

Proponente: 10.A
Proposta: 2021/218
del 13/07/2021



**COMUNE DI
REGGIO NELL'EMILIA**

R.U.D. 754
del 16/07/2021

SPORTELLO ATTIVITA' PRODUTTIVE E EDILIZIA

Dirigente: BELLI Dr.ssa Lorena

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

OGGETTO: PROCEDURA PER L'INDIVIDUAZIONE DEL CONTRAENTE CUI AFFIDARE IL SERVIZIO DI IDEAZIONE E REALIZZAZIONE DI UN PIANO DI COMUNICAZIONE PER LA VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE ATTIVITA' COMMERCIALI E ARTIGIANALI DEL CENTRO STORICO DI REGGIO EMILIA CON PARTICOLARE ATTENZIONE ALL'ENOGASTRONOMIA - - CIG. N. Z763257EBC - RELATIVO IMPEGNO DI SPESA - CUP J89F18001060006

LA DIRIGENTE DEL SERVIZIO

Premesso che:

- con Deliberazione di Consiglio Comunale I.D. n. 53 del 15/03/2021, esecutiva in data 30/03/2021, è stato approvato il nuovo Regolamento Comunale per la disciplina dei contratti;
- con Deliberazione di Consiglio Comunale n. 72 del 08/04/2021 sono stati approvati il Bilancio di Previsione 2021 - 2023 e la nota di aggiornamento al D.U.P. (Documento Unico di Programmazione);
- con Deliberazione di Giunta Comunale n. 72 del 16/04/2021, è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione risorse finanziarie 2021/23 per macro obiettivi e allegati.
- ai sensi dell'art.50 del D. Lgs. n. 267/2000, con provvedimenti del Sindaco n.78396/2020 del 29/04/2020 e PG 106468 /2020 è stato attribuito alla alla Dr.ssa Lorena Belli l'incarico dirigenziale del "Servizio Sportello Attività Produttive e Edilizia" con decorrenza 01/05/2020 sino alla scadenza del contratto, salvo revoca anticipata, ai sensi dell'art. 13 Sezione A del vigente Regolamento sull'Ordinamento Generale degli Uffici e dei Servizi, e comunque non oltre il termine del mandato del Sindaco;

Considerato:

- che la Legge Regionale n. 41 del 10/12/1997 "Interventi nel settore del commercio per la valorizzazione e la qualificazione delle imprese minori della rete distributiva - Abrogazione della L.R. 7 dicembre 1994, n. 49" e successive modifiche ed integrazioni, prevede all'art. 10 la concessione di contributi per la realizzazione di progetti di riqualificazione e valorizzazione della rete commerciale;
- che, attraverso lo strumento della L. R. 41/97, la Regione Emilia Romagna assicura interventi diretti ad attuare modelli di governance del territorio in una logica di partnership pubblico-privata per la realizzazione di alcuni progetti finalizzati a supportare politiche coordinate, continuative e condivise fra diversi soggetti interessati alla valorizzazione della funzione commerciale dei centri storici in termini di promozione e marketing territoriale;
- che la Regione Emilia Romagna, con deliberazione G.R. n. 1271 del 30.07.2018, ha approvato per l'anno 2018 i criteri, i termini e le modalità di presentazione di Progetti di riqualificazione e valorizzazione della rete commerciale;
- che il Comune di Reggio Emilia, nell'ambito di un percorso di confronto e dialogo con le Associazioni di categoria Confcommercio, Confesercenti, Confederazione Nazionale dell'Artigianato, Lapam Confartigianato e la CCIAA di Reggio Emilia, ha elaborato il *Progetto di promozione e marketing del territorio: valorizzazione e promozione dei prodotti tipici locali e dei luoghi di interesse storico-artistico della città di Reggio Emilia*, approvato dalla G.C. con

deliberazione n. 171 del 04/10/2018, prevedendo un cofinanziamento di € 20.000,00;

