

Proponente: 91.A
Proposta: 2021/127

del 08/04/2021



**COMUNE DI
REGGIO NELL'EMILIA**

R.U.D. 429

del 29/04/2021

SERVIZI CULTURALI

Dirigente: BATTINI Dr. Maurizio

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

OGGETTO: AFFIDAMENTO DIRETTO FUORI DAL MERCATO ELETTRONICO
DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE PER LA FORNITURA DI
SPAZI PUBBLICITARI - EVENTO GIOVANE FOTOGRAFIA
ITALIANA#8 - 2021

Premesso che:

- con deliberazione di Consiglio Comunale n. 72 del 08/04/2021 sono stati approvati il Bilancio di Previsione 2021-2023, la nota di aggiornamento al D.U.P. (Documento Unico di Programmazione) 2021-2023 e relativi allegati;
- con deliberazione di Giunta Comunale n. 72 del 16/04/2021 è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione risorse finanziarie 2021-2023 per macro obiettivi e relativi allegati;
- con successiva deliberazione di Giunta Comunale verranno approvati il Piano delle performance 2021-2023, il Piano Esecutivo di Gestione 2021 (art. 169 D.Lgs. 267/2000) e relativi allegati;

Dato atto che:

il Sindaco con atto PG 52529 del 26/02/2021 ha attribuito, con incarico *ad interim*, la responsabilità di direzione del Servizio "Servizi Culturali" al Dr. Maurizio Battini;

Considerato:

- che l'Amministrazione attribuisce grande valore culturale a Giovane Fotografia Italiana 2021 e intende dare visibilità all'evento anche sul territorio nazionale si è reso necessario l'acquisto di spazi pubblicitari per la settimana dal 17 al 22 Maggio periodo in cui esporranno i giovani artisti;
- che nell'ambito del progetto Sinergie è compreso il progetto "Giovane Fotografia Italiana", un evento dedicato alla scoperta e alla valorizzazione dei talenti emergenti della fotografia promosso in collaborazione con l'Associazione per il Circuito dei Giovani Artisti Italiani;
- che il progetto "Giovane Fotografia Italiana" è finanziato da ANCI nell'ambito del Bando "Sinergie" - Delibera di Giunta Comunale n. 49 del 05/03/2020, con la quale è stata approvata la sottoscrizione della convenzione tra il Comune di Reggio Emilia, il Comune di Cortona ed Anci;

Tenuto conto che

- il progetto "Sinergie" sarà finanziato da ANCI ed in parte cofinanziato dal Comune di Reggio Emilia per un totale complessivo di Euro 350.000,00 così suddivisi:
 - 90.000 finanziamento vs comune di Reggio Emilia
 - 130.000 finanziamento vs comune di Cortona tramite trasferimento da comune capofila (Reggio Emilia) già totalmente impegnati ed accertati nell'anno 2020 (ADD 2020/226)
 - 130.000 cofinanziamenti locali di entrambi i comuni

Ed inoltre

la scadenza della realizzazione di tutte le fasi del progetto, causa emergenza sanitaria, è slittata al 30/11/2021.

Per quanto riguarda in particolare il Comune di Reggio Emilia:

la quota spettante pari ad Euro 90.000 è stata solo in parte impegnata nell'anno 2020:

- ADD 875/2020 – Spazio Libero immagini per riabitare la Città . Euro 3.000
- ADD 762/2020 – Compenso artistico Zanin per esposizione Barcellona – Euro 1.500.

I restanti 85.500 Euro (90.000-3.000-1500) verranno impegnati e contestualmente accertati nel corso dell'anno 2021 e fino alla scadenza del progetto 30/11/2021.

