetto Pagante non potrà esercitare il diritto di recesso qualora il Corso abbia già avuto inizio.

Il recesso ai sensi del presente articolo 5.2 si esercita con l'invio, entro i termini previsti, di una comunicazione presso la sede di POLI.design in Milano Via Don Giovanni Verità, 25, mediante lettera raccomandata con avviso di ricevimento.

La comunicazione può essere inviata entro lo stesso termine, anche mediante telegramma, telex, posta elettronica e fax, a condizione che sia confermata mediante lettera raccomandata con avviso di ricevimento entro le quarantotto ore successive; la raccomandata si intende spedita in tempo utile se consegnata all'ufficio postale accettante entro i termini previsti dal Codice del Consumo. L'avviso di ricevimento non è, comunque, condizione essenziale per provare l'esercizio del diritto di recesso.

5.3. La Scuola può liberamente recedere dal contratto entro 15 giorni precedenti l'inizio del Corso.

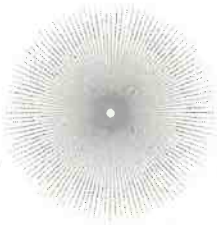
Inoltre, per ragioni organizzative relative all'accertamento dell'effettivo numero dei partecipanti al Corso, POLI.design si riserva la facoltà, entro il termine di 15 giorni sopra indicato, di annullare il Corso o modificarne la data di inizio. In tale ultimo caso, il termine per il recesso, per la Scuola e per lo studente, dovrà calcolarsi in base alla nuova data indicata per l'inizio delle attività didattiche.

POLI.design potrà comunicare allo studente il recesso, l'annullamento e/o la modifica alla data di inizio del Corso inviando una comunicazione al seguente indirizzo e-mail _____ e/o al seguente indirizzo _____, tramite lettera raccomandata A/R entro il termine previsto; farà comunque fede, per la tempestività della comunicazione, la data di invio della stessa.

Nel caso di esercizio di POLI.design di una delle facoltà previste dal presente articolo 5.3, il Soggetto Pagante non avrà titolo di pretendere alcun risarcimento, indennizzo o altra somma a qualsivoglia altro titolo. In ogni caso, POLI.design non sarà tenuta al rimborso dei costi e delle spese di trasferta, trasporto, vitto ed alloggio dello studente, così come ogni altra spesa o costo eventualmente sostenuti per la partecipazione al Corso, i quali rimarranno ad esclusivo carico dello Soggetto Pagante e dello studente stesso.

6. Allontanamento dello studente

A-In ogni caso di inadempimento ai termini e alle modalità di pagamento previsti dall'art. n. 3 la Scuola si riserva la facoltà di allontanare lo studente dalla frequenza del Corso e di sospendere ogni ulteriore prestazione a favore dello stesso sino ad adempimento avvenuto, fermo restando l'obbligo del soggetto pagante di corrispondere l'intero costo del Corso in aggiunta agli interessi previsti all'art.4.



POLI.DESIGN

FOUNDED BY
POLITECNICO DI MILANO

B- Al fine di mantenere l'elevato livello qualitativo del Corso, POLI.design si riserva la facoltà di allontanare dal Corso gli Iscritti le cui valutazioni dell'apprendimento mostrino un profitto insufficiente, visti gli esiti delle prove di valutazione in itinere e secondo insindacabile giudizio della Direzione Scientifica del Corso nonché in caso in cui lo studente mantenga comportamenti incompatibili con il regolare e decoroso svolgimento del Corso e delle altre attività di POLI.design.

Qualora lo studente sia allontanato ai sensi del presente articolo questi sarà comunque tenuto al pagamento integrale del prezzo del Corso.

7. Diritti di sfruttamento economico sulle opere create nell'ambito del corso

Il Partecipante e il Soggetto Pagante riconoscono e dichiarano che tutti i diritti di sfruttamento economico, ivi compreso il diritto alla brevettazione, relativi ad ogni opera progettata, creata e sviluppata nell'ambito del corso, sono di proprietà esclusiva di POLI.design in quanto sin da ora allo stesso ceduti e rinuncia altresì sin da ora ad ogni azione, pretesa o rivendicazione sugli stessi. Lo studente autorizza sin da ora la Scuola alla pubblicazione e diffusione delle opere citate.

A- Riservatezza sulle opere create nell'ambito del corso

Il partecipante si impegna a mantenere la riservatezza circa le creazioni realizzate nell'ambito del corso, e a non comunicare a terzi informazioni ad esse relative salvo preventiva autorizzazione scritta di POLI.design.