- che in data 10 ottobre 2018 il suddetto progetto è stato presentato alla Regione Emilia Romagna al fine di ottenere i finanziamenti di cui alla deliberazione G.R. n. 1271 del 30.07.2018;
- che la Regione Emilia Romagna, con deliberazione G.R. n. 1872 del 12/11/2018, ha approvato il progetto e con successiva determinazione dirigenziale n. 20113 del 3/12/2018 ha disposto, a favore del Comune di Reggio Emilia, la concessione del contributo di € 64.000,00 a valere sugli anni 2019 e 2020 per € 32.000,00 per ogni annualità;

Dato atto che:

- nel corso dell'anno 2020 non sono state sostenute spese relative al suddetto progetto in quanto legato alla realizzazione di un evento di promozione delle eccellenze enogastronomiche locali, rientrando tra le tipologie vietate dalle norme in materia di contrasto al Covid-19
- con Atto Dirigenziale Num. 12410 del 16/07/2020 la Regione Emilia Romagna concedeva al Comune di Reggio Emilia la proroga per la conclusione e rendicontazione finale del progetto finanziato con determinazione 20113/2018 – CUP J89F18001060006 – slittando il termine al 21/04/2021;
- con Delibera della Giunta Num. 314 del 8/03/2021 la Regione Emilia Romagna vista l'emergenza epidemiologica da Covid-19 prorogava termini e scadenze dei procedimenti in corso e prevedeva misure di semplificazione in merito alla disciplina in materia turistica e commerciale e consumeristica;
- con Atto Dirigenziale Num. 4637 del 17/03/2021 la Regione Emilia Romagna concedeva al Comune di Reggio Emilia un'ulteriore proroga per la conclusione e rendicontazione finale del progetto finanziato con determinazione 20113/2018 – CUP J89F18001060006 slittando il termine al 21/10/2021;

Considerato che

- Nell'ambito del "Progetto di promozione e marketing del territorio: valorizzazione e promozione dei prodotti tipici locali e dei luoghi di interesse storico-artistico della città di Reggio Emilia," finanziato dalla Regione Emilia Romagna con determinazione dirigenziale n. 20113 del 03/12/2018, a cui è stato assegnato il Codice Unico di Progetto **(CUP) J89F18001060006**, si è inteso sviluppare alcune azioni che hanno come finalità principale quella di migliorare l'attrattività turistico-commerciale del centro storico di Reggio Emilia. Negli ultimi anni l'Amministrazione comunale ha lavorato nell'ottica della valorizzazione dei prodotti tipici realizzando, tra gli altri, un evento specifico nel segno della promozione territoriale (Agripride 2017 – 2018 e, nel 2019 "Cibo e Gente dell'Emilia").

- Il progetto si inserisce nelle politiche di cui all'Indirizzo strategico "Progetto di sviluppo economico – Obiettivo Promozione e internazionalizzazione" (DUP 2020-2023) relative all'Azione *Centro Storico luogo attrattivo e dinamico*. In tema di attrattività e qualità del centro storico, considerando il perdurare delle restrizioni dovute alla pandemia, si ritiene da un lato molto difficoltoso e altresì inopportuno organizzare eventi nella modalità consuete, dall'altro si valuta tuttavia importante e fattibile un riadattamento in termini di microiniziative diffuse, con particolare attenzione a quelle aree soggette a minore pressione di flussi di utenza.

Considerato lo stato d'emergenza dovuto alla pandemia a causa Covid-19 l'Ente intende comunque proseguire nella realizzazione di strumenti di comunicazione, anche online, diretti a valorizzare i prodotti enogastronomici e le filiere ad essi collegate, favorendo la maggior conoscenza e notorietà della città e del suo centro storico, e i suoi itinerari commerciali;

Dato atto

- che si intende supportare con azioni e strumenti di comunicazione le attività di valorizzazione commerciale, connettendosi alle eccellenze enogastronomiche del territorio - dal Parmigiano-Reggiano Dop, all'Aceto Balsamico Tradizionale di Reggio Emilia Dop, dal Lambrusco Reggiano DOP alla Spergola – fino ai prodotti e ricette della tradizione gastronomica come l'Erbazzone, le paste ripiene e alcuni dolci tradizionali;

