

**Proponente: 15.A**  
**Proposta: 2021/83**

**del 15/03/2021**



**COMUNE DI**  
**REGGIO NELL'EMILIA**

**R.U.D. 358**

**del 15/04/2021**

**COMUNICAZIONE E RELAZIONI CON LA CITTA'**

**Dirigente: LEVI dott.ssa Nicoletta**

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**

**OGGETTO:** OGGETTO: UTILIZZO DEL SERVIZIO FINANZIARIO DI PAGAMENTO ATTRAVERSO CARTE DI CREDITO CORPORATE CENTRAL BILLING E INDIVIDUAL BILLING" (CIG DERIVATO: Z46264248F) – ACQUISTO DI IMMAGINI ADOBE STOCK , LICENZE MENSILI DELLA PIATTAFORMA DI STREAMING ONLINE STREAMYARD E PACCHETTI DI COMUNICAZIONE SOCIAL CON CARTA DI CREDITO – IMPEGNO DI SPESA 2021

## **IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO COMUNICAZIONE E RELAZIONI CON LA CITTA'**

### **Premesso che**

- con deliberazione della Giunta Comunale 52 del 25 marzo 2021 è stato aggiornato Piano per la Prevenzione della Corruzione del Comune di Reggio Emilia - Triennio 2021-2023
- con deliberazione di Consiglio Comunale n. 72 del 08/04/2021, immediatamente esecutiva, sono stati approvati il Bilancio Previsione 2021-2023 e la nota di aggiornamento al D.U.P. (Documento unico di programmazione).
- con deliberazione di Giunta Comunale n. 65 del 16/04/2020 è stato approvato il Piano esecutivo di gestione 2020/2022 – risorse finanziarie per macro-obiettivi, rinviando ad atto successivo l'approvazione del PEG e Piano della performance, con la definizione puntuale di obiettivi ed indicatori;
- con provvedimento P.G. n. 45088 del 25/02/2020, il Sindaco ha attribuito, sino alla scadenza del proprio mandato, l'incarico dirigenziale alla Dott.ssa Nicoletta Levi della responsabilità di direzione del "Servizio Comunicazione e relazioni con la città", conferito ai sensi dell'art. 13 – Sez. A del vigente Regolamento Sull'Ordinamento Generale degli Uffici e dei Servizi;

vista il perdurare dell'emergenza COVID19 che modificato molte abitudini e ha sviluppato e costretto i cittadini e le Pubbliche amministrazioni a utilizzare sempre più canali di comunicazione digitali e piattaforme social;

vista l'esigenza per le pubbliche amministrazioni di comunicare con i cittadini con mezzi di comunicazione a distanza per contenere il più possibile la diffusione del virus al fine di garantire e assicurare il normale funzionamento dell'Ente ove possibile e per permettere ai cittadini di essere aggiornati sulla situazione sanitaria locale, sui provvedimenti di sostegno delle famiglie e dei lavoratori impossibilitati a svolgere le proprie attività;

**considerato altresì che** il Comune di Reggio Emilia, con la digitalizzazione e la dematerializzazione della pubblica amministrazione aveva già incrementato l'utilizzo dei canali di informazione su piattaforme digitali e sui social network;

che per l'acquisto degli account, di post sui social media e abbonamenti dei canali social già in uso, quali flicker, è necessario quasi sempre l'utilizzo esclusivo di carta di credito;

che a tali fine il Servizio Comunicazione, con ADD n. 2018/1608 del 27/12/2018, ha aderito alla Convenzione CONSIP "Prestazione del servizio finanziario di pagamento attraverso carte di credito corporate central billing e individual billing" (CIG derivato: Z4626428F) fornito dall'impresa NEXI PAYMENT SPA, CF e PART: IVA 04107060966 – indirizzo Corso Sempione n. 55 cap. 20100 Milano;

### **considerato altresì che**

lo scrivente ufficio è l'unico servizio all'interno dell'Ente che dispone di una carta di credito, ad oggi utilizzabile solo per acquisti di abbonamenti e sponsorizzazioni social acquistabili esclusivamente con carta di credito;

lo scrivente servizio collabora alla gestione e organizzazione delle attività di comunicazione relative ad obiettivi prioritari gestiti direttamente da altri servizi dell'Ente, coordinandone in particolare la realizzazione dei singoli piani mezzi, sulla base dei bisogni, degli specifici target, delle risorse economiche, nel rispetto della creatività e dei format grafici dei singoli

contenuti scelti e adottati dai servizi;

e che già nel corso del 2019 e 2020 il Servizio Protagonismo ha avuto la necessità di acquistare delle sponsorizzazioni e dei post sul social network Facebook e il servizio scrivente si è fatta carico della gestione della comunicazione delle sue iniziative;

la Dott.ssa Nicoletta Levi, ha la titolarità della carta di credito del Servizio, con funzioni di Agente contabile del Comune di Reggio Emilia;

considerando sempre che gli oneri derivanti da detta adesione trovano copertura finanziaria con impegni di spesa che vengono assunti anno per anno in base alle previsioni di spesa del Servizio Comunicazione (CIG DERIVATO Z46264248F);