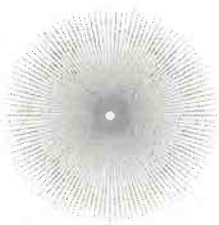
B- Riservatezza sulle informazioni acquisite nell'ambito del corso

L'eventuale esecuzione di workshop all'interno del corso potrebbe implicare che un'Azienda sponsor fornisca, anche per tramite POLI.design, al Partecipante informazioni di carattere riservato relative a titolo esemplificativo ma non esaustivo, a dati, informazioni e tecnologie (di seguito denominate "Informazioni Riservate"). A tal riguardo il partecipante riconosce che le Informazioni Riservate sono e restano di proprietà esclusiva dell'Azienda sponsor e si impegna a:

- far uso delle Informazioni Riservate esclusivamente per l'esecuzione del workshop e nell'ambito del progetto formativo;
- non rendere note a terzi, estranei a POLI.design, sotto qualsiasi forma, le Informazioni Riservate;
- restituire immediatamente la documentazione inerente le Informazioni Riservate all'Azienda sponsor al termine del workshop o su richiesta dell'Azienda sponsor e/o di POLI.design;
- conservare con la massima cura e riservatezza tutte le Informazioni Riservate.
- Il partecipante si impegna ad astenersi dal copiare, duplicare, riprodurre o registrare, in qualsiasi forma e con qualsiasi mezzo, le Informazioni Riservate, salvo che nella misura strettamente necessaria ai fini dell'esecuzione del workshop.

L'obbligo di riservatezza non opera in caso di Informazioni:

- che al momento in cui vengono rese note al Partecipante siano di pubblico dominio;



POLI.DESIGN

FOUNDED BY
POLITECNICO DI MILANO

- che diventino di pubblico dominio dopo essere state rese note per causa che non costituisce inadempimento all'obbligo di riservatezza assunto dal Partecipante con il presente contratto.

L'impegno alla riservatezza di cui alle clausole che precedono, sarà per il Partecipante vincolante, sia durante che al termine del corso senza alcun limite di tempo, fintantoché le informazioni non diverranno parte del pubblico dominio senza colpa del partecipante.

C- Clausola penale

La violazione dell'obbligo di riservatezza di cui agli artt. 7A e 7B comporterà l'applicazione di una penale, a carico del partecipante, pari ad € 2.000,00 per ciascuna violazione, fatto salvo il risarcimento del maggior danno.

8. Attestato di partecipazione al Corso

Al termine del Corso POLI.design rilascerà a chi abbia frequentato la percentuale minima di frequenza, indicata sul Prospetto del Corso, un attestato di partecipazione al Corso.

Le parti concordano espressamente che in caso di mancato raggiungimento della percentuale minima di frequenza al Corso anche dovuta all'allontanamento di cui all'art. 6 del presente Accordo la Scuola non rilascerà allo studente l'attestato di partecipazione al Corso stesso.

9. Variazioni al Programma ed alle modalità di svolgimento del Corso

La Direzione Scientifica del Corso si riserva di apportare – anche durante il Corso – qualunque variazione al calendario del Corso, al programma, alle modalità di svolgimento del Corso o al corpo docente che venga ritenuta, a proprio insindacabile giudizio, necessaria, utile o anche soltanto opportuna per ragioni organizzative e didattiche.

Tali variazioni saranno preventivamente comunicate allo studente, il quale non avrà diritto di pretendere da POLI.design alcuna riduzione della Quota di partecipazione al Corso, né alcun risarcimento o indennizzo o somma a qualsivoglia altro titolo.

10. Legge applicabile al Contratto ed elezione di domicilio

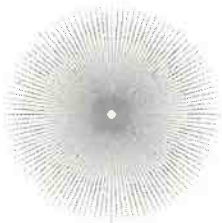
Il presente contratto è regolato dalla Legge Italiana. Ai fini della interpretazione, esecuzione e/o risoluzione del presente Contratto e, in genere, per ogni effetto riguardante il presente Accordo lo studente elegge domicilio speciale in (città, Via) _____
_____ presso il Sig./Sig.ra _____

11. Comunicazioni

Lo studente dichiara di volere ricevere qualsiasi comunicazione al seguente indirizzo di posta elettronica _____ o presso il seguente indirizzo _____

12. Riservatezza

i. POLI.design si impegna a trattare come riservate, a non divulgare e a non utilizzare, se non per l'adempimento degli obblighi derivanti dalla legge e dal Contratto, ogni notizia, dato o



