

Proponente: 15.A
Proposta: 2021/251

del 26/08/2021



**COMUNE DI
REGGIO NELL'EMILIA**

R.U.D. 934

del 03/09/2021

COMUNICAZIONE E RELAZIONI CON LA CITTA'

Dirigente: LEVI dott.ssa Nicoletta

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

OGGETTO: AFFIDAMENTO EX ART. 36 C. 2 LETT. A) D. LGV 50/2016 DELLA RDO APERTA N.2836526 SU PIATTAFORMA MEPA CONSIP PER UN SERVIZIO DI STAMPA DI AFFISSIONI E VARI STAMPATI, AFFIDAMENTO DIRETTO TRAMITE TRATTATIVA DIRETTA IN MEPA (N. 1772129) DI STAMPE DI FACCE TOTEM E AFFIDAMENTI DIRETTI FUORI MEPA EX ART. 63, LETT. B PER SPOT SU SU QUOTIDIANI, RADIO E TV LOCALI

LA DIRIGENTE DEL SERVIZIO COMUNICAZIONE E RELAZIONI CON LA CITTA'

Premesso che

- Con deliberazione della Giunta Comunale 52 del 25 marzo 2021 è stato aggiornato Piano per la Prevenzione della Corruzione del Comune di Reggio Emilia - Triennio 2021-2023
- con deliberazione di Consiglio Comunale n. 72 del 08/04/2021, immediatamente esecutiva, sono stati approvati il Bilancio Previsione 2021-2023 e la nota di aggiornamento al D.U.P. (Documento unico di programmazione).
- con deliberazione di Giunta Comunale n. 65 del 16/04/2020 è stato approvato il Piano esecutivo di gestione 2020/2022 – risorse finanziarie per macro-obiettivi;
- con delibera di Giunta Comunale n.72 del 16/04/2021 è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione risorse finanziarie 2021/23 per macro obiettivi, il PEG di cassa 2021 e l'elenco dei centri di responsabilità e dei relativi centri di costo.
- con provvedimento P.G. n. 45088 del 25/02/2020, il Sindaco ha attribuito, sino alla scadenza del proprio mandato, l'incarico dirigenziale alla Dott.ssa Nicoletta Levi della responsabilità di direzione del "Servizio Comunicazione e relazioni con la città", conferito ai sensi dell'art. 13 – Sez. A del vigente Regolamento Sull'Ordinamento Generale degli Uffici e dei Servizi;

Visto che

lo scrivente servizio collabora alla gestione e organizzazione delle attività di comunicazione relative ad obiettivi prioritari gestiti direttamente da altri servizi dell'Ente, coordinandone in particolare la realizzazione dei singoli piani mezzi, sulla base dei bisogni, degli specifici target, delle risorse economiche, nel rispetto della creatività e dei format grafici dei singoli contenuti scelti e adottati dai servizi;

Considerato che

queste attività rientrano nelle funzioni del Servizio Comunicazione e così le spese volte ad assicurare il normale funzionamento del servizio e dell'Ente che rientrano nel PD 1501 "Comunicazione strategica" del PEG 2021;

Rilevato che :

- Tra settembre e dicembre 2021 andranno in onda diverse campagne di comunicazione con le quali il Comune di Reggio Emilia intende comunicare su scala cittadina iniziative e progetti su vari ambiti tematici e i risultati raggiunti.
- Per la loro realizzazione, con AD 1004 del 18/06/2021 è stata indetta una manifestazione di interesse per l'IDEAZIONE E REALIZZAZIONE DI 7 PIANI DI COMUNICAZIONE PER IL COMUNE DI REGGIO EMILIA da realizzare entro il 31 dicembre 2021;
- alla manifestazione hanno presentato interesse 43 aziende;
- in luglio sono partite le prime selezioni per due dei lotti con l'individuazione di due agenzie per le campagne che partiranno già in settembre;
- queste campagne si declineranno su piani mezzi integrati, definiti sulla base degli obiettivi e dei target specifici dei singoli progetti.
- per la realizzazione di questi progetti sono necessari anche una serie di strumenti che il servizio scrivente gestisce direttamente per poterne ridurre i costi di

- produzione;
- tra questi strumenti sono stati individuati dei pacchetti di affissioni standard per il Comune di Reggio Emilia e opuscoli di varie misure;
 - a completamento della informazione su cartellonistica e materiale di divulgazione cartacea è intenzione del Comune anche l'acquisto di una serie di giri di facce totem, totem di proprietà del Comune;
 - una parte di questi mezzi è costituita anche da media locali, al fine di raggiungere i cittadini reggiani di fasce d'età: giornali cartacei, tv locali, radio.
 - Per la diffusione su carta si intende pubblicare su testate locali quali la Gazzetta di Reggio Emilia e il Carlino Reggio.
 - Per le uscite sulle tv locali con brevi spot tv si intende utilizzare i canali di Telereggio e Teletricolore.
 - Infine per le uscite sulle radio con brevi spot radio si utilizzeranno Radio Bruno, Radio RE e R sportiva RE.