- che pertanto si rende necessario individuare un contraente cui affidare la definizione di un piano di comunicazione per potenziare l'immagine complessiva dell'offerta commerciale e opportunità di shopping del centro storico di Reggio Emilia, ampliando e innalzando il livello di reputazione in termini di conoscenza, percezione e valutazione positiva da parte dei residenti e degli utenti potenziali, e stimolandone in ultima istanza la frequentazione e valorizzare alcuni filoni del commercio e dell'artigianato in centro storico con particolare attenzione al filone dell'enogastronomia e dell'artigianato alimentare ;

Precisato che:

- il D.L. 6 luglio 2012, n. 95, convertito con L. 135/2012, prevede l'obbligo per le pubbliche amministrazioni di provvedere all'approvvigionamento attraverso gli strumenti di acquisto messi a disposizione da Consip S.p.A.;

➤ non esistono convenzioni attive Consip di cui all'art. 26, comma 1, della legge n. 488/1999 aventi ad oggetto servizi comparabili con quelle relative alla presente procedura di approvvigionamento;

Rilevato pertanto che

- la procedura di gara sarà aggiudicata tramite affidamento diretto ex art.36 comma 2 lettera a) del D.Leg.vo 50/2016 e smi;

- si intende procedere all'individuazione dei soggetti interessati ad essere invitati a partecipare alla procedura di affidamento diretto del contratto in oggetto tramite procedura di avviso – manifestazione di interesse, pubblicata sul sito dell'Ente dando atto che alla presente procedura possono partecipare i soggetti in possesso dei requisiti di cui all'art. 80 del D.Leg.vo 50/2016 e iscritti al Mercato elettronico di Consip ed appartenenti alla macro-categoria CPV 79340000-9 “servizi pubblicitari e di marketing”.

Vista la determinazione dirigenziale RUAD 651 del 26.04.2021 avente per oggetto “APPROVAZIONE AVVISO PUBBLICO PER LA SELEZIONE DEI SOGGETTI A CUI AFFIDARE IL SERVIZIO DI SERVIZIO DI IDEAZIONE E REALIZZAZIONE DI UN PIANO DI COMUNICAZIONE PER LA VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE ATTIVITA' COMMERCIALI E ARTIGIANALI DEL CENTRO STORICO DI REGGIO EMILIA CON PARTICOLARE ATTENZIONE ALL'ENOGASTRONOMIA “ (allegato 1) ;

Dato atto che con il provvedimento suindicato si è approvato l'avviso pubblico di manifestazione di interesse per i soggetti da invitare alla procedura successiva a cui affidare il servizio di ideazione e realizzazione di un piano di comunicazione per la valorizzazione e promozione delle attività commerciali e artigianali del centro storico di Reggio Emilia con particolare attenzione all'enogastronomia- periodo maggio - settembre 2021, dando atto che l'avviso e gli allegati dello stesso venivano pubblicati all'Albo Pretorio telematico del Comune di Reggio Emilia e sul profilo del committente www.comune.re/gare ;

Dato atto che l'avviso di gara è stato pubblicato all'Albo Pretorio e sul profilo del committente dal 26/04/2021 fino alle ore 24 del 11/05/2021, data indicata nell'avviso come ultimo termine per la presentazione delle domande di partecipazione alla manifestazione di interesse;

Dato atto che sono pervenute le seguenti richieste di partecipazione risultate regolari:

Pierrestampa srl
Promos comunicazione

PG 2021/0098752 del 29/04/2021;
PG 2021/0098755 del 29/04/2021;

Kaiti Expansion srl	PG 2021/0098965 del 30/04/2021;
Urban Adv srl	PG 2021/0099341 del 30/04/2021;
Interactive srl	PG 2021/0099359 del 30/04/2021;
Ediguida srl	PG 2021/0099383 del 30/04/2021;
Briefing adv – progetti di comunicazione	PG 2021/0099395 del 30/04/2021;
Consel srl	PG 2021/0099683 del 03/05/2021;
Grinder Ideas Production entertainment	PG 2021/0099686 del 03/05/2021;
La Magnifica	PG 2021/0099690 del 03/05/2021;
Pepe Interactive srl	PG 2021/0099691 del 03/05/2021;
Palcome srlsu	PG 2021/0099828 del 03/05/2021;
Maggioli spa	PG 2021/0099829 del 03/05/2021;
GPG associati	PG 2021/0100654 del 04/05/2021;
Rampello & partners srl	PG 2021/0100660 del 04/05/2021;
Promec	PG 2021/0100679 del 04/05/2021;
Studiowiki srl	PG 2021/0100681 del 04/05/2021;
Yolo events srl	PG 2021/0100683 del 04/05/2021;
Mediagroup 98	PG 2021/0101597 del 05/05/2021;
Industree srl	PG 2021/0101614 del 05/05/2021;
Canali & Co srl	PG 2021/0101621 del 05/05/2021;
Pirene srl	PG 2021/0101655 del 05/05/2021;
Cervelli in azione srl	PG 2021/0103611 del 07/05/2021;
Liguria Digitale spa	PG 2021/0103638 del 07/05/2021;
Reclamificio srl	PG 2021/0103660 del 07/05/2021;
Next srl	PG 2021/0103665 del 07/05/2021;
Promo Pa Fondazione	PG 2021/0103668 del 07/05/2021;
Event way srl	PG 2021/0104525 del 10/05/2021;
L'Accento srl	PG 2021/0104539 del 10/05/2021;
Ganglicom srl	PG 2021/0104583 del 10/05/2021;
HF4 srl	PG 2021/0104589 del 10/05/2021;
Sautech srl	PG 2021/0105007 del 10/05/2021;
HF4 srl (reinvio)	PG 2021/0105262 del 11/05/2021;
Absolute eventi e comunicazione	PG 2021/0105267 del 11/05/2021;
Bucaneve srls	PG 2021/0105901 del 11/05/2021;
Wonderlab srl	PG 2021/0108691 del 11/05/2021;
Ecomood snc	PG 2021/0108694 del 11/05/2021;
Lattanzio Kibs spa	PG 2021/0108697 del 11/05/2021;

Dato atto che

- che la ditta Pablo ha inviato due domande di partecipazione

Pablo srl PG 2021/0099388 del 30/04/2021 e PG 2021/0104078 del 07/05/2021;

-che le domande delle ditte Efficere sas PG 2021/0112659 del 13/05/2021 e Teleborsa PG 2021/0112664 del 13/05/2021 sono pervenute oltre il termine indicato nell'avviso;

- che a tutte le imprese suindicate risultate regolari e' stato inviato lettera di invito (allegato 2) avente per oggetto la presentazione delle offerte entro le ore **13,00 del 1 giugno 2021** a mezzo pec all'indirizzo: **comune.reggioemilia@pec.municipio.re.it** ;

- che entro il termine suindicato hanno presentato offerta le seguenti ditte :

➤ Next srl	PG 2021/0123859 del 28/05/2021;
➤ Briefing adv	PG 2021/0125139 del 01/06/2021;
➤ Pablo srl	PG 2021/0125145 del 01/06/2021;
➤ Absolute eventi e comunicazione	PG 2021/0125150 del 01/06/2021;
➤ Kaiti Expansion srl	PG 2021/0125155 del 01/06/2021;
➤ La Magnifica	PG 2021/0125165 del 01/06/2021;
➤ Enteractive srl	PG 2021/0125168 del 01/06/2021;
➤ Pirene srl	PG 2021/0125406 del 01/06/2021;
➤ Wonderlab srl	PG 2021/0125410 del 01/06/2021;
➤ Canali & Co	PG 2021/0125414 del 01/06/2021;
➤ Promec	PG 2021/0125418 del 01/06/2021;
➤ L'accento srl	PG 2021/0125673 del 01/06/2021;
➤ Ecomood snc	PG 2021/0125677 del 01/06/2021.