POLI.design

FOUNDED BY
POLITECNICO DI MILANO

informazione relativa allo Studente o il Candidato o il Partecipante o comunque raccolta in esecuzione dei servizi oggetto del presente Contratto.

ii. POLI.design si impegna per sé e i propri dipendenti, ai sensi e per gli effetti dell'articolo 1381 codice civile, a non rivelare a terzi qualsivoglia informazione confidenziale di cui possa essere venuta a conoscenza nell'espletamento del presente Contratto.

iii. POLI.design adotterà ogni misura necessaria e/o utile, per assicurare che gli obblighi di riservatezza vengano scrupolosamente osservati da tutti i suoi dipendenti e collaboratori e sarà direttamente responsabile dei danni derivanti al allo Studente o il Candidato o il Partecipante entro e quanto stabilito dall'art. 1225 del c.c. Alla presente si allega l'*Informativa Privacy Formazione* disponibile anche sul sito Aziendale e già precedentemente ricevuta e sottoscritta con l'invio della domanda di ammissione al Corso.

13. Veridicità delle dichiarazioni rilasciate e dei dati forniti

Lo studente dichiara sotto la propria responsabilità, valendosi delle disposizioni di cui al D.P.R. n. 445/2000, e consapevole delle pene stabilite dall'art.496 del codice penale per le false dichiarazioni, che i dati sopra riportati sono rispondenti al vero.

14. Modifiche al presente accordo

Ogni modifica e/o integrazione al presente accordo non sarà valida e vincolante se non risulterà da atto scritto sottoscritto da entrambe le parti.

Il presente accordo costituisce l'unico valido contratto tra le parti in relazione alle materie in esso trattate; esso sostituisce ogni precedente intesa, scritta o verbale, intercorsa tra POLI.design, il Soggetto Pagante e lo Studente.

Data _____

Lo studente

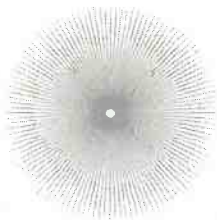
(Ragione Sociale)

POLI.design s.c.r.l.

L'Amministratore Delegato
prof. Matteo O. Ingaramo

Nome e firma del
Legale Rappresentante

Ai sensi e per gli effetti degli artt. 1341 e 1342 c. c., per espressa accettazione degli articoli: 3 (Quota di partecipazione al Corso e Condizioni di pagamento), 4 (Inadempimento dello studente agli obblighi di pagamento della quota di partecipazione al Corso), 5.1 e 5.2 (Recesso dello studente), 5.3 (Recesso di POLI.design), 6 (Allontanamento dello studente),



POLI.DESIGN

FOUNDED BY
POLITECNICO DI MILANO

7B (Diritti di sfruttamento economico sulle opere create nell'ambito del corso di Master), 7C (Riservatezza sulle opere create nell'ambito del master), 7D (Riservatezza sulle informazioni acquisite nell'ambito dello corso), 7E (Clausola penale), 8 (Attestato di partecipazione al Corso), 9 (Variazioni al Programma ed alle modalità di svolgimento del Corso), 10 (Legge applicabile al Contratto, foro competente, ed elezione di domicilio); 12 (Informativa ai sensi del Regolamento UE 2016/679 (o GDPR)), 14 (Modifiche al presente accordo).

Data _____

Lo studente

(Ragione Sociale)

POLI.design s.c.r.l.

L'Amministratore Delegato

prof. Matteo O. Ingaramo

Nome e firma del
Legale Rappresentante

Per manifestazione del consenso circa il trattamento dei dati personali e per conferma della comunicazione effettuata ai sensi del Regolamento UE 2016/679 (o GDPR).

Data _____

Lo studente

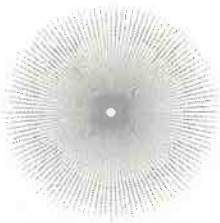
(Ragione Sociale)

POLI.design s.c.r.l.

L'Amministratore Delegato

prof. Matteo O. Ingaramo

Nome e firma del
Legale Rappresentante



POLI.DESIGN

FOUNDED BY
POLITECNICO DI MILANO

CORSO IN SERVICE DESIGN FOR BUSINESS EDIZIONE VII

Agg 1 del 09/10/2020

Direttore Scientifico: Stefano Maffei

Direttore Tecnico: Beatrice Villari

Coordinatrice Generale: Raffaella Scognamiglio

Data inizio: giovedì 06 maggio 2021

Data fine: sabato 29 maggio 2021

Numero ore: 60

Impegno giornaliero/settimanale: Introduzione al corso giovedì 6 maggio. Impegno per 4 settimane per 2 giorni a settimana (venerdì e sabato) + 2 talk serali della durata di 2 ore dalle 18.30 alle 20.30 in date da definirsi.