dato atto che ai sensi dell'art. 31 del D. Lgs. n. 50/2016 la responsabile del procedimento (RUP) è individuato nella persona della dirigente del Servizio Comunicazione e relazioni con la città Dott.ssa Nicoletta Levi;

Il Servizio Comunicazione e Relazioni con la Città ha proceduto all'acquisto diretto dei servizi suindicati nel seguente modo:

1. TRATTATIVA DIRETTA PER STAMPA, CONSEGNA, MONTAGGIO DI FACCE TOTEM,
 Dopo aver provveduto negli anni scorsi alla selezione del fornitore con delle rdo aperte e aver contattato anche aziende fuori dalla provincia e dalla Regione Emilia Romagna garantendone i principi di trasparenza e il rispetto del principio di rotazione;
 vista la necessità e urgenza di trovare un fornitore affidabile nel mese di agosto che avesse anche un prezzo economicamente vantaggioso, nel rispetto del principio rotazione, si è proceduto con Trattativa diretta sulla piattaforma (MEPA CONSIP n. **1772129**) con la ditta MADIO PRINT di MADIO FILIPPO, per la seguente lotto di servizio di stampa e consegna ai sensi art. 36 co. 2 let. A - D. Lgs 50/2016 e successive modifiche:

Oggetto del servizio	Formato (in cm)	Quantità	Sede e indicazioni
totem in polionda trifacciali autoportanti per uso interno o esterno per la durata dei convegni (2gg)	60x200	7	La struttura portante verrà utilizzata per il singolo evento della durata al massimo di 2 gg.
Facce totem	100x380	3	Le facce vanno montate su totem trifacciali posti in Piazza Fiume. Le facce sostituite vanno smaltite a carico dell'affidatario.
Facce totem	70x200	18	Le facce vanno montate su totem trifacciali posti nei 6 parcheggi scambiatori della città (parcheggi : Volo, Zucchi, Polveriera, Cecati, Le Quercie, Funakoshi) – Le facce sostituite vanno smaltite a carico dell'affidatario.
Faccia totem	324x345	1	La struttura da montare è posta presso la Stazione

			Centrale.
Roll-up	80x200 da terra	6	
Bolli		2	Prespaziato + lamina Formato: 300 x 300 mm soggetti : 2 Materiale: APA POLIMERICO 4 ANNI LUCIDO AP-Y10 A colori

Base della trattativa : 4.000 Euro + Iva

Ditta: MADIO PRINT

Offerta proposta dalla ditta : 3.865,00 Euro + iva (4.715,30 lordi)

CPV: CPV 39171000-1 Segnaletica di indicazione ed informazione a pannelli

CIG: Z8A326D46D

2. RDO APERTA PER SERVIZIO DI STAMPA E CONSEGNA DI MANIFESTI, OPUSCOLI, CARTOLINE E CARTELLINE

Per le affissioni e le stampe di vari formati si è proceduto con RDO aperta su piattaforma MEPA CONSIP (n. **2836526**) con il **prezzo economicamente più basso**.

Il piano mezzi richiesto nella RDO è il seguente:

- la stampa e consegna di **affissioni di vari formati** (anche in questo caso è compreso il servizio

di consegna dei prodotti presso il Servizio Affissioni del Comune) di cui n. 90 manifesti 6x3, n. 315

manifesti 280x200 e n. 370 manifesti 140x200;

- la **stampa e consegna di 7.000 cartoline**, stampa fronte/restro a colori, formato in A5, carta

patinata opaca 300 g

- la **stampa e consegna di 400 Cartelline** formato A4 a 3 lembi – carta patinata opaca 300gr,

4+4 colori;

- **stampa e consegna di 3000 Pieghevoli** formato chiuso 11x11, 3 ante, aperto 11x33, 4+4 colori,

carta patinata 170gr e **2000 pieghevoli** formato aperto 210x297 mm e formato chiuso 148x210

mm , in carta patinata opaca da 135 gr, 4+4 colori e finitura con piegatura;

- la **stampa e consegna di 400 copie di pubblicazioni/opuscoli formato A4** (cucitura a sella

con punti metallici). Copertina 200 gr usumano opaca, pagine interne 140gr (numero pagine 30) e

400 copie di pubblicazioni/opuscoli formato A5 (cucitura a sella con punti metallici). Copertina

170gr.