Viste anche la necessità di continuare ad acquistare mensilmente le licenze per la piattaforma di streaming online Streamyard;

vista la necessità di acquistare con carta di credito un pacchetto di immagini su Adobe Stock per la campagna promozionale iniziata in marzo per i cittadini di registrazione alla posta certificata SPID, iniziativa in collaborazione con le Farmacie Riunite Comunali e altre associazioni;

**Atteso** che sul presente provvedimento si esprime, con la sottoscrizione dello stesso, parere favorevole in ordine alla regolarità e correttezza dell'azione amministrativa, così come prescritto dall'art. 147 bis del D.Lgs. 267/2000;

#### **Visti**

- il T.U. delle leggi sull'ordinamento degli Enti Locali approvato con D.Lgs. 267/2000 ed in particolare gli artt. 107 e 192;
- il D.Lgs. 81/2008 ed in particolare l'art. 26, comma 6;
- il D.Lgs. 50/2016 ed in particolare l'art. 36, comma 2, lett. a);
- la legge finanziaria 2010 (L. n. 191/2009, articolo 2, commi 225-227) che prevede che Consip concluda Accordi Quadro cui le amministrazioni pubbliche e le amministrazioni aggiudicatrici di appalti possono fare ricorso, per l'acquisto di beni e servizi.
- Il Piano di prevenzione della corruzione del Comune di Reggio Emilia triennio 2019/21" -
- il Decreto Cura-Italia 17 marzo 2020, n. 18

#### **DETERMINA**

di utilizzare la carta di credito attivata tramite adesione alla Convenzione CONSIP "Prestazione del servizio finanziario di pagamento attraverso carte di credito corporate central billing e individual billing" (CIG derivato: Z46264248F) fornito dall'impresa NEXI PAYMENT SPA, CF e PART: IVA 04107060966 – indirizzo Corso Sempione n. 55 cap. 20100 Milano; esclusivamente per acquistare abbonamenti e inserzioni sui social acquistabili esclusivamente con carta di credito;

di assumere come previsione di spesa, per l'anno solare 2021 l'importo di Euro **2.320,00**;

di assolvere agli obblighi IVA derivante dalla presente adesione alla summenzionata convenzione CONSIP ai sensi dell'art. 196, direttiva 2006/112/CA del Consiglio Europeo;

- di impegnare la spesa di € **2.000,00** con imputazione alla Missione 01. Programma 01. Titolo 01.1.1 codice del piano dei conti integrato necessario per la definizione della transazione elementare ex art. 5 e 6 del D.Lgs.118/2011 01.03.02.02.004 del Bilancio Pluriennale 2021/2023 – Esercizio 2021 - al capitolo che nel P.E.G. 2021 verrà iscritto in sede corrispondente al capitolo **3305** del P.E.G. 2021 denominato “Gestione attività e servizi di comunicazione con i cittadini”, codice prodotto-progetto PD **1501**, centro di **costo 104**, codice identificativo gara (CIG) **Z46264248F – CO.GE T8 - codice Modalità di gestione Conto annuale 002**

- di impegnare la spesa di € **320,00** con imputazione alla Missione 14 Programma 03 Titolo 1 codice del piano dei conti integrato necessario per la definizione della transazione elementare ex artt. 5 e 6 del D. Lgs. 118/2011 come modificato dal D. Lgs. 126/2014, Piano finanziario 1.03.02.99.999 del Bilancio 2021/2023, esercizio 2021, al capitolo che nel PEG 2021 verrà iscritto in sede corrispondente al **Capitolo 420 denominato “Prestazioni di servizio e corsi di formazione per Servizio Politiche per il Protagonismo responsabile e la città intelligente” - centro di costo 217 – CDR 29 - Prodotto 2021\_PD\_290N - codice identificativo gara (CIG) Z46264248F – CO.GE T8 – codice Modalità di gestione Conto annuale 002,**

di **disporre** che il pagamento verrà effettuato a seguito di presentazione di adeguata documentazione fiscalmente valida, debitamente controllata in ordine alla regolarità formale e fiscale e ottemperando a quanto disposto dalla normativa relativa all'obbligo di fatturazione elettronica e tracciabilità dei pagamenti;

di **adempire** agli obblighi di pubblicità di cui agli art. 23 e 37 di cui al D.Lgs. 33/2013 (Decreto Trasparenza), all'art. 1, comma 32 della L. 190/2012 ed all'art. 29 del D.Lgs. 50/2016;

di **dare atto:**

che il presente provvedimento non rientra nell'obbligo di invio alla Sezione Regionale di Controllo della Corte dei Conti, ex art. 1, comma 173 della Legge 266/2005 e secondo le indicazioni operative emanate dalla Corte dei Conti – Sezione Regionale di Controllo per l'Emilia-Romagna per ottemperare all'obbligo di cui al comma in parola in quanto, in previsione, di importo inferiore ad Euro 5.000,00;

di **disporre** l'invio al Servizio Finanziario per le procedure di cui all'art. 183, comma 7 del D.Lgs. 267/2000, posto che lo stesso sarà efficace ed eseguibile solo dopo l'apposizione del visto di regolarità contabile.

Si attesta che non sussistono situazioni di conflitto d'interesse in capo al Dirigente firmatario.

IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO