

Reggio Emilia, 15/07/2021

Spettabile Ditta

INDAGINE DI MERCATO FINALIZZATA ALLA RICERCA DI PROPOSTE PROGETTUALI PER LA REALIZZAZIONE DI 4 VIDEO RELATIVI AL PIANO URBANISTICO GENERALE (PUG) DI REGGIO EMILIA E IDEAZIONE E CREAZIONE DI UNA CAMPAGNA DI AFFISSIONI, PER SUCCESSIVO EVENTUALE AFFIDAMENTO DIRETTO AI SENSI DELL'ART. 36, COMMA 2 LETT. A, D.LGVO 50/2016,- PERIODO DI RIFERIMENTO SETTEMBRE 2021 - **CIG n. Z753279DA5**

Il Comune di Reggio Emilia invita le aziende in indirizzo a partecipare a una indagine di mercato finalizzata all'individuazione di un operatore cui affidare direttamente il servizio di

INDAGINE DI MERCATO FINALIZZATA ALLA RICERCA DI PROPOSTE PROGETTUALI PER LA REALIZZAZIONE DI 4 VIDEO RELATIVI AL PIANO URBANISTICO GENERALE (PUG) DI REGGIO EMILIA E IDEAZIONE E CREAZIONE DI UNA CAMPAGNA DI AFFISSIONI, PER SUCCESSIVO EVENTUALE AFFIDAMENTO DIRETTO AI SENSI DELL'ART. 36, COMMA 2 LETT. A, D.LGVO 50/2016,- PERIODO DI RIFERIMENTO SETTEMBRE 2021 - **CIG n. Z753279DA5**

#### **Procedura**

Affidamento diretto art. 36 comma 2 lettera a D. lgs. 50/2016 previa svolgimento di indagine esplorativa di mercato.

#### **Servizio competente**

Comune di Reggio Emilia - Servizio Comunicazione e Relazioni con la Città - Via S. Pietro Martire 2/b – Reggio nell'Emilia.

#### **Oggetto della prestazione**

Il Comune di Reggio Emilia ha attivato da fine 2019 il percorso per l'elaborazione del Piano Urbanistico Generale che sostituirà gli strumenti urbanistici attuali.

Si tratta di un percorso che ha coinvolto trasversalmente diversi uffici tecnici dell'Amministrazione e che ha visto il confronto con enti/associazioni del territorio, stakeholders e cittadini.

Il Comune intende ricercare una azienda che si occupi di ideare e realizzare dei video per la campagna del Comune sul PUG e in particolare chiede:

- l'ideazione e la realizzazione di 4 video eventualmente anche in animazione, uno della durata di 3/5 minuti di presentazione generale (con relativa versione short per social) e 3 di 30/60" dedicati alle tre sfide/linee di sviluppo principali del futuro PUG (neutralità climatica, beni comuni e attrattività) in formato Full HD in MP4.

L'output finale dovrà comprendere:

- ideazione del concept;
- script;
- adattamento del visual e stile grafico già in uso;
- storyboard;
- illustrazioni e grafica;
- montaggio e animazioni;
- sound design e licenze audio (web, social, monitor tv in spazi pubblici);
- ottimizzazione audio;
- finalizzazione montaggio;

- sottotitolazione in italiano;
- tagli per uso social (verticale e orizzontale)
- consegna al Comune di Reggio Emilia dell'intero girato
  
- ideazione e creazione di una campagna **affissioni** (esclusa stampa) con consegna dei file esecutivi pronti per la stampa nei formati:
  - 600x300
  - 280x200
  - 140x200

**Le caratteristiche tecniche e modalità sono dettagliatamente descritte nel capitolato allegato (Allegato\_1) alla presente lettera di invito e al brief di cui fanno parte integrale.**

### **Importo dell'appalto**

L'importo a base di gara è stimato in massimo **16.393,00 Euro** (IVA esclusa).

Sarà esclusa qualsiasi ulteriore pretesa da parte dell'Affidatario eccedente l'importo offerto.

Il prezzo contrattuale si intenderà fisso ed invariabile per tutti i servizi indicati, anche se dovessero verificarsi variazioni nel costo della mano d'opera e di ogni altro elemento, nonché nella misura degli oneri posti a carico della ditta. La stazione appaltante si riserva di apportare modifiche alla qualità e quantità delle singole prestazioni nel rispetto della equivalenza economica. Dette variazioni potranno avere incidenza (sia in diminuzione che aumento) fino alla concorrenza massima del quinto dell'importo del contratto e dovranno essere eseguite alle stesse condizioni (art. 106 comma 12 D. Lgv. 50/2016).

### **Requisiti di partecipazione**

Iscrizione al Mercato Elettronico per la fornitura di servizi corrispondenti al CPV: 92111000-2 Produzione di film e video.

