

ALLEGATO_1: BRIEF - NOTA INFORMATIVA DI PROGETTO

PREMESSE/OGGETTO

Il Comune di Reggio Emilia ha attivato da fine 2019 il percorso per l'elaborazione del Piano Urbanistico Generale che sostituirà gli strumenti urbanistici attuali.

Si tratta di un percorso che ha coinvolto trasversalmente diversi uffici tecnici dell'Amministrazione e che ha visto il confronto con enti/associazioni del territorio, stakeholders e cittadini.

Partendo dall'analisi del quadro conoscitivo della città che ha permesso di evidenziare punti di forza e di debolezza per macrotemi, il Piano ha individuato macro obiettivi, indicatori e target per lo sviluppo di Reggio Emilia e le prime linee strategiche per il futuro della città.

È uno strumento di pianificazione che analizza e comprende lo stato di fatto e definisce come vogliamo Reggio Emilia nel futuro, su cosa vogliamo puntare e con quali azioni raggiungere gli obiettivi.

Dopo una lunga fase di analisi e confronto preliminare a settembre 2021 il piano verrà assunto dalla Giunta Comunale e si aprirà la fase dedicata alle Osservazioni da parte dei cittadini, al termine della quale il documento verrà adottato dal Consiglio Comunale (gennaio 2021) e poi approvato definitivamente (autunno 2022).

L'amministrazione Comunale può contare su alcune azioni/strumenti in parte già disponibili e che verranno replicate:

- sito internet dedicato www.comune.re.it/pug
- conferenze/comunicati stampa
- evento di presentazione alla città (settembre)
- piano social

PUNTI CHIAVE/CONTENUTI

La Reggio Emilia del futuro si basa su due obiettivi fondamentali:

- **Rigenerazione urbana:** crescere ricucendo relazioni tra gli individui, i servizi e lo spazio in cui abitano
- **Cura della città:** gestire e qualificare la città pubblica

Questi obiettivi seguiranno tre linee strategiche di sviluppo (sfide):

- **neutralità climatica:** sostenere lo sviluppo economico e investendo su una maggiore qualità e sostenibilità della vita
- **beni comuni:** gestire e qualificare i beni comuni (salute pubblica, spazi comuni, reti, servizi territoriali, ecc.);
- **attrattività:** promuovere investimenti sul territorio per lo sviluppo urbano e turistico della città.

Neutralità climatica

Questa sfida verrà giocata su alcuni assets fondamentali:

1. **Rigenerazione vs Consumo di suolo:** riduzione di 5 milioni di mq di aree potenzialmente utilizzabili per alloggi o vendita e azioni comunali a supporto e facilitazione degli incentivi statali a sostegno della riqualificazione energetica e

sismica del patrimonio edilizio (come per esempio il Superbonus)

(Case history da definire insieme)

2. **Mitigazione e adattamento ai cambiamenti climatici:** il PUG definisce come target la riduzione del 55% le emissioni di CO2 al 2030 e raggiungere la neutralità climatica nel 2050: 100.000 nuovi alberi, corridoi ecologici continui, riqualificazione ecologica e fruitiva del tratto urbano del Crostolo, Parco Campovolo (25.000 nuove piante e 78 nuovi ettari di verde pubblico), Km bianco (fascia boscata lungo il tracciato dell'autostrada), riduzione della permeabilizzazione dei suoli;
(Case history da definire insieme)
3. **Mobilità sostenibile:** pianificazione/programmazione urbanistica/mobilità coordinate e incentrate sulla città dei 15' e alcuni grandi progetti infrastrutturali: (Tramvia Mancasale-Rivalta, 30km di nuove superciclabili, chiusura dell'anello tangenziale, completamento via Emilia bis (verso Est e verso Ovest), complanare Via Gramsci a servizio d Arena/Stadio/Stazione AV, quarta corsia A1, Casello Reggio Emilia Est, Tangenziali di Rivalta e Fogliano;
(Case history: riqualificazione Via Emilia Ovest)
4. **Agricoltura sostenibile:** il PUG proseguirà con maggior forza la strada già avviata (sostegno all'imprenditore Agricolo Professionale come produttore di eccellenze e custode del paesaggio) aumentando la superficie agricola utilizzata biologica, riducendo i prodotti fitosanitari e fertilizzanti.
Progetto simbolo: candidatura MAB Unesco.
((Case history: Parco Commestibile di Canali)

Beni comuni

Alla base di questa sfida c'è la visione umanistica della città basata:

- sulla valorizzazione delle centralità esistenti agendo sulle funzioni da insediare: servizi di prossimità, salvaguardia di frazioni e quartieri, investimenti di rigenerazione spinta attraverso progetti urbani.
- Diritto all'abitare: rigenerare i quartieri popolari, quote di ERP ed ERS, ecc.
(Case History: Progetto R60)

Attrattività

Il Piano punta su:

- commercio come volano per lo sviluppo sostenibile della qualità della vita, dell'economia e del turismo della città. In particolare:
 - commercio di vicinato (città dei 15 minuti)
(Case history: quartiere Rosta Nuova)
 -
 - stop alle gallerie di commercio fuori dal centro storico-artistico
 - stop alle superfici destinate al commercio fuori dal territorio urbanizzato
- attività produttive
(Case history: Zona Industriale Mancasale)
- poli di eccellenza: Area Nord, Centro Internazionale Loris Malaguzzi e il Parco Innovazione, Campus Universitario al San Lazzaro e sedi di Unimore, Ospedale e Città storica, Reggia di Rivalta.

PUNTI DI DEBOLEZZA

Lo strumento e il processo che ne porta all'elaborazione sono entrambi molto complessi, sia per le tematiche affrontate, in alcuni casi molto specifiche e tecniche, sia per

l'approccio di pianificazione/programmazione sul medio/lungo termine con l'obiettivo di tracciare cambiamenti concreti e linee di sviluppo di un'intera città a 360° gradi.

OBIETTIVI

Primari

- spiegare cos'è il Piano Urbanistico Generale e come impatta sulla vita dei cittadini, facendo conoscere quali azioni concrete sono già state messe in campo o verranno avviate (in parte già individuate come case history, in parte da definire insieme);
- Comunicare l'idea del futuro di Reggio Emilia che ha elaborato l'amministrazione e i capisaldi su cui si baserà lo sviluppo della città, anche con esempi tangibili;

Secondari

- Informare la città della finestra aperta per le osservazioni.

TARGET

Il target è costituito dai cittadini di Reggio Emilia, quindi un pubblico generalista che per la grande maggioranza non può avere competenze tecniche specifiche o trasversali così ampie da comprendere a pieno i documenti urbanistici, ma ai quali far capire l'idea di città del futuro.

COSA CHIEDIAMO

- l'ideazione e la realizzazione di 4 video eventualmente anche in animazione, uno della durata di 3/5 minuti di presentazione generale (con relativa versione short per social) e 3 di 30/60" dedicati alle tre sfide/linee di sviluppo principali (neutralità climatica, beni comuni e attrattività) in formato Full HD in MP4.

L'output finale dovrà comprendere:

- ideazione del concept;
 - script;
 - adattamento del visual e stile grafico già in uso;
 - storyboard;
 - illustrazioni e grafica;
 - montaggio e animazioni;
 - sound design e licenze audio (web, social, monitor tv in spazi pubblici);
 - ottimizzazione audio;
 - finalizzazione montaggio;
 - sottotitolazione in italiano;
 - tagli per uso social (verticale e orizzontale)
 - consegna al Comune di Reggio Emilia dell'intero girato
- ideazione e creazione di una campagna **affissioni** (esclusa stampa) con consegna dei file esegutivi pronti per la stampa nei formati:
 - 6x3
 - 280x200
 - 140x200

MATERIALE DI APPROFONDIMENTO

All'interno della sezione www.comune.re.it/pug del sito internet comunale sono a disposizione le presentazioni frutto del percorso di elaborazione del Piano Urbanistico

Generale utili per comprendere meglio il quadro generale e approfondire le diverse tematiche.

In particolare, si suggerisce la presa visione dei seguenti documenti:

- Diagnosi del quadro conoscitivo della città e macro obiettivi del piano;
- PUG - Sfide, obiettivi e azioni + tabella.

TEMPISTICHE

In concomitanza con l'assunzione in Giunta del Piano, prevista per settembre 2021 verrà organizzato un evento di presentazione (da valutare se online o in presenza) che fungerà da lancio sia del video, sia della campagna affissioni.

CRONOPROGRAMMA

Incontri preliminari entro la prima metà di agosto, predisposizione prime bozze di lavoro da condividere entro la prima settimana di settembre (3/9), consegna esecutivi affissioni entro il 20/9, finalizzazione dei video definitivi entro la terza settimana di settembre (24/9).