

Proponente: 91.A
Proposta: 2021/227

del 17/06/2021



**COMUNE DI
REGGIO NELL'EMILIA**

R.U.D. 769

del 21/07/2021

SERVIZI CULTURALI

Dirigente: BATTINI Dr. Maurizio

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

OGGETTO: RINNOVO, AI SENSI DELL' ART. 35 COMMA 4 DEL D.LGS 50/2016 E S.M.I., DELL'AFFIDAMENTO IN CONCESSIONE DEL SERVIZIO DI PROGRAMMAZIONE ARTISTICA E GESTIONE DEI SERVIZI CULTURALI E CONCESSIONE ALL'ASSOCIAZIONE INNOVAZIONE CULTURA SOCIETA' PRESSO SPAZIO GERRA – IMPEGNO DI SPESA

Premesso che:

- con deliberazione di Consiglio Comunale n. 72 del 08/04/2021 sono stati approvati il Bilancio di Previsione 2021-2023, la nota di aggiornamento al il D.U.P. (Documento Unico di Programmazione) 2021-2023 e relativi allegati;
- con deliberazione di Giunta Comunale n. 72 del 16/04/2021 è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione risorse finanziarie 2021-2023 per macro obiettivi e relativi allegati;
- con delibera di Giunta Comunale n. 133 del 13/07/2021, immediatamente esecutiva stati approvati il Piano delle Performance 2021-2023, il Piano Esecutivo di Gestione 2021 (art. 169 del D.Lgs 267/2000) e relativi allegati;
- con deliberazione di Consiglio Comunale n. 164 del 19/07/2021, immediatamente esecutiva, è stata approvata la "Variazione di assestamento al Bilancio di previsione finanziario 2021-2023 e relativi allegati. Verifica degli equilibri di Bilancio ai sensi dell'art. 193 D.Lgs. 267/2000";

Dato atto che:

- in data 17/03/2016 veniva pubblicato il Bando di pre-informazione GU/S S54-90891-2016-IT;
- Con Provvedimento Dirigenziale R.U.A.D. 1705 del 29/11/2016, si indicava "Avviso di indagine di mercato" per l'affidamento in argomento, che veniva rettificato con Provvedimento Dirigenziale R.U.A.D 1765 del 7/12/2016, a seguito dei quali erano state presentate, entro i termini stabiliti, le domande di operatori economici, debitamente accreditati sul portale Consip;
- in data 06/04/2017 si svolgeva la seconda seduta virtuale di gara, come consta dai documenti creati e custoditi nel portale consip RDO n. 1520239;

Richiamati:

Con Determinazione Dirigenziale n. 120 di R.U.D. del 14/02/2017 legalmente esecutiva dalla data 21/02/2017, veniva approvata l'indizione della procedura negoziata ai sensi dell'art. 36 co. 2 lett. b) D. Lgs 50/2016 con l'impiego del Mercato elettronico per l'affidamento della gestione dei servizi culturali presso lo Spazio Gerra, della durata di anni quattro, **CIG: 6979535E79** da aggiudicarsi con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo, ai sensi dell'art. 95 del D. Lgs. n. 50/2016, secondo valutazione effettuata da apposita Commissione nominata ai sensi dell'art. 77 del D.Lgs.50/2016 e del vigente Regolamento comunale per la disciplina dei contratti, invitando tutte le ditte che hanno manifestato il proprio interesse aventi le caratteristiche richieste nell'avviso di manifestazione di interesse;

Con Provvedimento Dirigenziale n. 339 del 06/03/2017, legalmente esecutivo, veniva

rettificato il Capitolato Speciale d'Appalto;

- la Determinazione Dirigenziale n. 448 del 11/05/2017 di approvazione del verbale di aggiudicazione definitiva della procedura negoziata telematica sul Mercato Elettronico di Consip per l'affidamento della gestione dei Servizi Culturali presso Spazio Gerra per il periodo 01/07/2017 – 30/06/2021.