Possesso dei requisiti di cui agli art. 80 e 83 comma 3 del D. Lgs. 50/2016, nonché dei requisiti minimi di idoneità professionale, da dichiararsi in conformità alle disposizioni di cui al D.P.R. 445/2000.

### **TERMINI E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLA PROPOSTA**

Le domande di offerta dovranno pervenire a pena esclusione entro e non oltre il termine perentorio delle ore 13,00 di venerdì, 30 luglio 2021: o a mezzo raccomandata postale o posta celere o mediante consegna a mano presso: Archivio generale di via Mazzacurati, 11 – Reggio Emilia o a mezzo PEC all'indirizzo: [comune.reggioemilia@pec.municipio.re.it](mailto:comune.reggioemilia@pec.municipio.re.it)

e dovranno essere presentate:

Se inoltrate in cartaceo:

In un' UNICA BUSTA riportante la seguente dicitura:

INDAGINE DI MERCATO FINALIZZATA ALLA RICERCA DI PROPOSTE PROGETTUALI PER LA REALIZZAZIONE DI 4 VIDEO RELATIVI AL PIANO URBANISTICO GENERALE (PUG) DI REGGIO EMILIA E IDEAZIONE E CREAZIONE DI UNA CAMPAGNA DI AFFISSIONI, PER SUCCESSIVO EVENTUALE AFFIDAMENTO DIRETTO AI SENSI DELL'ART. 36, COMMA 2 LETT. A, D.LGVO 50/2016,- PERIODO DI RIFERIMENTO SETTEMBRE 2021 - **CIG n. Z753279DA5** - **nome del partecipante**

all'interno della quale dovranno essere presenti, in buste separate riportanti la seguente dicitura

BUSTAA)

- domanda di partecipazione (ALLEGATO A - che dovrà essere presentata utilizzando l'apposito modello predisposto dal Comune allegato al presente avviso, firmata digitalmente, con allegata copia fotostatica

del documento di identità del sottoscrittore);

- Proposta creativa (concept del video)
- eventuali integrazioni e migliorie

BUSTA B) valore economico complessivo della proposta presentata (espresso in Euro).

Se inoltrate a mezzo pec: In unico invio con oggetto:

INDAGINE DI MERCATO FINALIZZATA ALLA RICERCA DI PROPOSTE PROGETTUALI PER LA REALIZZAZIONE DI 4 VIDEO RELATIVI AL PIANO URBANISTICO GENERALE (PUG) DI REGGIO EMILIA E IDEAZIONE E CREAZIONE DI UNA CAMPAGNA DI AFFISSIONI, PER SUCCESSIVO EVENTUALE AFFIDAMENTO DIRETTO AI SENSI DELL'ART. 36, COMMA 2 LETT. A, D.LGVO 50/2016,- PERIODO DI RIFERIMENTO SETTEMBRE 2021 - **CIG n. Z753279DA5** - nome del partecipante

con allegati i file sopra descritti nominati con le lettere sopra indicate (esclusivamente in formato pdf)

N.B. in caso di inoltro via pec l'Amministrazione declina ogni responsabilità rispetto alla qualità di stampa di eventuali file grafici pervenuti.

#### **Proprietà degli elaborati:**

All'azienda che verrà selezionata per eventuale successivo affidamento diretto sulla piattaforma MEPA CONSIP sarà richiesto di impegnarsi:

- a trasferire la piena ed esclusiva proprietà del contenuto degli elaborati (progetto e tutto il materiale pubblicato e/o prodotto) e dei relativi diritti di proprietà intellettuale al Comune di Reggio Emilia che acquisirà quindi la piena titolarità dei diritti di utilizzazione anche economica;
- a concedere tutti i diritti e le autorizzazioni necessarie per garantire il pieno e pacifico utilizzo e/o lo sfruttamento dei contenuti in conformità all'oggetto del contratto, nel pieno rispetto della normativa vigente in materia.

#### **Responsabile del procedimento**

Ai sensi del D. Lgs n. 50/2016 art. 31 e del regolamento attuativo D. Lgs 207/2010 il Responsabile Unico del procedimento è individuato nella persona della Dr.ssa Nicoletta Levi, in qualità di Dirigente del Servizio Comunicazione e relazioni con la città .

#### **CRITERI DI VALUTAZIONE**

Il RUP procederà all'esame e alla valutazione della documentazione pervenuta entro i termini e le modalità richieste, riservandosi la facoltà di richiedere ulteriori chiarimenti e approfondimenti.

Nell'esercitare tale funzione il RUP si avvarrà del supporto del Servizio Rigenerazione Urbana.