Tenuto conto che si intende dare particolare rilevanza all'evento, diventato ormai di portata nazionale, diffondendo tutte le informazioni e la promozione attraverso la rivista nota come "INTERNAZIONALE" gestita da AME Agenzia di Marketing Editoriale srl

- che **AME Agenzia di Marketing Editoriale s.r.l** con sede in Roma, Via Prenestina, 683, P.Iva 06212101007 si è dichiarata disponibile a fornire il servizio all'oggetto presentando il proprio preventivo di spesa -Prot. n.2021/77225 quantificando una spesa complessiva pari ad Euro 1.500,00 + iva;

- che detto preventivo, allegato al presente atto, è da ritenersi appropriato;

- che per servizi comparabili con quelli richiesti con la presente procedura di approvvigionamento non sono in atto convenzioni Consip di cui all'art. 26, c. 1 L. 488/1999 ed inoltre si tratta di un servizio per il quale la concorrenza è assente per tutela di diritti esclusivi, inclusi i diritti di proprietà intellettuale (art. 63, p.2 lettera b Dlgs. 50/2016 e smi) ;

Ritenuto quindi necessario, con il presente atto, procedere ad attivare la procedura di affidamento, che contiene pertanto gli elementi essenziali della determina a contrattare di cui all' art. 32 2° comma del D.Lgs 50/2016 e dell' art. 192 del D.lgs 267/2000, e provvedere a dare copertura finanziaria alla spesa di € 1.500,00 oltre Iva al 22% con contestuale assunzione della sua prenotazione ai sensi art. 183, 7 comma, D.Lgs 267/2000 ;

Ritenuto pertanto, di procedere mediante affidamento ai sensi dell'art. 36 co. 2 lett. a) del D..Lgs.50/2016 in ragione del modesto importo della fornitura; e dell'art. 63 Codice dei Contratti Pubblici (D.lgs. 50/2016 e smi) trattandosi di servizi per i quali la concorrenza è assente per motivi tecnici e diritti esclusivi.

Precisando inoltre:

☛che l'acquisizione dei servizi descritti è di rilevanza per le finalità del Servizio "Servizi Culturali" e che il fine e l'oggetto del contratto che si andrà a stipulare per scambio di corrispondenza riguarderà l'acquisto di spazi pubblicitari su territorio nazionale;

☛che l'importo complessivo ammonta ad € 1.830,0 Iva al 22% inclusa ;

Rilevato che in ragione dell'importo stimato, inferiore ad € 40.000,00, è possibile procedere con l'affidamento diretto del servizio ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a) del D.Lgs. n. 50/16 nel rispetto dei principi d'imparzialità, parità di trattamento e rotazione di cui agli artt. 30 e 36 comma 1, del Codice;

Viste le linee guida ANAC n. 4 di attuazione del D.Lgs. 50/2016 recanti " Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici d'importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici" approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n. 1097 del 26/10/2016 aggiornate al D.Lgs. 19/04/2017 n. 56 con delibera del Consiglio dell'Autorità n. 206 del 01/03/2018;

Visto il Piano per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità del Comune di Reggio Emilia 2021/2023, approvato con di Giunta Comunale n. 52 del 25/03/2021, ai sensi dell'art. 1, comma 8,della Legge 190/2012

Considerato:

- che in conformità alle disposizioni in materia di tracciabilità finanziaria ex art. 3, L. 136/2010 come modificato con D.L. 187/2010 convertito in legge 217/2010, al presente approvvigionamento è stato attribuito il codice identificativo di gara (CIG) **Z403148D4B**;

- che il presente affidamento, poichè al di fuori del mercato elettronico o delle convenzioni esistenti, sarà perfezionato dopo l'emissione del relativo buono d'ordine con scambio di corrispondenza contenente il buono d'ordine, controfirmato per accettazione e, se necessario anche una lettera, da ritornare controfirmata per accettazione, con le principali condizioni contrattuali;

ed inoltre

sono stati acquisiti agli atti, ed allegati alla presente determinazione, i documenti relativi la regolarità contributiva del suddetto operatore economico mediante acquisizione del DURC regolare

Atteso che sul presente provvedimento si esprime, con la sottoscrizione dello stesso, parere favorevole in ordine alla regolarità e correttezza dell'azione amministrativa come prescritto dall'art. 147 bis del D. Lgs. 267/2000;

Dato atto:

