

CONVENZIONE TRA IL COMUNE DI REGGIO EMILIA, LA CAMERA DI COMMERCIO, INDUSTRIA, ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI REGGIO EMILIA E LE ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA CONFCOMMERCIO, CONFESERCENTI, CNA E LAPAM CONFARTIGIANATO PER L'ATTUAZIONE DEL PROGETTO DI VALORIZZAZIONE COMMERCIALE URBANA E DI MARKETING DEL CENTRO STORICO: REGGIO EMILIA FRA ECCELLENZE ENOGASTRONOMICHE, ITINERARI URBANI DEL COMMERCIO E DELL'ARTIGIANATO E SINERGIA PUBBLICO-PRIVATA AI SENSI DELLA L.R. 41/97 E DELIBERAZIONE DI GIUNTA REGIONALE EMILIA ROMAGNA N.711 DEL 17 MAGGIO 2021"

(Legge Regionale 10/12/1997 N. 41 - Del. G. R. 711 del 17.05.2021 e 756 del 24.05.2021)

TRA

- **COMUNE DI REGGIO EMILIA**, rappresentato dalla Dirigente del Servizio Sportello per le Imprese Dott.ssa Lorena Belli;

E

- **CAMERA DI COMMERCIO, INDUSTRIA, ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI REGGIO EMILIA** rappresentata dal Commissario Dott. Stefano Landi;
- **CONFCOMMERCIO DI REGGIO EMILIA** rappresentata dalla Presidente Davide Massarini;
- **CONFESERCENTI REGGIO EMILIA** rappresentata dal Presidente Dario Domenichini;
- **CONFEDERAZIONE NAZIONALE DELL'ARTIGIANATO DI REGGIO EMILIA** rappresentata dal Presidente Provinciale CNA Giorgio Lugli;
- **LAPAM CONFARTIGIANATO** rappresentata dal Segr. Gen. Carlo Alberto Rossi;

in qualità di partners per la realizzazione del **PROGETTO DI VALORIZZAZIONE COMMERCIALE URBANA E DI MARKETING DEL CENTRO STORICO: REGGIO EMILIA FRA ECCELLENZE ENOGASTRONOMICHE, ITINERARI URBANI DEL COMMERCIO E DELL'ARTIGIANATO E SINERGIA PUBBLICO-PRIVATA AI SENSI DELLA L.R. 41/97 E DELIBERAZIONE DI GIUNTA REGIONALE EMILIA ROMAGNA N.711 DEL 17 MAGGIO 2021.**

PREMESSO CHE:

- l'Amministrazione Comunale di Reggio Emilia, negli ultimi mandati amministrativi, ha individuato tra i principali obiettivi della propria azione quello di concertare le strategie di sviluppo della città con i principali attori pubblici e privati e di addivenire, anche in

forme e con strumenti nuovi, ad un Patto per una Governance in grado di elaborare una visione condivisa e di definire una strategia unitaria di medio termine, con particolare riguardo agli effetti della crisi sul sistema economico locale;

- in questo ambito si collocano le scelte che hanno portato alla costituzione del Tavolo Unico di Coordinamento del Commercio, composto da rappresentanti dell'amministrazione comunale, della CCIAA di Reggio Emilia e delle associazioni di categoria, riconfermando le Linee di mandato 2019 - 2024 ribadite nel più recente documento Reggio Riparte, dove il centro storico cittadino è individuato *come “luogo dell’abitare e delle relazioni”*;
- la Regione Emilia Romagna, attraverso lo strumento della L.R. 41/97, art. 10 comma 1 lett. b) c) d), nell’ottica di supportare in modo adeguato le nuove sfide che le città e gli operatori del commercio devono affrontare, intende attivare interventi diretti ad attuare modelli di governance del territorio in una logica di partnership pubblico-privata per la realizzazione di progetti finalizzati a supportare politiche coordinate, continuative e condivise per la valorizzazione della funzione commerciale dei centri storici in termini di marketing territoriale;
- la Regione Emilia Romagna riconosce al commercio un ruolo centrale quale attività economica e produttiva capace di svolgere una funzione di integrazione e valorizzazione del territorio così come recita la DGR n. 711 del 17 maggio 2021;
- la Giunta Regionale con deliberazione n. 756 del 24.05.2021 ha approvato i criteri, i termini e le modalità di presentazione dei progetti di promozione e marketing del territorio connessi alla concessione di un contributo regionale;
- con deliberazione di G. C. ID N. 162 del 09/09/2021 avente per oggetto “APPROVAZIONE DEL PROGETTO DI VALORIZZAZIONE COMMERCIALE URBANA E DI MARKETING DEL CENTRO STORICO: REGGIO EMILIA FRA ECCELLENZE ENOGASTRONOMICHE, ITINERARI URBANI DEL COMMERCIO E DELL’ARTIGIANATO E SINERGIA PUBBLICO-PRIVATA AI SENSI DELLA L.R. 41/97 E DELIBERAZIONE DI GIUNTA REGIONALE EMILIA ROMAGNA N.756 DEL 24 MAGGIO 2021 E PROVVEDIMENTI CONSEGUENTI” dichiarata immediatamente eseguibile il Comune di Reggio Emilia ha approvato:
 - 1) il *“Progetto di valorizzazione commerciale urbana e di marketing del centro storico: Reggio Emilia fra eccellenze enogastronomiche, itinerari urbani del commercio e dell’artigianato e sinergia pubblico-privata”* ai sensi della Legge Regionale Emilia Romagna 41/97 e DGR n. 711 il cui costo complessivo è stato quantificato in € 80.000,00;
 - 2) lo schema di convenzione di cui al presente accordo;

3) la previsione di cofinanziamento del *Progetto* in oggetto per un importo pari a 20.000,00;

Considerato

- che gli obiettivi del progetto suindicato si possono riassumere:
 - Sviluppare un partenariato pubblico-privato secondo un modello di reti collaborative diffuse;
 - Le tradizioni tipiche agroalimentari di qualità come leve di marketing e promozione del centro storico;
 - Miglioramento dell'attrattività del centro con sperimentazione di azioni innovative di rigenerazione commerciale ed urbana;
- che nel progetto suindicato sono previste alcune linee di azione finalizzate a valorizzare la funzione commerciale in termini di promozione e marketing del territorio, fra eccellenze enogastronomiche, itinerari urbani del commercio e dell'artigianato e sinergia pubblico-privata;

si conviene e si stipula quanto segue:

Articolo 1 - Impegni dei soggetti sottoscrittori

Le parti si impegnano a realizzare i sotto elencati punti che saranno oggetto di successiva convenzione tra il Comune di Reggio Emilia e la Regione Emilia Romagna, come previsto dalla deliberazione di G. R. n 756 del 24 maggio 2021;

a) realizzare il *Progetto di valorizzazione commerciale urbana e di marketing del centro storico: Reggio Emilia fra eccellenze enogastronomiche, itinerari urbani del commercio e dell'artigianato e sinergia pubblico privata ai sensi della L.R. 41/97*, di seguito denominato "Progetto", finalizzato ad attuare i seguenti interventi:

1. Azioni di marketing territoriale connesse alle eccellenze enogastronomiche e ai prodotti tipici locali;
2. Progettazioni di percorsi commerciali urbani;
3. Azioni di comunicazione e Social Marketing.

b) essere parte, tramite propri rappresentanti, del "Tavolo Unico di Coordinamento del Commercio", già costituito tra i soggetti firmatari della presente convenzione, per la realizzazione del *Progetto* di cui al punto a), come specificato al successivo Art. 2.

Articolo 2 - Tavolo Unico di Coordinamento del Commercio

Il Tavolo Unico di Coordinamento del Commercio è composto da rappresentanti dei sottoscrittori della presente convenzione: Comune di Reggio Emilia, CCIAA di Reggio Emilia, Confcommercio, Confesercenti, Confederazione Nazionale dell'Artigianato (CNA) e Lapam Confartigianato.

Sulla base delle tematiche in discussione le parti concordano che potranno essere invitati a partecipare al Tavolo i rappresentanti di altri soggetti, pubblici o privati, in relazione alle loro competenze o agli interessi specifici di cui siano portatori.

Il Tavolo Unico di Coordinamento del Commercio svolge funzioni di indirizzo e controllo sulle azioni progettuali da intraprendere definendo, rispetto ad ogni singola azione, gli obiettivi da conseguire, il budget da impiegare, il referente istituzionale, gli step di controllo, nel rispetto delle coordinate "quadro".

Il Tavolo persegue in particolare i seguenti obiettivi:

- coordinare e dare organicità agli interventi di cui all'art. 1 lett. a), e b in sinergia tra i diversi soggetti pubblici e privati, al fine di evitare la frammentarietà ed assicurarne la continuità temporale e la coerenza con gli obiettivi del *Progetto*;
- promuovere il confronto, la partecipazione e il coinvolgimento dei diversi soggetti sulla programmazione e l'attuazione degli interventi previsti dal *Progetto*;
- garantire la visibilità delle iniziative da realizzarsi e realizzate.

Articolo 3 - Costo del "Progetto"

Il costo del progetto approvato con la suindicata delibera e oggetto del presente accordo ammonta a complessivi Euro **80.000,00** comprensivi del cofinanziamento del Comune di Reggio Emilia per € 20.000,00.

Le Associazioni di categoria si impegnano a mettere a disposizione le risorse umane necessarie alla realizzazione del progetto, in rapporto alle azioni a ciascuna attribuite in sede di "Tavolo Unico di Coordinamento del Commercio".

Le parti si impegnano a verificare la possibilità di reperire ulteriori fondi, pubblici o privati, ad integrazione del piano finanziario del "*Progetto*".

Articolo 4 - Tempistica per la realizzazione del "Progetto"

Il Progetto, ai sensi della citata deliberazione Giunta Regionale n. 756 del 24/05/2021 deve essere realizzato nel periodo 1° gennaio 2022 e fino al 30 giugno 2023. La data dell'ultimo mandato di pagamento costituisce, quindi, la data di conclusione del progetto.

Articolo 5 - Coordinamento del "Progetto"

Il coordinamento del Progetto è in capo al Servizio Sportello attività produttive e edilizia dell'Amministrazione Comunale che manterrà le necessarie sinergie con soggetti interni ed esterni per la sua realizzazione.

Articolo 6 - Durata della convenzione

La presente convenzione ha validità dalla sottoscrizione fino alla data di scadenza della rendicontazione del *Progetto* di cui all'art. 4.

Articolo 7 - Tutela della privacy

Tutti i dati personali di cui i soggetti sottoscrittori del presente accordo vengano in possesso durante la realizzazione del “Progetto” saranno trattati esclusivamente per le finalità istituzionali nel rispetto del Regolamento europeo 679/2016.

Titolare del trattamento dei dati personali

Il Titolare del trattamento dei dati personali di cui alla presente informativa è il Comune di Reggio Emilia, con sede a Reggio Emilia, Piazza Prampolini n°1, cap 42121, Tel. 0522/456111, indirizzo mail: **privacy@comune.re.it**, indirizzo pec: **comune.reggioemilia@pec.municipio.re.it**

Responsabile della protezione dei dati personali

Il Responsabile della protezione dei dati personali del Comune di Reggio Emilia ha sede a Reggio Emilia, Piazza Prampolini n°1, cap 42121, Tel. 0522/456111, indirizzo mail: **dpo@comune.re.it**

Articolo 8 - Disposizioni finali

Per quanto non espressamente contemplato nella presente convenzione si applica la normativa vigente.

LETTO, FIRMATO E SOTTOSCRITTO

Per il Comune di Reggio Emilia

la Dirigente

Dott.ssa Lorena Belli

Per la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Reggio Emilia

Il Commissario Dott. Stefano Landi

Per la Confcommercio di Reggio Emilia

La Presidente Davide Massarini

Per la Confesercenti di Reggio Emilia

Il Presidente Dario Domenichini

Per la Confederazione Nazionale dell'Artigianato di Reggio Emilia
Il Presidente Giorgio Lugli

Per la Lapam Confartigianato
Il Segr. Gen. Carlo Alberto Rossi
