

allegato 3 tabella

	Coerenza	Innovatività, creatività, integrazione azioni comunicazione	Migliorie	esperienze	puntaggio totale	Punteggio riparametrato
AZIENDE						
KAITI SPA	45	13	4	4	66	80
ECOMOOD	41	10	4	2	57	69,09
CANALI E CO	38	9	4	3	54	65,45

1

2

3

4	ABSOLUT	37	10	4	2	53	64,24
5	PABLO	37	8	2	1	48	58,18
6	ENTERACTIV	35	7	0	2	44	53,33
7	L'ACCENTO	30	6	6	3	45	54,54
9	WONDERLAI	30	6	4	1	41	49,69
10	PROMEC	28	5	2	0	35	42,42
11	BRIEFING AI	26	4	3	2	35	42,42

12	MAGNIFICA	24	3	1	1	29	35,15
13	PIRENE		2	2	2	27	32,72
13	NEXT	21	1	0	0	20	24,24
14		19					