

Proponente: 10.A
Proposta: 2021/123

del 23/04/2021



**COMUNE DI
REGGIO NELL'EMILIA**

R.U.A.D. 651

del 26/04/2021

SPORTELLO ATTIVITA' PRODUTTIVE E EDILIZIA

Dirigente: BELLI Dr.ssa Lorena

PROVVEDIMENTO DIRIGENZIALE

OGGETTO: APPROVAZIONE AVVISO PUBBLICO PER LA SELEZIONE DEI SOGGETTI A CUI AFFIDARE IL SERVIZIO DI SERVIZIO DI IDEAZIONE E REALIZZAZIONE DI UN PIANO DI COMUNICAZIONE PER LA VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE ATTIVITA' COMMERCIALI E ARTIGIANALI DEL CENTRO STORICO DI REGGIO EMILIA CON PARTICOLARE ATTENZIONE ALL'ENOGASTRONOMIA

LA DIRIGENTE

Premesso che:

- con Deliberazione di Consiglio Comunale n. 72 di I.D. del 8.04.2021 sono stati approvati il Bilancio di Previsione 2021-2023 e la nota di aggiornamento al D.U.P. (Documento Unico di Programmazione);
- con Deliberazione di Giunta Comunale n. 72 del 16.04.2021 è stato approvato il “Piano Esecutivo di Gestione Risorse Finanziarie 2021-23 per Macro-obiettivi e allegati”;
- ai sensi dell’art.50 del D. Lgs. n. 267/2000, con provvedimento del Sindaco n.78396/2020 del 29/04/2020 e' stato attribuito alla Dr.ssa Lorena Belli l'incarico dirigenziale del “Servizio Sportello Attività Produttive e Edilizia” con decorrenza 01/05/2020 sino alla scadenza del contratto, salvo revoca anticipata, ai sensi dell’art. 13 Sezione A del vigente Regolamento sull’Ordinamento Generale degli Uffici e dei Servizi, e comunque non oltre il termine del mandato del Sindaco;

Considerato:

- che nell’ambito del “Progetto di promozione e marketing del territorio: valorizzazione e promozione dei prodotti tipici locali e dei luoghi di interesse storico-artistico della città di Reggio Emilia,” finanziato dalla Regione Emilia Romagna con determinazione dirigenziale n. 20113 del 03/12/2018, a cui è stato assegnato il Codice Unico di Progetto (CUP) J89F18001060006, si è inteso sviluppare alcune azioni che hanno come finalità principale quella di migliorare l’attrattività turistico-commerciale del centro storico di Reggio Emilia;
- che negli ultimi anni l’Amministrazione comunale ha lavorato nell’ottica della valorizzazione dei prodotti tipici realizzando, tra gli altri, un evento specifico nel segno della promozione territoriale (Agripriide 2017 - 2018 e, nel 2019 “Cibo e Gente dell’Emilia”);
- che il suddetto progetto si inserisce nelle politiche di cui all’Indirizzo strategico (DUP 2020-22) “Città dell’attrattività e dell’internazionalizzazione - Obiettivo- Promozione territoriale relative all’Azione - *Centro Storico luogo attrattivo e dinamico.*

Considerato lo stato d'emergenza dovuto alla pandemia a causa Covid-19 e l'impossibilità di organizzare eventi, l'Ente intende comunque proseguire nella realizzazione di strumenti di comunicazione, anche online, diretti a valorizzare i prodotti enogastronomici e le filiere ad essi collegate, favorendo la maggior conoscenza e notorietà della città e del suo centro storico, e i suoi itinerari commerciali;

Dato atto:

- che si intende supportare con azioni e strumenti di comunicazione le attività di valorizzazione commerciale, connettendosi alle eccellenze enogastronomiche del territorio - dal Parmigiano-Reggiano Dop, all'Aceto Balsamico Tradizionale di Reggio Emilia Dop, dal Lambrusco Reggiano DOP alla Spergola - fino ai prodotti e ricette della tradizione gastronomica come l'Erbazzone, le paste ripiene e alcuni dolci tradizionali;

