



CONSIGLIO COMUNALE

APPROVATO



## COMUNE DI REGGIO EMILIA

Reggio Emilia, 4 aprile 2021

*All'attenzione del Sindaco Luca Vecchi  
Alla Giunta del Comune di Reggio Emilia  
Al Presidente del Consiglio Comunale*

### **ORDINE DEL GIORNO AL DOCUMENTO UNICO DI PROGRAMMAZIONE 2021-2023**

#### ***Indirizzo strategico 4 - CITTÀ DELL'ATTRATTIVITÀ E DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE***

##### **Premesso che:**

Dal Rapporto a cura di Lanfranchi Editore per il Gruppo Sonders & Beach in collaborazione con l'Associazione Italiana Turismo Gay and Lesbian (anno 2018) emerge che sono 3 milioni le persone LGBTQ+ dichiarate in Italia e producono un fatturato turistico da 2,7 miliardi di euro. Hanno un buon livello di istruzione e redditi mediamente alti che li spingono a viaggiare più volte l'anno. Tra le destinazioni è prediletta l'Italia, nel medio raggio Spagna, Grecia hanno un ruolo sempre predominante. Internet è preponderante sia per informarsi che per acquistare. Nel mondo secondo l'OCSE sono 17 milioni le persone LGBTI\*+ e producono 200 miliardi di dollari di fatturato turistico.

##### **Valutato che:**

I turisti LGBTQI\*+ vanno in vacanza più della media degli italiani scegliendo le vacanze lunghe (oltre i 5 giorni nel 67% dei casi contro il 42% degli italiani) e a fronte di almeno 20 giorni di vacanza LGBTQI\*+ il turista italiano ne fa 16. Inoltre, il 63% dei turisti LGBTQI\*+ affronta anche short break e il 30% fa viaggi di lavoro.

L'Italia potrebbe essere la perfetta destinazione gay friendly (per il 90% sarebbe la prima scelta) perché il 58% dei viaggiatori LGBTQI\*+ ritiene una priorità di spesa il cibo e i ristoranti. Poi, il 31% spende il budget vacanza in visita a musei. Una gran parte della comunità arcobaleno del mondo è un frequentatore abituale di teatri e concerti.

La provincia di Reggio Emilia ha un grande potenziale nell'enogastronomia con i suoi piatti e prodotti tipici unici al mondo. Pensiamo anche alle altre eccellenze del nostro territorio come i Teatri, la Fondazione nazionale della danza Aterballetto, Palazzo Magnani, i vari musei distribuiti su tutto il territorio e la nuova Rcf Arena.

##### **Considerato che:**

La motivazione che spinge alla vacanza è principalmente il benessere e l'accoglienza nel 41% dei casi.

La cultura è un driver forte, al 32%, la natura segue al 25% (ma entrambi le motivazioni sono più interessanti per le donne). Divertimento e coolness, al 17% delle preferenze, sono invece più trainanti per gli uomini (25% contro il 9%).

### **Considerato inoltre che:**

Il 76% degli appartenenti alla comunità LGBTQI\*+ è orgoglioso di questa appartenenza e non lo nasconde a nessuno ma, ad esempio, solo il 47% legge regolarmente riviste dedicate. Questo dato della ricerca di marketing più importante al mondo su questo comparto di consumatori, svolta da Community Marketing ci indica che l'integrazione, dove c'è libertà di espressione, ormai è quasi totale e le persone LGBTQI\*+ seguono le vicende che le riguardano, ma ormai non si vogliono distinguere in alcun modo dagli altri dal punto di vista sociale. Ma non vogliono nemmeno essere discriminati, e premiano chi si indirizza in modo specifico a loro con l'offerta grazie al loro alto potere di acquisto. È considerato positivo che la destinazione sia apertamente accogliente per il segmento LGBTQI\*+ al 60% delle motivazioni di scelta e per la struttura ricettiva gay friendly gradita per 52% delle persone.

Prima ancora di partire il 48% delle persone sceglie una meta perché è gay friendly e questa maggioranza diventa assoluta in caso di uomini.