Orario di svolgimento delle lezioni: 7 ore, dalle 10 alle 18

Sede del Corso: modalità blended – AULA + ZOOM

Costo: € 2.300 euro IVA esclusa (22%)

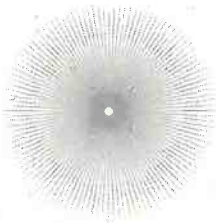
DESCRIZIONE DEL CORSO

Le attività economiche che costituiscono la ricchezza dei paesi avanzati hanno subito un processo di progressiva trasformazione negli ultimi decenni, spostando il proprio baricentro dalla produzione di beni materiali all'erogazione di servizi.

Questo settore risulta oggi caratterizzato da una forte espansione in termini di rapporto qualitativo tra domanda e offerta, produttività, numero di addetti, diversificazione delle competenze che ha come conseguenza l'emergere di nuove figure professionali capaci di rispondere alle sfide di un contesto sempre più complesso e competitivo.

Molte delle attività di un'organizzazione (sia essa privata o pubblica) nascono e si sviluppano in termini di servizio, come ad esempio i processi produttivi, la gestione delle risorse, la comunicazione, la logistica, la distribuzione, oltre alle interazioni con gli utenti finali. Per confrontarsi in termini competitivi, sia le aziende che le pubbliche amministrazioni necessitano di un ampliamento delle proprie competenze progettuali, organizzative ed esecutive relative ai servizi, i quali devono rispondere velocemente ai cambiamenti e alle nuove esigenze dei pubblici di riferimento.

Il *Service Design* opera esattamente in questo contesto proponendo un approccio progettuale integrato e multidisciplinare capace di generare soluzioni innovative di servizio per le organizzazioni. Il corso breve in *Service Design for Business* nasce per rispondere alla crescente esigenza di supportare la costruzione di competenze specifiche capaci di aiutare le aziende, le organizzazioni e le pubbliche amministrazioni nel fronteggiare scenari complessi di servizio e cogliere nuove sfide di crescita e innovazione.



POLI.DESIGN

FOUNDED BY
POLITECNICO DI MILANO

OBIETTIVI formativi del Corso

Il corso intende fornire un sistema di competenze generali di Service Design capaci di supportare i professionisti nella progettazione e nello sviluppo di servizi centrati sui bisogni degli utenti, grazie all'adozione del design thinking e di un approccio strategico innovation-driven. Durante il programma di studi verranno introdotti e usati gli strumenti necessari a ideare, sviluppare ed integrare un servizio nell'offerta organizzativa, attraverso attività pratico-esercitative incentrate su un tema definito dalla direzione del corso e supportate da contenuti teorico-metodologici. L'obiettivo finale del corso è quello di ampliare le competenze progettuali e creative dei partecipanti, in modo da abilitarne la capacità innovativa ed imprenditoriale in chiave user-centered.

Requisiti di ammissione

Il corso si rivolge a candidati in possesso di diploma medio superiore o titolo di laurea in Design, Architettura o Ingegneria, o in discipline non politecniche, quali Economia e Scienze della Comunicazione, per i quali le discipline politecniche possano fornire una significativa integrazione alla loro preparazione professionale pregressa.

Modalità di ammissione e Modalità delle selezioni:

Il corso prevede un'offerta formativa rivolta a laureati e professionisti interessati a conseguire competenze specifiche nell'ambito del Service Design. Il numero massimo di partecipanti è 25.

Elenco della documentazione da allegare alla domanda di ammissione alla selezione

Per l'ammissione al corso e successiva iscrizione è necessario

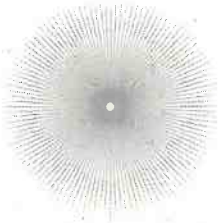
Per accedere alle fasi di selezione è necessario compilare la domanda di ammissione al seguente link:

ADMISSION FORM à <https://form.jotform.com/82671097531965>.

Non sono previsti pre-requisiti per accedere.

CONTENUTI DIDATTICI suddivisi in lezioni frontali, workshop, seminari altro.