- che ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs n. 50/2016 il Responsabile del Procedimento (RUP) è individuato nella persona del dirigente dei Serv. Culturali, Dr. Maurizio Battini;
- che in conformità all'art. 13 del Regolamento Comunale per la disciplina dei contratti ed all'art. 32 co. 14 D.Lgs n. 50/2016 il contratto verrà stipulato mediante corrispondenza secondo gli usi del commercio;

Visti:

-il T.U. D. lgs.267/2000, in particolare gli artt.107 e 192

-il D.Lgs n. 81/2008 e in particolare l'art. 26, co. 6;

-il D. Lgs n. 50/2016 e in particolare l'art. 36, co. 2 lett.a);

-l'art.35, comma 1, lettera d; del vigente Regolamento per la disciplina dei contratti;

-l'art. 26 L. 488/1999

DETERMINA

1.di richiamare la premessa a costituire parte integrante del presente dispositivo;

2.di attivare le procedure di affidamento diretto ex art. 36, 2° comma lett. a); e art. 63 Codice dei Contratti Pubblici (D.lgs. 50/2016 e smi) per la somma complessiva di **€ 1.830,00** (IVA al 22% compresa) a **AME Agenzia di Marketing Editoriale s.r.l** con sede in Roma, Via Prenestina, 683, P.Iva 06212101007 – CIG: **Z403148D4B**

3.di assumere un impegno di spesa come segue:

per **€ 691,67** al capitolo u 22114 del PEG 2021 – bilancio pluriennale 2021/2023 denominato “Spese per servizi ausiliari istituzioni culturali” missione 05 Progr, 02 codice del piano dei conti integrato necessario per la definizione della transazione elementare ex art. 5 e 6 dlgs 118/2011 1.03.02.02.999- che sarà iscritto nel bilancio 2021 **PG-9126** – centro di costo 153- modalità di gestione 002; dando contestualmente atto che il suddetto importo è finanziato da erogazione liberale ed a tal proposito viene richiamato il provvedimento dirigenziale RUAD 366 del 05/03/2021 con cui è stata accertata l’entrata di Euro 5.000,00 quale erogazione liberale a sostegno del progetto Giovane Fotografia Italiana edizione 2021 emessa dall’impresa REIRE srl – accertamento n. 2021/299 del 09/03/2021

per **€ 1.138,33** al capitolo u 22174 del PEG 2021 – bilancio pluriennale 2021/2023 denominato “Spese per eventi e pubblicità istituzioni culturali” missione 05 Progr, 02 codice del piano dei conti integrato necessario per la definizione della transazione elementare ex art. 5 e 6 dlgs 118/2011 1.03.02.02.999- che sarà iscritto nel bilancio 2021 **PG-9126** – centro di costo 153- modalità di gestione 002;

contestualmente assumere apposito accertamento al capitolo in entrata 3403 – bilancio pluriennale 2021/2023 denominato “Contributi da Amministrazioni Centrali per iniziative Culturali diverse” codice del piano dei conti 2.01.01.01.999 – che sarà iscritto nel bilancio 2021 PG. 9126 -

4. che le modalità di affidamento e di stipula del contratto saranno quelle indicate in premessa;

5. di dare atto del rispetto delle disposizioni previste dal D.L. n. 168 del 12/07/2004 convertito con L. n. 191 del 30/07/2004;

6. di disporre l’invio al Servizio Finanziario per le procedure di cui all’art. 83 comma 7 del D.Lgs. 267/2000, posto che il presente atto sarà efficace ed eseguibile solo dopo l’apposizione del visto di regolarità contabile.

7. di adempiere agli obblighi di pubblicità di cui agli art. 23 e 37 di cui al D.Lgs. 33/2013 (Decreto trasparenza), all’art. 1 co. 32 della L. 190/2012, all’art. 29 del D.Lgs. 50/2016;

8. di attestare che non sussistono situazioni di conflitto d’interesse in capo al Dirigente firmatario.

Il Dirigente
dei Servizi Culturali
(Dr. Maurizio Battini)