Preso atto

- che in data 7 giugno 2021 la Dott. ssa Lorena Belli quale Dirigente del servizio Sportello attività produttive e edilizia coadiuvata dalla Dr.Elena Marchesi e dalla Dr.Simona Mannari ha avviato l'istruttoria relativa alla valutazione delle proposte ricevute secondo le modalità indicata nella lettera di invito suindicata , richiedendo altresì una valutazione anche del Servizio Comunicazione , nella persona della dr.Maria Cecilia Bizzarri;

- che i progetti sono stati esaminati e valutati ed e' stata redatta la presente tabella contenente i punteggi di valutazione dell'offerta tecnica sulla base dei criteri previsti dall'art. 10 della lettera d'invito (coerenza del progetto, innovatività e creatività e integrazione con le azioni di comunicazioni, migliorie e esperienze) con riparametrazione così come previsto dall'articolo suindicato (Allegato 3);

- che visto l'art 10 della lettera d'invito sono state ammesse alla valutazione dell'offerta economica, avendo ottenuto un punteggio sulla valutazione dell'offerta tecnica non inferiore a 48 punti riparametrato, le seguenti imprese: Kaiti Expansion srl, Ecomood snc, Canali & Co, Absolut eventi e comunicazione, ,Pablo srl, Enteractive srl, L'Accento srl, Wonderlab srl;

- che valutata l'offerta economica viene predisposta la tabella allegata (allegato.4) da cui si evince che la migliore offerta presentata risulta essere quella di Kaiti Expansion srl con sede in Reggio Emilia via dei Gonzaga 18, avendo ottenuto nella valutazione il massimo del punteggio assegnato;

Dato atto

- che si e' proceduto a richiedere tramite RDO n. 1761619 sulla piattaforma Mepa di Consip alla ditta suindicata l'invio di offerta relativo al servizio in oggetto entro il termine del 7 luglio 2021 alle ore 18,00
- che entro il termine la ditta Kaiti Expansion ha caricato sulla piattaforma statale domanda di partecipazione, e offerta economica, mentre l'offerta tecnica e'

stata inviata via pec PG 2021/ 155076 per impossibilita' del sistema al caricamento della stessa;

- che i documenti suindicati sono regolari e sono stati valutati positivamente ;

Tutto ciò premesso si ritiene pertanto opportuno, a seguito esperimento della procedura suindicata e di **R.d.O. registro di sistema n. 1761619 sul Mercato Elettronico Consip** , di aggiudicare in via definitiva la gestione del servizio in oggetto alla Ditta **KAITI EXPANSION srl con sede in Reggio Emilia via dei Gonzaga 18, P.I. 01928060357** secondo le modalità e specifiche tecniche indicate negli atti di gara per una spesa complessiva di **€ 18.000,00 (IVA 22% esclusa). CIG Z763257EBC**

Dato atto che:

- il contratto verrà stipulato mediante scrittura privata non autenticata secondo le modalità previste dalla piattaforma informatica della centrale di Committenza ;
- le clausole negoziali essenziali sono contenute nella lettera richiesta di offerta;
- la fornitura del servizio in argomento sarà effettuata dalle condizioni stabilite dall'Amministrazione nella richiesta di offerta **RDO registro di sistema n. 1761619** ;

Rilevato che sono stati condotti accertamenti volti ad appurare l'esistenza di rischi da interferenza nell'esecuzione dell'affidamento in argomento e che, non essendo stati riscontrati rischi, non è necessario provvedere alla redazione del DUVRI;

Dato atto che il documento DURC, acquisito a cura del Responsabile del procedimento ai sensi dell'art. 2 della legge n. 266/2002 e' risultato regolare;

Precisato che, in conformità alle disposizioni in materia di tracciabilità finanziaria ex art. 3 L136/2010 come modificato con D.L. 187/2010 convertito in legge 217/2010, al presente approvigionamento è stato attribuito il Codice Identificativo di Gara (C.I.G),