I contenuti didattici saranno strutturati in una giornata introduttiva e in successivi 4 moduli e verteranno attorno alla realizzazione di un project work quale strumento per sperimentare i contenuti appresi in aula e applicare i principali tools del service design. All'interno di ogni modulo verranno introdotti approcci e strumenti relativi ad una specifica fase del processo di progettazione dei servizi, dalla user research, alla generazione di concept, alla prototipazione rapida, fino allo sviluppo dell'idea di servizio. A completamento dell'offerta formativa verranno organizzati durante il mese di corso due talk a cura di figure eminenti della community del service design su tematiche emergenti o controverse connesse alla progettazione dei servizi nel contesto contemporaneo.



POLI.DESIGN

FOUNDED BY
POLITECNICO DI MILANO

COSTO

L'iscrizione al corso di "Service Design for Business" ha un costo di € 2.300 euro + IVA.

Coordinate Bancarie:

POLI.design

Sono inoltre previste le seguenti agevolazioni alla frequenza:

n. 2 esoneri parziali del 50% da applicare sulla quota di partecipazione al Corso di Alta Formazione in Service Design for Business-anno 2020 per i primi due candidati che presenteranno domanda di iscrizione al Corso. Il pagamento dovrà essere effettuato entro 30 giorni dalla ricezione della comunicazione di ammissibilità al corso, pena decadenza dell'esonero

- Riduzione del 15% da applicare sulla quota di partecipazione per i soci di Architecta 2019 e 2020;
- Riduzione del 15% da applicare sulla quota di partecipazione per gli iscritti ad una delle associazioni di professionisti del progetto;
- Riduzione del 15% da applicare sulla quota di partecipazione per gli iscritti ad un ordine professionale di categoria inerenti al settore;
- Riduzione del 15% da applicare sulla quota di partecipazione per Ex studenti POLI.design, Studenti immatricolati al Politecnico di Milano e neo laureati da meno di un anno.
- Per le aziende che iscrivono due o più dipendenti il costo sarà di 2.300,00 euro + IVA per il primo dipendente, di 2.000,00 euro + IVA per il secondo dipendente e 1.800,00 euro + IVA per il terzo e più dipendenti.

Le agevolazioni non sono cumulabili.

Informazioni e Contatti

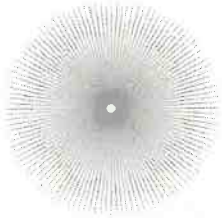
Ufficio Formazione

Via Durando 38/A - 20158 Milano – Bovisa

T. 02/23995864

F. 02/23997217

e-mail: formazione@polidesign.net - www.polidesign.net



POLI.DESIGN

FOUNDED BY
POLITECNICO DI MILANO

Descrizione dei contenuti didattici

Il corso segue un modello educativo che integra competenze metodologiche con approfondimenti di natura sia disciplinare che extra-disciplinare. Le attività didattiche seguiranno la seguente struttura:

INTRODUZIONE – 6 maggio 2021

MODULO 1 – 7 e 8 maggio 2021

Service design basics e user research

Il primo modulo introduce i partecipanti all'approccio di service design e design thinking e agli strumenti di user research.

Inoltre, il modulo prevede una breve attività di ricerca etnografica focalizzata sul tema del project work.

MODULO 2 – 14 e 15 maggio 2021

Strumenti di service design e concept generation

Il secondo modulo si focalizza sulla sperimentazione dei principali strumenti di service design e design thinking necessari alla generazione e allo sviluppo di concept di servizio e alla realizzazione di sessioni creative.

MODULO 3 – 21 maggio 2021

Business Model Canvas

Il terzo modulo approfondisce lo strumento Business Model Canvas al fine di supportare la definizione della value proposition, del modello di business e la fattibilità delle soluzioni individuate.

MODULO 4 – 22, 28 e 29 maggio 2021

Prototipazione rapida e sviluppo dell'idea di servizio

Il quarto modulo esplora le tecniche di validazione dei concept di servizio, attraverso strumenti di prototipazione rapida della service experience e delle interazioni. Verrà anche affrontata la fase di service development che consiste nel dettagliare l'idea di servizio precedentemente elaborata fino alla presentazione finale dei risultati.

2 talk della durata di 2 ore organizzato durante il mese di corso in orari serali.

Titolo rilasciato:

Al termine del Corso verrà rilasciato un attestato di frequenza al Corso in "Service Design for Business" da POLI.design.

Percentuale di presentazione minima:

Viene richiesta una frequenza del 75% dei moduli didattici al fine di conseguire l'attestazione di frequenza.