- il contratto relativo alla RDO "1520239" stipulato tramite la piattaforma informatica del Mercato Elettronico Consip

Considerato che:

- si rende necessario assicurare continuità all' affidamento in essere che risponde alle finalità previste dalla programmazione regionale;
- é facoltà dell'Amministrazione avvalersi della facoltà di rinnovo dell'appalto per ulteriori due anni così come previsto all'art 7 (Decorrenza, durata, ammontare dell'appalto) del capitolato speciale di gara;
- che il rinnovo è stato previsto nella programmazione triennale 2021-2023;
- è stata valutata positivamente la possibilità di prosecuzione delle attività, soddisfacenti i risultati del servizio in essere ed accertato il pubblico interesse a garantirne la continuità, la convenienza al rinnovo e la compatibilità col bilancio;
- è stata inviata richiesta formale per Posta Certificata **PG/2021/0126641 del 03/06/2021** all' Associazione Innovazione Cultura Società, per chiedere la disponibilità a procedere al rinnovo dell'appalto in oggetto per ulteriori due anni per il periodo 1 luglio 2021 – 30 giugno 2023 alle stesse condizioni economiche e contrattuali (allegato A)
- l'aggiudicatario ha confermato con Posta Certificata **PG/2021/ /0138988 del 17/06/2021** la propria disponibilità al rinnovo per la durata e le condizioni economiche proposte (allegato B)
- tenuto conto della necessità di procedere ad approvare il rinnovo del contratto entro la scadenza dello stesso ;

Dato atto che:

- nel procedere al rinnovo di cui al presente atto sono state rispettati i principi generali di efficacia, efficienza, economicità e celerità dell'azione amministrativa;

- non sono stati accertati rischi derivanti da interferenza e pertanto non si è reso necessario predisporre il relativo documento (DUVRI) e non esistono oneri legati alla sicurezza

- è stata verificata la regolarità previdenziale tramite l'acquisizione del DURC, recepito in atti per la presente procedura di affidamento, ai sensi dell'art. 2 della legge n. 266/2002; il DURC sarà inoltre verificato durante tutta la vigenza dell'iter procedimentale;

- in conformità alle disposizioni in materia di tracciabilità finanziaria ex art. 3, L. n. 136/2010, come modificato con D.L. 187/2010 convertito in L.217/2010, all'affidamento in oggetto alla presente determinazione si provvederà, in collaborazione con il Servizio Appalti e Contratti, ad attribuire un **nuovo CIG**, in conformità di quanto precisato nelle FAQ ANAC "Contributi in sede di gara" punto 11), comunicandolo all'operatore economico nel primo provvedimento di comunicazione di consegna del servizio in pendenza di stipula contrattuale;

Dato inoltre atto che:

- la stipula del contratto di rinnovo è subordinata alla conclusione con esito favorevole delle verifiche dei requisiti di carattere generale e morale previsti dal codice appalti, nonché dei requisiti minimi di idoneità professionale, capacità economico-finanziaria e capacità tecnico professionali in relazione all'affidamento del servizio in oggetto alla presente determinazione, che verranno recepiti con apposito successivo atto;

- in conformità all'art. 42 c.1 del vigente Regolamento comunale per la disciplina dei contratti il contratto di rinnovo verrà stipulato per tramite scrittura privata, in modalità elettronica e firma digitale, con oneri a carico della ditta;

- il responsabile del procedimento è individuato nella persona del dr. Maurizio Battini;

Precisato che la spesa complessiva per il rinnovo dell'affidamento è pari ad € **176.810,00 (IVA compresa)**;

Atteso che sul presente provvedimento si esprime, con la sottoscrizione dello stesso, parere favorevole in ordine alla regolarità e correttezza dell'azione amministrativa come prescritto dall'art. 147 bis del D. Lgs. 267/2000;

Visti:

- il Decreto Legislativo 18 agosto 2000 n. 267 ed in particolare l'art 107, l'art. 183, e 192;

- il D.P.R. n. 207/2010 regolamento attuativo del Codice dei contratti, per le parti ancora in vigore;

- Decreto legislativo 23 giugno 2011 n.118, DPCM 28 dicembre 2011;

- il D.Lgs n. 50/2016 e s.m.i.;

- il Regolamento UE 2016/679 in materia di protezione dei dati personali,
- lo Statuto Comunale;
- il vigente Regolamento Comunale sull'Ordinamento Generale degli Uffici e dei Servizi;
- il vigente Regolamento di Contabilità del Comune;
- il vigente Regolamento dei Contratti del Comune;

DETERMINA

1.di provvedere, per le motivazioni espresse in narrativa e integralmente richiamate, al rinnovo ai sensi degli Artt. 35 c. 4 e e 63 c. 5 del D. Lgs. 50/2016 dell'affidamento per la durata di due anni e così dal **1 luglio 2021 al 30 giugno 2023**, ai medesimi patti e condizioni all' "Associazione I.C.S. Innovazione Cultura Società" p.Iva 02586940351

2.di impegnare conseguentemente la spesa complessiva di **€ 176.810,00** (IVA compresa ove dovuta) come segue:

- di impegnare la spesa di **€ 37.402,50** con imputazione alla Missione 5 Programma 2 Titolo 1 codice del piano dei conti integrato 1.03.02.13.999 del Bilancio 2021 - 2023 annualità **2021**, al capitolo 22101 denominato "spese per servizi ausiliari istituzioni culturali" del PEG 2021, codice prodotto-progetto PD_9111, centro di costo 157 , codice Modalità di gestione Conto annuale 002;
- di impegnare la spesa di **€ 6.800,00** con imputazione alla Missione 5 Programma 2 Titolo 1 codice del piano dei conti integrato 1.03.02.02.999 del Bilancio 2021 - 2023 annualità **2021**, al capitolo 22106 denominato "spese per eventi e pubblicità istituzioni culturali" del PEG 2021, codice prodotto-progetto PD_9111, centro di costo 157 , codice Modalità di gestione Conto annuale 002,
- di impegnare la spesa di **€ 81.605,00** con imputazione alla Missione 5 Programma 2 Titolo 1 codice del piano dei conti integrato 1.03.02.13.999 del Bilancio 2021 - 2023, annualità **2022**, al capitolo 22101 denominato "spese per servizi ausiliari istituzioni culturali" del PEG 2021/23, codice prodotto-progetto PD_9111, centro di costo 157, codice Modalità di gestione Conto annuale 002,
- di impegnare la spesa di **€ 6.800,00** con imputazione alla Missione 5 Programma 2 Titolo 1 codice del piano dei conti integrato 1.03.02.02.999 del Bilancio 2021 - 2023 annualità **2022**, al capitolo 22106 denominato "spese per eventi e pubblicità istituzioni culturali" del PEG 2021, codice prodotto-progetto PD_9111, centro di costo 157 , codice Modalità di gestione Conto annuale 002,
- di impegnare la spesa di **€ 37.402,50** con imputazione alla Missione 5 Programma 2 Titolo 1 codice del piano dei conti integrato 1.03.02.13.999 del

Bilancio 2021 - 2023, annualità **2023**, al capitolo 22101 denominato “spese per servizi ausiliari istituzioni culturali” del PEG 2021/23, codice prodotto-progetto PD_9111, centro di costo 157, codice Modalità di gestione Conto annuale 002;

- di impegnare la spesa di **€ 6.800,00** con imputazione alla Missione 5 Programma 2 Titolo 1 codice del piano dei conti integrato 1.03.02.02.999 del Bilancio 2021 - 2023 annualità **2023**, al capitolo 22106 denominato “spese per eventi e pubblicità istituzioni culturali” del PEG 2023, codice prodotto-progetto PD_9111, centro di costo 157 , codice Modalità di gestione Conto annuale 002,

3. in conformità alle disposizioni in materia di tracciabilità finanziaria ex art. 3, L. n. 136/2010, come modificato con D.L. 187/2010 convertito in L.217/2010, all'affidamento in oggetto alla presente determinazione si provvederà, in collaborazione con il Servizio Appalti Contratti, ad attribuire un **nuovo CIG**, in conformità di quanto precisato nelle FAQ ANAC “Contributi in sede di gara” punto 11), comunicandolo all'operatore economico nel primo provvedimento di comunicazione di consegna del servizio in pendenza di stipula contrattuale;

4.di dare atto che l'affidatario è stato preventivamente informato che non sussistono rischi da interferenza e che il costo della sicurezza è pertanto pari a zero;

5.di disporre che il pagamento verrà effettuato a seguito di adeguata documentazione fiscalmente valida, debitamente controllata in ordine alla regolarità formale e fiscale e ottemperando a quanto disposto dalla normativa relativa all'obbligo di fatturazione e tracciabilità dei pagamenti;

6.di adempiere agli obblighi di pubblicità di cui agli all'art. 1 co. 32 della L. 190/2012 e art. 29 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.;

7.di disporre l'invio al Servizio Finanziario per gli adempimenti di cui all'art. 183 comma 7 del T.U. D.Lgs. n. 267/00.

8.di trasmettere il presente atto al Servizio Appalti, Contratti per il seguito di competenza.

Si attesta che non sussistono situazioni di conflitto d'interesse in capo al Dirigente firmatario.