Di dare atto che ai sensi dell'art. 31 del D. Lgs. n. 50/2016 il responsabile del procedimento (RUP) è individuato nella persona del Dirigente del Servizio Sportello attività produttive e edilizia Dr..Lorena Belli

Atteso che, sul presente provvedimento si esprime, con la sottoscrizione dello stesso, parere favorevole in ordine alla regolarità e correttezza dell'azione amministrativa come prescritto dall'art. 147 bis del D. Lgs. 267/2000;

Visti:

- ✓ il T.U. delle leggi sull'ordinamento degli enti locali approvato con d.lgs. n. 267 del 18 agosto 2000, ed in particolare gli articoli 107 e 192;
- ✓ lo Statuto Comunale, approvato con C.C. n.177 del 29.11.2017, ed in particolare gli artt. 59 e 60;
- ✓ in termini generali il vigente Regolamento sull'Ordinamento Generale degli

Uffici e dei Servizi;

- ✓ il D.Lgs. 18.4.2016 n. 50;
- ✓ il vigente regolamento di contabilità del Comune di Reggio Emilia;
- ✓ il vigente regolamento per la disciplina dei contratti

DETERMINA

1. di affidare per le motivazioni espresse in narrativa, il „SERVIZIO DI IDEAZIONE E REALIZZAZIONE DI UN PIANO DI COMUNICAZIONE PER LA VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE ATTIVITA' COMMERCIALI E ARTIGIANALI DEL CENTRO STORICO DI REGGIO EMILIA CON PARTICOLARE ATTENZIONE ALL'ENOGASTRONOMIA" alla Ditta **KAITI EXPANSION srl con sede in Reggio Emilia via dei Gonzaga 18, P.I. 01928060357** nelle modalità e specifiche tecniche indicate negli atti di gara per una spesa complessiva di **€18.000,00 (IVA esclusa), CIG Z763257EBC ,CUP J89F18001060006;**
2. di impegnare la spesa complessiva di **€ 21.960,00 (IVA 22 % compresa)** con imputazione alla Missione/Programma 14.03 Titolo 1 codice del Piano dei conti integrato necessario per la definizione della transazione elementare ex ex artt. 5 e 6 del D.Lgs.118/2011 come modificato dal D.Lgs. 126/2014 1.03.02.99.999 del Bilancio 2021 – 2023 – esercizio 2021 sul cap. 490 "Prestazioni di Servizio per progetti sul centro storico" - Codice Prodotto PEG 2021_PG 7024 - Centro di Costo 199;
3. di determinare che il servizio in argomento sarà effettuata nel rispetto delle condizioni stabilite dalla lettera di invito e dalla richiesta di offerta pubblicata sul MEPA di Consip;
4. di autorizzare, per motivi d'urgenza, l'esecuzione anticipata del presente appalto in pendenza della stipula dei contratti e sotto le riserve di legge, a norma dell'art. 32 del D.Lgs. 50/2016, al fine di garantire la continuità del servizio di cui all'oggetto,avendo effettuato i controlli previsti;
5. di adempiere agli obblighi di pubblicità di cui agli art. 23 e 37 di cui al D.Lgs. 33/2013 (Decreto trasparenza), all'art. 1 co. 32 della L. 190/2012, all'art. 29 del D.Lgs. 50/2016;
6. di disporre che il pagamento verrà effettuato a seguito di presentazione di fatture debitamente controllate e vistate in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale e ottemperando a quanto disposto dall'art. 25 del D.L. 66/2014 relativamente all'obbligo della fatturazione elettronica;
7. di disporre l'invio al Servizio Finanziario per gli adempimenti di cui all'art. 183, 7° comma del T.U. D.Leg.vo n. 267/00;
8. di attestare che non sussistono situazioni di conflitto d'interesse in capo al Dirigente firmatario.

LA DIRIGENTE DEL SERVIZIO