Dopo aver richiesto a tre aziende (YUMA COMUNICAZIONE S.R.L., TERA PRINT SRL e IKONE) che hanno presentato un'offerta troppo bassa, sotto i 6.000,00 e pertanto ritenuta anomala una una richiesta dei costi di gestione relativi alla quantificazione del prezzo offerto ai sensi dell'art. 97, comma 2, lett. e) del D.Lgs. 50/2016 e s.m. e i.;

Dopo aver accettato l'unico giustificativo pervenuto tramite la piattaforma CONSIP, si è proceduti al seguente affidamento:

Base della RDO : 9.500,00 Euro + IVA

Ditta : TERA PRINT SRL

Offerta proposta della ditta : 5830,45 Euro+ iva (7.113,15 Euro)

CPV: 79823000-9 Stampa e consegna

CIG n . Z2E3274FAE

3. PIANI MEZZI INTEGRATI – AFFIDAMENTI DIRETTI PER SPOT SU MEDIA LOCALI E QUOTIDIANI

Alla luce dei bisogni e delle analisi effettuate dal Servizio Comunicazione si è provveduto a procedere agli affidamenti ai sensi degli artt. 36 A) e 63 del D.LVO 50/2016 con le aziende sotto indicate per l'acquisto di spot televisivi radio (Telettrico, Radio Bruno e Telereggio) e pagine cartacee sui maggiori quotidiani locali (Gazzetta di Reggio Emilia e Il Resto del Carlino).

Le aziende sottoindicate sono operatori detentori dei diritti esclusivi di produzione dei format editoriali delle trasmissioni televisive.

In allegato al presente atto sono visibili i preventivi proposti e approvati dall'ufficio scrivente.

In conformità all'art.13 del Regolamento comunale per la disciplina dei contratti e l'art. 32 co. 14 del D.Lgs. 50/2016 i contratti verranno stipulati mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio con i seguenti importi e relativi CIG

SCHEMA A

FORNITORE	CIG	CPV	PREZZO in EURO
MANZONI & C (GAZZETTA REGGIO) DI	ZAF32D76C4	CPV 79341000-6 (Servizi pubblicitari)	1.500,00 (1.830 con IVA)
SPEED (RESTO DEL CARLINO)	Z0432D77BD	CPV 79341000-6 (Servizi pubblicitari)	1500,00 (1.830 con IVA)
CEPI SOC COOP (TELETRICOLORE)	Z4D32D79C4	CPV 79341000-6 (Servizi pubblicitari)	1.800,00 (2.196,00 CON IVA)
MULTIRADIO (RADIO BRUNO)	ZD432D9168	CPV 79341000-6 (Servizi pubblicitari)	1.155,00 (1409,10 con IVA)
KAITI EXPANSION (TELEREGGIO)	ZC532D9149	CPV 79341000-6 (Servizi pubblicitari)	6.000,00 (7.320,00 con IVA)

Pertanto, considerato che:

- il D.L. 6 luglio 2012, n. 95, convertito con L. 135/2012, all'art. 1 prevede l'obbligo per le pubbliche amministrazioni di provvedere all'approvvigionamento attraverso gli strumenti di acquisto messi a disposizione dal Consip S.p.A.;
- precisato che in corso di indagine per l'affidamento delle forniture/servizi in oggetto, questa Amministrazione è tenuta ad approvvigionarsi attraverso le convenzioni o gli accordi quadro messi a disposizione da Consip e dalle Centrali di committenza regionali di riferimento, ovvero ad esperire proprie autonome procedure nel rispetto della normativa vigente, utilizzando i sistemi telematici di negoziazione sul mercato elettronico, ai sensi dell'art. 26 della Legge. 23/12/1999, n. 488 e successive modificazioni ed integrazioni: art. 3, comma 166 legge n. 350 del 2003 - art. 1 Legge. n. 191 del 2004; - art.1, comma 16-bis Legge. n. 135 del 7/08/2012 "Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 06/07/2012 n. 95 recante disposizioni urgenti per la revisione della spesa pubblica con invarianza dei servizi ai cittadini";

Dato atto che non sono attive convenzioni Consip di cui all'art. 26, comma 1, della legge n. 488/1999 aventi ad oggetto beni e/o servizi comparabili con quelli relativi alla presente procedura di approvvigionamento;

Visti gli art. 36 co. 2 lett. a) e 63 co. 2 lett. B) del D.Lgs. 18.4.2016 n. 50;

alla luce anche

dell'art. 1, comma 130 della **legge 30 dicembre 2018, n. 145** che ha modificato l'art. 1, comma 450 della legge 27 dicembre 2006, n. 296, innalzando la soglia per non incorrere nell'obbligo di ricorrere al MEPA, da 1.000 euro a 5.000 Euro.