- che pertanto si rende necessario individuare un contraente cui affidare la definizione di un piano di comunicazione per potenziare l'immagine complessiva dell'offerta commerciale e opportunità di shopping del centro storico di Reggio Emilia, ampliando e innalzando il livello di reputazione in termini di conoscenza, percezione e valutazione positiva da parte dei residenti e degli utenti potenziali, e stimolandone in ultima istanza la frequentazione e valorizzare alcuni filoni del commercio e dell'artigianato in centro storico con particolare attenzione al filone dell'enogastronomia e dell'artigianato alimentare ;

Rilevato pertanto che:

- si intende procedere all'individuazione dei soggetti interessati ad essere invitati a partecipare alla procedura di affidamento diretto del contratto in oggetto ex art.36 comma 3 del D.Leg.vo 50/2016 tramite procedura di avviso - manifestazione di interesse, che si allega al presente atto quale parte integrante;

- alla presente procedura possono partecipare i soggetti in possesso dei requisiti di cui agli art.li 80, e 83 comma 1 lettera a) e comma 3 del D.Leg.vo 50/2016 da dichiararsi in conformità' alle disposizioni di cui al DPR 445/2000;

- i soggetti proponenti devono essere iscritti iscritti al Mercato elettronico di Consip nel bando pertinente la categoria: CPV 79340000-9 “servizi pubblicitari e di marketing”;

- la procedura di gara sarà' aggiudicata tramite affidamento diretto ex art.36 comma 2 lettera a) del D. Leg.vo 50/2016;

Dato atto che:

- l'avviso pubblico di cui all'allegato A è comprensivo anche della domanda di partecipazione;

- la manifestazione di interesse dovrà essere inviata esclusivamente a mezzo pec alla pec istituzionale dell'ente: comune.reggioemilia@pec.municipio.re.it utilizzando come mittente un indirizzo pec ;

Tutto ciò premesso si ritiene opportuno approvare l'avviso pubblico allegato per la selezione dei soggetti da invitare alla procedura di gara cui affidare il servizio di ideazione e realizzazione di un piano di comunicazione per la valorizzazione e promozione delle attività commerciali e artigianali del centro storico di Reggio Emilia con particolare attenzione all'enogastronomia- periodo maggio -settembre 2021;

L'avviso e i relativi allegati saranno pubblicati all'Albo Pretorio telematico del Comune di Reggio Emilia e sul profilo informatico del committente: www.comune.re.it/gare

Il Responsabile unico del procedimento e' la Dirigente del Servizio Sportello Attività Produttive e Edilizia, Dr.ssa Lorena Belli;

Atteso che sul presente provvedimento si esprime con la sottoscrizione dello stesso parere favorevole in ordine alla regolarità e alla correttezza dell'azione amministrativa come prescritto dall'art.147 bis del D. Leg.vo 267/2000;

Visti:

- l'art.107 del D.Leg.vo 267/2000;
- il D-Leg.vo 50 /2016;
- il vigente Regolamento comunale per la disciplina dei contratti;

DETERMINA

1) di approvare l'avviso pubblico (Allegato A) di manifestazione di interesse e i relativi allegati per i soggetti da invitare alla procedura successiva a cui affidare il servizio di ideazione e realizzazione di un piano di comunicazione per la valorizzazione e promozione delle attività commerciali e artigianali del centro storico di Reggio Emilia con particolare attenzione all'enogastronomia- periodo maggio - settembre 2021;

2) di dare atto che l'avviso e l'allegato saranno pubblicati all'Albo Pretorio telematico del Comune di Reggio Emilia e sul profilo del committente www.comune.re/gare a far data dall'esecutività' del presente atto;

Si attesta che non sussistono situazioni di conflitto d'interesse in capo al Dirigente firmatario.

LA DIRIGENTE DEL SERVIZIO
DR.SSA BELLI LORENA

**AVVISO PUBBLICO PER LA PRESENTAZIONE DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER
L'INVITO A PROCEDURA DI SELEZIONE ex art. 36 c. 2 D.Lgs. 50/2016**

OGGETTO: SERVIZIO DI IDEAZIONE E REALIZZAZIONE DI UN PIANO DI COMUNICAZIONE PER LA VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE ATTIVITA' COMMERCIALI E ARTIGIANALI DEL CENTRO STORICO DI REGGIO EMILIA CON PARTICOLARE ATTENZIONE ALL'ENOGASTRONOMIA - PERIODO DI RIFERIMENTO MAGGIO - SETTEMBRE 2021 PER SUCCESSIVO EVENTUALE AFFIDAMENTO DIRETTO AI SENSI DELL'ART. 36, COMMA 2 LETT. A, D.LGVO 50/2016.