Tra gli uomini abbiamo il 39% dei single, le donne sono al 29%, le persone transgender al 39%, ma attenzione gli sposati sono il 28% tra gli uomini, il 37% tra le donne e il 29% tra i/le transgender. Oggi sono in aumento le famiglie arcobaleno, che vogliono, al pari delle altre famiglie, frequentare villaggi turistici indistinti, anzi, emergono i primi nonni gay che amano portare i nipotini in vacanza con loro nei villaggi e in crociera

### **Valutato inoltre che:**

La nostra città e provincia è ricca di sagre e fiere enogastronomiche che ogni anno coinvolgono migliaia di persona provenienti da tutt'Italia, per citarne alcune: la sagra dello scarpasoun, cicciolo d'oro, sagra del lambrusco, arrogantsour festival. Nell'ambito culturale non possiamo non citare Fotografia Europea, Dinamico Festival, Reggionarra, i Giochi del tricolore e molti altri grandi eventi che in tempi pre-Covid riempivano la nostra città di persone e giovani. Nel giugno del 2017 a Reggio Emilia si è svolto la prima grande manifestazione ed evento LGBTQI\*+ della nostra provincia, il REMilia Pride, che ha visto la partecipazione di circa 15.000 persone.

### **Si invita il Sindaco e la giunta:**

A tenere in considerazione il turismo LGBTQI\*+ nei vari tavoli di lavoro progettuali;  
Valutare la possibilità di svolgere una o più iniziative informative e formative sul turismo LGBTQI\*+ rivolte al settore turistico;

Ad attuare tutti gli impegni presi da parte dell'amministrazione nel Protocollo Operativo per il contrasto all'omo-lesbo-bi-transnegatività del medesimo Tavolo Interistituzionale;

*i consiglieri comunali*

*Montanari Fabiana (PD) Montanari Fabiana*

*De Lucia Dario (Gruppo misto)*

ODG N. 32 DELIBERA N. 3 **I.D. 72**

CONSIGLIERI COMUNALI	VOTI
BENASSI Giacomo	FAVOREVOLE
BRAGHIROLI Matteo	FAVOREVOLE
BURANI Paolo	FAVOREVOLE
CANTERGIANI Gianluca	FAVOREVOLE
CASTAGNETTI Fausio	FAVOREVOLE
CORRADI Davide	FAVOREVOLE
DE LUCIA Dario	FAVOREVOLE
FERRARI Giuliano	FAVOREVOLE
FERRETTI Paola	FAVOREVOLE
GHIDONI Riccardo	FAVOREVOLE
IORI Matteo	FAVOREVOLE
MAHMOUD Manwa	FAVOREVOLE
MONTANARI Fabiana	FAVOREVOLE
PEDRAZZOLI Claudio	FAVOREVOLE
PERRI Palmira	FAVOREVOLE
PIACENTINI Lucia	FAVOREVOLE
RUOZZI Cinzia	FAVOREVOLE
VERGALLI Christian	FAVOREVOLE
AGUZZOLI Fabrizio	NON PARTECIPÒ AL VOTO
BERTUCCI Gianni	NON PARTECIPÒ AL VOTO
MELATO Matteo	NON PARTECIPÒ AL VOTO
RINALDI Alessandro	NON PARTECIPÒ AL VOTO
RUBERTELLI Cinzia	NON PARTECIPÒ AL VOTO
SACCHI Stefano	NON PARTECIPÒ AL VOTO
SALATI Roberto	NON PARTECIPÒ AL VOTO
SORAGNI Paola	NON PARTECIPÒ AL VOTO
VARCHETTA Giorgio	NON PARTECIPÒ AL VOTO
VECCHI Luca	
AGUZZOLI Claudia	
BASSI Claudio	
GENITA Paolo	
PANARARI Cristian	
VINCI Gianluca	

Totale votanti:	<b>27</b>
FAVOREVOLE	<b>18</b>
CONTRARIO	<b>0</b>
ASTENUTO	<b>0</b>
NON PARTECIPÒ AL VOTO	<b>9</b>

Esito Votazione
<b>ODG APPROVATO</b>