Il RUP procederà alla valutazione delle offerte pervenute entro i termini e complete di tutta la documentazione richiesta e assegnerà la commessa al fornitore che avrà presentato l'offerta più economica al ribasso e/o migliorie rispetto al progetto richiesto e secondo i seguenti pesi e criteri:

La valutazione delle proposte avverrà attraverso l'attribuzione di massimo 100 punti così suddivisi:

- massimo 70 punti per la qualità così suddivisi:
  - qualità e coerenza della proposta video con gli obiettivi di comunicazione valutata sulla base del concept proposto.  
(max 50 punti)
  - integrazioni e migliorie: si valuteranno quantità e qualità di strumenti aggiuntivi a quelli già previsti e richiesti dal Comune (video e affissioni) che, all'interno del budget assegnato, potranno aumentare la possibilità di raggiungere gli obiettivi e i target definiti. Le migliorie offerte dovranno intendersi sul prezzo ribassato quindi senza costi aggiuntivi per l'ente.  
(Max 20 punti)

massimo 30 punti per il massimo ribasso relativo all'offerta economica;

**La base economica di partenza è di 16.393,00 Euro (iva esclusa).**

**Saranno considerate valide solo le offerte al ribasso. In caso di parità di punteggio totale (qualità + offerta economica) tra più proponenti, l'Amministrazione appaltante procederà alla richiesta di una controfferta al ribasso.**

**La proposta selezionata sarà oggetto di invito all'affidamento diretto, tramite R.D.O. sul mercato elettronico. In sede di R.D.O. potranno essere richieste ragionevoli modifiche, coerenti con la indicata dotazione economica, al fine di personalizzare adeguatamente la proposta, che l'operatore economico accetta sin d'ora con la partecipazione alla presente indagine.**

**L'affidamento potrà subire modifiche o interruzioni qualora subentrino nuovi provvedimenti restrittivi da parte del Governo per la gestione COVID19.**

## **ESONERO DI RESPONSABILITÀ**

I partecipanti, in relazione agli elaborati presentati, rispondono in proprio ed in via esclusiva della violazione di eventuali diritti spettanti a terzi, comprese le violazioni del diritto d'autore eventualmente eccipite, ed esonerano il Comune di Reggio Emilia da ogni responsabilità.

## **TRATTAMENTO DATI PERSONALI**

Ai sensi dell'Art. 28 Comma 3 del Regolamento UE 2016/679 in materia di protezione dei dati personali, il Comune di Reggio Emilia con sede in Piazza Prampolini, 1 Telefono 0522/456111, Titolare del trattamento dei dati personali, con il presente contratto nomina il partecipante quale Responsabile del trattamento dei dati personali che saranno raccolti in relazione all'espletamento dell'attività. Il partecipante si obbliga a trattare i dati esclusivamente al fine dell'espletamento delle attività connesse alla presente indagine e per la durata prevista dalla procedura stessa.

Il trattamento dei dati avviene per le finalità di esperimento di indagine di mercato ai sensi del D.Lgs. 50/2016 e s.m. e i.

Il Partecipante dichiara di conoscere gli obblighi previsti dalla predetta legge in carico al Responsabile del trattamento, in modo particolare quelli previsti dall'Articolo 28 (Responsabile del trattamento) e quelli previsti dall'Art. 30, Comma 2 (Tenuta del Registro delle attività di trattamento) e si obbliga a rispettarli nonché a vigilare sull'operato delle persone autorizzate al trattamento dei dati garantendo il loro impegno alla riservatezza.

Il Partecipante si impegna altresì ad adottare le misure di Sicurezza del trattamento previste dall'Art. 32 del Regolamento UE 2016/679.

Le parti prestano il proprio reciproco consenso al trattamento dei propri dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa della presente procedura con facoltà, solo ove necessario per tali adempimenti, di fornirli anche a terzi e comunque in ottemperanza degli obblighi previsti dal Regolamento UE 2016/679.

Il Responsabile per la Protezione dei dati per il Comune di Reggio Emilia è Lepida S.p.A Via della Liberazione, 15 Bologna Tel 051/6338800 email: [dpo-team@lepida.it](mailto:dpo-team@lepida.it)

*Si precisa che il presente invito ha scopo esclusivamente esplorativo ed è finalizzato all'espletamento di una indagine conoscitiva, senza l'instaurazione di posizioni giuridiche od obblighi negoziali nei confronti del Comune che si riserva la potestà di sospendere, modificare o annullare in tutto o in parte il procedimento.*

Per informazioni e chiarimenti sul brief è possibile contattare:

Emily Corradini : tel. 0522 456474 - email [emily.corradini@comune.re.it](mailto:emily.corradini@comune.re.it)

Per informazioni di carattere amministrativo:

Raffaella Menga : tel 0522 585130 / 3208607754 email [raffaella.menga@comune.re.it](mailto:raffaella.menga@comune.re.it)

Allegato 1: brief – nota informativa del progetto

Allegato 2: Bozza Capitolato d'appalto

Allegato A: fac-simile domanda di partecipazione all'indagine esplorativa di mercato

Allegato B: offerta economica

Reggio Emilia, 16 luglio 2021