Nell'ambito del "Progetto di promozione e marketing del territorio: valorizzazione e promozione dei prodotti tipici locali e dei luoghi di interesse storico-artistico della città di Reggio Emilia," finanziato dalla Regione Emilia Romagna con determinazione dirigenziale n. 20113 del 03/12/2018, a cui è stato assegnato il Codice Unico di Progetto (CUP) J89F18001060006, si è inteso sviluppare alcune azioni che hanno come finalità principale quella di migliorare l'attrattività turistico-commerciale del centro storico di Reggio Emilia. L'ente pertanto intende individuare un contraente cui affidare la definizione di un piano di comunicazione per potenziare l'immagine complessiva dell'offerta commerciale e opportunità di shopping del centro storico di Reggio Emilia, ampliando e innalzando il livello di reputazione in termini di conoscenza, percezione e valutazione positiva da parte dei residenti e degli utenti potenziali, e stimolandone in ultima istanza la frequentazione e valorizzare alcuni filoni del commercio e dell'artigianato in centro storico con particolare attenzione al filone dell'enogastronomia e dell'artigianato alimentare .

Il presente avviso è pubblicato sul profilo del Committente del Comune di Reggio Emilia ed è finalizzato a promuovere la manifestazione di interesse degli operatori che sono interessati a essere invitati a alla procedura di affidamento del contratto in oggetto.

La manifestazione di interesse in oggetto ha l'unico scopo di comunicare all'Amministrazione la disponibilità ad essere invitati a presentare offerta. Con il presente avviso non è pertanto indetta alcuna procedura di gara, non sono previste graduatorie di merito o attribuzione di punteggi. Il presente avviso e la successiva ricezione delle manifestazioni di interesse non vincolano in alcun modo l'amministrazione e non costituiscono diritti o interessi legittimi a favore dei soggetti coinvolti.

Committente: Comune di Reggio Emilia.

Stazione appaltante: Comune di Reggio Emilia - Servizio sportello attività produttive e edilizia

Finanziamento: risorse del Committente e finanziamento regionale

Modalità aggiudicazione: affidamento diretto ex art. 36 c. 2 lett. a) D.lgs 50/16.

Luogo di esecuzione: Comune di Reggio Emilia.

Codice NUTS: ITH53

Durata: maggio- settembre 2021

Requisiti specifici:

1) Iscrizione nel mercato elettronico di CONSIP (cd. MEPA) di cui al portale www.acquistinretepa.it nel bando pertinente la categoria: CPV 79340000-9 "servizi pubblicitari e di marketing".

2) possesso dei requisiti generali ex art. 80 del d.lgs 50/2016.

Controversie: TAR-Parma.

Modalità di manifestazione dell'interesse

Le manifestazioni di interesse dovranno essere redatte in conformità all'**Allegato 1** al presente avviso e, a pena di **esclusione**, firmate digitalmente dal legale rappresentante della società interessata.

Le manifestazioni di interesse potranno pervenire **ESCLUSIVAMENTE** a mezzo pec (a pena di esclusione utilizzando come mittente un indirizzo di p.e.c. e specificamente quello dichiarato ex allegato 1) all'indirizzo di posta elettronica certificata: **comune.reggioemilia@pec.municipio.re.it**

Entro e non oltre le ore 24 del giorno 11.05.2021

Il recapito tempestivo a mezzo pec della manifestazione di interesse è ad esclusivo rischio del mittente.

Le manifestazioni di interesse prive di firma digitale o pervenute oltre il termine sopraindicato non saranno prese in considerazione.

L'eventuale successiva procedura di affidamento si svolgerà ex art.36c.2lett.a), con invito rivolto a tutti i soggetti che avranno manifestato interesse con valutazione da parte del Responsabile del Procedimento della migliore offerta.