Del Decreto Cura-Italia 17 marzo 2020, n. 18

Visto:

- il T.U. delle leggi sull'ordinamento degli enti locali approvato con D.Lgs. n. 267 del 18 agosto 2000, ed in particolare gli articoli 107 e 192;
- il D.Lgs. n. 81/2008 ed in particolare l'art. 26, comma 6;
- il D.Lgs. 18.4.2015 n. 50 art. 36 co. 2 lett. a) ;
- il D.P.R. n. 207/2010 regolamento attuativo del Codice dei contratti, per le parti ancora in vigore
- l'art. 26 della legge n. 488/1999;

Viste:

- le Linee guida ANAC n. 4 di attuazione del D.Lgs. 50/2016 recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici" approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n. 1097 del 26.10.2016;

DETERMINA

per le motivazioni e finalità indicate in narrativa, che qui si intendono richiamate integralmente, dando atto che le stesse assolvono a quanto previsto dall'art. 192 del D.Lgs. n. 267/200 "Determinazioni a contrattare e relative procedure" e dall'art. art. 32 co. 2 del D.Lgs. 50/2016 ; **di impegnare la spesa complessiva di Euro 26.413,55 (IVA inclusa);**

di affidare alla Ditta Madio Print di Madio Filippo P.IVA 02478980358 – via Tazio Nuvolari, 6/B – 42123 Reggio Emilia con Trattativa diretta MEPA n. 1772129 unitamente al CIG suindicato il servizio di stampa, consegna e montaggio di facce totem e di impegnare la spesa complessiva di **Euro 4.715,30.**

di approvare l'affidamento alla TERA PRINT SRL con RDO n. 2836526, unitamente al CIG esposto in narrativa per il servizio di stampa e consegna di Manifesti e di impegnare per una spesa complessiva di **Euro 7.113,15.**

di approvare i preventivi allegati al presente atto pervenute tramite corrispondenza via email e i relativi CIG su riportati nello schema A e le relativi importi e di impegnarne le spese complessive:

all. 1) **Manzoni & C.** S.P.A. DIVIS.LOCALE:V.LE ISONZO, 72/1 42121 REGGIO NELL'EMILIA – CF 04705810150 – **1.830,00 Euro** (IVA INCULSA)

all. 2) **SPEED - SOCIETA' PUBBLICITA' EDITORIALE E DIGITALE SPA** - VIA E. MATTEI, 106 BOLOGNA CF 00326930377 - **1.830,00 Euro** (IVA INCLUSA)

all. 3) **KAITI EXPANSION** srl Reggio Emilia · via dei Gonzaga, 18 – CF 01928060357 – **7.320,00 Euro** (IVA INCLUSA)

all. 4) **CEPI SOC COOP - 2.196,00 Euro** (IVA INCLUSA) - Via G. W. Tito, 11 Reggio Emilia
CF 02152280356 - **2.196,00** (IVA INCLUSA)

all. 5) **MULTIRADIO** Via Nuova Ponente, 28 - 41012 Carpi (MO) - CF 01921710362 –
1.409,10 Euro (IVA INCLUSA)

tutti impegni con imputazione alla Missione 01 – Programma 03 – Titolo 1, codice del piano dei conti integrato, necessario per la definizione della transazione elementare, ex art. 13 DPCM 28/12/2011 1.03.02.02.004, del bilancio 2021 – al Capitolo 3305 del PEG 2021 denominato “Gestione attività e servizi comunicazione con i cittadini” ”- Codice Prodotto 2021_PD_1501 Comunicazione Strategica – Centro di Costo: 104 - non rilevante ai fini della competenza ambientale e che in conformità alle disposizioni in materia di tracciabilità finanziaria ex art. 3 L136/2010 come modificato con D.L. 187/2010 convertito in legge 217/2010 - **codice Modalità di gestione Conto annuale 002;**

di dare atto che le ditte sono state preventivamente informata che non sussistono rischi da interferenza e che il costo della sicurezza è pertanto pari a zero;

di disporre che il pagamento verrà effettuato a seguito di presentazione di fattura debitamente controllata in ordine alla regolarità formale e fiscale e ottemperando a quanto disposto dalla normativa relativa all'obbligo della fatturazione elettronica e della tracciabilità dei pagamenti;

di adempiere agli obblighi di pubblicità di cui agli art. 23 e 37 di cui al D.Lgs. 33/2013 (Decreto trasparenza), all'art. 1 co. 32 della L. 190/2012, all'art. 29 del D.Lgs. 50/2016;

LA DIRIGENTE

Si attesta che non sussistono situazioni di conflitto d'interesse in capo al Dirigente firmatario.