Per informazioni e chiarimenti si prega di contattare :

Elena Marchesi 0522 456337 - Simona Mannari - 0522 456585

mail :valorizzazione.centrostorico@comune.re.it

La Dirigente
(Dr.Lorena Belli)

Allegato 1
MANIFESTAZIONE DI INTERESSE
(sottoscritta dal titolare o legale rappresentante)

Al Comune di Reggio Emilia
Servizio Sportello attività produttive e edilizie
pec: comune.reggioemilia@pec.municipio.re.it

OGGETTO: SERVIZIO DI IDEAZIONE E REALIZZAZIONE DI UN PIANO DI COMUNICAZIONE PER LA VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE ATTIVITA' COMMERCIALI E ARTIGIANALI DEL CENTRO STORICO DI REGGIO EMILIA CON PARTICOLARE ATTENZIONE ALL'ENOGASTRONOMIA - PERIODO DI RIFERIMENTO MAGGIO - SETTEMBRE 2021

Premesso che quanto di seguito dichiarato è reso ai sensi degli articoli 46 e 47 del DPR 445/2000, consapevole delle sanzioni penali previste all'articolo 76 per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci:

Il/La sottoscritt _____ nat a _____ il _____ Prov. _____
residente in Comune di _____ Prov. _____ Via _____ n _____
in qualità di _____ della società _____ con sede in
Comune di _____ Prov. _____ CAP _____ Via _____ n _____
C.F. _____ P.I. _____ Tel _____ / _____

visto l'avviso pubblicato dalla Stazione Appaltante

CHIEDE

di essere invitato alla procedura di gara in per l'affidamento del servizio in oggetto e a tal fine

DICHIARA

1) che le persone aventi cariche rilevanti ex art. 80 comma 3 D.Lgs. 50/2016 e i soggetti sottoposti alla verifica antimafia ex art. 85 D.Lgs. 159/2011 sono le seguenti (barrare l'opzione che corrisponde al vero e completare se richiesto):

le persone risultanti dalla certificazione della CCIAA di iscrizione (*se si seleziona questa opzione l'elenco dei soggetti di cui all'opzione successiva NON deve essere compilato*);¹
ovvero

sono le seguenti: (precisare titolo/qualifica, dati anagrafici e residenza):^{II}

Carica	Cognome e Nome	Codice Fiscale	Luogo e data di nascita	Comune e indirizzo di residenza

¹ Questa opzione deve essere selezionata se l'impresa è iscritta alla CCIAA e se le persone che rivestono cariche ex articolo 80 c. 3 D.Lgs. 50/2016 sono le stesse risultanti dalla certificazione della CCIAA alla data della presentazione della dichiarazione.

^{II} Questa opzione deve essere selezionata e completata con i dati di tutte le persone che rivestono cariche ex articolo 80 c. 3 D.Lgs. 50/2016 se l'impresa non è iscritta alla CCIAA, oppure è iscritta ma le persone che rivestono tali cariche, anche per un solo soggetto, non sono le stesse risultanti dalla certificazione della CCIAA alla data della presentazione della dichiarazione.

--	--	--	--	--

e che per sé e, per quanto a conoscenza del dichiarante, per le persone sopra indicate, non sussistono cause di esclusione ex art. 80 comma 1 D.Lgs. 50/2016 e non sussistono cause di esclusione ex art. 80 comma 2 D.Lgs. 50/2016 in merito a decadenza, sospensione o divieto ex art. 67 D.Lgs. 159/2011 o tentativi di infiltrazione mafiosa ex art. 84, comma 4, del medesimo decreto;

2) in merito alle cause di esclusione dalle gare d'appalto ex art. 80 D.lgs 50/2016:

- I. (rif. c.4), di non avere commesso accertate e gravi infrazioni alle norme in materia di salute e sicurezza sul lavoro nonché agli obblighi ex art. 30, c.3;
- II. (rif. c.4), di non avere commesso violazioni gravi definitivamente accertate rispetto agli obblighi relativi al pagamento delle imposte e tasse, secondo la legislazione italiana;
- III. (rif. c.5 lett. a), di non aver commesso violazioni gravi definitivamente accertate alle norme in materia di contributi previdenziali e assistenziali, secondo la legislazione italiana;
- IV. (rif. c.5 lett. b) di non trovarsi in stato di fallimento, di liquidazione coatta, di concordato preventivo, salvo il caso di concordato con continuità aziendale, o nei cui riguardi sia in corso un procedimento per la dichiarazione di una di tali situazioni, fermo restando quanto previsto ex art. 110 D.lgs 50/2016;
- V. (rif. c.5 lett. d) di non essersi reso colpevole di gravi illeciti professionali, tali da rendere dubbia la propria integrità o affidabilità;
- VI. (rif. c.5 lett. e), di non trovarsi in alcuna situazione di conflitto di interesse ex art. 42 D.Lgs. 50/2016
- VII. (rif. c.5 lett. f), di non essere stato soggetto alla sanzione interdittiva ex art. 9, c 2, lett c) D.Lgs. 231/2001 o ad altra sanzione che comporta il divieto di contrarre con la pubblica amministrazione, compresi i provvedimenti interdittivi ex art. 14 D.Lgs. 81/08;
- VIII. (rif. c.5 lett. f-ter) che nel casellario informatico tenuto dall'Osservatorio dell'ANAC non sono risultano iscritte annotazioni a proprio carico in merito alla presentazione di false dichiarazioni o falsa documentazione nelle procedure di gara e negli affidamenti di subappalti.
- IX. (rif. c.5 lett. g) che nel casellario informatico tenuto dall'Osservatorio dell'ANAC non sono presenti iscrizioni per aver presentato false dichiarazioni o falsa documentazione ai fini del rilascio dell'attestazione di qualificazione;
- X. (rif. c.5 lett. h) di non aver violato il divieto di intestazione fiduciaria posto all'art. 17 della L. 55/1990;
- XI. (rif. c.5 lett. i), di essere in regola con le norme che disciplinano il diritto al lavoro dei disabili ex L. 68/99;
- XII. (rif. c.5 lett. l) di non essersi reso responsabile di omessa denuncia dei fatti all'autorità giudiziaria per essere stato vittima dei reati previsti e puniti ex artt. 317 e 629 del codice penale aggravati ex art. 7 DL 152/1991, conv. con modificazioni dalla L. 203/1991;
- XIII. (rif. c.5 lett. m), di non trovarsi rispetto ad altri partecipanti alla medesima procedura di affidamento, in una situazione di controllo ex art. 2359 del codice civile o in una qualsiasi relazione, anche di fatto, se la situazione di controllo o la relazione comporti che le offerte sono imputabili ad un unico centro decisionale.

3) ex art. 80 c. 3 D.Lgs. 50/2016 in relazione alle cause di esclusione ex c. 1, con riferimento alle persone per le quali è necessario presentare le certificazioni/dichiarazioni (barrare l'opzione che corrisponde al vero e completare se richiesto):

non vi sono state cessazioni dalla carica nell'ultimo anno;

ovvero

sono cessati dalla carica i seguenti soggetti nell'ultimo anno:

Fino al	Carica	Cognome e nome	Luogo nascita	di	Data di nascita	Codice fiscale

nei cui confronti non è stata pronunciata sentenza di condanna o emesso decreto penale di condanna per i reati ex art. 80 c. 1 D.Lgs. 50/2016;

ovvero

sono cessati dalla carica i seguenti soggetti nell'ultimo anno:

Fino al	Carica	Cognome e nome	Luogo nascita	di	Data di nascita	Codice fiscale

nei cui confronti è stata pronunciata sentenza di condanna o emesso decreto penale di condanna per i reati ex art. 80 c. 1 D.Lgs. 50/2016, e che di conseguenza, l'impresa ha adottato atti o misure di completa dissociazione dalla condotta penalmente sanzionata;^{III}

4) con riferimento ai requisiti richiesti per l'esecuzione dell'appalto in oggetto (barrare le caselle che interessano e completare laddove richiesto):

- di essere consapevole che la possibilità di partecipare è subordinata all'effettiva operatività della propria iscrizione nella piattaforma MEPA nella categoria merceologica pertinente al **CPV 79340000-9 "servizi pubblicitari e di marketing"** al momento in cui la Stazione Appaltante avvierà la procedura di affidamento;

5) che l'indirizzo di posta elettronica certificata al quale consegnare l'eventuale invito alla procedura di gara è quello utilizzato come mittente della presente ed è il seguente : **pec: comune.reggioemilia@pec.municipio.re.it;**

6) di autorizzare, ai sensi del Regolamento (UE)2016/679, la Stazione Appaltante al trattamento dei dati raccolti con la presente istanza e relativi allegati per le finalità inerenti la procedura di affidamento dell'appalto in oggetto.

Luogo a data _____

L'Impresa
(Firma digitale)

^{III} allegare dichiarazione con estremi soggetti sanzionati, descrizione delle misure adottate ed eventuale ulteriore documentazione.